



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE: INGENIERÍA AGRARIA, INDUSTRIAS ALIMENTARIAS Y
AMBIENTAL

ESCUELA PROFESIONAL DE: INGENIERÍA AGRONÓMICA

MODALIDAD PRESENCIAL SÍLABO POR
COMPETENCIAS CURSO:
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

I. DATOS GENERALES

Línea de carrera	Formación general
Semestre académico	2026-II
Código del curso	306
Créditos	3
Horas Semanales	Hrs. Totales: 4 Hrs teoría: 2 Horas práctica:2
Ciclo	05
Sección	A
Apellidos y nombres del docente.	Andrade Alvarado Cristina Karina
Correo institucional	candrade@unjfsc.edu.pe
Numero de celular	987061537

II. SUMILLA

Los países, tanto desarrollados como en vías de desarrollo están abordando el emprendimiento como una alternativa a la incertidumbre laboral de nuestra época y a la necesidad de creación de riqueza de la población, especialmente en el caso de los jóvenes. Las personas interesadas en conocer sobre emprendimiento e Innovación, pueden encontrar en esta asignatura el desarrollo del potencial emprendedor, mediante el planeamiento, organización y realización de actividades innovadoras y creativas; y que al mismo tiempo lo alienten a adoptar la concepción emprendedora de vida. El curso de emprendimiento e innovación está estructurado para que el estudiante, logre las competencias que le permitan **entender** la necesidad de investigar y seleccionar nuevas alternativas en la creación de productos o servicios que mejoren o reemplacen a los ya existentes, con una actitud positiva proactiva e innovadora además de **producir** e incrementar permanentemente el valor para los clientes y el impacto positivo en la competitividad de las organizaciones, así como **evaluar** el avance y el resultado para realizar los cambios oportunos. La asignatura está planificada para un total de 16 semanas, con 16 sesiones teórico – práctica, pertenece al área de los cursos obligatorios de la especialidad, se desarrollan cuatro unidades temáticas: Emprendimiento, desarrollo a nivel local y global, desarrollo de capacidades para emprender en entornos cada vez más competitivos y las principales herramientas para iniciar los procesos de emprendimiento e innovación en los Negocios. Se empleará los procesos pedagógicos y didácticos como estrategia para la enseñanza - aprendizaje, utilizando las distintas metodologías para generar ideas y llevarlas a la acción.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

UNIDAD	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
I	Explica conceptos sobre el fundamento del emprendimiento y su importancia, principalmente enfocado a la actividad agraria, así como su diversidad con las debidas referencias bibliográficas.	Comprende el emprendimiento enfocado a la actividad agraria y su importante contribución a la humanidad.	1-4
UNIDAD II	Acepta que el desarrollo de capacidades para emprender es favorable para prosperar con lo cual aplica deducciones de una serie de técnicas para su estudio y posterior aplicación y aprovechamiento en su manejo con las guías bibliográficas del tema.	Identifica y describe las actividades necesarias para el desarrollo de capacidades y emprender de acuerdo a su entorno, así como su influencia favorable para prosperar.	5-8
UNIDAD III	En la innovación es necesario el desarrollo de comportamientos creativos para emprender, cuya estructura necesaria para establecer actividades en los sistemas económicos son fundamentales, más aun, considerando la complejidad de la actividad agraria de acuerdo a las referencias bibliográficas.	Describe y explica la necesidad de la innovación en el desarrollo del comportamiento para emprender, relacionado a los sistemas económicos, con énfasis en la actividad agraria.	9-12
UNIDAD IV	En la identificación y clasificación del emprendimiento e innovación en los negocios, Agrupar de acuerdo a sus particularidades para mejorar su desempeño frente al entorno variable con las referencias bibliográficas especializadas.	Reconoce los principales emprendimientos e innovaciones en los negocios y su proyección empresarial.	13-16

III. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

01	Explica la definición y la importancia del emprendimiento preferentemente para la actividad agraria.
02	Define los conceptos del emprendimiento y detalla sus particularidades según las referencias bibliográficas.
03	Diferencia los emprendimientos y su importancia para la realidad en base a las referencias bibliográficas.
04	Fundamenta y reconoce claramente las ideas de emprendimiento y discrimina para aplicar en su proyecto.
05	Detalla las características que tiene un emprendedor a partir de un análisis interno, aplicado al desarrollo.
06	Fundamenta y reconoce la relación que existe entre el emprendedor y la organización de un sistema.
07	Diseña la secuencia de descripción y análisis para la intervención de las organizaciones de acuerdo a cada realidad
08	Establece claramente la importancia que tiene el proceso de la toma de decisiones en su proyecto innovador.
09	Identifica y precisa la importancia que tiene la creatividad para innovar en actividades productivas.
10	Detalla la importancia de la creatividad para el desarrollo del emprendimiento y de una organización.
11	Fundamenta y reconoce los diferentes conocimientos y actitudes necesarios para el desarrollo de una innovación
12	Diseña la secuencia a realizar para fortalecer las capacidades de los integrantes de la organización.
13	Diferencia claramente las oportunidades que surgen cuando se realiza trabajo en equipo y otros.
14	Justifica el uso de diferentes medios para identificar y describir la realidad en donde se desarrolla un emprendimiento.
15	Diferencia los diversos aspectos éticos que lo mantienen con un interés por emprender e innovar.
16	Evalúa los resultados de su proyecto innovador aplicado a emprendimiento ejecutado.

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

M O D U L O I	Capacidad de la unidad didáctica I: Explica y define la importancia del emprendimiento y sus pautas para la formulación de proyectos en base a las referencias bibliográficas validadas.					
	Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	Contenido conceptual Introducción al emprendimiento e innovación. Concepto de emprendimiento e innovación. Proyecto de vida Plan de vida Herramientas del Design thinking y los procesos centrados en el usuario Formación de grupos de trabajo Visita a un emprendimiento fuera de la unjfc Evaluación del primer módulo Entrega del primer avance del proyecto de emprendimiento e	Contenido procedimental 1: Reproduce los conocimientos básicos para el emprendimiento y diferencia su campo de acción. 2: Emplea los conceptos para describir y aplicar la competitividad con enfoque sistémico y holístico de las organizaciones. 3: Estructura la secuencia que existe en la construcción de un emprendedor con actitud dinámica y objetiva. 4: Establece diferencias de ideas de emprendimiento y discrimina para aplicar en su proyecto innovador aplicado al Emprendimiento.	Contenido actitudinal • Aprecia la importancia de los conocimientos básicos del Emprendimiento. • Participa en las discusiones de los conceptos y Definiciones de cada tema. • Aprecia y valora el conocimiento de los diferentes tipos de emprendimiento. • Establece las diferencias que existen en las diferentes actividades para seleccionar la más adecuada para sus intereses.	• Aprendizaje basado en retos • Aula invertida • ABP • Debate dirigido • Estudio de casos • Talleres	• Explica la definición y la importancia del emprendimiento preferentemente para la actividad agraria. • Define los conceptos del emprendimiento y detalla sus particularidades según las referencias bibliográficas. • Diferencia los emprendimientos relacionados a la actividad agraria y su importancia para la realidad en base a las referencias bibliográficas. • Fundamenta y reconoce claramente las ideas de emprendimiento y discrimina para aplicar en su proyecto innovador aplicado al emprendimiento.
	2					
	3					
	4					
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
		Exámenes escritos, exámenes orales.		Trabajos individuales y/o grupales. ensayos científicos, videos, podcast, infografías, etc.		Comportamiento en clase. Resolución de tareas semanales.

M O D U L O II	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Identifica y detalla los diferentes factores que influyen para el desarrollo de capacidades del emprendedor en su entorno e influencia en base a las informaciones bibliográficas aceptadas.					
	Seman a	Contenidos			Estrategia de la enseñanza	Indicadores de logro de la capacidad.
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	Fase 2: Definición del reto empatizando con el usuario Técnicas: Mapa de empatía Visita de estudio fuera de la Universidad	1: Identifica claramente los valores que lo motivaron para Iniciar el proceso del emprendimiento.	● Mantiene una actitud crítica y analítica en iniciativas y procesos de emprendimiento con su entorno.	● Aprendizaje basado en retos ● Aula invertida ● ABP ● Debate dirigido ● Estudio de casos ● Talleres	● Detalla las características que tiene un emprendedor a partir de un análisis interno, aplicado al desarrollo del emprendedor con su entorno. ● Fundamenta y reconoce la relación que existe entre el emprendedor y la organización de una empresa y la particularidad de su ambiente. ● Diseña la secuencia de descripción y análisis para la intervención de las organizaciones de acuerdo a cada realidad. ● Establece claramente la importancia que tiene el proceso de la toma de decisiones en su proyecto innovador aplicado a emprendimiento.
	6	Concepto de creatividad Cualidades de las personas creativas Lista de Técnicas creativas Individuales / Grupales	2: Establece claramente objetivos que se sostienen a partir de un análisis interno, aplicado al desarrollo del emprendedor.	● Mantiene interés por profundizar su análisis sobre el emprendimiento y su entorno.		
	7	Fase 3: El proceso de la ideación Uso de las técnicas en el design thinking Técnica scamper Técnica de los seis sombreros	3: Describe y establece diferencias entre el entorno local y externo para generar ideas que determinarán un emprendimiento y la organización de un sistema.	● Valora el desarrollo de su aprendizaje con hechos tangibles y vivenciales.		
	8	Evaluación del segundo módulo Presentación del avance del proyecto innovador	4: Diseña y aplica la secuencia para consolidar su proyecto innovador aplicado a emprendimiento.	● Comparte su experiencia y entendimiento de los temas con sus compañeros		
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Exámenes escritos, exámenes orales.		Trabajos individuales y/o grupales. ensayos científicos, videos, podcast		Comportamiento en clase. Resolución de tareas semanales.	

M O D U L O III	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: En el proceso de la innovación y el desarrollo de comportamientos creativos, Formula la secuencia con las técnicas para constituir un sistema funcional, según las referencias y normas establecidas.					
	Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	Teoría y práctica de la metodología Lean Canvas Visita de estudio fuera de la UNJFSC	1: Analiza , discute y precisa la importancia que tiene la creatividad para innovar en actividades productivas.	• Justifica el conocimiento que tiene sobre la creatividad para innovar en actividades productivas.	• Aprendizaje basado en retos • Aula invertida	• Identifica y precisa la importancia que tiene la creatividad para innovar en actividades productivas.
	10	Prototipado como herramienta para la validación Fase 4: Prototipar Producto Mínimo Viable Visita de estudio fuera de la UNJFSC	2: Reconoce , analiza y discute la importancia de la creatividad para el desarrollo del emprendimiento y de una organización.	• Asume una actitud crítica, analítica y valora el desarrollo de su aprendizaje. • Comparte los diferentes conocimientos necesarios para el desarrollo de una organización.	• ABP • Debate dirigido • Estudio de casos • Talleres	• Detalla la importancia de la creatividad para el desarrollo del emprendimiento y de una organización.
	11	Los Emprendimientos Startups: Definición. Características. Visita a e un emprendedor fuera de la Universidad	3: Emplea los objetos de estudio sugeridos para su mejor aprendizaje de la innovación en su entorno.	• Propone fortalecer las capacidades de los integrantes de la organización en liderazgo e inteligencia emocional para el éxito de su proyecto innovador aplicado a emprendimiento y su desarrollo sustentable.		• Fundamenta y reconoce los diferentes conocimientos y actitudes necesarios para el desarrollo de una innovación.
	12	Avance del proyecto innovador aplicando designa thinking • Evaluación del tercer módulo	4: Diferencia las características que muestra realizar el control de su proyecto innovador aplicado el emprendimiento y su desarrollo sustentable.			• Diseña la secuencia a realizar para fortalecer las capacidades de los integrantes de la organización comprometidos con la innovación y emprendimiento.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Exámenes escritos, exámenes orales.		Trabajos individuales y/o grupales. ensayos científicos, videos, podcast		Comportamiento en clase. Resolución de tareas semanales. Visitas de estudio fuera de la universidad y/o fuera de Lima.	

M O D U L O IV	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: En el proceso desarrolla y describe las técnicas para el emprendimiento e innovación en los negocios y su proyección preferentemente dirigido a la actividad agraria con las referencias bibliográficas especializadas.					
	Sema na	Contenidos			Estrategia de la enseñanza	Indicadores de logro de la Capacidad.
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Flujo de caja Fase 5: Validación (Testear) encuestas, resultados y conclusiones, visita a un emprendedor fuera de la universidad	● 1: Establece diferencias claras de los componentes necesarios para desarrollar los proyectos innovadores aplicados al emprendimiento.	● Participa con responsabilidad en el trabajo en equipo, realizando una adecuada comunicación, coordinación y otros que son propios de los procesos de innovación y emprendimiento.	● Aprendizaje basado en retos	● Diferencia claramente las oportunidades que surgen cuando se realiza trabajo en equipo y otros que son necesarios para el emprendimiento e innovación.
	14	Presentación de proyectos Elevator Pitch, Visita de estudio fuera de la UNJFSC	● 2: Identifica y aplica las etapas así como las formas de implementar los componentes necesarios para ejecutar los proyectos innovadores aplicados al emprendimiento.	● Propone objetivamente estructuras adecuadas para un manejo a la realidad en donde se desarrolla el emprendimiento.	● Aula invertida	● Justifica el uso de diferentes medios para identificar y describir la realidad en donde se desarrolla un emprendimiento innovador.
	15	Storytelling para la presentación de proyectos Visita de estudio fuera de la UNJFSC.	● 3: Mantiene el interés por fortalecer la motivación, incentivos, liderazgo y manejo de estrés en el proceso de la innovación y emprendimiento.	● Adopta aspectos éticos que lo mantienen con un interés por evaluar y hacer cambios en la estructura y funcionamiento del emprendimiento.	● Debate dirigido	● Diferencia los diversos aspectos éticos que lo mantienen con un interés por emprender e innovar.
	16	Presentación y sustentación de todo el trabajo realizado en el semestre Evaluación del cuarto módulo	● 4: Efectúa un análisis a su proyecto innovador aplicado emprendimiento incluyendo su desarrollo sustentable.	● Participa en la presentación y exposición de iniciativas innovadoras, aplicadas al emprendimiento e innovación.	● Estudio de casos	● Evalúa los resultados de su proyecto innovador aplicado a emprendimiento ejecutado y mantenerlo si logró los objetivos esperados.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
		Exámenes escritos, exámenes orales.		Trabajos individuales y/o grupales. ensayos científicos, videos, podcast		Comportamiento en clase. Resolución de tareas semanales. Visitas de estudio fuera de la Universidad y/o fuera de Lima.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

MEDIOS Y PLATAFORMAS: Casos prácticos, repositorios de datos, etc.

MEDIOS INFORMÁTICOS: Computadora, tablet, celulares, internet, etc.

VII. EVALUACIÓN

La evaluación será continua y permanente, siendo los criterios de evaluación los referidos a conocimiento, desempeño y producto:

EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO

La evaluación se realiza a través de exámenes escritos y orales para el análisis y autoevaluación. En el primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello se debe ver cómo el alumno identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.) y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone establecer las estrategia, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

EVIDENCIA DE DESEMPEÑO

Para la evaluación de la evidencia de desempeño comprende las partes cognitivas, procedimentales y afectivas, todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto se puede verbalizarlo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles. La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

EVIDENCIA DEL PRODUCTO

Están implicadas en las finalidades de la competencia por lo tanto no es solamente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de la aplicación. La evaluación del producto se evidencia en la entrega oportuna de los trabajos parciales y trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño. El 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1 Fuentes bibliográficas

- Balanco, G. (2019). Cómo preparar un plan de negocios exitoso. Mc Graw Hill
- Lederman, M. y Pienknagura, R. (2014). “El emprendimiento en América Latina”. Banco Mundial.
- Loayza, B. (2014). La Guía de los Emprendedores. Lima, Perú Global Partners S.A.C.
- Oppenheimer, A. (2013). Crear o morir. Editorial Sudamericana.
- Valverde, Z. (2009). “Guía de ideas y plan de negocios”. 1ª edición. Ministerio de Educación. Lima. Perú.
- Rodríguez, Alfonso. (2009). “Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial”. Pensamiento y gestión. Universidad del Norte.
- Oppenheimer, A. (2013). Crear o morir. Editorial Sudamericana.
- Snarch, A. (2001). Nuevo producto: creatividad, innovación y marketing. Edit. Mc. Graw Hill. Bogotá, Colombia.
- Valverde, Z. (2009). “Guía de ideas y plan de negocios”. 1ª edición. Ministerio de Educación. Lima. Perú.

8.2 Fuentes electrónicas:

- Ideas web (2024) ¿cómo podemos ayudar? Disponible en: <http://www.ideasweb.la/>
- Portal de negocios y finanzas y más (2024) Tecnología para negocios Disponible en: <http://pymex.pe/>
- Negocios y emprendimiento (2024) Motivación para emprendedores. Disponible en <https://drive.google.com/file/d/12Qgb18Zksjr1tevlvVK43GEvdptdHl2P/view>
- Televisión Agraria (2024). Innovación y sostenibilidad en Israel. Disponible en: <https://drive.google.com/file/d/10lyZoyqq9dVH8-FONoduWvZEDtyCTWJk/view>
- Negocios y emprendimiento (2024) Motivación para emprendedores. Disponible en <https://drive.google.com/file/d/12Qgb18Zksjr1tevlvVK43GEvdptdHl2P/view>
- Canal Ser-Hacer mejor (2024) El método lean Star-up Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=KkNOfdVl7qo>
- Canal Negocio Star (2024) 15 Startups de América Latina que están transformando la región <https://www.youtube.com/watch?v=pMKmMiocucQ>
- Asbank Perú (2022) Flujo de caja. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=abd3e-wN0QE>.
- Sage España. (2023). ¿Por qué el Flujo de Caja asegura el crecimiento de tu negocio? Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=EKL6M5_p9m4&t=5s
- Somos Empresa. (2024). Somos Empresa | ¿Cómo hacer un flujo de caja? Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=D14tN5WgXXc&t=148s>
- Patiño, C. (2024). innovación sustentable. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=7R0jKpf7liw>
- Bahena, D. (2024). Innovación técnica y desarrollo sustentable Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=g8JgAlvDB6I>
- Innóvate, Perú (2024). Ruta al éxito: Emprendimiento innovador en el Perú Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=oJrWT66Xwa0&t=901>

8.3 Fuentes Hemerográficas:

- Ministerio de la producción (2024) Innóvate Perú Disponible en: <https://www.innovateperu.gob.pe/noticias/noticias>
- Diario Perú 21 (2024) Emprendedores Disponible en :<https://peru21.pe/emprendedores/>
- <https://elcomercio.pe/noticias/emprendedores/>
- Diario la República (2024) Noticias de emprendimiento. Disponible en: <https://larepublica.pe/tag/emprendimiento/>
- Revista de Negocios del Perú y el mundo (2024) Mundo empresarial Disponible en <http://www.mundoempresarial.pe/>
- Diario gestión (2024) ¿Por qué es importante trabajar en equipo? Disponible en <https://gestion.pe/economia/management-empleo/importancia-equipo-empresas-nnda-nnlt-251322-noticia/?ref=gesr>

8.4 Fuentes Documentales:

- Llamas, F; Fernández, J. (2018) La metodología Lean Startup: desarrollo y aplicación para el emprendimiento. *Rev. esc.adm.neg.* (84) 79-84
- Rodríguez, N; López, J. (2016) El Flujo de caja como determinante de la estructura financiera de las empresas españolas. Un análisis en tiempos de crisis. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 21(1) 141-159.
- Rodríguez, J. (2005) Flujo de caja: Herramienta clave para la toma de decisiones en la microempresa. *Observatorio Económico de Bogotá*. 18 (1) 2-3.
- Urquiola, O; Zulueta, O; Llano, R. (2017). La innovación para el desarrollo sostenible una experiencia en Cienfuegos Cuba. 9 (1) 106-113.

Huacho, 10 de Agosto del 2026



Universidad Nacional

“José Faustino Sánchez Carrión”

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Cristina Karina Andrade Alvarado', is written over a horizontal dashed line.

CRISTINA KARINA ANDRADE ALVARADO

DNU 492