



UNIVERSIDAD NACIONAL "José Faustino Sánchez Carrión"



FACULTAD DE INGENIERÍA AGRARIA, INDUSTRIAS
ALIMENTARIAS Y AMBIENTAL
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA EN INDUSTRIAS
ALIMENTARIAS

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

GESTION EMPRESARIAL

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Ingeniería en Industrias Alimentarias
Semestre Académico	2026-II
Código del Curso	504
Créditos	03
Horas Semanales	Hrs. Totales: 04 Teóricas: 02 Prácticas: 02
Ciclo	IX
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Ing. Jyothisa E. Reyes Veramendi
Correo Electrónico	jreyesn@unfsc.edu.pe
N° De Celular	929115342



II. SUMILLA

El curso corresponde al área especializada de la línea de carrera de Desarrollo de Proyectos y Gerencia, siendo de naturaleza teórica práctica. Se propone desarrollar mediante el uso de los conceptos y herramientas de la administración una visión general y especializada de la gestión empresarial, constituyendo la base del conocimiento necesario en el futuro Ingeniero en Industrias Alimentarias, donde no es solo saber administrar sino tener el dominio de la creatividad de empresas o negocios y consolidar la mentalidad empresarial. Comprende los siguientes contenidos: La empresa. Organización general, marketing, diagnóstico por sectores económicos, modelos de gestión, visión estratégica, formación de empresas. Nuevas tendencias en la gestión empresarial. La importancia del curso radica en la creatividad empresarial.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Reconociendo que la gestión empresarial se sostiene en el uso eficiente de recursos escasos y en la coordinación de equipos de trabajo para el logro de resultados, explica los fundamentos de la administración y las tendencias actuales del entorno empresarial aplicándolos al contexto de la industria alimentaria, mediante el análisis crítico de información pertinente del sector.	FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN Y LA GESTIÓN DE LA EMPRESA ALIMENTARIA	1-4
UNIDAD II	Frente al hecho de que toda organización debe ser capaz de aprender, adaptarse y rediseñar sus estructuras frente a mercados y tecnologías cambiantes, describe los factores estructurales, culturales y tecnológicos que determinan la capacidad de una organización para adaptarse al cambio.	CULTURA ORGANIZACIONAL Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO	5-8
UNIDAD III	Ante la existencia de una variedad de recursos bajo control de la gestión empresarial, expone la esencia de la planificación de operaciones, la búsqueda de la calidad total vinculada a la inocuidad alimentaria, e implementa políticas de gestión de recursos humanos.	GESTIÓN DE OPERACIONES, CALIDAD E INOCUIDAD, Y TALENTO HUMANO	9-12
UNIDAD IV	En un mundo que cambia día a día, explica la necesidad de un cambio innovador, estratégico o de conducta, y lidera esta iniciativa de cambio y su posterior evaluación.	CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO EMPRESARIAL	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Identifica los conceptos básicos de administración y los relaciona con la empresa seleccionada.
2	Analiza factores del entorno que influyen en el desempeño de la empresa.
3	Explica la relación entre estrategia de marketing, cliente y posicionamiento.
4	Explica el modelo de negocio de la empresa y propone mejoras iniciales sustentadas.
5	Describe la cadena de valor y reconoce los eslabones clave del proceso empresarial.
6	Identifica brechas básicas de calidad e inocuidad y propone acciones de mejora.
7	Analiza la gestión del talento y relaciona motivación con desempeño organizacional.
8	Interpreta indicadores básicos de gestión y los vincula con objetivos empresariales.
9	Explica cómo aprende la organización y reconoce prácticas que favorecen la adaptación.
10	Aplica herramientas de diagnóstico organizacional y propone mejoras operativas ágiles.
11	Relaciona gestión del conocimiento con capacidades digitales de la empresa.
12	Evalúa la estructura organizacional y sustenta decisiones de formalización o cambio.
13	Propone alternativas creativas y pertinentes frente a problemas reales de la empresa.
14	Organiza una propuesta de cambio con secuencia lógica y viabilidad de implementación.
15	Integra sostenibilidad y responsabilidad empresarial en la propuesta de intervención.
16	Sustenta con claridad la propuesta de cambio y demuestra dominio del diagnóstico realizado.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I: FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN Y LA GESTIÓN DE LA EMPRESA ALIMENTARIA	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Reconociendo que la gestión empresarial se sostiene en el uso eficiente de recursos escasos y en la coordinación de equipos de trabajo para el logro de resultados, explica los fundamentos de la administración y las tendencias actuales del entorno empresarial aplicándolos al contexto de la industria alimentaria, mediante el análisis crítico de información pertinente del sector.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	-Diagnóstico del curso -Presentación del curso Funciones administrativas, concepto de empresa y tipología organizacional	-Examen de entrada Formación de equipos Reconoce la empresa elegida y levanta información básica sobre su giro, tamaño y estructura.	Muestra interés por comprender la realidad empresarial.	Exposición breve, diálogo guiado y diagnóstico inicial de la empresa.	Identifica los conceptos básicos de administración y los relaciona con la empresa seleccionada.
	2	Análisis PESTEL y cinco fuerzas competitivas de Porter.	Examina el entorno sectorial y competitivo de la empresa.	Desarrolla actitud crítica frente al contexto externo.	Estudio de caso, trabajo grupal y discusión orientada.	Analiza factores del entorno que influyen en el desempeño de la empresa.
	3	Marketing mix ampliado 7P y fundamentos de marketing digital.	Evalúa las acciones de marketing de la empresa en medios físicos y digitales.	Manifiesta apertura a la innovación comercial.	Taller aplicado, observación guiada y benchmarking.	Interpreta la relación entre estrategia de marketing, cliente y posicionamiento
	4	Business Model Canvas y Balanced Scorecard	Reconstruye el modelo de negocio actual y formula hipótesis de mejora.	Actúa con responsabilidad y visión estratégica.	Taller colaborativo, retroalimentación docente y análisis aplicado	Explica el modelo de negocio de la empresa y propone mejoras iniciales sustentadas.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Estudios de Casos Cuestionarios		Trabajos individuales y/o grupales Soluciones a Ejercicios propuestos		Evaluación – Asistencia - Participación asertiva		

UNIDAD DIDÁCTICA II: CULTURA ORGANIZACIONAL Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Frente al hecho de que toda organización debe ser capaz de aprender, adaptarse y rediseñar sus estructuras frente a mercados y tecnologías cambiantes, describe los factores estructurales, culturales y tecnológicos que determinan la capacidad de una organización para adaptarse al cambio.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5	Cadena de valor y modelo SCOR (Supply Chain Operations Reference).	Mapea procesos y analiza el flujo de valor de la empresa.	Orden y análisis sistemático.	Exposición breve, mapeo de procesos y estudio de caso.	Describe la cadena de valor y reconoce los eslabones clave del proceso empresarial.
	6	ISO 9001, ISO 22000, HACCP y Kaizen.	Realiza una auditoría exprés de calidad e inocuidad.	Rigor técnico y compromiso con la mejora continua.	Checklist, auditoría guiada y análisis de brechas.	Identifica brechas básicas de calidad e inocuidad y propone acciones de mejora.
	7	Gestión del talento, Ulrich y Herzberg	Entrevista o simula una entrevista sobre clima laboral y políticas de RR.HH.	Empatía y ética profesional.	Entrevista, análisis de información y discusión orientada.	Analiza la gestión del talento y relaciona motivación con desempeño organizacional.
	8	Ratios financieros básicos y OKR (Objectives and Key Results).	Calcula KPIs y resultados clave para la gestión.	Responsabilidad en el uso de datos	Taller numérico, resolución de casos y retroalimentación.	Interpreta indicadores básicos de gestión y los vincula con objetivos empresariales.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Estudios de Casos Cuestionarios		Trabajos individuales y/o grupales Soluciones a Ejercicios propuestos		Evaluación	

UNIDAD DIDÁCTICA IV: CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO EMPRESARIAL	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: En un mundo que cambia día a día, explica la necesidad de un cambio innovador, estratégico o de conducta, y lidera esta iniciativa de cambio y su posterior evaluación.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	13	Design Thinking y técnicas de ideación creativa.	Genera soluciones a problemas detectados.	Creatividad y disposición para proponer	Taller de ideación, lluvia de ideas y trabajo colaborativo.	Propone alternativas creativas y pertinentes frente a problemas reales de la empresa.
	14	Modelo de 8 pasos de Kotter y ADKAR	Prioriza soluciones y construye una hoja de ruta.	Liderazgo y responsabilidad	Construcción del plan de intervención y retroalimentación docente.	Organiza una propuesta de cambio con secuencia lógica y viabilidad de implementación
	15	Economía circular, triple cuenta de resultados y ESG/GRI.	Integra sostenibilidad en el plan.	Enfoque responsable y sostenible.	Ensayo general, análisis crítico y retroalimentación entre pares.	Integra sostenibilidad y responsabilidad empresarial en la propuesta de intervención.
	16	Síntesis y evaluación final	Sustenta el plan de diagnóstico e intervención	Seguridad, ética y claridad expositiva	Sustentación final ante panel y retroalimentación final.	Sustenta con claridad la propuesta de cambio y demuestra dominio del diagnóstico realizado.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
		Estudios de Casos Cuestionarios		Trabajos individuales y/o grupales Soluciones a Ejercicios propuestos		Evaluación Asistencia

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se emplearán materiales educativos y recursos didácticos acordes con la naturaleza teórico-práctica del curso, con énfasis en el análisis de empresas reales del sector alimentario y en el uso de fuentes académicas, técnicas e institucionales actualizadas. Los recursos favorecerán la comprensión conceptual, la aplicación práctica y el desarrollo del expediente de consultoría por parte de los estudiantes.

Para el docente:

Equipo multimedia y presentaciones en diapositivas.

Manual de trabajo práctico y separatas especializadas.

Artículos científicos, casos de estudio y tesis de repositorios académicos.

Videos académicos e institucionales sobre gestión empresarial, estrategia, calidad, inocuidad, operaciones, talento humano e innovación.

Pizarra acrílica, mota y plumones de colores.

Repositorios académicos y bases de datos especializadas.

Documentos normativos y guías técnicas del sector alimentario.

Para el estudiante:

Bibliografía selecta de administración, gestión empresarial y sector alimentario.

PDFs académicos, tesis y artículos de repositorios universitarios.

Casos reales de empresas del sector alimentos y bebidas.

Videos didácticos de universidades, organismos técnicos y centros de investigación.

Material de apoyo para el análisis de la empresa elegida.

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Bibliográficas

Bateman, Thomas; Snell Scott (2004) Administración una ventaja competitiva, México MCGRAW-HILL Interamericana.

Brunet Icart Ignasi (2005). Teorías sobre la empresa. Madrid pirámide.

Bueno Campos Eduardo (2007) organización de empresas estructura procesos y modelos. Madrid pirámide.

Camisón Zornoza, C., & Dalmau Porta, J. I. (Coords.). (2009). *Introducción a los negocios y su gestión*. Pearson Educación. Consultado 30/07/26 a través de <https://www.uteg.edu.ec/biblioteca-libros/wp-content/uploads/2022/10/Introduccion-a-los-negocios-y-su-gestion.pdf>

Garrido Buj, S., & Romero Cuadrado, M. (2021). Fundamentos de gestión de empresas. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Consultado 30/07/26 a través de <https://books.google.com.pe/books?id=w402EAAAQBAJ>

Gene Garafalo (2000) guía práctica para ventas y marketing México Pearson.

González C. Y Valenzuela D. (2016) manual de gestión empresarial Perú.

Gutiérrez Aragón, Ó. (2016). *Fundamentos de administración de empresas* (2.ª ed.). Ediciones Pirámide. Consultado 31/07/26 a través de <https://www.tecnologicoamazonasygs.edu.pe/biblioteca/files/original/01ff95c4d3571565ea63b5a51d8ab849.pdf>

Kotler, P 1999 el marketing según kotler Argentina: Paidós.

Montana Patrick (2002) Administración México: Continental.

Navío Marco, J., Rodrigo Moya, B., Pérez Gorostegui, E., Solórzano García, M., Rodríguez Oromendía, A., Sevilla Sevilla, C., Fernández de Tejada Muñoz, V., Ruiz Gómez, L. M., & Rodríguez Fernández, L. (2022). Fundamentos de gestión empresarial. Editorial Sanz y Torres. Consultado 30/07/26 a través de <https://books.google.com.pe/books?id=5Cx1EAAAQBAJ>

Rojas Carpizo Alejandro (2011) administración básica con casos prácticos

Rubio Domínguez Pedro (2006) Introducción a la gestión empresarial. Consultado 30/07/26 a través de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2006a/prd/index.htm>

Otras fuentes

<https://www.gob.pe/269-registro-o-constitucion-de-empresa>

<https://emprender.sunat.gob.pe/>

<https://orientacion.sunat.gob.pe/>

<https://www.arbentia.com/blog/retos-gestion-empresarial-en-la-industria-alimentaria/>

<https://play.thefoodtech.com/la-industria-alimentaria-y-su-exito-dependen-de-la-gestion-empresarial/>

Huacho, 10 de agosto del 2026.



Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"

REYES VERAMENDI, JYOTHISA EVA-GINA
CIP 209598