



UNIVERSIDAD NACIONAL
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”

VICERRECTORADO ACADÉMICO

**FACULTAD DE INGENIERÍA AGRARIA, INDUSTRIAS ALIMENTARIAS Y
AMBIENTAL**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA ZOOTECNICA

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

GESTION ESTRATEGICA PECUARIA

I. DATOS GENERALES

LINEA DE CARRERA	SISTEMAS DE GESTION PECUARIA
SEMESTRE ACADEMICO	2026 - II
CURSO	GESTIÓN ESTRATÉGICA PECUARIA
CÓDIGO DEL CURSO	503
CREDITOS	03
HORAS	4 HORAS (2 Horas de práctica y 2 horas de teoría)
CICLO	IX
SECCION	A
DOCENTE	M(o). Roberto Carlos TAMAYO DIAZ
CORREO INSTITUCIONAL	robertotamayo494@gmail.com
CELULAR	991663720

II. SUMILLA DE CONTENIDOS

En la actualidad se viene dando los cambios rápidos y disruptivos, donde la toma de decisiones se ha convertido en una determinante del éxito o fracaso de nuestras organizaciones. Para lograr la sostenibilidad de las empresas privadas, instituciones públicas, asociaciones sin fines de lucro, comunidades o regiones, es necesario reflexionar sobre las estrategias que se utilizan para enfrentar cambios y generar valor en el mediano y largo plazo. La Gestión Estratégica permite a las organizaciones pensar y actuar estratégicamente, buscando generar cultura de aprendizaje y mejora continua en toda la organización.

El curso de Gestión estratégica pecuaria, está diseñado de manera tal, que al finalizar su desarrollo el participante será capaz de **analizar** el entorno organizacional, **formular** estrategias para alcanzar los recursos necesarios y **evaluar** el desempeño del proceso productivo de la empresa pecuaria.

El curso está planteado para un total de 16 semanas, con 4 unidades didácticas, que introduce al participante a la gestión estratégica pecuaria. La asignatura comprende los siguientes contenidos temáticos: Fundamento de la gestión estratégica; Análisis y formulación estratégico; Proceso de la Dirección estratégica; Proceso del control estratégico.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	En el contexto de las organizaciones actuales es importante conocer los conceptos fundamentales y desarrollar el proceso de gestión estratégica, para un mejor desempeño, tomando para ello la información bibliográfica.	FUNDAMENTO DE LA GESTION ESTRATEGICO	1 - 4
UNIDAD II	Para garantizar el éxito de la organización se debe Analizar y formular la empresa para la determinación de los objetivos, estrategias y acciones, para ello se toma la información bibliográfica.	PROCESO DE FORMULACION ESTRATEGICO	5 - 8
UNIDAD III	Las empresas asigne recursos, deben Implementar el proceso de dirección estratégico, según las estrategias y acciones, para ello se toma la información bibliográfica.	PROCESO DE FORMULACION E IMPLEMENTACION ESTRATEGICO	9 - 12
UNIDAD IV	Para que una empresa alcance sus objetivos debe Evaluar y controlar las estrategias y acciones, para ello se toma la información bibliográfica.	PROCESO DE IMPLEMENTACION Y EVALUACION ESTRATEGICO	13 - 16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Conoce y fundamenta los conceptos de gestión estratégica.
2	Identifica y explica el proceso estratégico de una empresa, para una buena gestión estratégica.
3	Formula los objetivos, visión, misión y valores, como parte del planeamiento estratégico de la empresa en estudio.
4	Fundamenta y analiza el entorno de la empresa en estudio.
5	Investiga el entorno externo de la empresa en estudio, teniendo en cuenta la referencia bibliográfica.
6	Analiza el entorno interno de la empresa y construye matrices para la empresa en estudio.
7	Analiza las estrategias y ventajas competitivas, destacando su importancia de la empresa en estudio.
8	Formula las estrategias, para definir las acciones de la empresa en estudio
9	Aplica matrices para la formulación de estrategias, para la implementación del plan estratégico de la empresa en estudio.
10	Aplica matrices para la formulación de estrategias, para la implementación del plan estratégico de la empresa en estudio.
11	Reconoce e identifica a las empresas pecuarias.
12	Fundamenta y comprende la lectura.
13	Establece las estrategias, para definir los objetivos, políticas y acciones de la empresa en estudio.
14	Implementa la estructura organizacional y asignación de recursos, de la empresa en estudio.
15	Aplica el control usando el Tablero de Control de mando Integral, teniendo en cuenta toda la información de la empresa en estudio.
16	Implementa un plan estratégico de una empresa pecuaria.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD 1 FUNDAMENTO DE LA GESTION ESTRATEGICA					
CAPACIDAD: En el contexto de las organizaciones actuales es importante conocer los conceptos fundamentales y desarrollar el proceso de gestión estratégica, para un mejor desempeño, tomando para ello la información bibliográfica.					
SEM.	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINAL	ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
1	Fundamento de la gestión estratégica. Importancia, niveles de gestión estratégica.	Analiza la gestión estratégica. Practica 1: Casos debatidos en aula	Valora el trabajo en equipo para fundamentar la gestión estratégica.	Clase expositiva (Docente/alumno) • Uso del Google Meet Debate dirigido (discusiones) • Foros, chat Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (sabores previos) • Foros, Chat Ingresa al aula virtual para revisar el material de trabajo.	Conoce y fundamenta los conceptos de gestión estratégica.
2	Proceso estratégico.	Esquematiza el proceso de gestión estratégica. Practica 2: taller grupal en aula	Justifica la importancia para describir el proceso de gestión estratégica.		Identifica y explica el proceso estratégico de una empresa, para una buena gestión estratégica.
3	Análisis Estratégico del entorno: Visión, propósito, valores y análisis del entorno	Desarrolla la visión, propósito, valores y análisis del entorno. Practica 3: Caso taller de vacunos de la UNJFSC	Aprueba la importancia del trabajo en equipo para formular la visión, misión, valores etc.		Formula los objetivos, visión, misión y valores, como parte del planeamiento estratégico de la empresa en estudio.
4	Análisis del Entorno Interno y Externo de la empresa en estudio.	Sustenta el análisis de Entorno actual de la empresa. Practica 4: Casos de empresas locales tratados en aula.	Establece la importancia para describir y sustentar el análisis del entorno de la empresa.		Fundamenta y Analiza el entorno de la empresa.
EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA I					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO • Estudio de casos • Cuestionarios/Examen Presencial.	EVIDENCIA DE PRODUCTO • Trabajo encargado: Análisis del entorno actual de la empresa pecuaria en estudio.		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO • Responde, sustenta y aplica claramente el análisis del entorno de la empresa en estudio. • Participación activa y puntual.	

UNIDAD 2 PROCESO DE FORMULACION ESTRATEGICO					
CAPACIDAD: Para garantizar el éxito de la organización se debe Analizar y formular la empresa para la determinación de los objetivos, estrategias y acciones, para ello se toma la información bibliográfica.					
SEM.	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINAL	ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
5	Análisis Estratégico del entorno: Matriz de evaluación de los factores externos (MEFE),	Desarrolla y analiza la matriz MEFE con la información de la empresa. .Practica 1: Casos de empresas locales desarrollados en Aula	Establece la importancia para analizar el entorno externo de la organización.	Clase expositiva (Docente/alumno) • Uso del Google Meet Debate dirigido (discusiones) • Foros, chat Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (sabores previos) • Foros, Chat Ingresa al aula virtual para revisar el material de trabajo.	Investiga el entorno externo de la empresa en estudio. Construye y analiza la matriz.
6	Análisis Estratégico del entorno: Matriz de evaluación factores internos (MEFI). Matriz del perfil competitivo (MPC)	Desarrolla y analiza la matriz MEFI y MPC con la información de la empresa. Practica 2: talleres Grupales de casos de empresas locales tratado en Aula	Aprécia el trabajo en equipo para analizar el entorno interno de la organización.		Analiza el entorno interno de la empresa. Construye y analiza la matriz.
7	Estrategias: definición, niveles y tipos de estrategias. Ventaja competitiva, cadena de valor.	Analiza los tipos de estrategias. (casos) Practica 3: visita a taller de vacunos UNJFSC Como caso práctico.	Aprécia el trabajo en equipo para aclarar y discutir los conocimientos de la estrategia y venta competitiva.		Analiza las estrategias y ventajas competitivas, destacando su importancia de la empresa en estudio.
8	Construcción de Matrices MEFE, MEFI MPC y MFODA.	Sustenta la construcción de las matrices para la formulación de estrategias de la empresa pecuaria. Practica 4: visita taller de porcinos como caso práctico	Establece la importancia para describir y sustentar la construcción de matrices y estrategias.		Formula las estrategias, para definir las acciones de la empresa en estudio
EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA II					

	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO • Estudio de casos • Cuestionarios/Examen Presencial	EVIDENCIA DE PRODUCTO • Trabajo encargado: Construcción de las matrices MEFE, MEFI y MPC de la empresa en estudio. • Construcción y formulación de estrategias MFODA, MPEYEA, MIE, MGE, MDE de la empresa en estudio.	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO • Responde, sustenta y formula las matrices para el establecimiento de las estrategias de la empresa en estudio. • Participación activa y puntual.
--	---	--	--

UNIDAD 3					
PROCESO DE FORMULACION E IMPLEMENTACION ESTRATEGICO					
CAPACIDAD: Las empresas asigne recursos, deben Implementar el proceso de dirección estratégico, según las estrategias y acciones, para ello se toma la información bibliográfica.					
SEM.	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINAL	ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
9	Empresas pecuarias (Proceso estratégico de empresas pecuarias)	Realiza la visita a una empresa pecuaria. Practica 1: Taller de casos de empresas locales en aula	Establece la importancia para describir las empresas pecuarias.	Clase expositiva (Docente/alumno) • Uso del Google Meet Debate dirigido (discusiones) • Foros, chat Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (sabores previos) • Foros, Chat Ingresa al aula virtual para revisar el material de trabajo.	Reconoce e identifica a las empresas pecuarias.
10	Construcción de las estrategias: Matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (MFODA), Matriz de posicionamiento estratégico y evaluación de la acción (MPEYEA), Matriz del Boston Consulting Group (MBCG), Matriz interna externa (MIE), Matriz de la gran estrategia (MGE).	Desarrolla matrices para la formulación de estrategias. (casos) Practica 2: Taller de casos de empresas locales en aula	Valora la importancia para formular las estrategias y acciones.		Aplica matrices para la formulación de estrategias, para la implementación del plan estratégico de la empresa en estudio.
11	Matriz de decisión estratégica (MDE), Matriz cuantitativa de planeamiento estratégico (MCPE), Matriz de Rumelt (MR) y Matriz de ética (ME).	Desarrolla matrices para la formulación de estrategias. Practica 3: taller de vacunos DE LA UNJFSC como caso	Valora la importancia para formular las estrategias y acciones.		Aplica matrices para la formulación de estrategias, de la empresa en estudio.
12	Análisis de la lectura “La decisión”.	Analiza y abstracción de ideas y conceptos del libro “La desicion”. Practica 4: taler de porcinos como cas	Establece la importancia para analizar y comprender através de la lectura.		Fundamenta y comprende la lectura.
EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA III					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	• Estudio de casos • Cuestionarios/Examen Presencial	• Trabajo encargado: SUSTENTA LA LECTURA DEL LIBRO “LA DESICION” (<i>ELIYAHU M. GOLDRATT</i>). • Presentar resumen en Word del libro.		• Responde y sustenta la lectura del libro que le permite entender la gestión estratégica. • Participación activa y puntual.	

UNIDAD 4					
PROCESO DE IMPLEMENTACION Y EVALUACION ESTRATEGICO					
CAPACIDAD:					
Para que una empresa alcance sus objetivos debe Evaluar y controlar las estrategias y acciones, para ello se toma la información bibliográfica.					
SEM.	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINAL	ESTRATEGIA DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
13	Implementación estratégica: Estructura organizacional, objetivos, políticas, acciones y recursos.	Establece los objetivos, políticas, acciones y recursos. Practica 1: Taller en aula con emprsas locales	Apr ecia y valora la implementación estratégica.	Clase expositiva (Docente/alumno) • Uso del Google Meet Debate dirigido (discusiones) • Foros, chat Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (sabores previos) • Foros, Chat Ingresa al aula virtual para revisar el material de trabajo.	Establece las estrategias, para definir los objetivos, políticas y acciones de la empresa en estudio.
14	Estructura organizacional necesaria para la estrategia y la asignación de recursos.	Desarrolla la estructura organizacional y asignación de recursos. (casos) Practica 2: Taller en aula con empresas locales	Justifica la importancia de la implementación de estrategias.		Implementa la estructura organizacional y asignación de recursos, de la empresa en estudio.
15	Evaluación y control estratégico: Marco teórico de la evaluación estratégica. El Tablero de Control de mando Integral (CMI)	Desarrolla el Cuadro de mando integral. (Casos) Practica 3 : Taller de vacunos de la UNJFSC como caso practico	Establece la importancia de la evaluación y control de estrategias.		Aplica el control usando el Tablero de Control de mando Integral, teniendo en cuenta toda la información de la empresa en estudio.
16	Sustentación de trabajo final.	Sustentación de trabajo.	Justifica la importancia de la sustentación del trabajo final.		Implementa un plan estratégico de una empresa pecuaria.
EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA IV					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO • Estudio de casos • Cuestionarios/Examen presencial	EVIDENCIA DE PRODUCTO • Trabajo encargado: Sustenta el trabajo final. “PLAN ESTRATEGICO DE LA EMPRESA PECUARIA”		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO • Responde, implementa y Sustenta el plan estratégico de la empresa en estudio. • Participación activa y puntual.	

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados.

Medios y plataformas virtuales: Plataforma virtual de la UNJFSC, Google Meet, pizarra interactiva, algunos repositorios de datos, casos prácticos, lectura.

Medios informáticos: Internet, computadora, laptop, celulares.

VII. EVALUACIÓN DEL CURSO

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de la examen virtual/prueba online y orales a través del chat para el análisis y autoevaluación. En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

2. Evidencia de Desempeño.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35 %	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

8.1 Fuentes Bibliográficas

D'ALESSIO (2008). *“El Proceso Estratégico”*. Primera edición. Pontificia Católica del Perú. PEARSON Prentice Hall.

Kotler P. (2013). *Fundamento del Marketing*. Decimoprimera edición. México. PEARSON educación INC.

Robins, Stephen y Coulter (2014). *Administración*. Decimosegunda edición. México. PEARSON educación INC.

Goldratt E. (2005). *Cadena Crítica*. Ediciones Díaz de santo S.A. España.

8.2 Fuentes electrónicas

D'ALESSIO (2002). *“Administración y Dirección Técnica de la Producción”*. Segunda edición. Perú. PEARSON Prentice Hall. Tomado de: https://www.academia.edu/34814268/Administracion_y_direccion_de_la_produccion.Enfoque_estrategico

Fred. D. (2008). *Conceptos de Administración Estratégica*. Novena edición. México. PEARSON educación INC. Recuperado de: <https://maliaoceano.files.wordpress.com/2017/03/libro-fred-david-9a-edicion-con-estrategica-fred-david.pdf>

Domínguez J. (2000). *“Dirección de las Operaciones”*. Mc Graw Hill. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/40936747_Direccion_de_operaciones_aspectos_tacticos_y_operativos_en_la_produccion_y_los_servicios

Hodge, B.J., Anthony, William Gales, Lawrence. (2003). *Teoría de la organización: un enfoque Estratégico*. Editorial Pearson. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/215000206/Teoria-de-La-Organizacion-Un-Enfoque-Estrategico>

Porter Michael (1985) *“Ventajas Competitivas”* CECSA. Tomado de: <http://v-beta.urp.edu.pe/pdf/id/6330/n/>

Porter Michael (2010) *“Estrategias Competitivas”* Tomado de: https://www.academia.edu/24621661/ESTRATEGIA_COMPETITIVA_T%C3%A9cnicas_para_el_an%C3%A1lisis_de_los_sector_y_de_la_competencia

8.2. Enlaces de interés

Fundamentos para el planeamiento estratégico. <https://youtu.be/fYr9Vhk45xE>

Gestión gerencial. <https://youtu.be/tS5XbzjfHq0>

Gestión y gerencia estratégica. <https://youtu.be/9XJetwZpB4A>

Planeación estratégica. <https://youtu.be/WqfFwYQaiow>



*Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"*

.....
Ing. Roberto Carlos Tamayo Díaz