



**UNIVERSIDAD NACIONAL
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”**

VICERRECTORADO ACADÉMICO

**FACULTAD DE INGENIERÍA AGRARIA, INDUSTRIAS
ALIMENTARIAS Y AMBIENTAL**

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AGRONÓMICA

**MODALIDAD PRESENCIAL
SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**ASIGNATURA:
PLANIFICACION ESTRATEGICO**

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	AGRONEGOCIOS
Semestre Académico	2026- II
Código del Curso	454
Créditos	04
Horas Semanales	Hrs. Totales: __04__ Teóricas __02__ Practicas __02__
Ciclo	VIII
Sección	A1
Apellidos y Nombres del Docente	SANCHEZ CALLE, Marco Tulio
Correo Institucional	msanchezc@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	994 785 308, 913 066 353 (Whats app)

II. SUMILLA

El sector agraria en concordancia con los avance tecnológico en general y los constantes cambios políticos, tecnológico, económicos y sociales nunca antes experimentada en el marco de la globalización obliga a los gobiernos, empresas privadas, universidad, sectores productivos, agricultores a disponer de herramientas sólidas y flexibles acorde la vanguardia del desarrollo sostenible. En este sentido la planificación estratégica se ha convertido en una herramienta clave para mejora continua en la empresa y las personas interesadas en saber cómo las empresas pueden reducir el impacto negativo y mejorar sus capacidades.

La **asignatura de Planeamiento Estratégico**, está estructurado de tal manera que al final el estudiante, ha desarrollado competencias que le permitirán **evaluar** y **analizar** la estructura de planes de negocio, planes de cultivo, proyectos productivos, que intervienen en el proceso de producción agrícola para **aplicar** propuestas de estrategias de largo, mediano y corto plazo que fijen el derrotero a **resolver** efectos negativos de la producción basado en metodologías de la agricultura sostenible.

El curso comprende cuatro unidades didácticas, programadas en 16 semanas y 16 sesiones teórico-prácticas, que introduce al estudiante al conocimiento del estado de funcionamiento de una actividad de producción agrícola y de acuerdo a su contenido temático: Historia e Importancia de planeamiento estratégico, análisis sistémico de factores internos y externos en la producción, Mercado: diagnóstico, oferta/demanda agrícola, costos, ventas, Indicadores económicos y financieros, matriz de DAFO, modelación, estrategias potenciales, definitivas, tácticas, programa de largo, mediano y corto plazo, modelos de planes estratégicos públicos y privados de empresas del sector agrario, esquema del plan de negocio y plan de marketing.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEM.
UNID I	Identifica y analiza los orígenes y evolución de la planificación estratégica para la producción agrícola.	MODULO I: Bases Teóricas para la Planificación Estratégica Público – Privada del sector agrario	1-4
UNID II	Identifica y analiza la importancia de la planificación estratégica para la producción agrícola.	MODULO II Planificación Estratégica Agraria y Estructura del Plan agrario.	5-8
UNID III	Identifica y analiza la utilidad de la p. estratégica para el sector empresarial público y privado.	MODULO III: Análisis de Mercado, Diagnostico, FODA, estructura de costos de inversión, indicadores económicos y financieros.	9-12
UNID IV	Aplica y resuelve mediante enfoques y modelos técnico científico la planificación estratégica agraria para la sostenibilidad agrícola	MODULO IV: Análisis Económico , modelos de planificación estatal y privada, planes de negocios y marketing para el sector agrario.	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

Nº	INDICADORES
1	Describe , conceptos básicos relacionados a la planificación estratégica.
2	Utiliza , clase presencial y plataforma Google IA, etc, como un ejemplo de planificación estratégica, analiza las exposiciones de video conferencia y los enfoques planificación agraria.
3	Valora y emplea eficientemente conceptos de planes de cultivos y la estructura de un plan estratégico.
4	Conoce , y utiliza eficientemente los conceptos para identificar un plan de una empresa agraria: diferencia en planificación estatal y privada.
5	Reconoce , la Estructura la planificación agrícola en cultivos convencionales y orgánicos para un desarrollo sostenible.
6	Desarrolla , y estructura adecuadamente un diagnóstico para la producción agrícola
7	Identifica y reconoce un diagnóstico para identificar la problemática de una empresa agraria
8	Entiende, y comprende el análisis FODA como herramienta del plan estratégico
9	Valora , y Utiliza diversos tipos de planes estratégicos de uso agrícola.
10	Define , y aplica planificación agrícola para la estructura del mercado agrario.
11	Determina , y Hace uso de Indicadores económicos y financieros utilizados el desarrollo de planes agrarios
12	Reconoce , diferentes recursos de planificación como es el plan de marketing como herramienta del estudio de mercado
13	Asume , y discute diversos planes estratégicos del sector estatal agrícola.
14	Aplica , conocimientos adquiridos para desarrollar un Plan de negocios una herramienta clave para la sostenibilidad empresarial agraria.
15	Explica , modelos matemáticos y herramientas de económico- financiero para evaluar el plan de negocios: costos, VAN, TIR, B/C, etc.
16	Reflexiona , estructura claramente planes de desarrollo, planes estratégicos, planes de marketing, planes de negocios, plan de cultivos, etc.

DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA 1: Identifica y analiza los orígenes y evolución de la p. estratégica para la producción agrícola.					
SEM.	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA PRESENCIAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Sesion1 EXPLICACIÓN SILABO CLASE INTRODUCTORIA 1. Conceptos básicos planificación, 2. Historia de la planificación 3. Planeamiento estratégico 4. Planeamiento estratégico agrario 5. Planificación en los sistemas económicos 6. Características y limitaciones 7. Origen de la Planificación en el Perú. 8. Antecedentes P.E. 9. Recomendaciones OUN/FAO: MINAGRI: desarrollo sostenible y sustentable 10. La responsabilidad social 11. Social empresarial RSC en la planificación del sector agrícola Práctica 1: Historia de la planificación estratégica en el sector agrario	Identifica y analiza los orígenes y evolución de la planificación estratégica para la producción agrícola. Determina la importancia de la aplicación de la planificación estratégica para la producción agrícola. Reconoce y comprende la utilidad e importancia Histórica de la planificación estratégica para el sector empresarial público y privado.	Aplica enfoques y modelos técnico científico planificación estratégica para la producción agrícola. • Valora e identificar planeamiento estratégico y su relación con la historia para el desarrollo sostenible. • Asume una actitud crítica en el uso de las fuentes de información científica para el planeamiento estratégico, Realiza trabajo de investigación y prácticas aplicativas a la sesión 1.	Expositiva (Docente/Alumno) • Presentación de diapositivas • Data proyector (aula) • Explicación y discusión • Presentación informe por los alumnos Uso redes material complementario: • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat • IA: Gemini, ChatGPT • ESCI, ETC.	Describe , conceptos básicos relacionados a la planificación estratégica. Clase presencial y plataforma Virtual Google Meet, Drive, etc, como un ejemplo de planificación estratégica, analiza las exposiciones de video conferencia y los enfoques planificación agraria.
2	Sesión 2: El planeamiento estratégico y la planificación agraria 2.1. Tipos de planeamiento estratégico agrario: 2.2. Planificación en el sistema económico capitalista. 2.3. Planificación en el sistema económico socialista. 2.4. Planificación en el sistema económica mixto Tipo de planes públicos y privados (actividad empresarial). 2.5. Avances del planeamiento estratégico en el área agrícola: por sectores de producción y por líneas de cultivo. 2.6. Tipo de planes: según sus objetivos (p. desarrollo, plan estratégico, p. negocios, p. agrícola, p. cultivo, plan operativo, etc.) 2.7. Tipo de planes: por su temporalidad corto, mediano y largo plazo. 2.8. Tipos de planes; Gobierno Regional, MINAGRI, SENASA, AGRORURAL, Cambio Climático, etc. Práctica 2: Simulación de la consolidación de empresa en el rubro agrario y sus requisitos para la consolidación de la misma.	Identifica y analiza los tipos de planificación para el sector público y privado en agricultura Analiza la importancia de la aplicación de la planificación estratégica para la producción agrícola. Reconoce y comprende la utilidad e de los planes de estratégicos en sector estatal.	Analiza planificación para el sector agrario. • Valora e identificar planeamiento estratégico agrario. • Asume una actitud crítica en el uso de las fuentes de información científica para el planeamiento estratégico, Realiza trabajo de investigación y prácticas aplicativas a la sesión 2.	• Foros, Chat • IA: Gemini, ChatGPT • ESCI, ETC.	Utiliza , clase presencial y plataforma Google IA, etc, como un ejemplo de planificación estratégica, analiza las exposiciones de video conferencia y los enfoques planificación agraria.

	3	Sesión 3: Métodos y Modelos de planificación E. 3.1. Modelación de los planes estratégicos: Diversos modelos aplicados al agro 3.2. Ordenamiento Territorial: Importancia y su aplicación al modelo agrario 3.3. Enfoques; sistémico, Operativo, Normativa, Neoliberal y Democrática 3.4. Planificación por el aspecto espacial: nacional, regional, micro-regional, comunal, por cuencas, sub-cuencas y micro-cuencas, 3.5. Estructuración y Consolidación de una empresa agrícola: explica, simula la constitución de empresa o incubadoras de negocios agrícolas(enfoque aprender haciendo) Practica 3: Elaboración e identificación de la estructura del plan estratégico: Identificación de diversos negocios y problemas a solucionar desde enfoque empresarial	Identifica y analiza los tipos de planes estratégicos para el sector agrario Analiza el ordenamiento territorial y su relación con la planificación agrícola Reconoce y comprende la utilidad e de los planes de estratégicos para el desarrollo regional.	Estructura modelos de planes para el sector agrícola ▪ Valora e identificar los enfoques de la planificación. ▪ Asume una actitud crítica en el uso de las fuentes de información científica para el planeamiento estratégico, Realiza trabajo de investigación y prácticas aplicativas y estructura del plan estratégico sesión 3.	Valora y emplea eficientemente conceptos de planes de cultivos y la estructura de un plan estratégico.	
	4	Sesión 4:importancia de planificación 4.1 Planeamiento del público y privada 4.1.1. Estructuración del plan estratégico para el sector agrario: explica cada una de los partes del plan (misión, visión, objetivos, metas, diagnostico, metodología, árbol del problema, marco lógico, análisis 4.1.2. FODA, estratégicas del plan, actividades, indicadores, 4.1.3. Exposiciones y presentación de trabajos encargados. Practica 4: Proyecto y programas de desarrollo: Planteamiento del problema, misión, visión, objetivos, efectos causa, medios y fines, alternativas de solución.	Identifica y analiza la planificación en las empresas y en el sector estatal Analiza la utilidad de plan estratégico y su aplicación. Reconoce y comprende la visión y misión, diagnostico, FODA de una empresa sostenible.	Reconoce las partes del plan de desarrollo ▪ Valora e identificar los enfoques de la planificación. ▪ Asume una actitud crítica en el uso de las fuentes de información científica para el planeamiento estratégico, Realiza exposición de un plan estratégico para empresa de la región, sesión 4.		Conoce , y utiliza eficientemente los conceptos para identificar un plan de una empresa agraria: diferencia en planificación estatal y privada.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
		- Estudios de Casos - Cuestionarios		- Trabajos individuales y/o grupales - Soluciones a Ejercicios propuestos		Comportamiento en clase presencial y chat
NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA: MODULO II Planificación Estratégica Agraria y Estructura del Plan agrario.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Identifica y analiza la importancia de la planificación estratégica para la producción agrícola.					
	SEM.	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA PRESENCIAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5	Sesión 5: planificación agraria 5.1. Planificación del sector agraria bajo enfoque modelos de Agricultura: tradicional, convencional, industrial, agricultura mixta, sostenible: explica cada una de los partes del plan(misión, visión, objetivos, metas, diagnostico, metodología, árbol del problema, marco lógico, análisis FODA, estratégicas del plan, actividades, indicadores, Practica 5: Metodología para elaboración del Diagnóstico situacional para el proyecto elegido	Identifica la planificación para una producción agrícola tradicional y una producción sostenible orgánica Analiza la utilidad de plan estratégico específicamente el apoyo del diagnóstico situacional. Reconoce y comprende la visión y misión, diagnostico, FODA de una empresa sostenible	Reconoce las partes del diagnostico ▪ Valora el uso de esta herramienta en la planificación ▪ Asume una actitud crítica en el uso de las fuentes de información científica para un diagnóstico de las empresas. Realiza trabajo de investigación de estudio de caso de un diagnóstico para el agro, sesión 5.	Expositiva (Docente/Alumno) - Presentación de diapositivas - Data proyector (aula) - Explicación y discusión - Presentación informe	Reconoce , la Estructura la planificación agrícola en cultivos convencionales y orgánicos para un desarrollo sostenible.

NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA:	9	Sesión 9: análisis de mercado y los costos 9.1. MERCADO Y COSTOS PRODUCCION Estructura del Plan de cultivo y riego, cedula de cultivos de producción y comercialización. Variables para la Estructura del Plan estratégico de marketing para la producción agraria: 9.2. Variables para la Estructura del Plan estratégico y plan de marketing para los agro negocios: Marketing Mix, 9.3. Variables para la Planificación de Elaboración de costos de producción Práctica 9: Análisis y estudio de mercado: costos de producción/comercialización y oferta/demanda bienes/servicios agrícolas.	Identifica y reconoce la estructura Estructura del Plan de cultivo y riego. Analiza la utilidad de plan estratégico específicamente mercado y estrategias de marketing. Comprende la importancia de la estructura de costos, en la planificación.	Comprende y aplica herramientas para el análisis de mercado ▪ Asume una actitud crítica en el uso de las fuentes de información científica para el análisis de costos y estudio de mercado Realiza matriz de oferta y demanda y costos de producción para un cultivo, sesión 9.	Expositiva (Docente/Alumno) • Presentación de diapositivas • Data proyector (aula) • Explicación y discusión • Presentación informe por los alumnos Uso redes material complementario: • Uso del Google Meet	Valora, y Utiliza diversos tipos de planes estratégicos de uso agrícola.	
	10	Sesión 10 10.0 MERCADO Y COSTOS PRODUCCION. 10.1 Estructura del Plan de cultivo y riego, cedula de cultivos de producción y comercialización 10.2. Variables para la Estructura del Plan estratégico de marketing para la producción agraria: 10.3. Variables para la Estructura del Plan estratégico y plan de marketing para los agro negocios: Marketing Mix, 10.4. Variables para la Planificación 10.5. Elaboración de costos de producción Práctica 10: análisis e interpretación del estudio de mercado oferta/demanda de productos agrícolas.	Identifica y reconoce la estructura del mercado y los costos producción proyectos agrarios Analiza la utilidad de plan estratégico específicamente mercado y estrategias de marketing. Comprende la importancia de la estructura de costos, en la planificación.	Comprende y aplica herramientas para el análisis de mercado ▪ Asume una actitud crítica en el uso de las fuentes de información científica para el análisis de costos y estudio de mercado Realiza matriz de oferta y demanda y costos de producción para un cultivo, sesión 10.	Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat • IA: Gemine, ChatGPT • ESCI, ETC.	Define, y aplica planificación agrícola para la estructura del mercado agrario.	
	11	Sesión 11: Indicadores económicos y financieros utilizados el desarrollo de planes agrarios 11.1. Indicadores económicos y financieros utilizados el desarrollo de planes agrarios públicos y privados (variables financieras para oferta/demanda, costos fijos, costos variables, venta de producción y rentabilidad). Practica 11; costos de producción/comercialización de productos agrícolas.	Identifica y reconoce diversos indicadores económicos que se aplican a la planificación de agraria. Analiza la utilidad de los indicadores económicos y financieros Comprende la importancia de la estructura de costos y su relación con indicadores económicos, financieros.	Comprende y aplica herramientas e indicadores financieros y económicos ▪ Asume una actitud crítica en el uso de las fuentes de información científica para el análisis de costos y estudio de mercado Realiza matriz de oferta y demanda y costos de producción y su relación con los indicadores económicos, financieros, sesión 11.		Determina, y Hace uso de Indicadores económicos y financieros utilizados el desarrollo de planes agrarios	
	12	Sesión 12: análisis de plan de marketing 12.1. Presentación y Exposición de trabajos de Plan de estudio de mercado: oferta/demanda, costos de producción y comercialización, estrategias de marketing, Practica 12: planificación estratégica: Plan de marketing	Identifica y reconoce diversos indicadores económicos que se aplican a la planificación de agraria. Analiza la utilidad de los indicadores económicos y financieros Comprende la importancia de la estructura del mercado y su relación con el plan de marketing	Comprende y aplica herramientas e indicadores financieros y económicos ▪ Asume una actitud crítica en el uso de las fuentes de información científica para el análisis de costos y estudio de mercado Realiza matriz de oferta y demanda y costos de producción y su relación con los indicadores económicos, financieros, sesión 12.		Reconoce, diferentes recursos de planificación como es el plan de marketing como herramienta del estudio de mercado.	
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
		• Estudios de Casos • Cuestionarios		• Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos	• Comportamiento en clase presencial y chat		
	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Aplica y resuelve mediante enfoques y modelos técnico científico la planificación estratégica agraria para la sostenibilidad agrícola.						
	SEM.	CONTENIDOS				ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA PRESENLAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			

13	Sesión 13 13.0. Análisis de la planificación estratégica del sector agraria: 13.1. Plan estratégico de desarrollo MINAGRI, INIA, SENASA, AGRORURAL., UNFSC, GR-LIMA, 13.2. Elaboración de plan de negocios: estructura, diagnostico, mercado, costos, indicadores económicos/financieros. Práctica 13: Encuesta: Determinar las problemática en empresas agrarias de la región Lima, para plantear planes de negocio	Comprende claramente cómo se estructura un plan estratégico para el sector estatal y empresarial. Analiza diversos estudios de caso y planes en desarrollo del sector agrario. Analiza cómo se desarrolla planes de negocio según política actual del gobierno y desde un enfoque técnico- científico.	Comprende y aplica herramientas de manera práctica para el desarrollo de un plan estratégico. ▪ Asume una actitud crítica y aplica la lógica para evaluar los planes del sector agrario Diferencia claramente diversos tipos de planes agrarios. Aplica herramientas: económico financiero a un plan de negocios.	Expositiva (Docente/Alumno) • Presentación de diapositivas • Data proyector (aula) • Explicación y discusión • Presentación informe por los alumnos Uso redes material complementario: • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat • IA: Gemine, ChatGPT • ESCI, ETC.	<i>Asume</i>, y discute diversos planes estratégicos del sector estatal agrícola.
14	Sesión 14: 14.0. Plan de negocios, 14.1 conceptos básicos para la elaboración del plan negocios: identificación y priorización de los problemas agrícolas, diagnósticos, estudio de mercado oferta/demanda, ingeniería, costos, indicadores económicos de evaluación del plan: Demanda/Oferta, B/C, costo-efectividad, VAN, TIR, Sensibilidad, impacto ambiental, etc. Práctica 14: Análisis económico: de plan físico y financiero para el plan estratégico sector público y privado	Comprende claramente cómo se estructura un plan estratégico para el sector estatal y empresarial. Analiza diversos estudios de caso y planes en desarrollo del sector agrario. Analiza cómo se desarrolla planes de negocio según política actual del gobierno y desde un enfoque técnico- científico.	Comprende y aplica herramientas de manera práctica para el desarrollo de un plan estratégico ▪ Asume una actitud crítica y aplica la lógica para evaluar los planes del sector agrario Diferencia claramente diversos tipos de planes agrarios. Aplica herramientas: económico financiero a un plan de negocios		<i>Aplica</i>, conocimientos adquiridos para desarrollar un Plan de negocios una herramienta clave para la sostenibilidad empresarial agraria...
15	Sesión 15. Estudio de mercado oferta/demanda del plan de negocios. 15.5. Estudio de mercado oferta/demanda, ingeniería, costos, indicadores económicos de evaluación del plan: Demanda/Oferta, B/C, costo-efectividad, VAN, TIR, Sensibilidad, impacto ambiental, etc. Práctica 15: elaboración de un plan de negocio para la empresa o incubadora seleccionada para cultivos del ámbito regional (físico financiero)	Comprende claramente cómo se estructura un plan estratégico: ingeniería proyectos, mercado, costos, indicadores de evaluación. Analiza diversos estudios de caso y planes en desarrollo del sector agrario. Analiza cómo se desarrolla planes de negocio según política actual del gobierno y desde un enfoque técnico- científico.	Comprende y aplica herramientas de manera práctica para el desarrollo de un plan estratégico. Aplica herramientas: económico financiero a un plan de negocios. Presenta trabajo: plan de negocios estructurado.		<i>Explica</i>, modelos matemáticos y herramientas de económico- financiero para evaluar el plan de negocios: costos, VAN, TIR, B/C, etc.
16	16.1. Estudio de casos planes de negocio. 16.2. Presentación del informe final del plan de negocios desarrollados: Excel, Word y PDF. Práctica 16: exposiciones grupales: estudio de caso planificación estratégica sostenible	Comprende claramente cómo se estructura un plan estratégico: ingeniería proyectos, mercado, costos, indicadores de evaluación. Analiza diversos estudios de caso y planes en desarrollo del sector agrario. Analiza cómo se desarrolla planes de negocio según política actual del gobierno y desde un enfoque técnico- científico.	Comprende y aplica herramientas de manera práctica para el desarrollo de un plan estratégico. Aplica herramientas: económico financiero a un plan de negocios. Presenta trabajo: plan de negocios estructurado.		<i>Reflexiona</i>, estructura claramente planes de desarrollo, planes estratégicos, planes de marketing, planes de negocios, plan de cultivos, etc.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	• Estudios de Casos • Cuestionarios	• Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos		• Comportamiento en clase presencial y chat	

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

6.1. Teoría

Para una mejor comprensión del curso debe tenerse presente lo siguiente:

- El docente realizará las disertaciones tipo clase magistral, de preferencia desarrollara temas específicos y de mayor importancia, debiendo el alumno complementar la información recibida mediante la lectura de la bibliografía recomendada.
- Durante el desarrollo de las clases se fomentará la participación activa de los estudiantes mediante preguntas y respuestas en forma individual.
- Se promoverá el auto aprendizaje investigación uso de TIC y consulta bibliográfica.

6.2. Práctica

Las clases prácticas serán desarrolladas así:

- Complementación de los tópicos tratados en las clases teóricas, los alumnos realizarán prácticas grupales en aula y campo de los temas disertados en clase
- Proyección de diapositivas para ampliar los conocimientos mediante visualización de temas específicos.
- Prácticas de campo: cada alumno llevará un trabajo de investigación científico experimental en parcela demostrativa de cultivos priorizados en clase.
- Prácticas de campo:
Primera visita: INIA Donoso Modulo II
Segunda visita: Fundo Interior de pais (Modulo III)

6.3. Medios y Plataformas Virtuales

- Casos prácticos, Pizarra interactiva
- Google Meet, Repositorios de datos

6.4. Medios informáticos

- Computadora, Tablet, Celulares, Internet, IA: CHATPGT, Gemine, RESEARCH

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

Evidencias de Conocimiento.

- La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.
- En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.
- Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

Evidencia de Desempeño.

- Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.
- La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

Evidencia de Producto.

- Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.
- La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.
- Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Fuentes Documentales

- **Lizarraga Gamarra Hector J. (2015).** "Evaluación de los Planes de Negocios en ejecución de las organizaciones de Productores Agrarios Beneficiarios de AGROIDEAS, Huancayo", (Tesis Pregrado), Universidad Nacional del Centro, Huancayo- Perú.
- **Martínez Riofrío, Jordy G. (2016).** Plan estratégico para mejorar la gestión de la empresa Celestial Touch – Chiclayo, (Tesis pregrado), universidad de Sipan, Chiclayo, Perú.

Fuentes Bibliográficas

- **Arce, Juan (1999).** La planificación estratégica. Edit. ATINCHIK. Lima.
- Altamirano Mosca, A. M., Corcuera Chávez, G. G., Kiwaki Figueroa, G. C., & Paz Roque, J. W. (2015). Plan estratégico para el sector agrícola con economía circular.
- Álvarez, A., & Sánchez, E. (2015). *Formulación y evaluación de proyectos agrarios*. Universidad Nacional de Colombia.
- **Anthony, Robert (1998).** El Control de Gestión" Marco, Entorno Proceso". Harvard Business School. Ed. Deusto, Barcelona, España.
- **Burgwal, G. y Cuellar, J.C. (1999).** Planificación Estratégica y Operativa. Edit ABYA Yala. Quito.

- Case, K. E., Fair, R. C., & Oster, S. M. (2014). *Principios de microeconomía*. Sello Editorial de la Universidad de Medellín.
 - Capriotti, P. (1999). Planificación estratégica de la imagen corporativa.
 - Cambra, U. C. (2012). *Planificación estratégica y creatividad*. ESIC Editorial.
 - Fandiño Torres, S. V., Chavez Gutierrez, J. A., & Güette Pertuz, D. P. (2025). Plan de negocio para el cultivo de plantas aromáticas en el municipio de Ciénaga, Magdalena.
 - Gómez, P. N. (2009). *Planificación estratégica en organizaciones no lucrativas*
 - *Guía participativa basada en valores* (Vol. 6). Narcea Ediciones.
 - Goolsbee, A., Levitt, S., & Syverson, C. (2018). *Microeconomía*. Reverté.
 - **Hurtado Huamán, F. (1999)** Elementos para la planificación agropecuaria en los andes Sur Peruanos. Edit. II UR. Cusco, Perú.
 - López Peralta, B. E. (2022). *Plan de negocio para el mejoramiento de la productividad en una empresa agrícola dedicada a la siembra de papaya en el municipio de León, Nicaragua período 2021-2025* (Doctoral dissertation).
 - Mascarilla, Ö. (2021). *Indicadores económicos en el comercio internacional*. Marge books.
 - Mendonca, S. y Arroyo, J. (2002) Manual de planeamiento estratégico. Edit. ABA. Lima. Perú.
 - Mendoza Girón, M. A. (2011). Los secretos de los indicadores económicos.
 - Mendoza Torres, C., Díaz Zuta, G., & Aranda Castillo, P. (2016). Plan de negocios para la instalación del cultivo de uva de mesa "Early Sweet" con fines de exportación al mercado de los estados unidos. Periodo: 2015-2025.
 - Montañez, G. A. P. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos agropecuarios*. Ecoe Ediciones
 - **Pact-USAID-Atinchik.(2004)** Programa de capacitación básica en Planificación y gestión de ONGs. Lima, Perú.
 - Prado Orellana, V., Cornelio Ortega, M. A., Prieto Donayre, A. A., & Vila Moretti, A. M. (2024). Modelo ProLab: plan de negocio socialmente responsable para la producción y exportación a España de arándano orgánico fresco en la zona rural del distrito de Huaura.
 - **Querol, Carlos, (1994)** Planeamiento Estratégico. Contribuciones para una aplicación metodológica. *Revista la banca. Sin lugar*. Edit.V.03.p60-63.
 - Romero, A. F. (2010). *Dirección y planificación estratégica en las empresas y organizaciones*. Ediciones Díaz de Santos.
 - Ruiz, C. J. G. (2011). *Formulación y evaluación de planes de negocio*. Ediciones de la U.
 - **Salazar Porras, I. C., Castillo Castillo, J. A., & Cortés Quintero, K. J. (2025).** Análisis de viabilidad del plan de negocio para la producción de pellets de plástico biodegradable (PPBIO) a partir de almidón de papa.
 - Stettinius, W., Wood Jr, D. R., Doyle, J. L., & Colley Jr, J. L. (2015). *Plan de negocio. Cómo diseñarlo e implementarlo: Todos los pasos desde el diseño a la puesta en marcha y revisión*. Profit Editorial.
 - Tapia Barreto, L. U. (2022). El plan estratégico institucional y la efectividad administrativa de la oficina general de administración del Ministerio de Agricultura y Riego, durante el período 2019.
 - **Scott Alex (2007)** Planificación Estratégica, Edinburch Business School Heriot-Watt University, Primera edición en Gran Bretaña.
 - **Smith, W. (1997)** Planeamiento estratégico. Edit. CINSEYT. Lima, Perú.
 - Vargas Urzola, A. (2002). Modelo para la elaboración de un plan de negocios para las empresas pequeñas y medianas. *Estudios Gerenciales*, 18(82), 93-108.
- Fuentes Hemerográficas.**
- **Bocchio C. Guido, (17 y 18 setiembre, 2015)**, Marco normativo sobre el agua en el Perú. El Sistema Nacional de Gestión de Recursos Hídricos y la Planificación de la Gestión del Agua, *Foro: Legislación del Agua en el Perú*.
 - **Bobadilla, Percy - DEL ÁGUILA, Luis (1998)** Planificación Estratégica para ONGs. Proyecto apoyo a ONGs, Lima, Perú.
 - **Armijo, M, Bonnefoy J.C.** Indicadores de Desempeño en el Sector Público. Publicaciones. ILPES. Serie Manuales, N°45. Resultados de búsqueda
 - **Indacochea, C.A. (2012).** Cuando Fracasa el Planeamiento Estratégico, Planeación estratégica, inteligencia de negocios – Revista, PUCP, Año 7 N° 25.
 - **Brews, P., & Purohit, D. (2007).** Strategic Planning in Unstable, Enviroments. *Long Range Planning*, 40, 64-83.
 - **Medianero B. D. (2001).** Metodología de planeamiento estratégico en el sector público. Conceptos esenciales. *Revista La Moneda* Vol. 12, 43pp.
 - **MINAGRI (2015).** Manual de Plan Estratégico Sectorial y Multianual para sector agrario, Lima.
 - **8.4 Páginas electrónicas**
Armijo, M, Bonnefoy J.C.(2005). Indicadores de Desempeño en el Sector Público. Publicaciones. ILPES. Serie Manuales, N°45. <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/2/23572/manual45.pdf>, 20/06/2023.
IICA (2013). Planificación del desarrollo agrario y rural con enfoque territorial: perfiles de proyectos del Departamento de Caaguazú, Asunción, 2013, Paraguay formato electrónico (PDF) en el sitio Web institucional en <http://www.iica.int>. Capturado 20/06/2023.
https://www.ceplan.gob.pe/documentos/_peru-2030-tendencias-globales-y-regionales/
<https://www.gob.pe/mef>
[www.gob.pe](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file)
[https://cdn.www.gob.pe > uploads > document > file](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file)

Huacho, Ciudad universitaria 01 de Agosto del 2026



Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"

Dr. Ing° Marco T. Sanchez Calle
DOCENTE