



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



SÍLABO GEOGRAFÍA ECONÓMICA

I. DATOS GENERALES

1.1. Línea de Carrera	Planificación y Ordenamiento Territorial
1.2. Código	151
1.3. Carrera	Sociología
1.4. Semestre Académico	2026-II
1.5. Sección	Única
1.6. Ciclo	II
1.7. Tipo de Asignatura	Presencial
1.8. Créditos	04
1.9. Número de Horas	Hrs. Totales: 06 Teóricas 02 Practicas 04
1.10. Duración de Asignatura	Del 17 de agosto al 4 de diciembre
1.11. Coordinador de la Asignatura	Director de Escuela
1.12. Docente	Mg. Monica Beatriz Juárez López
1.13. Correo Electrónico	mjuarez@unjfsc.edu.pe
1.14. WhatsApp	985753049

II. OBJETIVOS:

• **MISIÓN**

La escuela Profesional de sociología, tiene como misión formar profesionales altamente competentes, mediante una educación integral de calidad basada en principios humanistas, científicos y tecnológicos. Promovemos la investigación, la innovación y el desarrollo de habilidades críticas, con el objetivo de generar soluciones sostenibles y contribuir al progreso continuo de la región y del país, bajo un enfoque de responsabilidad social y mejora continua.

• **VISIÓN**

Brindar una formación profesional competitiva a estudiantes universitarios; con sentido humanista, científico y tecnológico; a través de la investigación e innovación, comprometidos con la responsabilidad social y la mejora continua, para el desarrollo sostenible del país.

III. COMPETENCIAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL MAPA CURRICULAR

COMPETENCIA GENERAL	SUBCOMPETENCIA
Su propósito es el conocimiento y comprensión de los fundamentos básicos de la Geografía Económica, explica con una perspectiva integral el espacio físico, social, económico y cultural, con una visión de análisis de los hechos y fenómenos geográficos realizados en la superficie terrestre, para la toma de decisiones orientadas hacia el desarrollo social.	1.1. Reconoce y describe los conceptos clave, teorías y enfoques de la Geografía Económica y las relaciones entre espacio, economía y sociedad.
	1.2. Describe y analiza los procesos geográficos, como la globalización, el cambio climático y la desigualdad regional, y su impacto en el desarrollo social a diferentes escalas.
	1.3. Analiza la interrelación entre los factores físicos, sociales, económicos que configuran el espacio geográfico; interpreta la influencia recíproca de elementos como el relieve, el clima, los recursos naturales, la población, las actividades económicas, las estructuras sociales en la organización del espacio geográfico.
	1.4. Propone soluciones a problemáticas socioeconómicas con base en el análisis geográfico utiliza herramientas y métodos geográficos, como mapas, estadísticas y sistemas de información geográfica, para formular propuestas y alternativas de solución a problemas relacionados con el desarrollo social.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



3.2. INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL MAPA CURRICULAR

N°	INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL MAPA CURRICULAR
1	Define los conceptos de Geografía Económica.
2	Comprende el desarrollo histórico de la Geografía.
3	Reconoce los principios y los planteamientos de las Escuelas Geográficas.
4	Describe las divisiones de la Geografía.
5	Identifica las características del pensamiento geográfico del Posibilismo y Determinismo Geográfico.
6	Comprende la teoría relacionada con el relieve y definen el clima del Perú.
7	Valora los recursos naturales en el desarrollo de la sociedad y define la flora, la fauna y los recursos minerales.
8	Define y explica los elementos relevantes de la población.
9	Identifica las clases de actividades económicas en el Perú.
10	Reconoce las categorías relevantes del Sector Primario.
11	Valora la relevancia de la industria en el desarrollo económico de la sociedad.
12	Identifica la actividad terciaria en el desarrollo de la sociedad.
13	Elabora un esquema de relaciones de factores físicos, sociales y económicos de una ciudad.
14	Elabora un mapa conceptual ubicando y relacionando indicadores de pobreza y acceso a recursos
15	Elabora un análisis de caso geográfico a problemas reales de una ciudad peruana.
16	Evalúa el desempeño en la elaboración de trabajos finales y participación en las actividades del curso.

IV.- SUMILLA.

Abarca los siguientes temas:

I. Introducción a la Geografía Económica

- La Geografía y geografía económica como ciencia.
- Objetivos y principios de la Geografía económica.
- Teoría de la localización espacial.
- Globalización y comercio internacional-Flujos de bienes, servicios y capitales a escala global.

II. Comprender la estructura económica global y regional y su influencia en la dinámica social y política

- Estructura, dinámica y desafíos de la economía global
- Desarrollo económico y la explotación de recursos naturales.
- Migraciones, territorialidad y sus consecuencias socioeconómicas
- Desigualdad regional, distribución, densidad, implosión, explosión de la población y acceso a servicios básicos



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



III. Factores Económicos y Sociales del Desarrollo

- Relación entre recursos naturales y actividades económicas
- Impacto del clima en la distribución de la población
- Rol de la cultura en la organización del espacio y la población
- Interacción entre el medio físico y las infraestructuras

IV. Desarrollo Económico y Globalización.

- El espacio geográfico como construcción integral: factores físicos, sociales y económicos
- Herramientas para el análisis geográfico: mapas, estadísticas y Sistemas de Información Geográfica (SIG)
- Análisis de problemáticas socioeconómicas desde la perspectiva espacial
- Formulación de propuestas de solución y cierre de unidad.

V.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE.

UNIDAD DE APRENDIZAJE	INDICADOR DE DESEMPEÑO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Unidad 1.- La Geografía económica como ciencia.	Define los conceptos de Geografía Económica.	El estudiante podrá explicar la definición y aspectos teóricos de la geografía económica.
Unidad 2.- Objetivos y principios de la Geografía económica.	Comprende el desarrollo histórico de la Geografía.	El estudiante podrá identificar los objetivos y principios de la geografía económica.
Unidad 3.- Teoría de la localización espacial.	Reconoce los principios y los planteamientos de las Escuelas Geográficas.	El estudiante podrá comprender la teoría de la localización espacial y contribución en geografía económica
Unidad 4.- Globalización y comercio internacional-Flujos de bienes, servicios y capitales a escala global.	Describe las divisiones de la Geografía.	El estudiante podrá comprender la teoría de la localización y contribución en geografía económica
Unidad 5.- Estructura, dinámica y desafíos de la economía global	Identifica las características del pensamiento geográfico del Posibilismo y Determinismo Geográfico.	El estudiante podrá identificar la estructura, dinámica y desafíos de la economía global
Unidad 6.- Desarrollo económico y la explotación de recursos naturales.	Comprende la teoría relacionada con el relieve y definen el clima del Perú.	El estudiante podrá analizar sobre el desarrollo económico y la explotación de recursos naturales
Unidad 7.- Migraciones, territorialidad y sus consecuencias socioeconómicas	Valora los recursos naturales en el desarrollo de la sociedad y define la flora, la fauna y los recursos minerales.	El estudiante podrá describir las migraciones y sus consecuencias socioeconómicas en nuestro país.
Unidad 8.- Desigualdad regional, distribución, densidad, explosión e implosión de la población y acceso a servicios básicos.	Define y explica los elementos relevantes de la población.	El estudiante podrá analizar sobre la desigualdad regional y acceso a servicios básicos de nuestra región.

Unidad 9.- Relación entre recursos naturales y actividades económicas	Identifica las clases de actividades económicas en el Perú.	El estudiante podrá identificar cuáles es la relación entre recursos naturales y actividades económicas
Unidad 10.- Impacto del clima en la distribución de la población	Reconoce las categorías relevantes del Sector Primaria.	El estudiante podrá explicar el impacto del clima en la distribución de la población
Unidad 11.- Rol de la cultura en la organización del espacio	Valora la relevancia de la industria en el desarrollo económico de la sociedad.	El estudiante podrá identificar el rol de la cultura en la organización del espacio geográfico en un país.
Unidad 12.- Interacción entre el medio físico y las infraestructuras	Identifica la actividad terciaria en el desarrollo de la sociedad.	El estudiante podrá analizar la interacción entre el medio físico y las infraestructuras
Unidad 13.- El espacio geográfico como construcción integral: factores físicos, sociales y económicos	Elabora un esquema de relaciones de factores físicos, sociales y económicos de una ciudad.	El estudiante podrá reconocer la interrelación de factores físicos, sociales y económicos como una construcción integral
Unidad 14.- Herramientas para el análisis geográfico: mapas, estadísticas y Sistemas de Información Geográfica (SIG)	Elabora un mapa conceptual ubicando y relacionando indicadores de pobreza y acceso a recursos	El estudiante podrá conocer sobre las herramientas para el análisis geográfico: mapas, estadísticas y Sistemas de Información Geográfica (SIG)
Unidad 15.- Análisis de problemáticas socioeconómicas desde la perspectiva espacial	Elabora un análisis de caso geográfico a problemas reales de una ciudad peruana.	El estudiante podrá identificar las desigualdades territoriales, segregación y acceso a oportunidades e impacto de las actividades económicas en el bienestar social y el medio físico
Unidad 16.- Formulación de propuestas de solución y cierre de unidad.	Evalúa el desempeño en la elaboración de trabajos finales y participación en las actividades del curso.	El estudiante podrá construir sus alternativas de desarrollo con enfoque territorial desarrollado en el curso.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



VI.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

6.1. UNIDAD DIDÁCTICA1: EL DESARROLLO HISTÓRICO DE LA GEOGRAFÍA Y SUS PRINCIPIOS.					
SUBCOMPETENCIA: RECONOCE Y DESCRIBE LOS CONCEPTOS CLAVE, TEORÍAS Y ENFOQUES DE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y LAS RELACIONES ENTRE ESPACIO, ECONOMÍA Y SOCIEDAD.					
SEMAN A	TEMAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS O DIDÁCTICAS	RECURSOS	LOGROS DE APRENDIZAJE
1	Introducción a la geografía económica y sus principales conceptos (desarrollo económico, desigualdad, globalización, etc.).	El estudiante podrá explicar la definición y aspectos teóricos de la geografía económica.	Exposición Dialogada: El docente desarrolla la sesión desde los saberes previos de estudiantes generando debates y participación activa.	Presentación en power point.. Exposición de videos y diálogo.	Elabora un ensayo corto que demuestre la comprensión de los conceptos básicos de geografía económica y su relación con la sociología.
2	Objetivos y principios de la Geografía económica	El estudiante podrá reconocer los objetivos y principios de la geografía económica.	Debates Grupales: Preguntas claves a estudiantes para generar la participación grupal Exposición Dialogada: El docente realiza la construcción de aprendizajes finalizando mediante exposición.	Preguntas guía, cronómetro de plenaria. Exposición Motivacional – power point	Elabora un análisis sobre un caso práctico analice la relación entre desarrollo económico y desigualdad en una región específica.
3	Teoría de la localización espacial	El estudiante podrá comprender la teoría de la localización espacial y contribución en geografía económica	Análisis de Textos: Los estudiantes leen y analizan fragmentos de textos y/o artículos sobre el fundamentalismo neoliberal.	Antologías de textos, guía de trabajo y fichas de trabajo.	Participa activa en el debate y presentación de guía de trabajo sobre los enfoques contemporáneos.
4	Globalización y comercio internacional-Flujos de bienes, servicios y capitales a escala global.	El estudiante podrá analizar cómo interactúa el espacio, la economía y la sociedad en la geografía económica.	Mapas conceptuales: Los estudiantes elaboran mapas conceptuales sobre la relación entre estos elementos y desarrollan Panel Debate, Feria.	Papelógrafos, marcadores y aplicativos web	Elabora un mapas conceptuales sobre la relación entre estos elementos.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



6.2. UNIDAD DIDÁCTICA 2: RELACIÓN ENTRE EL ESPACIO GEOGRÁFICO Y LA SOCIEDAD.

SUBCOMPETENCIA: DESCRIBE Y ANALIZA LOS PROCESOS GEOGRÁFICOS, COMO LA GLOBALIZACIÓN, EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA DESIGUALDAD REGIONAL, Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIAL A DIFERENTES ESCALA.

SEMANA	TEMAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS O DIDÁCTICAS	RECURSOS	LOGROS DE APRENDIZAJE
5	Estructura, dinámica y desafíos de la economía global	El estudiante podrá identificar la estructura, dinámica y desafíos de la economía global	Exposición Dialogada: El docente desarrolla la sesión desde los saberes previos de estudiantes generando debates y participación activa.	Presentación en power point.. Exposición de videos y diálogo.	Realiza un análisis comparativo de la estructura económica de diferentes regiones del mundo.
6	Desarrollo económico y la explotación de recursos naturales.	El estudiante podrá analizar sobre el desarrollo económico y la explotación de recursos naturales	Debates Grupales: Preguntas claves a estudiantes que genere la participación grupal Exposición Dialogada: El docente realiza la construcción de aprendizajes finalizando mediante exposición. -Viaje de estudios	Preguntas guía, cronómetro de plenaria. Exposición Motivacional	Presenta de propuestas de políticas para abordar los desafíos del desarrollo económico a nivel global.
7	Migraciones, territorialidad y sus consecuencias socioeconómicas	El estudiante podrá describir las migraciones y sus consecuencias socioeconómicas en nuestro país.	Análisis de Textos: Los estudiantes leen y analizan fragmentos de textos y/o artículos sobre el las migraciones e impacto en el desarrollo económico.	Antologías de textos, guía de trabajo y fichas de trabajo.	Elabora un mapa conceptual sobre el impacto del regionalismo en el desarrollo económico de una región específica.
8	Desigualdad regional, distribución, densidad, explosión e implosión de la población y acceso a servicios básicos	El estudiante podrá analizar sobre la desigualdad regional y acceso a servicios básicos de nuestra región.	Mapas conceptuales: Los estudiantes elaboran mapas conceptuales para sintetizar los conceptos clave de la unidad.	Papelógrafos, marcadores y aplicativos web	Elabora propuestas de políticas para promover la sostenibilidad en la explotación de recursos naturales.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



6.3. UNIDAD DIDÁCTICA 3: RECURSOS NATURALES Y PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL HOMBRE.

SUBCOMPETENCIA: ANALIZA LA INTERRELACIÓN ENTRE LOS FACTORES FÍSICOS, SOCIALES, ECONÓMICOS QUE CONFIGURAN EL ESPACIO GEOGRÁFICO

SEMANA	TEMAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS O DIDÁCTICAS	RECURSOS	LOGROS DE APRENDIZAJE
9	Relación entre recursos naturales y actividades económicas	El estudiante podrá identificar cual es la relación entre recursos naturales y actividades económicas	Exposición Dialogada: El docente desarrolla la sesión desde los saberes previos de estudiantes generando debates y participación activa.	Presentación en power point.. Exposición de videos y diálogo.	Elabora de un informe comparativo sobre el nivel de desarrollo humano en diferentes países.
10	Impacto del clima en la distribución de la población	El estudiante podrá explicar el impacto del clima en la distribución de la población	Debates Grupales: Preguntas claves a estudiantes para generar la participación grupal Exposición Dialogada: El docente realiza la construcción de aprendizajes finalizando mediante exposición.	Preguntas guía, cronómetro de plenaria. Exposición Motivacional – power point	Elabora propuestas de políticas para promover el empleo y la inclusión laboral en una región específica.
11	Estudio del Rol de la cultura en la organización del espacio	El estudiante podrá identificar el rol de la cultura en la organización del espacio geográfico en un país.	Análisis de Textos: Los estudiantes leen y analizan fragmentos de textos y/o artículos sobre el fundamentalismo neoliberal. Viaje de estudios	Antologías de textos, guía de trabajo y fichas de trabajo.	Elabora un plan de negocios para un proyecto innovador en el contexto local.
12	Análisis de las interacciones entre el medio físico y las infraestructuras	El estudiante podrá analizar la interacción entre el medio físico y las infraestructuras	Mapas conceptuales: Los estudiantes elaboran mapas conceptuales para sintetizar los conceptos clave de la unidad.	Papelógrafos, marcadores y aplicativos web	Elabora un análisis crítico de una política pública en el ámbito local o regional.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



6.4. UNIDAD DIDÁCTICA 4: RECURSOS NATURALES Y PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL HOMBRE.

SUBCOMPETENCIA: ANALIZA LA INTERRELACIÓN ENTRE LOS FACTORES FÍSICOS, SOCIALES, ECONÓMICOS QUE CONFIGURAN EL ESPACIO GEOGRÁFICO

SEMANA	TEMAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS O DIDÁCTICAS	RECURSOS	LOGROS DE APRENDIZAJE
13	El espacio geográfico como construcción integral: factores físicos, sociales y económicos	El estudiante podrá reconocer la interrelación de factores físicos, sociales y económicos como una construcción integral	Exposición Dialogada: El docente desarrolla la sesión a través de Exposición dialogada • Trabajo grupal: identificar factores en un caso local (ej: distrito de Lima)	Presentación en power point.. Exposición de videos y diálogo.	Elabora un esquema de relaciones de factores físicos, sociales y económicos de una ciudad.
14	Herramientas para el análisis geográfico: mapas, estadísticas y Sistemas de Información Geográfica (SIG)	El estudiante podrá conocer sobre las herramientas para el análisis geográfico: mapas, estadísticas y Sistemas de Información Geográfica (SIG)	Exposición Dialogada: El docente realiza la construcción de aprendizajes finalizando mediante exposición. Práctica guiada: Interpretar mapas y estadísticas oficiales (INEI, MINAM)	Exposición Motivacional – power point Practica guiada	Elabora un mapa conceptual ubicando y relacionando indicadores de pobreza y acceso a recursos
15	Análisis de problemáticas socioeconómicas desde la perspectiva espacial	El estudiante podrá identificar las desigualdades territoriales, segregación y acceso a oportunidades e impacto de las actividades económicas en el bienestar social y el medio físico	Exposición Dialogada: El docente realiza la construcción de aprendizajes finalizando mediante exposición. Análisis de caso: Desigualdad en el acceso a servicios básicos o empleo Trabajo con fuentes: cruce de datos espaciales y sociales	Exposición Motivacional – power point Análisis de caso, trabajo con fuentes y/o debate guiado	Elabora un análisis de caso geográfico a problemas reales de una ciudad peruana.
16	Formulación de propuestas de solución y cierre de unidad.	El estudiante podrá construir sus alternativas de desarrollo con enfoque territorial desarrollado en el curso.	Exposición Final: Los estudiantes elaboran su producto final de investigación monográfico con exposición	Multimedia – cronometro.	Evalúa el desempeño en la elaboración de trabajos finales y participación en las actividades del curso.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



VII. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. básicamente serán:

MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES	MEDIOS INFORMÁTICOS
Línea de Internet Plataformas virtuales. youtube Videos tutoriales de temas seleccionados Inteligencia Artificial: Chatgpt, gemini	Computadora Lap Top Tablet Pizarra digital Celular Smart Equipo de sonido Smart tv

VIII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar. Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación. La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30%	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35%	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



VI. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

Unidad Didáctica I:

- Alva Miguel, Walter. (2017). Geografía General. Perú: Editorial San Marcos.
- Benavides Estrada, Juan Augusto. (2000). Geografía y Geopolítica. Lima: Editorial Escuela Nueva S.A.C.
- Falcón Vera, Nathali. (2018). Geografía. Colección Siglo XXI. Perú: Editorial San Marcos.
- Juan Castillo Morales (1990). Historia y Geografía del Perú y del Mundo. Lima: Editorial Bruño.
- Instituto de Ciencias y Humanidades. (2017). Geografía, Sociedad y Naturaleza. Editorial Lumbreras.
- Rojas Torres, Javier. (2017). Geografía. Lima: Fondo Editorial Rodo Segunda Edición.

Unidad Didáctica II:

- Brack Egg, Antonio. (2012). Ecología del Perú. Lima: Asociación y Editorial Bruño.
- De los Heros, Rosa María. (2002). Estudios Sociales. Perú: Ediciones de Santillana S.A.
- Espinoza Lilian., y Salazar, Cecilia. (2002). Enfoques 4. Perú: Grupo Editorial Norma Educativa.
- Instituto de Ciencias y Humanidades (2015). Geografía, Sociedad y Naturaleza. Perú: Talleres gráficos de la Asociación Fondo de Investigadores.
- Santillana S.A. (2012). Historia, Geografía y Economía. Lima: Editorial Santillana.

Unidad Didáctica III:

- CEPLAN. (2011). Síntesis Regional, Recursos, Potencialidades y Crecimiento. Editora El Comercio.
- Cotrina, Albert., y Caros, Oswaldo. (2002). Ciencias Sociales. Lima: Grupo Editorial Norma.
- Santillana S.A. (2012). Historia, Geografía y Economía N° 4. Perú. Editora El Comercio S.A.
- Antonio Brack Egg. (2012). Ecología del Perú. Lima: Asociación y Editorial Bruño.

Unidad Didáctica IV:

- Castillo Morales. Juan. (1990). Historia y Geografía del Perú y del Mundo. Lima: Editorial Bruño.
- CEPLAN. (2010). El Perú Hacia el 2021, Plan Bicentenario. Lima: Editorial Tarea Asociación Gráfica Educativa.

- Paredes Galván, Aníbal Jesús. (2013). Compendio de Geografía. Lima: Editorial San Marcos.
- Rojas Torres, Javier Eduardo. (2017). Geografía. Perú: Fondo Editorial Rodo.

Referencias WEB

- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico del País. Información a Nivel Departamental, Provincial y Distrital del Perú. <https://www.ceplan.gob.pe/informacion-sobre-zonas-y-departamentos-del-peru/>
- Escobal, Javier., Torero, Máximo. (2000) ¿Cómo enfrentar una geografía adversa? <https://www.grade.org.pe/wp-content/uploads/ddt29.pdf>
- Ministerio del Ambiente. Características Geográficas y Demográficas del País. <https://www.minam.gob.pe/esda/1-1-1-caracteristicas-geograficas-y-demograficas-del-pais/>
- Instituto Nacional de Estadística E Informática. (2017). Características de la Población. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/cap01.pdf
- Instituto Peruano de Económica. (2013) El Desafío del Desarrollo Sostenible en América Latina. <https://www.ipe.org.pe/portal/el-desafio-del-desarrollo-sustentable-en-america-latina/>
- La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2015). Agenda de Desarrollo Sostenible <https://www.fao.org/3/i9900es/i9900es.pdf>

Producción Bibliográfica Docentes RENACYT de la Escuela Profesional:

- Publicaciones:

- 1.- DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.11121681>
- 2.- DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.12174795>
- 3.- DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.13138409>
- 4.- DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.13840740>
- 5.- DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.11290077>
- 6.- DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.1128969>
- 7.- DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14197943>
- 8.- <https://submission.editorialnavegante.com/index.php/SEN/catalog/book/165>

Huacho, julio de 2026

