

ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

SYLLABUS

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

**Curso: Diseño de Investigación Cualitativa
y Cuantitativa**

Docente: Gerardo Changa Huertas

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Curso Especializado Común
Semestre Académico	2026 - II
Código del Curso	404
Créditos	04
Horas Semanales	Horas Totales.: 06 (02 Teóricas y 04 Practicas)
Ciclo	VII
Sección	Única
Apellidos y Nombres del Docente	Changa Huertas, Gerardo
Correo Institucional	gchanga@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	942 099 073



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO.

IDENTIFICACIÓN	Pertenece al área de Formación Profesional Especializada. Es de naturaleza Teórico – Práctico, dividido en cuatro módulos didácticos.
Competencia	• El propósito de la asignatura es explicar el proceso metodológico, que aborda el problema, los diseños de investigación, los métodos, las técnicas de investigación, recolección de datos en la investigación cualitativo y cuantitativa con la finalidad de obtener conocimientos de la realidad y proponer el modelo de informe de investigación.
Contenido	Abarca los siguientes aspectos: I. Diferencia entre el enfoque cualitativo y cuantitativo, definiendo las características y los diseños de investigación cualitativa. II. Los métodos, las técnicas, las etapas de recolección de datos en la investigación cualitativa y recopilar información de la realidad. III. La selección del tema, el planteamiento del problema, el Marco Teórico y las hipótesis en la investigación cuantitativa. IV. Los tipos de investigación, los diseños de investigación y las técnicas de recolección de datos con la finalidad de presentar un informe de un problema social.
Producto	Se culmina con la presentación del informe de investigación grupal cualitativo y/o cuantitativo, aplicando las normas metodológicas.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Considerando los paradigmas de la investigación científica explica las diferencias entre el enfoque cualitativo y cuantitativo, definiendo las características y los diseños de investigación.	El enfoque cualitativo y cuantitativo, las características y los diseños de investigación.	1 – 2 3 - 4
UNIDAD II	En el marco del desarrollo de la investigación, <u>reconocen</u> los métodos, las técnicas, las etapas de recolección de datos, planteando el modelo de proyecto de tesis cualitativo.	Los métodos, las técnicas, las etapas de recolección de datos y el modelo de proyecto de tesis.	5 – 6 7 - 8
UNIDAD III	Teniendo referencia del diseño de investigación cuantitativa <u>ejecuta</u> la selección del tema, el planteamiento del problema, el Marco Teórico y las Hipótesis.	La selección del tema, el planteamiento del problema, el marco teórico y las hipótesis.	9 – 10 11 - 12
UNIDAD IV	En el marco de la metodología de la investigación, <u>ejecuta</u> la selección del tema, el planteamiento del problema, el Marco teórico y las hipótesis.	Los tipos de investigación, los diseños de investigación y las técnicas de recolección de datos.	13 – 14 15 - 16



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO
1	Reconoce la diferencia entre el enfoque cualitativo y cuantitativo.
2	Define los alcances de las características de la investigación cualitativa.
3	Reflexiona sobre el planteamiento del problema, identificando los elementos de su estructura.
4	Analiza los elementos de diseños de investigación, precisando sus conceptos.
5	Aplica los métodos en el proceso de investigación cualitativa.
6	Aplica las técnicas de la investigación cualitativa.
7	Describe el procedimiento de la recolección de datos.
8	Reconocen los elementos del modelo de Proyecto de Tesis Cualitativo.
9	Define el planteamiento del problema identificando sus componentes en la Investigación Cuantitativa.
10	Explica las bases teóricas y su relación con las hipótesis.
11	Formula las hipótesis relacionando con sus variables.
12	Diseña el cuadro de operacionalización de variables.
13	Diseña el tipo y nivel de investigación cuantitativa.
14	Construye el diseño de investigación cuantitativa.
15	Conoce y aplica las técnicas de recolección cuantitativa.
16	Diseña el proyecto de investigación cuantitativa.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

El Enfoque Cualitativo – Cuantitativo, las características y los diseños de investigación



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Unidad Didáctica II: Los Métodos, las Técnicas, etapas de recolección de datos y el modelo del Proyecto de Tesis Cualitativo.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: <i>En el marco del desarrollo de la investigación, <u>reconocen</u> los métodos, las técnicas, las etapas de recolección de datos, planteando el modelo de proyecto de Tesis Cualitativo.</i>					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	1. Métodos en la investigación cualitativa.	Aplica los métodos en la investigación cualitativa.	Reflexiona en torno a los métodos de investigación cualitativa.	Puesta atención y debate sobre temas conceptuales.	Aplica los métodos en el proceso de investigación cualitativa.
	6	1. Técnicas en la Investigación Cualitativa.	Utiliza la técnica de observación participando en el Proceso de Investigación.	Valora la importancia de las técnicas en la investigación.	Expositiva (Docente / Alumno).	Aplica las técnicas de la investigación cualitativa.
	7	1. Recolección de datos en la Investigación Cualitativa.	Identifica los instrumentos de Recolección de Datos.	Asume las actividades de investigación con responsabilidad y honradez.	Debate dirigido (Discusiones). Foros, chat.	Describe el procedimiento de la Recolección de Datos.
	8	1. Modelo de Proyecto de Tesis Cualitativo.	Elabora el Modelo de Proyecto de Tesis Cualitativo.	Aplica el modelo de proyecto de Tesis Cualitativo.	Lluvias de ideas (Saberes previos).	Reconocen los elementos del Modelo de Proyecto de Tesis Cualitativo.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
• Evaluación escrita y oral de la primera unidad.		• Presentación de trabajos e Informes Individual y Grupal.		• Asistencia puntual, participación activa durante el desarrollo de clases.		



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Unidad Didáctica III: La selección del tema, el planteamiento del problema, el marco teórico y las hipótesis	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: <i>Teniendo referencia del diseño de investigación cuantitativa, ejecuta la selección del tema, el planteamiento del problema, el Marco Teórico y las Hipótesis.</i>					
	Semana	Contenidos			Estrategia Didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	1. Selección del tema de investigación. 2. Planteamiento del problema.	Construye los elementos del planteamiento de problema.	Formula el problema y objetivos de la investigación,	Puesta atención y debate sobre temas conceptuales.	Define el planteamiento del problema identificando sus componentes.
	10	1. Marco Teórico de la Investigación Cuantitativa.	Desarrolla los antecedentes de la investigación y construye la base técnica.	Debaten sobre la estructura del Marco Teórico.	Expositiva (Docente / Alumno).	Explica las bases teóricas y su relación con las hipótesis.
	11	1. Definición de Hipótesis General e Hipótesis Específicos, según autores.	Uso de métodos y técnicas relacionado con hipótesis.	Valora la estructura de las hipótesis.	Debate dirigido (Discusiones). Foros, chat.	Formula las hipótesis relacionando con sus variables.
	12	1. Definición de variables. Clasificación. 2. Escala de medición.	Identificar las variables y plantear la escala de medición.	Reflexiona sobre las variables y escala de medición.	Lluvias de ideas (Saberes previos).	Diseña el Cuadro de Operacionalización de Variables.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
		● Evaluación escrita y oral de la primera unidad	● Presentación de trabajos e Informes Individual y Grupal.		● Asistencia puntual, participación activa durante el desarrollo de clases.	



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Unidad Didáctica IV: Los tipos de investigación, los diseños de recolección de datos.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: <i>En el Marco de la Metodología de Investigación, explica los tipos de investigación, los diseños de investigación y las técnicas de recolección de datos con la finalidad de presentar un informe de un problema social.</i>					
	Semana	Contenidos			Estrategia Didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	1. Tipos y niveles de investigación.	Identificar y analizar los tipos de investigación.	Ejecuta un nivel de investigación cuantitativa.	Puesta atención y debate sobre temas conceptuales.	Diseña el tipo y nivel de investigación cuantitativa.
	14	1. Diseños de investigación cuantitativa.	Distinguir los tipos de diseños en la investigación cuantitativa.	Selecciona y aplica un tipo de diseños de investigación.	Expositiva (Docente / Alumno).	Construye el diseño de investigación cuantitativa.
	15	1. Técnicas de recolección de datos.	Seleccionar las técnicas que se usará en la investigación.	Valora y aplica las técnicas de investigación cuantitativa.	Debate dirigido (Discusiones). Foros, chat.	Conoce y aplica las técnicas de recolección de datos.
	16	1. Modelo de proyecto de investigación cuantitativa.	Diseña el modelo de proyecto de investigación.	Practica con responsabilidad y honradez en los trabajos grupales.	Lluvias de ideas (Saberes previos).	Diseña el proyecto de investigación cuantitativa.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	• Evaluación escrita y oral de la primera unidad		• Presentación de trabajos e Informes Individual y Grupal.		• Asistencia puntual, participación activa durante el desarrollo de clases.	



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. Medios y Plataformas

Virtuales:

- Casos prácticos.
- Pizarra interactiva.
- Google Meet.
- Repositorios de datos.

2. Medios informáticos

- Computadora.
- Celulares

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de desempeño, de producto y de conocimiento conforme al curriculum por competencia, que comprende cuatro módulos.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Unidad Didáctica I:

- Valderrama Mendoza Santiago (2014). Pasos para Elaborar Proyectos de Investigación Científica. Editorial San Marcos. Segunda Edición: 2013. Tercera reimpresión. Lima – Perú.
- Hernández Sampiere Roberto; Fernández – Collado Carlos; Baptista Lucío Pilar (2006). Metodología de la Investigación. Mc Graw – Hill Interamericana. Cuarta edición. Impreso en México.
- Ramírez Ramí|rez, Ignacio (2008). Metodología de la Investigación Educativa. Editorial San Marcos. Primera Edición: 2000. Impreso en el Perú.
- Ñaupas Paitan Humberto; Mejía Mejía Elías; et. Al (2013). Metodología de la Investigación Científica y Elaboración de Tesis. Centro de Producción Editorial San Marcos. Tercera edición. Lima – Perú.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

- Rodríguez Gomez, Gregorio et. Al (1999). Metodología de la Investigación Cualitativa. Ediciones Aljibe, S.L. 1996. Segunda Edición. Impreso Málaga – España.
- Katayama Omura, Roberto Juan. (2014). Introducción a la investigación cualitativa. Fondo Editorial de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima – Perú.
- Herrero Pons, Jorge; Álvarez Chávez, Víctor Hugo (2007). Introducción a las Ciencias Sociales. Centro de Investigaciones Socio Jurídicas Iberoamericano (CISI9. Ediciones Jurídicas. Lima – Perú.
- Medina Bárcena, Wilfredo; Toledo Loayza, Alejandra Carmen (2013). Ciencias Sociales, propuesta teórica para estudiar la sociedad. Grupo Editorial Arte Idea. Primera Edición. Lima – Perú.
- Hernández Sánchez, Alfredo (2000). Fundamentos de Sociología. Serie: Manuales y textos universitarios. Editorial Universidad de Valladolid. Salamanca – España.

Fuentes Electrónicas:

- www.significados.com › investigacion-cualitativa.
- www.sisinternational.com › investigacion-cuantitativa
- <https://Explorable.com/explorable.com> › disenio-de-la-investigacion-cualitativa.

Unidad Didáctica II:

- Grahán Gibbs. (2012). El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa. Ediciones Morata. S.L.L. Madrid – España.
- Valderrama Mendoza Santiago (2014). Pasos para Elaborar Proyectos de Investigación Científica. Editorial San Marcos. Segunda Edición: 2013. Tercera reimpresión. Lima – Perú.
- Hernández Sampieri Roberto; Fernández – Collado Carlos; Baptista Lucío Pilar (2006). Metodología de la Investigación. Mc Graw – Hill Interamericana. Cuarta edición. Impreso en México.
- Ñaupas Paitan Humberto; Mejía Mejía Elías; et. Al (2013). Metodología de la Investigación Científica y Elaboración de Tesis. Centro de Producción Editorial San Marcos. Tercera edición. Lima – Perú.
- Báez Juan; Pérez de Tudela (2011). Investigación Cualitativa. Esic Editorial. Madrid – España.
- Ruiz Olabuénaga José Ignacio (2003). Metodología de la Investigación Cualitativa. Universidad de Deusto Bilbao. Tercera edición. Impreso en España.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

- Valles Martínez, Miguel S. (2007). Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Editorial Síntesis, S.A. Cuarta Reimpresión. Madrid – España.
- Ávila Acosta, Roberto B. (2011). Metodología de la investigación. Estudios y Ediciones R.A. Lima, Perú.

Fuentes Electrónicas:

- <https://concepto.de › métodos-de-investigación>.
- <https://obsbusiness.school/es/blog-investigacion/direccion-general/ejemplos-de-tecnicas-de-investigacion-cualitativa>
- <https://investigaliacr.com/investigacion/metodos-y-tecnicas-de-investigacion-cualitativa/>.
- <https://core.ac.uk/download/pdf/61903317.pdf>.

Unidad Didáctica III:

- Ávila Acosta, Roberto B. (2011). Metodología, de la investigación. Estudios y Ediciones. R.A. Lima, Perú.
- Calderón Saldaña, July P.; De los Godos Urda, Luis A.; Del Aguila Horna, Eduardo. (2013). La tesis de Post Grado. Universidad Alas Peruanas. Fondo Editorial. Primera edición. Lima - Perú.
- Bernal Torres, César Augusto (2010). Metodología de la Investigación. Pearson. Educación, Colombia.
- Valderrama Mendoza Santiago (2014). Pasos para Elaborar Proyectos de Investigación Científica. Editorial San Marcos. Segunda Edición: 2013. Tercera reimpresión. Lima – Perú.
- Hernández Sampiere Roberto; Fernández – Collado Carlos; Baptista Lucío Pilar (2006). Metodología de la Investigación. Mc Graw – Hill Interamericana. Cuarta edición. Impreso en México.
- Ñaupas Paitan Humberto; Mejía Mejía Elías; et. Al (2013). Metodología de la Investigación Científica y Elaboración de Tesis. Centro de Producción Editorial San Marcos. Tercera edición. Lima – Perú.
- Calderón Saldaña, July P. De Los Godos Urda, Luis A.; Del Aguila Horna, Eduardo. (2013). La Tesis de Post Grado. Universidad Alas Peruanas. Fondo Editorial. Primera edición. Lima – Perú.
- Callejo Gallego, Javier y otros. (2010). Introducción a las técnicas de investigación social. Editorial universitaria Ramón Areces. Primera edición: Julio 2009. Primera Reimpresión.

Fuentes Electrónicas:

- <https://normasapa.net/planteamiento-del-problema-tesis>.
- <https://www.marcoteorico.com/curso/50/definicion-de-marco-teorico>.
- <https://normasapa.net/marco-teorico/>.
- <https://concepto.de/hipotesis/>



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Unidad Didáctica IV:

- Córdova Baldeón, Isaac. (2013). El proyecto de investigación cuantitativa. Editorial San Marcos. Primera Edición: 2012. Primera Reimpresión. Lima - Perú.
- Gomero Camones, Guillermo; Moreno Maguiña, José. (1997). Proceso de la investigación científica. Lima-Perú.
- Méndez Álvarez, Carlos Eduardo. (2001). Metodología. Tercera edición. Bogotá - Colombia.
- Mohammad Naghi, Namakforoosh. (2014). Metodología de la investigación, Editorial Limusa, S.A. Segunda edición. México.
- Ñaupas Paitán Humberto, Mejia Mejia Elias, et.al. (2013). Metodología de la investigación Científica y Elaboración de Tesis. Centro de Producción Editorial San Marcos. Tercera Edición. Lima - Perú.
- Portillo Loayza, Maricela; Roque Claros, Elvis. (2003). Metodología de la investigación científica. Primera Edición, impreso en Perú.
- Tamayo y Tamayo, Mario. (1997). El proceso de la investigación científico. Editorial Limusa. Tercera edición. México.
- Valderrama Mendoza Santiago (2014). Pasos para Elaborar Proyectos de Investigación Científica. Editorial San Marcos. Segunda Edición: 2013. Tercera reimpresión. Lima – Perú.
- Hernández Sampiere Roberto; Fernández – Collado Carlos; Baptista Lucio Pilar (2006). Metodología de la Investigación. Mc Graw – Hill Interamericana. Cuarta edición. Impreso en México.
- Fernández Poncela, Anna María; (2009). La Investigación Social. Editorial Trillas. Primera Edición. Reimpresión, 2011. Impreso en México.
- Nel Quezada Lucio (2010). Metodología de la Investigación, Estadística Aplicada en la Investigación. Empresa Editora Macro. E.I.R.L. Primera Edición. Lima – Perú.

Fuentes Electrónicas:

- <https://investigaliacr.com/investigacion/los-disenos-de-investigaciones-con-enfoque-cuantitativo/>.
- <https://www.slideshare.net/JuanSebastianGarciaM/las-tnicas-de-recoleccin-de-datos>.

Huacho, agosto del 2026



Univ. Nac. José F. Sánchez Carrión

Dr. GERARDO CHANGA HUERTAS
DOCENTE DNS: 202