



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN



ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

SYLLABUS

**MODALIDAD PRESENCIAL
SÍLABO POR COMPETENCIAS
CURSO:
PSICOLOGÍA SOCIAL**

I. DATOS GENERALES

1.1. Línea de Carrera	Cursos Especializados Comunes
1.2. Semestre Académico	2026- II
1.3. Código del Curso	154
1.4. Créditos	03
1.5. Horas Semanales	Hrs. Totales: 05 Teóricas: 01 Prácticas: 04
1.6. Ciclo	II
1.7. Sección	Única
1.8. Docente	M(o) VÍCTOR GERÓNIMO OVIEDO ALDAVE
1.9. Correo Institucional	voviedo@unjfsc.edu.pe
1.10. No. Celular	934250022



II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

IDENTIFICACIÓN	Esta asignatura pertenece al área de Formación Profesional Básica, línea de carrera Cursos Especializados Comunes. Es de carácter obligatorio, de modo teórico-práctico, dividido en cuatro módulos didácticos de 16 semanas.
COMPETENCIAS	Explicar los fundamentos básicos de la Psicología Social, Identificando los paradigmas y principales teorías respecto a la personalidad, contexto y conducta social, con la finalidad de establecer con propiedad de qué manera influye las situaciones sociales en los comportamientos de las personas, considerando la diversidad cultural, para contribuir a la formación integral del ser humano y promover conductas prosociales.
CONTENIDO	I. Objeto y campo de estudio de la Psicología Social: La psicología como ciencia. Aspectos conceptuales de la Psicología social. Historia de la Psicología Social. Métodos de investigación en Psicología Social. II. Autoconocimiento y pensamiento social. Proceso de socialización y aprendizaje social. Autoconocimiento e identidad social. Percepción social. Cognición social. III. La conducta y evaluación de nuestro mundo social. Las actitudes. Persuasión y variables de comunicación. Estereotipos, prejuicios y discriminación. Influencia social y conducta de grupos. IV. La interacción social. Atracción interpersonal. Relaciones íntimas. Conducta agresiva. Comportamiento prosocial.
PRODUCTO	Se culmina con la presentación y exposición de un trabajo de investigación monográfica sobre problemas psicosociales, proponiendo estrategias de prevención y promoción y respetando el formato APA.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Después de delimitar el objeto de estudio de la psicología como ciencia, explica la importancia de los fundamentos básicos de la psicología social, entorno al estudio objetivo de la conducta humana.	Objeto y Campo de Estudio de la Psicología Social	1-4
UNIDAD II	Teniendo en cuenta los diferentes campos de acción de la psicología social, identifica los procesos psicosociales que intervienen en el autoconocimiento y el pensamiento social, a partir del enfoque interaccionista, relacionando los factores personales y situacionales.	Autoconocimiento y Pensamiento social	5-8
UNIDAD III	Considerando los procesos psicosociales básicos, analiza el comportamiento social del ser humano en función de los lineamientos psicológicos e interviene en el manejo de las relaciones interpersonales y de los grupos humanos, con responsabilidad, ética, trabajo autónomo y en equipo; demostrando aptitud investigadora y responsabilidad social	La Conducta y Evaluación de Nuestro Mundo Social	9-12
UNIDAD IV	Teniendo en cuenta los aspectos socioculturales de los individuos, distingue las diferencias en la interacción social, a través de la capacidad de reconocer los rasgos y características normales y anormales.	La Interacción Social	13-16



IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica la definición, objetivos y campos de estudios de la psicología como ciencia, teniendo en cuenta la bibliografía utilizada.
2	Analiza la especificidad de la Psicología Social, dentro de un contexto sociocultural.
3	Compla los estudios de la Psicología Social, sistematizándolos en campos específicos, como enfoques, corrientes y teorías de la Psicología Humana.
4	Fundamenta los métodos de investigación en la psicología social, confrontando las diversas corrientes teóricas de la psicología humana.
5	Debate sobre los factores determinantes de la conducta social y el proceso de socialización, en relación a la interculturalidad.
6	Fortalece la construcción de la identidad mediante un proceso dinámico de reconocimiento de los elementos de su personalidad y la influencia del entorno, a través de su proyecto de vida.
7	Establece las diferencias existentes en el desarrollo de la percepción social teniendo en cuenta cada etapa de evolución del individuo.
8	Juzga las diferencias existentes en el pensamiento sobre nuestro mundo social, según los modelos de proceso de cognición social.
9	Explica la naturaleza como formación y cambios de actitudes en el desarrollo social basándose en diferentes estudios de actualidad.
10	Sugiere el porqué del cambio de las perspectivas de la persuasión en el contexto sociocultural determinado, basándose en las teorías de la comunicación persuasiva.
11	Aprecia la prevención y reducción del prejuicio y la discriminación en los grupos sociales, desde una perspectiva psicosocial.
12	Reconoce conceptual y casuísticamente la importancia de la influencia social como un proceso psicosocial básico, teniendo en cuenta el contexto en que se produce.
13	Explica las características de la atracción interpersonal como una necesidad de afiliación, basándose en estudios psicosociales de actualidad.
14	Debate sobre las relaciones íntimas en la actualidad, según los factores que se relacionan con este proceso.
15	Propone estrategias y programas para prevenir la conducta agresiva, teniendo en cuenta las características del grupo revisando materiales académicos.
16	Expone las formas de comportamiento prosocial tomando como sustento la interacción social y la teoría evolutiva.



V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Después de delimitar el objeto de estudio de la psicología como ciencia, explica la importancia de los fundamentos básicos de la psicología social entorno al estudio objetivo de la conducta humana.						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
1	Presentación del curso. La psicología como ciencia.	Elabora mapas conceptuales para explicar la importancia de la psicología como ciencia.	Participa en el encuadre del curso y en la organización de los equipos de trabajo.	Expositiva (Docente/Alumno)	Explica la definición, objetivos y campos de estudios de la psicología como ciencia, teniendo en cuenta la bibliografía utilizada.	
2	Aspectos conceptuales de la Psicología social.	Juzga la especificidad de la psicología social como disciplina aplicada de la ciencia psicológica.	Expresa sus conocimientos previos respetando las ideas de los demás.	Debate dirigido (Discusiones)	Analiza la especificidad de la Psicología Social, dentro de un contexto sociocultural.	
3	Historia de la Psicología Social.	Identifica las bases y los principios de la psicología social como proceso histórico.	Debate en grupo el estudio de la Psicología social en el curso de su evolución histórica, aceptando sus diferencias y aplicaciones.	Lecturas de reflexión	Compila los estudios de la Psicología Social, sistematizándolos en campos específicos, como enfoques, corrientes y teorías de la Psicología Humana.	
4	Métodos de investigación en Psicología Social.	Debate sobre los métodos de investigación en Psicología Social.	Propone estrategias sobre la aplicación de los métodos de investigación en psicología social.	Lluvia de ideas (Saberes previos)	Fundamenta los métodos de investigación en la psicología social, confrontando las diversas corrientes teóricas de la psicología humana.	
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Estudios de casos. Cuestionarios. Evaluación oral.		- A través de un cuadro comparativo, explica las diferencias entre psicología social y sociología. - Análisis, desarrollo, resumen y comentario de libro de David Fischman		Participación activa en clase y en la organización del trabajo.		



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA II: AUTOCONOCIMIENTO Y PENSAMIENTO SOCIAL				
SEMANA	CONTENIDOS			INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
5	Proceso de socialización y aprendizaje social. IV FERIA INTEGRAL DE SALUD	Revisa bibliografía especializada respecto al proceso de socialización y la influencia de la cultura sobre el comportamiento social.	Asume valorativamente el proceso de socialización y su relación con la interculturalidad.	Debate sobre los factores determinantes de la conducta social y el proceso de socialización, en relación a la interculturalidad.
6	Autoconocimiento e identidad social.	Juzga sobre la importancia del autoconocimiento e identidad social, según teorías psicosociales.	Formula un cuadro resumen sobre los aspectos relevantes de la identidad social.	Fortalece la construcción de la identidad mediante un proceso dinámico de reconocimiento de los elementos de su personalidad y la influencia del entorno, a través de su proyecto de vida.
7	Percepción social.	Obtiene información en torno a la autopresentación y percepción de la persona.	Participa en el análisis e interpretación de lecturas socializándolas en clases.	Establece las diferencias existentes en el desarrollo de la percepción social teniendo en cuenta cada etapa de evolución del individuo.
8	Cognición social.	Identifica las diferentes formas de pensamiento sobre nuestro mundo social.	Establece diferencias y/o similitudes sobre algunas formas de pensamiento.	Juzga las diferencias existentes en el pensamiento sobre nuestro mundo social, según los modelos de proceso de cognición social.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
Estudios de casos. Cuestionarios. Evaluación oral.		- Elaboran y sustentan su proyecto de vida, según modelo adjunto, a través de una rúbrica. - Análisis, resumen y comentario de libro de W. Riso		Participación activa en clase y en la organización del trabajo.



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Considerando los entornos específicos de la conducta humana, argumenta con propiedad de qué manera influye las situaciones sociales en los comportamientos de las personas, según la aplicación de técnicas y estrategias de recojo de información, para un abordaje específico y oportuno en los problemas de salud mental.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
9	Las actitudes. IV Campaña de salud mental	Reconoce la naturaleza y la formación de actitudes, teniendo en cuenta los factores contextuales de la sociedad.	Resuelve las dudas de los trabajos asignados; sobre las actitudes de los estudiantes acerca del aborto.	Expositiva (Docente/Alumno)	Explica la naturaleza como formación y cambios de actitudes en el desarrollo social basándose en diferentes estudios de actualidad.
10	Persuasión y variables de Comunicación.	Explica la función del yo en la persuasión.	Debate sobre la influencia de la percepción subliminal y persuasión en los medios de comunicación.	Debate dirigido (Discusiones)	Sugiere el porqué del cambio de las perspectivas de la persuasión en el contexto sociocultural determinado, basándose en teorías de la comunicación persuasiva.
11	Esteriotipos, prejuicios y discriminación.	Fundamenta el porqué de los motivos y factores sociales que moldean el prejuicio y la discriminación.	Delibera en relación al prejuicio y discriminación en nuestra sociedad.	Lecturas de reflexión	Aprecia la prevención y reducción del prejuicio y la discriminación en los grupos sociales.
12	Influencia social y conducta de grupo.	Analiza las consecuencias conductuales de la influencia social.	Establece estrategias para reconocer los procesos de influencia social en la conducta de grupo.	Lluvia de ideas (Saberes previos)	Reconoce conceptual y casuísticamente la importancia de la influencia social como un proceso psicosocial básico, teniendo en cuenta el contexto en que se produce.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Estudios de Cuestionarios, Evaluación oral.		casos, - Trabajos individuales y/o grupales. - Análisis, resumen y comentario de libro.		Participación activa en clase y en la organización del trabajo.	



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Teniendo en cuenta los aspectos socioculturales de los individuos, distingue las diferencias en la interacción social, a través de la capacidad de reconocer los rasgos y características normales y anormales.						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
13	Atracción interpersonal. Campaña de Responsabilidad social- Supe - Sayán	Identifica las características observables de la atracción interpersonal.	Sustenta conceptos claros sobre la necesidad de afiliación y la atracción interpersonal.	Expositiva (Docente/Alumno)	Explica las características de la atracción interpersonal como una necesidad de afiliación, basándose en estudios psicosociales de actualidad.	
14	Relaciones íntimas.	Discute sobre la importancia de la amistad y las relaciones románticas en nuestra sociedad actual.	Aplica las teorías psicológicas en el desarrollo en las relaciones íntimas como una forma de ejercicio de la carrera.	Debate dirigido (Discusiones)	Debate sobre las relaciones íntimas en la actualidad, según los factores que se relacionan con este proceso.	
15	La agresividad.	Identifica los principales factores biopsicosociales que influyen en la conducta agresiva.	Debate haciendo las diferencias entre las causas de la conducta agresiva y su prevención.	Lluvia de ideas (Saberes previos)	Propone estrategias y programas para prevenir la conducta agresiva, teniendo en cuenta las características del grupo revisando materiales académicos.	
16	Comportamiento prosocial.	Esboza estrategias y programas para incentivar el desarrollo del comportamiento prosocial en nuestra sociedad.	Aprecia la importancia y valoración del comportamiento prosocial como un estilo de vida.		Expone las formas de comportamiento prosocial tomando como sustento la interacción social y la teoría evolutiva.	
EVALUACION DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS			EVIDENCIA DE DESEMPEÑO			
Estudios de Cuestionarios. Evaluación oral.	casos.	- Elaboración y exposición de investigación monográfico de problemas psicosociales proponiendo estrategias de prevención y promoción. - Análisis, resumen y comentario de libro.	Participación activa en clase y en la organización del trabajo.			



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS ESCRITOS

- Guía resumen por unidades
- Artículos científicos seleccionados, para el desarrollo del curso
- Separatas con contenidos temáticos
- Fotocopia de textos selectos
- Libros seleccionados según bibliografía
- Lecturas de autoayuda
- Dilemas morales
- Mapas conceptuales
- Mapas mentales
- Revistas

2. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos.
- Pizarra interactiva.
- Repositorios de datos.

3. MEDIOS INFORMATICOS

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc. Las

evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de sus asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación. La

evaluación del producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencias inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de conocimiento	30 %	<i>El ciclo académico comprende 4 módulos.</i>
Evaluación de producto	35 %	
Evaluación de desempeño	35%	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); Calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1+PM2+PM3+PM4}{4}$$



VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

8.1. Fuentes Bibliográficas

UNIDAD DIDÁCTICA I

- Baron, R. y Byrne, D. (2005). *Psicología Social*. Madrid: Pearson Educación. (Cod.2950)
- Davis, S. F. y Palladino, J. (2008). *Psicología*. México: Pearson Educación
- Fischman, D. (2004). *El éxito es una decisión*. Lima: El Comercio. U.P.C.
- Franzoi, S. (2007). *Psicología Social*. México: McGraw-Hill, Interamericana Editores.
- Gaviria, E. y otros (2013). *Introducción a la Psicología Social*, 2ª ed. Madrid: Sanz Torres, UNED
- López, M. (2010). *Cuaderno de investigación en psicología social*. España: Ed. Sáenz y Torres.
- Morris, Ch. (2005). *Psicología*. México: Ed. Mc Graw-Hill.
- Myers, D. (2005). *Psicología Social*. México: McGraw-Hill. (Cod.2953)
- Rodríguez, R. y Moya, M. (2011). *Fundamentos de la Psicología Social*. México: Ed. Pirámide.
- Smith, E., Nolen – Hoeksema, S., Fredrickson, B. y Loftus, G. (2003). *Introducción a la Psicología*. España: Thomson Editores. (Cod.2930)
- Whittaker, J. (2007). *La Psicología social en el mundo de hoy*. México: Ed. Trillas. (Cod.2947)
- Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G. y Olson, M. (2004). *Psicología Social*. España: Thomson Editores. (Cod.2949)

UNIDAD DIDÁCTICA II

- Alvaro, J.L. y Garrido, A. (2003). *Psicología Social. Perspectivas psicológicas y sociológicas*. Madrid: McGraw Hill Interamericana.
- Arias, O. y Morales, D. (2012). *Psicología Social Aplicada*. México: Ed. Médica. Panamericana.
- Baron, R. y Byrne, D. (2005). *Psicología Social*. Madrid: Pearson Educación. (Cod.2950).
- Franzoi, S. (2007). *Psicología Social*. México: McGraw-Hill, Interamericana Editores.
- Hogg, M.A. y Vaughan, G.M. (2010) *Psicología social*. Madrid: Panamericana, 5ª ed.
- Kimble, Ch. (2002). *Psicología Social de las Américas*. México: Ed. Pearson.
- Munne, F. (2002). *Psicología social*. España: Biblioteca Básica de Psicología.
- Myers, D. (2005). *Psicología Social*. México: McGraw — Hill. (Cod.2953)
- Rodríguez, J. (2008). *Manual de Psicología Social de la Salud*. España: Síntesis.
- Salazar, J. (2006). *Psicología social*. México: Ed. Trillas.
- Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G. y Olson, M. (2004). *Psicología Social*. España: Thomson Editores. (Cod.2949)

UNIDAD DIDÁCTICA III

- Arias, O. y Morales, D. (2012). *Psicología Social Aplicada*. México: Ed. Médica
- Baron, R. y Byrne, D. (2005). *Psicología Social*. Madrid: Pearson Educación. (Cod.2950)
- Blanco, A. (2005). *Psicología de los grupos*. Madrid: Ed. Pearson.



- Echeburúa, E. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid: Editorial Tebar, S.I.
- Feldman, R. (2006). *Psicología*. México: Mc. Graw-Hill.
- Ibañez, G.T. (2004). *Introducción a la psicología social*. Barcelona: Editorial UOC.
- Kimble, Ch. (2002). *Psicología Social de las Américas*. México: Ed. Pearson.
- Morales, J.F. y Huici, C. (2003). *Lecturas de Psicología Social*. Madrid: U.N.E.D.
- Morris, Ch. y Maisto, A. (2009). *Psicología*, México: Pearson Education. (Cod.2933)**
- Munne, F. (2002). *Psicología social*. España: Biblioteca Básica de Psicología.
- Palomo, M. (2007). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. Madrid: ESIC. Panamericana.
- Pradar, J.R. (2000). *Psicología de grupos*. Bogotá: Editorial Indo American
- Rodríguez, B. y Moya (2011). *Fundamentos de la Psicología Social*. México: Ed. Pirámide.

UNIDAD DIDÁCTICA IV

- Coon, D. (2005). *Fundamentos de Psicología*. México: Ed. Thomson.
- Davis, S. F. y Palladino, J. (2008). *Psicología*. México: Pearson Educación.
- De Diego, R. (2006). *Prácticas de Psicología Social*. Madrid: Ed. Pirámide.
- Díaz-Loving, R. y Sánchez Aragón, R. (2002). *Psicología del Amor*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Feldman, R. (2006). *Psicología*. México: Mc. Graw-Hill.
- Fischman, D. (2000). *El espejo del líder*. Lima: El Comercio. U.P.C.
- Franzoi, S. (2007). *Psicología Social*. México: McGraw-Hill, Interamericana Editores.
- La Fuente, F. (2005). *Sembrar valores, recoger futuro*. Madrid: CCS Médica.
- Morris, Ch. y Maisto, A. (2009). *Psicología*. México: Pearson Educación (Cod.2933)**
- Ovejero, A. (2007). *Las Relaciones Humanas: Psicología social teórica y aplicada*. Ed. Biblioteca Nueva: Madrid.
- Riso, W. (2015). *Amores altamente peligrosos*. Barcelona: Ed. Planeta.
- West, M. (2003). *El trabajo eficaz en equipo*. Barcelona: Ed. Paidós.
- Whittaker, J. (2007). *La Psicología social en el mundo de hoy*. México: Ed. Trillas. (Cod.2947)**

8.2. Fuentes Electrónicas

UNIDAD DIDÁCTICA I

- Alvaro, J. y Garrido, A. (2007). Orígenes Sociológicos de la psicología Social. *Revista Español de Investigaciones Sociológicas*, 118: pp 11-26. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/997/99715251001.pdf>

- Castillo-Sepúlveda, J. (2013). Psicología Social y Metodologías cualitativas: la investigación como herramienta de construcción social. *Suma Psicológica UST*. Vol.10 (1) pp.5-8.
Recuperado de: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/summa/v10n1/a01.pdf>



Cruz, J. (2004). Aspectos sobre una historia del paradigma dominante de la psicología social. *Revista de Estudios Sociales*. 18 pp. 77-88. <http://www.scielo.org.co/pdf/res/n18/n18a09.pdf>

Félix-Castro JM (2020). De pandemias, salud emocional y humanismo clínico. *Rev Mex Pediatr*. 2020, 87(1):3-6. Recuperado de <https://www.medigraphic.com/pdfs/pediat/sp-2020/sp201a.pdf>

Fuentes, M. (2001). La Psicología Social. Algunas consideraciones sobre su estado actual en el contexto latinoamericano. *Revista Cubana de Psicología*. 18 (1), 63-68. Recuperado de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v18n1/07.pdf>.

Jordan, F. (2017). Psicología: Una introducción a las nociones fundamentales. Editorial de la Universidad Católica de Córdoba.
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/4298/1/TEMA%201_INTRODUCCION%20A%20LA%20PSICOLOG%C3%8DA.pdf

Soto, J. (2015). Psicología Social ¿Para qué? *Cinta meobio* 52:48-59.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/cmoebio/n52/art04.pdf>

UNIDAD DIDÁCTICA II

Guash, F. (2013). Introducción a la Psicología científica. Universidad Oberta de Catalunya.

<https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/75485/3/Introducci%C3%B3n%20a%20la%20psicolog%C3%ADa%20cient%C3%ADfica%20m%C3%B3dulo%201.pdf>

Leonardo, G. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base a la teoría de la Gestalt. *Revista de Estudios Sociales*, 18, 89-96. <http://www.scielo.org.co/pdf/res/n18a10.pdf>

Monasterio, A. (2018). Internet y cognición social. *Revista de Humanidades*, n. 33, pp. 115-130, ISSN 1130-5029. <http://revistas.uned.es/index.php/rdh/article/view/19323/17317>

Sanabria, H. (2008). El ser humano, modelo, de un ser. *Educere*, 12 (42), 471-480. <https://www.redalyc.org/pdf/356/35614569007.pdf>

Simkin y Becerra (2013). El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocial. *Ciencia, Docencia y Tecnología*. 47 (24), 119-142.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4696738.pdf>

Rodriguez, C. (2012). Psicología Social. Red Tercer Milenio. México, pp. 1-15.
<http://fundacionortizavila.com/descargar/340/bc67b32d67716a4ee6dcfb77e0ef173>



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Uribe, C. (2010). Una breve introducción a la cognición social: Procesos y estructuras relacionadas. Universidad Piloto de Colombia. pp. 1-10. http://www.contextos-revista.com.co/Revista%204/A5_Una%20introduccion%20a%20la%20cognicion%20social.pdf

UNIDAD DIDÁCTICA III

Andrade, M. (2008). ¿Qué es la "aporofobia"? Un análisis conceptual sobre prejuicios, estereotipos y discriminación hacia los pobres. *Agenda Social. Revista de PPGPS/UENF. Campus dos Goytacazes*. 2 (3), 117-139.
http://www.uenf.br/Uenf/Downloads/Agenda_Social_6866_1307367667.pdf

Pascale, P. (2010). Nuevas formas de racismo: Estado de cuestión en la Psicología social del prejuicio. *Ciencias Psicológicas IV* (1), 57-69.
http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-42212010000100006

Prevert, Navarro y Bogalska-Martin (2011). La discriminación social desde una perspectiva psicosociológica. *Revista de Psicología Universidad de Antioquia*. 4 (1), 7-20.
<http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rpsua/v4n1/v4n1a2.pdf>

Ramos, P. (2013). Principios de persuasión y lenguaje corporal. Cuaderno del Tomás N° 5, pp 141-156. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4462460>

Rodriguez, C. (2012). Psicología Social. Red Tercer Milenio. México, pp. 1-15.
<http://fundacionortizavila.com/descargar/340/bc67b32d67716a4ee6dcfb77e0ef173>

Smich, V. (2006). La Psicología Social de las relaciones intergrupales. Actualizadas en *Psicología* (20) pp 45-71.
https://www.researchgate.net/publication/41146795_La_psicologia_social_de_las_relaciones_in_tergrupales_modelos_e_hipotesis

UNIDAD DIDÁCTICA IV

Avias, W. (2015). Conducta Prosocial y Psicología positiva. *Avances en psicología*, 23 (1), 37-47. http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2015_1/Walter_Arias.pdf

Boggon, L. (2006). Violencia, agresividad y agresión: Una diferenciación necesaria. XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigación en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires. <https://www.aacademica.org/000-039/357.pdf>



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Garaigordobil, M. (2014). Conducta prosocial: El papel de la cultura, la familia, la familia y la personalidad. *Revista Mexicana de Investigación en Psicología*. 6 (2), 146-157.

<https://www.medigraphic.com/pdfs/revmexinvpsi/mip-2014/mip142a.pdf>

Horno, P. (2018). El amor y el desamor en la adolescencia. *ADOLESCERE • Revista de Formación Continuada de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia*. Volumen VI N° 2 <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/->

[El%20amor%20y%20el%20desamor%20en%20la%20adolescencia.pdf](#)

Pelegrin, A. (2002). Conducta Agresiva y Deporte. Cuadernos de Psicología del Deporte. Universidad de Murcia. 2 (1), 39-56. <https://revistas.um.es/cpd/article/view/105021>

Rodríguez, C. (2012). Psicología Social. Red Tercer Milenio. México, pp. 1-15. <http://fundacionortizavila.com/descargar/340/bc67b32d67716a4ee6dcfbc77e0ef173>

Sanabria, H. (2008). El ser humano, modelo, de un ser. *Educere*, 12 (42), 471-480, Recuperado de Uribe, C. (2010). Una breve introducción a la cognición social: Procesos y estructuras relacionadas. Universidad Piloto de Colombia. pp. 1-10. http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1316-49102008000300007&script=sci_abstract

Huacho, 03 de agosto de 2026.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

Mtro VICTOR G. OVIEDO ALDAVE
DOCENTE DNU 331