



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN



ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

SILABO

MODALIDAD PRESENCIAL SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

I. DATOS GENERALES

1.1. DEPARTAMENTO ACADÉMICO	Ciencias Sociales y Comunicación
1.2. ESCUELA PROFESIONAL	Sociología
1.3. PLAN DE ESTUDIOS	09
1.4. ÁREA CURRICULAR	Formación Profesional Especializada
1.5. LÍNEA DE CARRERA	Planificación y Ordenamiento Territorial
1.6. CURSO	Planificación Estratégica
1.7. CÓDIGO	401
1.8. CONDICIÓN	Obligatorio
1.9. CRÉDITOS	04
1.10. SEMESTRE	2026-II
1.11. CICLO	VII
1.12. HORAS	06: 2 HT y 4 HP
1.13. DOCENTE	M(o). Yackzon F. Ynga Vidal
1.15. CORREO INSTITUCIONAL	yynga@unifsc.edu.pe
1.16. COLEGIATURA	CSP: 4944
1.17. N.º de celular	981727830



II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

IDENTIFICACIÓN	Pertenece al área de Formación Profesional Especializada. Es de carácter teórico-práctico, dividido en cuatro módulos didácticos de dieciséis (16) semanas.
COMPETENCIAS	Su propósito es Diseñar un proceso estratégico donde Implanta los objetivos, estrategias, programas y proyectos; en base al planeamiento táctico y operacional. Y resolviendo las preguntas ¿Qué hacer?, ¿Cómo hacerlo?, ¿Dónde hacerlo?, ¿Quién lo va a hacer? ¿Cuándo hacerlo? en todo plan estratégico, Juzgando la aplicabilidad de cada uno de ellos, con el fin de Transformar su organización.
CONTENIDOS	Que es Planificación Estratégica y ¿Qué está pasando en el Entorno? • El Qué hacer del pensamiento Estratégico en el nuevo contexto • Que se requiere para dinamizar el proceso Estratégico. • Enfoques alternativos de Planeación, estilos Cognoscitivos y valores • Propuestas de temas de Investigación de la Planeación Estratégica de la Institución escogida por el equipo II.- La Administración Estratégica: Concepción • Descripción del Proceso estratégico • Cultura Organizacional y Liderazgo. • Plan, Programa y Proyecto • Avance de Investigación de la Planeación Estratégica de la Institución escogida por el equipo • El Diagnostico Estratégico y Macrotendencias • Matriz Ansoff, Porter y BCG: Proceso Metodológico y análisis • Matriz de Posicionamiento Dafo y/o Foda.: Proceso Metodológico y análisis. • Matriz de posición competitiva (GC), Matriz de Washington, Matriz d consistencia en la Gestión (MCG), Matriz Contingencial de Deal y Kennedy Proceso Metodológico y análisis IV.- Objetivos y Políticas Institucionales • Metas y estrategias Institucionales • Proyectos de Inversión. • Planeación Operativa y Presupuesto Institucional: su ejecución y Evaluación. • Presentación y exposición del trabajo de investigación de la Planeación Estratégica de la Organización escogida por el equipo
PRODUCTO	Se culmina con la presentación de un Plan Estratégico de análisis Público o Empresarial que tenga como marco teórico cualquiera de las escuelas: Prescriptiva, descriptiva y transformacional. Desarrollados en la presente asignatura.



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Tomando como base un escenario dominado por la complejidad y desarticulación, por los que atraviesa la sociedad peruana y Regional; Diseñar el proceso estratégico y contestarse a las preguntas: ¿Dónde estamos? ¿A dónde queremos ir? ¿Cómo llegaremos? ¿Cómo mediremos el resultado? Mostrando para ello, el nuevo contexto de la Planeación estratégica, para armar los niveles e implicancias de los planes estratégicos y así participar en la formulación de la Visión y Misión del Plan Estratégico.	EL NUEVO CONTEXTO DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO IMPLICANCIAS	1-4
UNIDAD II	Si las organizaciones empresariales y públicas de la Región Lima - Provincias no saben distinguir para dónde van, no saben tampoco dónde están ni poseen un criterio para medir su avance o desarrollo con respecto a un propósito. Es por ello que necesitan Implantar los objetivos estratégicos, los indicadores y las metas para establecer una visión clara, entendida como una proyección hacia el futuro en aras de definir un estado deseable de cosas, lo cual es determinante de la acción organizacional y/o institucional.	EL PENSAMIENTO FILOSOFICO DEL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO	5-8

UNIDAD III	Ante la necesidad de operar un Plan Nacional, Regional y Departamental del País, Juzgar las acciones que se tomaran para llegar a un “futuro deseado”, el cual puede estar referido a mediano o largo plazo. Ejecutando las Fases y Procesos, para organizar y dirigir una Planeación estratégica, proponiendo para ello, técnicas e instrumentos sobre las bases Prácticas de la Nueva Gerencia.	METODOLOGÍA Y TÉCNICAS EN LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA	9-12
UNIDAD IV	En toda Planeación Estratégica sectorial del País, descomponer procesos; efectuar diagnostico FODA, y ejecutar acciones para alcanzar metas y objetivos estratégicos, que nos permita alcanzar un mejordesarrollo económico social.	LOS OBJETIVOS, LAS METAS Y ESTRATEGIAS.	13-16



IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N^a	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Construir la definición y conceptualización de la Planeación Estratégica, tomando como base las bibliografías citadas.
2	Estructurar en las organizaciones alternativas altamente competitivas que les permitan subsistir con su actividad en el mercado, tomando como base las bibliografías citadas.
3	Desarrollar en las empresas la sostenibilidad en el mercado y garantizar que sus estrategias formuladas y la creatividad aplicada en sus decisiones sean innovadoras y exitosas.
4	Implantar los niveles y enfoques sobre la Planeación para facilitar su gestión estratégica, tomando como referencia las bibliografías citadas
5	Diseñar las acciones y decisiones para implementar las estrategias, tomando como base las funciones descriptiva, explicativa y prospectiva del diagnóstico, para generar competitividad estratégica, tomando como base las bibliografías citadas.
6	Ejecutar el proceso estratégico a partir de las escuelas de Planeación, tomando como referencia las bibliografías citadas.
7	Implantar en las empresas los principios, valores, costumbres, creencias, normas, métodos y técnicas que faciliten la interrelación entre las personas al interior de las organizaciones, tomando como base las bibliografías citadas.
8	Armar la articulación a través de las tareas y acciones que integren los tres niveles. (Plan, Programa y Proyecto), tomando como base las bibliografías citadas.
9	Conducir el direccionamiento estratégico a partir del análisis ambiental, tanto interno como externo, tomando como base las bibliografías citadas.
10	Estructurar el proceso metodológico de la Planeación estratégica, a partir de las matrices ambientales, tomando como base las bibliografías citadas.
11	Emplear la auditoría interna y organizacional para entender la naturaleza del medio en que se mueve la entidad, tomando como referencia las bibliografías citadas
12	Juzgar con propiedad y de manera clara la Ponderación de los cuadrantes DA, DO, FA y FO. Tomando como referencia las bibliografías citadas
13	Diseñar la evaluación ex ante para verificar el grado de logro de objetivos y metas formuladas en el Plan estratégico, tomando como base las bibliografías citadas.
14	Armar metodológicamente y aplicar las técnicas Smart y Crema para operativizar las metas y estrategias del Plan, tomando como base las bibliografías citadas.
15	Desarrollar con criterio analítico la metodología costo-beneficio con la metodología costo-impacto para formular un proyecto social, tomando como base las fuentes bibliográficas de los propios autores.
16	Participar en la elaboración del Plan operativo y presupuestal para ejecutar las acciones y tareas, ajustadas según programación y costo de cada actividad, tomando como referencias las estrategias encomendadas.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I: EL NUEVO CONTEXTO DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO: IMPLICANCIAS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Tomando como base un escenario dominado por la complejidad y desarticulación, por los que atraviesa la sociedad capitalista y peruana; diseñar el proceso estratégico y contestarse a las preguntas: ¿Dónde estamos? ¿A dónde queremos ir? ¿Cómo llegaremos? ¿Cómo mediremos el resultado? Mostrando para ello el nuevo contexto de la Planeación estratégica, para armar los niveles e implicancias de los planes estratégicos y así participar en la formulación de la visión y misión del Plan Estratégico.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
1	Que es Planificación Estratégica y ¿Qué está pasando en el Entorno?	Leer las bibliografías pertinentes que definan y conceptualicen que es la Planeación Estratégica e indique lo que está pasando en el entorno.	Defender con propiedad los temas estudiados y analizados, en el desarrollo de la presente asignatura.	Exposición y debate dirigido	Construir la definición y conceptualización de la Planeación Estratégica, tomando en cuenta las bibliografías citadas.
2	El Qué hacer del pensamiento Estratégico en el nuevo contexto.	Estructurar a partir de las distintas bibliografías pertinentes como se estructura el pensamiento estratégico.		Exposición y debate dirigido	Estructurar en las organizaciones alternativas altamente competitivas que les permitan subsistir con su actividad en el mercado.

UNIDAD DIDÁCTICA I: EL NUEVO CONTEXTO DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO: IMPLICANCIAS (CONTINUACIÓN)

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Tomando como base un escenario dominado por la complejidad y desarticulación, por los que atraviesa la sociedad capitalista y peruana; diseñar el proceso estratégico y contestarse a las preguntas: ¿Dónde estamos? ¿A dónde queremos ir? ¿Cómo llegaremos? ¿Cómo mediremos el resultado? Mostrando para ello el nuevo contexto de la Planeación estratégica, para armar los niveles e implicancias de los planes estratégicos y así participar en la formulación de la visión y misión del Plan Estratégico.

Seman a	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
3	Que se requiere para dinamizar el proceso Estratégico.	Tratar en grupos de trabajos que se requiere para dinamizar el proceso estratégico.		Exposición y debate dirigido	Desarrollar en las empresas la sostenibilidad en el mercado y garantizar que sus estrategias formuladas y la creatividad aplicada sean innovadoras y exitosas.
4	- Enfoques alternativos de planeación, estilos cognitivos y valores. - Avance de Investigación de la Planeación Estratégica de la Institución escogida por el equipo.	Esbozar los estilos y enfoques de Planeación estratégica.		Exposición y debate dirigido	Implantar los niveles y enfoques sobre la planeación para facilitar la gestión estratégica.

UNIDAD DIDÁCTICA I: EL NUEVO CONTEXTO DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO: IMPLICANCIAS
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
Estudiar sus temas previamente señalados, en relación a casos concretos de nuestro entorno social. Desarrollo de cuestionarios y/o examen de interrogantes planteadas.	La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales de cada mes y el producto final.	Se valorará la participación activa del estudiante en los foros y chats, desarrollo de cuestionarios orales, Presentación y exposicion de trabajos. Ejecución de tareas individuales; su asistencia permanente a las clases, su capacidad de integrarse con sus compañeros, y calidad humana por entender a su entorno social.

UNIDAD DIDÁCTICA II: EL PENSAMIENTO FILOSÓFICO DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Si las organizaciones empresariales y públicas de la Región Lima - Provincias no saben distinguir para dónde van, no saben tampoco dónde están ni poseen un criterio para medir su avance o desarrollo con respecto a un propósito. Es por ello que necesitan Implantar los objetivos estratégicos, los indicadores y las metas para establecer una visión clara, entendida como una proyección hacia el futuro en aras de definir un estado deseable de cosas, lo cual es determinante de la acción organizacional y/o institucional.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
5	La Administración Estratégica: Concepción	Diseñar un conjunto de decisiones y acciones con las cuales se formulan e implementan estrategias que darán un ajuste competitivamente superior entre la empresa y su ambiente con el fin de alcanzar sus metas.	Resolver en Grupos y con criterio analítico el avance de los proyectos formativos.	Exposición y debate dirigido Exposición y debate dirigido Exposición y debate dirigido	Diseñar las acciones y decisiones para implementar las estrategias, tomando como base las funciones descriptiva, explicativa y prospectiva del diagnóstico, para generar competitividad estratégica.
6	Descripción del Proceso estratégico	Establecer una mirada al proceso estratégico a través de la lectura de Igor Ansoff, Michael Porter, James Brian Quinn, Kaplan y Norton.	Resolver cuales son los modelos más adecuados del proceso estratégico, según las escuelas de Planeación.		Ejecutar el proceso estratégico a partir de las escuelas de Planeación.

UNIDAD DIDÁCTICA II: EL PENSAMIENTO FILOSÓFICO DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO (CONTINUACIÓN)

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Si las organizaciones empresariales y públicas de la Región Lima - Provincias no saben distinguir para dónde van, no saben tampoco dónde están ni poseen un criterio para medir su avance o desarrollo con respecto a un propósito. Es por ello que necesitan Implantar los objetivos estratégicos, los indicadores y las metas para establecer una visión clara, entendida como una proyección hacia el futuro en aras de definir un estado deseable de cosas, lo cual es determinante de la acción organizacional y/o institucional.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
7	Cultura Organizacional y Liderazgo	Conectar la cultura organizacional con la Visión y Misión de las empresas.	Proponer una secuencia ordenada de las discusiones para diseñar la preparación e implementación de una cultura organizacional adecuada al plan estratégico de las empresas.		Implantar en las empresas los principios, valores, costumbres, creencias, normas, métodos y técnicas que faciliten la interrelación entre las personas al interior de ellas.
8	Plan, Programa y Proyecto Avance de Investigación de la Planeación Estratégica de la Institución escogida por el equipo	Implementar la articulación entre Plan, Programa y proyecto; como proceso sistemático.	Juzgar los logros esperados y alcanzados examinando la articulación entre Plan, Programa y Proyecto.		Armar la articulación a través de las tareas y acciones que integren los tres niveles. (Plan, Programa y Proyecto).

UNIDAD DIDÁCTICA II: EL PENSAMIENTO FILOSÓFICO DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
Estudiar sus temas previamente señalados, en relación a casos concretos de nuestro entorno social. Desarrollo de cuestionarios y/o examen de interrogantes planteadas.	La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales de cada mes y el producto final.	Se valorará la participación activa del estudiante en los foros y chats desarrollo de cuestionarios orales, Presentación y exposicion de trabajos Ejecución de tareas individuales; su asistencia permanente a las clases su capacidad de integrarse con sus compañeros, y calidad humana por entender a su entorno social

UNIDAD DIDÁCTICA III: METODOLOGÍA Y TÉCNICAS EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Ante la necesidad de operar un Plan Nacional, Regional y Departamental del País, Juzgar las acciones que se tomaran para llegar a un “futuro deseado”, el cual puede estar referido a mediano o largo plazo. Ejecutando las Fases y Procesos, para organizar y dirigir una Planeación estratégica, proponiendo para ello, técnicas e instrumentos sobre las bases Prácticas de la Nueva Gerencia.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
9	El Diagnostico Estratégico y Macro tendencias	Ejecutar el planeamiento, la organización, la motivación y el control de los recursos con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto.	Justificar individual y grupal la aplicación de metodología, técnicas y herramientas para la definición, planificación y realización de actividades con el objeto de alcanzar el producto del proyecto.	Exposición y debate dirigido	Conducir el direccionamiento estratégico a partir del análisis ambiental, tanto interno como externo.
10	Matriz Ansoff, Porter y BCG: Proceso Metodológico y análisis.			Exposición y debate dirigido	Estructurar el proceso metodológico de la Planeación estratégica, a partir de las matrices ambientales.

UNIDAD DIDÁCTICA III: METODOLOGÍA Y TÉCNICAS EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA (CONTINUACIÓN)

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Ante la necesidad de operar un Plan Nacional, Regional y Departamental del País, Juzgar las acciones que se tomaran para llegar a un “futuro deseado”, el cual puede estar referido a mediano o largo plazo. Ejecutando las Fases y Procesos, para organizar y dirigir una Planeación estratégica, proponiendo para ello, técnicas e instrumentos sobre las bases Prácticas de la Nueva Gerencia.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
11	Matriz de Posicionamiento Dafo y/o Foda.: Proceso Metodológico y análisis.	Estructurar el tiempo mínimo necesario para planificar, controlar y completar el proyecto total.		Exposición y debate dirigido	Emplear la auditoría interna y organizacional para entender la naturaleza del medio en que se mueve la entidad.
12	Matriz de posición competitiva (GC), Matriz de Washington, Matriz de consistencia en la Gestión (MCG), Matriz Contingencial de Deal y Kennedy: Proceso Metodológico y análisis			Exposición y debate dirigido	Juzgar con propiedad y de manera clara la Ponderación de los cuadrantes DA, DO, FA y FO..

UNIDAD DIDÁCTICA III: METODOLOGÍA Y TÉCNICAS EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
Estudiar sus temas previamente señalados, en relación a casos concretos de nuestro entorno social. Desarrollo de cuestionarios y/o examen de interrogantes planteadas.	La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales de cada mes y el producto final.	Se valorará la participación activa del estudiante en los foros y chats, desarrollo de cuestionarios orales, Presentación y exposición de trabajos. Ejecución de tareas individuales; su asistencia permanente a las clases, su capacidad de integrarse con sus compañeros, y calidad humana por entender a su entorno social

UNIDAD DIDÁCTICA IV: LOS OBJETIVOS, LAS METAS Y ESTRATEGIAS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: En toda Planeación Estratégica sectorial del País, descomponer procesos; efectuar diagnostico FODA, y ejecutar acciones para alcanzar metas y objetivos estratégicos, que nos permita alcanzar un mejor desarrollo económico social.

Seman a	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
13	1. Objetivos y Políticas Institucionales	Implantar los Objetivos, Metas y Estrategias que se materializan en los proyectos de inversión, ejecutando los planes operativos que cada Plan requiere.	Discutir con propiedad las técnicas y en grupo, sobre cómo implementar los objetivos, metas, indicadores y Políticas institucionales estudiadas en la presente Unidad	Exposición y debate dirigido	Diseñar la evaluación ex ante par verificar el grado de logro de objetivos metas formuladas en el Plan estratégico tomando como base las bibliografía citadas.
14	2.-. Metas y estrategias Institucionales	Efectuar esquemas de indagación referente a los temas de Metas y estrategias institucionales	Resolver las técnicas más adecuada para el Diseño de proyectos de inversión, Planes Operativos y presupuesto.	Exposición y debate dirigido	Armar metodológicamente y aplicar las técnicas Smart y Crema para operativiza las metas y estrategias del Plan, tomando como base las bibliografías citadas.

UNIDAD DIDÁCTICA IV: LOS OBJETIVOS, LAS METAS Y ESTRATEGIAS (CONTINUACIÓN)

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: En toda Planeación Estratégica sectorial del País, descomponer procesos; efectuar diagnostico FODA, y ejecutar acciones para alcanzar metas y objetivos estratégicos, que nos permita alcanzar un mejor desarrollo económico social.

Seman a	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
15	3.- Proyectos de Inversión	Diseñar un proyecto de inversión, sobre casos de su entorno.	Debatir el tema de los proyectos de inversión interactuando en grupos.	Exposición y debate dirigido	Desarrollar con criterio analítico la metodología costo-beneficio con la metodología costo-impacto para formular un proyecto social, tomando como base las fuentes bibliográficas de los propios autores.
16	4.- Planeación Operativa y Presupuesto Institucional: su ejecución y Evaluación. Presentación y exposición del trabajo de investigación de la Planeación Estratégica de la Organización escogida por el equipo	Estructurar cada participante del curso su informe final, relacionado a la presente sesión temática.	Asumir la importancia del tema de la planeación Operativa y presupuesto institucional, en su formación profesional.	Exposición y debate dirigido	Participar en la elaboración del Plan operativo y presupuestal para ejecutar las acciones y tareas, ajustadas según programación y costo de cada actividad, tomando como referencias las estrategias encomendadas.

UNIDAD DIDÁCTICA IV: LOS OBJETIVOS, LAS METAS Y ESTRATEGIAS

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
Desarrollo de cuestionarios y/o examen de interrogantes planteadas.	La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales de cada mes y el producto final.	Se valorará la participación activa del estudiante en los foros y chats, desarrollo de cuestionarios orales, Presentación y exposicion de trabajos. Ejecución de tareas individuales; su asistencia permanente a las clases, su capacidad de integrarse con sus compañeros, y calidad humana por entender a su entorno social

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES.

- Línea de Internet
- Plataformas virtuales
- Google Meet
- Herramientas virtuales como Jamboard
- Google Drive
- Formulario de Google
- Apower Rec. (Grabador de videos de pantalla)
- Videos tutoriales de temas seleccionados
- Aula Virtual-campus

MEDIOS INFORMÁTICOS:

- Computadora
- Laptop
- Tablet
- Celular Smart

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc. En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar. Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles. La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva. Como también, respondiendo a respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación. La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 04 módulos
Evaluación de Producto	35 %	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4).

$$PF = (PM1 + PM2 + PM3 + PM4) / 4$$

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB.

UNIDAD DIDÁCTICA I:

1. De León Lafuente, Lourdes y Rodríguez, Maribel (2017). Pensamiento estratégico, Planeación y Dirección Estratégica. Recuperado en febrero 22, 2010. Disponible en: <https://www.google.com/search?q=%22Pensamiento+estrat%C3%A9gico%2C+Planeaci%C3%B3n+y+Direcci%C3%B3n+Estrat%C3%A9gica%22>
2. Drucker, Peter (2015). DRUCKER: Su visión sobre: La administración, la organización basada en la información, la economía, la sociedad (Managing un a Time of Great Change). Bogotá: Norma.
3. Drucker, Peter (2017). La gerencia en la sociedad futura. Recuperado en marzo 10, 2010. 140 Revista UIS Humanidades Vol. 38. No. 1 Enero-junio 2017. Disponible en: <https://books.google.com/books?q=Peter+Drucker+La+gerencia+en+la+sociedad+futura>
4. Contreras, Fortunato (2006). Planeamiento estratégico para la calidad de los servicios en Unidades de Información. Edit. Universitaria. Universidad Ricardo Palma.
5. Evoli, Jeftee (2015). Planeación estratégica, 1-19. Recuperado en abril 15, 2016. Disponible en: <https://biblioteca.uam.es/uhtbin/cqisirsi/?ps=6knNEVOvfn/X/183760044/9>
6. Mintzbert, Henry y Brion Quin, James (1991). Planificación Estratégica. Edit. Prentice - Hall Hispanoamérica.

UNIDAD DIDÁCTICA II:

7. Toso, Kelo (2016). Planeamiento Estratégico. Lima 1 - Perú: Editora Bussines.
8. Gallardo, Anahí y Sánchez, Arturo (2016). La turbulencia y la planeación en las organizaciones. Recuperado en marzo 03, 2016. Disponible en: <https://gestionyestrategia.azc.uam.mx/index.php/rge/article/view/448>
9. Maquiavelo, Nicolás (2015). El príncipe. México: Aguilar.
10. Maquiavelo, Nicolás (2016). Discursos sobre la primera década de Tito Livio. Madrid: Alianza.
11. Marrero, José (2017). Planeación estratégica. Convertir la visión en realidad. Recuperado en enero 15, 2017. Disponible en: <http://joserevistagerencia.blogspot.com/2007/05/planeacin-estratgica-convertir-la-visin.html>
12. Rawls, John (2016). Teoría de la justicia. México: FCE.
13. Sainz de la Peña, Luis (2016). Planeación estratégica, filosofía, proceso y estructura. Recuperado en febrero 25, 2016. Disponible en: <http://www.intelegis.com.mx/PDFs/0605-May-29/0605-PlaneacionE.pdf>
14. Wigodsky, Teodoro (2017). Creatividad e intuición. Interpretación desde el mundo empresarial. Recuperado en enero 19, 2017. Disponible en: <https://www.dii.uchile.cl/~ceges/publicaciones/Ceges75.pdf>

UNIDAD DIDÁCTICA III:

15. Bateman, Thomas S. y Snell, Scott A., Administration. Un nuevo panorama competitivo, 6.^a Edición, 2005, McGraw Hill, México.
16. Fred R. David, Conceptos de Administración Estratégica. 5.^a Edición, 1997, Pearson Educación, México.
17. Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar, Metodología de la Investigación, 3.^a Edición, 2003, McGraw Hill, México.
18. Johnson, Gerry; Scholes, Kevan y Whittington, Richard, Dirección Estratégica, 7.^a Edición, 2006, Pearson Educación, Madrid.
19. Robbins, Stephen P. y Coulter, Mary, Administración, 8.^a Edición, 2005, Prentice Hall, México.
20. Stanton, William J., Etzel, Michael J. y Walker, Bruce J., Fundamentos de Marketing, 13.^a Edición, 2003, McGraw Hill, México.
21. Steiner, George A., Planeación Estratégica. Lo que todo director debe saber, 32.^a Edición, 2005, CECSA, México 163.
22. Stoner, James; Freeman, Edward y Gilbert, Daniel, Administración, 6.^a Edición, 2005, Prentice Hall, México.
23. Serna Gómez, Humberto, Gerencia Estratégica. Planeación y Gestión - Teoría y Metodología, 1.^a Edición, 2001, 3R, Colombia.
24. Mintzberg, Henry y Brian, James, Biblioteca de Planeación estratégica. Tomo I, Edit. Prentice - Hall Hispanoamérica, 1991, México.
25. Hellriegel, Don; Jackson, Susan y Slocum, John, Administración un enfoque basado en competencias, 9.^a Edición, 2004, Thomson, México.

UNIDAD DIDÁCTICA IV:

26. Ansoff, H. Igor (1965). Corporate Strategy. McGraw Hill. New York. Barnard, Chester. (1938). Functions of the executive. HBS Press. Boston.
27. Beaufre, André. (1980). Estrategia y disuasión. Editorial Pleamar. Buenos Aires.
28. Bolman, Lee & Deal, Terrence. (1995). Organización y Liderazgo. Addison Wesley Iberoamericana. Delaware.
29. Híjar, Guillermo. (2011). Planeación estratégica. La visión Prospectiva. Editorial Limusa. México.
30. Hax, Arnoldo & Majluf, Nicolás. (1997). Estrategias para el liderazgo competitivo. Granica. Buenos Aires.
31. Lewis, Jordan B. (1993). Alianzas estratégicas. Editorial Vergara. Buenos Aires. Manganelli.
32. Raymond y Klein, Mark (1995). Cómo hacer reingeniería. Editorial Norma. Bogotá. Mayo, Elton. (1972). Problemas humanos de una civilización industrial. Nueva Visión. Buenos Aires.
33. Nadler, David y otros. (1994). Arquitectura organizativa. Granica. Buenos Aires.
34. Porter, Michael. (1982). Estrategia Competitiva. CECSA. México. Porter, Michael. (1985). Ventaja Competitiva. CECSA. México.
35. Senge, Peter. (1990). La quinta disciplina. Granica. Buenos Aires. Senge, Peter y otros (1994). La quinta disciplina en la práctica. Granica. Buenos Aires.
36. Spendolini, Michael. (1992). Benchmarking. Editorial Norma. Bogotá.
37. Sun Tzu. (1990). El arte de la guerra. Editorial Estaciones. Buenos Aires.
38. Makridakis, Spiros G. (1993). Pronósticos. Estrategia y Planificación para el siglo XXI. Edit. Díaz de Santos, S.A.
39. Sun Tzu. (1990). El arte de la guerra. Editorial Estaciones. Buenos Aires.

40. Makridakis, Spiros G. (1993). Pronósticos. Estrategia y Planificación para el siglo XXI. Edit. Díaz de Santos, S.A.

REFERENCIAS WEB

- ✓ <https://scoreplan.com.br/?lang=es>
- ✓ <https://diposit.ub.edu/bitstreams/4c8487d9-5c3e-42cb-aa1d-1f1751c52fd5/download>
- ✓ <https://collections.fes.de/publikationen/content/titleinfo/446007>
- ✓ <https://www.utadeo.edu.co/es/publicacion/libro/editorial/235/planificacion-del-desarrollo>
- ✓ <https://nikolayaquirre.files.wordpress.com/2013/04/1-introduccion-a-la-planificacion-3b3n1.pdf>
- ✓ <https://books.google.com/books/about/Introduccion-a-la-planificacion.html?id=aptiPQAACAJ>
- ✓ <https://repositorio.udesar.edu.ar/handle/10908/2751>
- ✓ <http://pgpubu.blogspot.com/2011/09/10-libros-esenciales-sobre.html>
- ✓ https://www.google.com/search?rlz=1C5CHFA_enPE896PE896&q=tipos+de+planificacion-3b3n
- ✓ https://www.google.com/search?rlz=1C5CHFA_enPE896PE896&q=tipos+de+planificacion-3b3n
- ✓ https://www.google.com/search?rlz=1C5CHFA_enPE896PE896&q=planificacion-3b3n+estrategica
- ✓ https://www.google.com/search?rlz=1C5CHFA_enPE896PE896&q=componentes+de+la+planificacion-3b3n
- ✓ https://www.google.com/search?rlz=1C5CHFA_enPE896PE896&q=componentes+de+la+planificacion-3b3n
- ✓ http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_4/mod_virtuales/modulo5/5.2.pdf
- ✓ <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5509-planificacion-estrategica-indicadores-desempeno-sector-publico>
- ✓ <https://www.urbe.edu/UDWLibrary/BookAdvance.do?search=PLANIFICACION%20ESTRATEGICA>
- ✓ <https://www.marcialpons.es/libros/planificacion-y-gestion/9788490317983/>
- ✓ https://digitalrepository.unm.edu/abya_vala/157/
- ✓ <http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2015/08/LIBRO-PLANIFICACION-PARTICIPATIVA-13.pdf>


Universidad Nacional
José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
M(o). Yackson F. Ynga Vidal
DOCENTE

Huacho, Agosto del 2026