



UNIVERSIDAD NACIONAL “JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”



FACULTAD DE INGENIERIA AGRARIA, INDUSTRIAS ALIMENTARIAS Y AMBIENTAL

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA EN INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

MODALIDAD PRESENCIAL **SÍLABO POR COMPETENCIAS ASIGNATURA:** **ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y** **AMBIENTAL**

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Estudios Generales
Semestre Académico	2026 – II
Código del Curso	456
Créditos	03
Horas Semanales	Horas Totales: 5 Teóricas: 3 Practicas: 2
Ciclo	VIII
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Ing. Lopez León Fernando Daniel
Correo Institucional	felopezleon@gmail.com
N° De Celular	953378455

II. SUMILLA

El presente curso pertenece al área curricular formativa de la carrera y es de naturaleza teórico/practico, tiene como propósito proporcionar las bases para que el futuro Ingeniero en Industrias alimentarias sea capaz de juzgar situaciones y tomar decisiones con acierto, poniendo en ejercicio las virtudes y los valores, cultivados en y desde la libertad; puesto que el contexto actual requiere con urgencia que los profesionales de las empresas y organizaciones practiquen la responsabilidad social y ambiental, sean éticos, reflejándose en la acción cotidiana del quehacer profesional y personal. Asimismo, el estudiante de Ingeniería en industrias alimentarias examinará el contexto social, ambiental y económico en el que se desarrollan las organizaciones y sus stakeholders.

El curso está programado para desarrollarse en cuatro unidades didácticas: La ética y la moral, La ética profesional y la empresa, Responsabilidad social y ambiental, y Aplicaciones de Responsabilidad social y ambiental; el cual se desarrollará en un total de 16 semanas, con contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales; estrategias didácticas, indicadores de logro y los criterios de evaluación de las Unidad didácticas.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	En el marco de las sociedades universales analiza la ética y la moral en nuestra sociedad, generando responsabilidad social tomando como referencia la bibliografía existente.	La ética y la moral	1 - 4
UNIDAD II	Ante las exigencias del mercado laboral Identifica la relación entre la ética profesional y la empresa, precisando el uso de los Código de ética.	La ética profesional y la empresa	5 - 8
UNIDAD III	Explica conceptualizaciones de Responsabilidad Social reconociendo Estrategias de Responsabilidad social y ambiental, , prácticas laborales e incluso problemas y conflictos socio-ambientales.	Responsabilidad social y ambiental	9 - 12
UNIDAD IV	Analiza el cumplimiento de la Responsabilidad social y ambiental por parte de las empresas en nuestro país	Aplicaciones de Responsabilidad social y ambiental	13 - 16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Define comprensivamente la ética y la moral, encontrando confluencias, diferencias y confusiones con otras ciencias sociales y humanas.
2	Identifica el marco social en que surge la ética y la moral, y autores claves, tomando como base la estructura de la sociedad.
3	Discute aplicaciones de la ética, la moral, en el marco de la sociedad actual.
4	Identifica la práctica de los valores ético-moral social como factor de importancia en la construcción de una sociedad más justa.
5	Reconoce la ética y los derechos humanos como principio para guiar la vida personal, la convivencia con los demás, y la vida social.
6	Reflexiona sobre la importancia de la ética empresarial y su relación con la empresa en nuestro país.
7	Analiza la situación de la corrupción de nuestro país y el papel de la ética para evitarla.
8	Reconoce las normas y procedimientos generales y específicos destinados a regular en el campo de la ética, la actividad profesional del Ingeniero y el comportamiento que debe observar en sus relaciones con la sociedad.
9	Define responsabilidad social y ambiental según su evolución histórica
10	Identifica las tendencias actuales de la responsabilidad social y ambiental, mediante la revisión de la ISO 26000
11	Analiza información sobre la relación de medio ambiente, derechos humanos y prácticas laborales; con el fin de establecer aspectos que los integra, dentro del contexto ambiental.
12	Analiza los problemas y conflictos socio ambiental y propone acciones de prevención y gestión de riesgo en dichos conflictos.
13	Describe la responsabilidad social y ambiental en la minería
14	Explica los instrumentos de medición de la responsabilidad social y ambiental
15	Relaciona la responsabilidad social y ambiental con la gestión pública
16	Expone los diferentes estrategias y programas de responsabilidad social ambiental en las empresas de nuestro país, considerando su concepto, sistemas clases sociales, movilidad social en el mundo.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I: La ética y la moral	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: En el marco de las sociedades universales analiza la ética y la moral en nuestra sociedad, generando responsabilidad social tomando como referencia la bibliografía existente.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	La ética y la moral	Identifica las diferentes referencias sobre la ética y la moral	Asume con responsabilidad las actividades programadas en la plataforma virtual y fuera de ella; formando un equipo de trabajo.	Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat Expositiva (Docente/Alumno) Uso del Google Meet • Foros, Chat Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat Lecturas • Uso de repositorios digitales	Define comprensivamente la ética y la moral, encontrando confluencias, diferencias y confusiones con otras ciencias sociales y humanas.
	2	Evolución, historia de la ética y la moral en nuestra sociedad.	Realiza una línea del tiempo sobre la evolución histórica de la ética y moral.	Reconoce la importancia de las diferentes posiciones argumentativas		Identifica el marco social en que surge la ética y la moral, y autores claves, tomando como base la estructura de la sociedad.
	3	Aplicaciones sobre la ética y la moral en tiempos modernos	Propone ejemplos sobre la ética y moral con su respectiva implicancia en la sociedad.	Valora los aportes de sus compañeros en clase.		Discute aplicaciones de la ética, la moral, en el marco de la sociedad actual.
	4	Los valores Valores ético-morales sociales	Genera un debate sobre los valores ético-morales sociales y su orientación a conseguir conductas ejemplares.	Aporta al debate sobre los valores y su importancia		Identifica la práctica de los valores ético-moral social como factor de importancia en la construcción de una sociedad más justa.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
		• Evaluación por cuestionario de mínimo 10 preguntas, en relación a los aspectos conceptuales.		• Entrega de trabajos de investigación bibliográfica sobre la moral a través del tiempo. • Entrega de informe de participación en el debate sobre los valores ética-morales sociales.		• Interpreta y usa adecuadamente los conceptos de ética, moral y valores.

UNIDAD DIDÁCTICA II: La ética profesional y la empresa	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Ante las exigencias del mercado laboral Identifica la relación entre la ética profesional y la empresa, precisando el uso de los Código de ética.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5	Ética y los derechos humanos.	Debate rangos formales de los derechos humanos como la universalidad de su adscripción, su carácter de criterio superior de decisión moral y lo ineludible de su presencia en los individuos.	Participa activamente en el desarrollo del tema.	Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat Expositiva (Docente/Alumno) Uso del Google Meet • Foros, Chat Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat Lecturas • Uso de repositorios	Reconoce la ética y los derechos humanos como principio para guiar la vida personal, la convivencia con los demás, y la vida social.
	6	La ética empresarial como fundamento de la responsabilidad social.	Analiza un video filosófico sobre: Ética y Responsabilidad Social de las empresas en un mundo globalizado.	Aporta al debate con diferentes situaciones de su realidad		Reflexiona sobre la importancia de la ética empresarial y su relación con la empresa en nuestro país.
	7	La ética y la corrupción Instituciones de defensoría.	Realiza una crítica a las diferentes situaciones de corrupción en nuestro país. Propone acciones de reacción ante estos hechos.	Presenta una actitud crítica sobre la situación de corrupción en la clase política.		Analiza la situación de la corrupción de nuestro país y el papel de la ética para evitarla.
	8	Presentación del Trabajo Social realizado con los grupos sociales en el plan programado.	Expone y sustenta el trabajo social desarrollado, evidenciando las actividades realizadas, los resultados obtenidos y las propuestas de mejora. Participa en debates sobre las experiencias y aprendizajes obtenidos durante el desarrollo del proyecto	Demuestra responsabilidad, compromiso y respeto durante la presentación. Valora el trabajo colaborativo y participa activamente en el intercambio de experiencias y opiniones.		Presenta y sustenta el trabajo social realizado relacionando sus resultados con los principios de ética profesional y responsabilidad social. Participa de manera activa y reflexiva en el debate, demostrando compromiso y trabajo colaborativo.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	• Evaluación por cuestionario de mínimo 10 preguntas, en relación a los aspectos conceptuales.		• Entrega de informe de participación en el debate sobre ética y los derechos humanos. • Entrega informe sobre crítica a las diferentes situaciones de corrupción en nuestro país y propone acciones.		• Interpreta y usa adecuadamente los conceptos de ética empresarial y profesional. • Respondiendo coherentemente las preguntas del docente y compañeros sobre los temas a tratar.	

UNIDAD DIDÁCTICA III: Responsabilidad social y ambiental.

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Reconoce la importancia de la responsabilidad social y ambiental, tomando como referencia la ética, los derechos humanos, prácticas laborales e incluso problemas y conflictos socio-ambientales.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
9	Ética profesional y Código de ética.	Reflexiona sobre la Ética Profesional - Principios éticos - dilemas éticos. Revisa el Código de Ética del Colegio de Ingenieros del Perú.	Valora la importancia de la ética en su formación.	Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat Expositiva (Docente/Alumno) Uso del Google Meet • Foros, Chat Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat Lecturas • Uso de repositorios digitales	Reconoce las normas y procedimiento generales y específicos destinados a regular en el campo de la ética, la actividad profesional del ingeniero y el comportamiento que debe observar en sus relaciones con la sociedad.
10	Responsabilidad social (RS) y responsabilidad ambiental (RA) y su evolución histórica	Plantea diferencias y semejanzas entre RS y RA	Asume con responsabilidad las actividades programadas en la plataforma virtual y fuera de ella.		Identifica la evolución histórica de la Responsabilidad social(RS) y responsabilidad ambiental (RA)
11	Tendencias actuales de la RS y la norma ISO 26000	Diseña un cuestionario de autoevaluación, enfocado a las materias fundamentales que analiza y estudia la norma ISO 26000	Comparte ideas sobre los temas trabajados en clase. Acepta las opiniones de sus compañeros en clase sobre la ISO 26000		Identifica las tendencias actuales de la responsabilidad social y ambiental, mediante la revisión de la ISO 26000
12	Taller práctico de RS Y RA en la Industria alimentaria.	Conforma grupos de trabajo para poder investigar y reconocer como las industrias en industrias alimentarias aplican RS Y RA en su entorno.	Comparte el resumen de su investigación para demostrar como las industrias de su localidad aplican RS y RA.		Identifica las actividades, estándares y reglamentos que siguen las industrias en RS Y RA.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	• Estudio de casos • Cuestionario sobre temas de unidad didáctica III		• Trabajos individuales y/o grupales • Entrega un cuestionario de autoevaluación, enfocado a las materias fundamentales que analiza y estudia la norma ISO 26000		• Participación activa y puntual en el aula virtual, fórum y chat respondiendo con precisión.

UNIDAD DIDÁCTICA IV: Aplicaciones de Responsabilidad social y ambiental.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: <i>Analiza el cumplimiento de la Responsabilidad social y ambiental por parte de las empresas en nuestro país</i>					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	13	Aplicaciones de responsabilidad social y ambiental en la Industria Alimentaria.	Identifica las aplicaciones de la responsabilidad social y ambiental en la industria alimentaria.	Valora la importancia de la responsabilidad social en la industria	Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat Expositiva (Docente/Alumno) Uso del Google Meet • Foros, Chat Debate (Discusiones) • Foros, Chat Lecturas • Uso de repositorios digitales	Describe la responsabilidad social y ambiental en la industria alimentaria.
	14	Instrumentos de medición de responsabilidad social y ambiental	Reconoce los instrumento de medición de la RS y RA	Admira y difunde el uso de instrumentos de medición de la RS y RA		Explica los instrumentos de medición de la responsabilidad social y ambiental
	15	Presentación del Trabajo Social realizado con los grupos sociales en el plan programado.	Expone y sustenta el trabajo social desarrollado, evidenciando las actividades realizadas, los resultados obtenidos y las propuestas de mejora.	Demuestra responsabilidad, compromiso y respeto durante la presentación. Valora el trabajo colaborativo y participa activamente en el intercambio de experiencias y opiniones.		Presenta y sustenta el trabajo social realizado, relacionando sus resultados con los principios de ética profesional y responsabilidad social. Participa de manera activa y reflexiva en el debate, demostrando compromiso y trabajo colaborativo.
	16	Estrategias y programas de Responsabilidad social y ambiental Empresarial en nuestra provincia.	Investiga, elabora y presenta estrategias de responsabilidad social frente a los problemas ambientales.	Asume con responsabilidad la investigación sobre estrategias de RS frente a los problemas ambientales		Expone los diferentes estrategias y programas de responsabilidad social ambiental en las empresas de nuestro país, considerando su concepto, sistemas clases sociales, movilidad social en el mundo.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	• Estudio de casos • Cuestionario sobre temas de unidad didáctica IV		• Trabajos individuales y/o grupales • Entrega un informe sobre las estrategias de responsabilidad social frente a los problemas ambientales.		• Participación activa y puntual en el aula virtual, fórum y chat respondiendo con precisión.	

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos
- Correo electrónico e institucional
- Intranet
- Aula virtual

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora o Laptop
- Tablet
- Celulares
- Internet

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

1. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- ✓ BIRD, S.J.; ZANDVOORT, H.; BORSEN, T.; DENEKE, M. (2013) European Perspectives on Teaching Social Responsibility in Science and Engineering. Science and Engineering Ethics
- ✓ BUNGE, M. (1996). Ética, Ciencia y Técnica. Buenos Aires. Suramericana. Argentina.
- ✓ BUXARRAIS, M.R.; PRATS, E.I.A. TEY, A. (2003). Ética de la información. Edit. UOC.
- ✓ CALERO PÉREZ, Mavilo (2001). Ética Profesional. Edit. San Marcos. Lima-Perú.
- ✓ CAMPS, Victoria (1990). Virtudes Éticas. Edit. Espasa Calpe. Madrid-España.
- ✓ CARRERA y otros (1997). Cómo educar en valores. Edit. Narser, S.A. Madrid-España.
- ✓ COBO SUERO, Juan Manuel (2001). Ética profesional en Ciencias Humanas y Sociales. Huerga y Fierro editores.
- ✓ CONTRERAS N, I. (2000). Qué es la ética. [Http://www.members. Tripod.com/ivancontreras/ética.html](http://www.members.tripod.com/ivancontreras/etica.html).
- DE LA TORRE ZERMEÑO, Francisco y DE LA CRUZ HERNÁNDEZ, Francisco (2004 y 2005. La ética y valores. 1ra. y 2da. Edic. Editorial Alfaomega Grupo Editor S.A. de C.V. México D.F.
- ✓ ESCOBAR VALENZUELA, Gustavo (2000). Ética, introducción, su problemática e historia. Edit. McGraw-Hill. México.
- ✓ INGENIEROS, J. (1972) Hacia una moral sin dogmas. Edit. Losada. 5ª. Edic. Buenos Aires.
- KHOLBERG, L. (1999). El sentimiento de lo humano. Valores. Psicología y educación. España.
- ✓ OLMEDA GARCÍA, Marina del Pilar (2007). Ética profesional en el ejercicio del derecho. México.
- ✓ PAYA SÁNCHEZ, Montserrat (2000). Educación en valores. Edit. Descleé de Brouwer S.A. España.
- ✓ RAMOS M.G. (2000) Programa para educar en valores. Edit. Paulinas. Venezuela

2. FUENTES ELECTRÓNICAS

- Alejandría Vallejos, P. (2020) Curso Ética y Responsabilidad Social Empresarial. Cámara Peruana de Comercio Exterior (CAMEX). Recuperado el 10 de febrero desde https://www.facebook.com/watch/live/?v=1192375971119980&ref=watch_permalink
- CIP Lima (2019). II Foro de ética profesional 2019. Códigos de ética de las instituciones públicas y privadas: pilares en la lucha contra la corrupción. Extraído el 10 de febrero de <http://cdlima.org.pe/ii-foro-2019-2/>
- CIP Lima (2020). Deberes de los Ingenieros Colegiados. Boletín Informativo N° 01-2020.. Extraído el 12 de febrero desde <http://cdlima.org.pe/wp-content/uploads/2020/11/Boletin-N%C2%BA01-2020-TEtica-CDL-CCF.pdf>
- Código de Ética del Colegio de Ingenieros del Perú (2019). Recuperado el 2 de febrero de http://www.cip.org.pe/publicaciones/reglamentosCNCD2018/codigo_de_etica_del_cip.pdf
- De Zan, J. (2003). La ética, los derechos y la justicia. Konrad-Adenauer-Stiftung E. V. Uruguay. Extraído el 10 de febrero desde https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=b637f38d-4673-6087-7f76-a18490f153e8&groupId=252038

- Dossieres EsF N.º 35, Otoño (2019). Responsabilidad Social Corporativa en la Industria Alimentaria. Economistas sin fronteras (ECOSFRON). Madrid, España. Recuperado el 2 de febrero desde <https://ecosfron.org/wp-content/uploads/Dossieres-EsF-35-RSC-en-la-industria-alimentaria.pdf>
- Fresno Chávez, C. (2017) La formación de valores: Reto del Siglo XXI. Editorial Universitaria. La Habana, Cuba. Recuperado el 12 de febrero desde <https://books.google.com.pe/books?id=oX71DwAAQBAJ&pg=PA32&dq=Los+valores+y+antivalores+en+nuestra+sociedad+2020&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwix46gKxIPuAhX0GbkGHWxhAukQ6AEwA3oECAIQAg#v=onepage&q=Los%20valores%20y%20antivalores%20en%20nuestra%20sociedad%202020&f=false>
- Hernández, Y. & López, D. (2012) El marketing ecológico y su integración en la planificación estratégica. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, Vol. 14 (2): 223 – 231. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:82UkiyVRxG4J:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3990486.pdf+&cd=5&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>
- ISO 2600. Extraído el 12 de febrero desde <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>
- LORENZO DÍAZ, M. (2002) Marketing Ecológico y Sistemas de Gestión Ambiental: Conceptos y Estrategias Empresariales. Revista Galega de Economía, vol. 11, núm. 2 (2002), pp. 1-25. Vigo, España. Extraído el 11 de febrero de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-06/semana1/MarketingEcologicoySistemasdeGestionAmbienta.pdf>
- Responsabilidad Social Empresarial. Noticias RSE. Perú. <https://noticias.rse.pe/>
- Velarde Bazán, C. (s.f.). Curso “Integridad y lucha anticorrupción”. Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. Recuperado el 2 de febrero desde http://www.congreso.gob.pe/Docs/OCI/files/mecanismos_anticorrupcion.pdf

Huacho, Agosto del 2026



Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"