



UNIVERSIDAD NACIONAL  
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”

VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE MATEMÁTICA APLICADA



**MODALIDAD PRESENCIAL**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO:**

**EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN**

**I. DATOS GENERALES**

Línea de Carrera	Estudios Generales
Semestre Académico	2026 – I
Código del Curso	465
Créditos	03
Horas Semanales	Hrs. Totales: 04 Teóricas: 02 Hrs - Practicas 02 Hrs
Ciclo	VIII
Sección	A
Apellidos y Nombres del docente	Dr. Alex fidel Torres Calderón
Correo Institucional	<a href="mailto:jbentura@unifsc.edu.pe">jbentura@unifsc.edu.pe</a>

**II. SUMILLA**

La asignatura corresponde al área de estudios generales, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de comprender los procesos de emprendimiento e innovación. El contenido de la asignatura contiene: El marco conceptual del emprendimiento e innovación. Tipos de emprendimientos. El emprendedor. Tendencias del emprendimiento. Tecnología e IA en el emprendimiento e innovación. Creatividad e innovación. Segmentación. Identificación de necesidades y oportunidad de mercado, Generación de ideas de negocios. Diseño de un modelo de negocios.

Comprende los siguientes temas:

**Unidad I:** Introducción al Emprendimiento y la Innovación

**Unidad II:** Investigación de Mercado y Planificación

**Unidad III:** Estrategias de Crecimiento y Escalabilidad

**Unidad IV:** Emprendimiento Social y Sostenibilidad

### III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Comprende los conceptos básicos de emprendimiento e innovación, identificando las características y habilidades clave de los emprendedores y reconociendo la importancia de la innovación en el desarrollo empresarial.	Introducción al Emprendimiento y la Innovación	1-2-3-4
UNIDAD II	Desarrolla un plan de negocio y realiza una investigación de mercado efectiva e identifica oportunidades y amenazas en el mercado.	Investigación de Mercado y Planificación	5-6-7-8
UNIDAD -III	Desarrolla estrategias para el crecimiento y la escalabilidad de una empresa, comprendiendo los desafíos asociados con el rápido crecimiento e implementando técnicas de gestión del cambio y adaptación.	Estrategias de Crecimiento y Escalabilidad	9-10-11--12
UNIDAD IV	Explora el impacto del emprendimiento social, implementando prácticas empresariales sostenibles, evaluando el impacto social y ambiental de las empresas.	Emprendimiento Social y Sostenibilidad	13-14-15-16

#### IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Identifica los principales conceptos del emprendimiento e innovación.
2	Distingue entre los distintos tipos de emprendimiento y sus características.
3	Diferencia entre innovación disruptiva e incremental.
4	Describe las principales tendencias globales en emprendimiento y analiza la influencia de las nuevas tecnologías e IA en los modelos de negocio.
5	Elabora un plan de negocio completo que incluye visión, misión, y objetivos utilizando el método Canvas.
6	Aplica métodos de investigación de mercado y realiza un análisis de datos.
7	Valida una idea de negocio mediante prototipos y pruebas de concepto.
8	Elabora presupuestos y proyecciones financieras para el plan de negocio evaluando diversas fuentes de financiación.
9	Diseña estrategias para el crecimiento y escalabilidad de un negocio y analiza estrategias de crecimiento exitosas en empresas locales.
10	Identifica y aborda los principales desafíos del crecimiento rápido.
11	Desarrolla un plan de gestión del cambio para una empresa en crecimiento.
12	Evalúa y diseña estrategias para adaptar en una empresa nuevas tecnologías frente a las tendencias.
13	Define el emprendimiento social y sus modelos de negocio
14	Implementa estrategias de sostenibilidad en un plan de negocio.
15	Mide y evalúa el impacto social y ambiental de una empresa.
16	Presenta y sustenta su modelo de negocio.

## V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:</b> Comprende los conceptos básicos de emprendimiento e innovación, identificando las características y habilidades clave de los emprendedores y reconociendo la importancia de la innovación en el desarrollo empresarial						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA PRESENCIAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
<b>UNIDAD DIDÁCTICA I: Introducción al Emprendimiento y la Innovación</b>	1	Fundamentos del emprendimiento e innovación: Conceptos, tipos de emprendimientos (social, comercial, tecnológicos). Relación entre emprendimiento e innovación.	Reconoce las generalidades del emprendimiento e innovación.	Valora la importancia de la innovación en el desarrollo del emprendimiento.	<b>Expositiva (Docente Alumno)</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• ppt</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	Identifica los principales conceptos del emprendimiento e innovación.
	2	Emprendimiento e innovación una alternativa para el desarrollo económico global. Características y tipos de emprendedores.	Identifica la importancia del emprendimiento e innovación en el desarrollo económico local y global.	Muestra interés por conocer la relación del emprendimiento e innovación con el desarrollo económico y lo comenta con todos.		Distingue entre los distintos tipos de emprendimiento y sus características.
	3	Importancia de la innovación para el crecimiento empresarial. Innovación disruptiva e incremental. Tendencias actuales en innovación.	Profundiza la importancia de la innovación, sus tipos y tendencias.	Valora el rol que cumple la innovación en el emprendimiento.		Diferencia entre innovación disruptiva e incremental.
	4	Tendencias del emprendimiento global: Startups y ecosistema emprendedor. Tecnología e IA y su impacto de en el emprendimiento. La economía colaborativa.	Analiza las tendencias del emprendimiento y el impacto de la tecnología e IA en una economía colaborativa.	Se preocupa por los cambios actuales y la necesidad de adaptación a través de la transformación digital.		Describe las principales tendencias globales en emprendimiento y analiza la influencia de las nuevas tecnologías e IA en los modelos de negocio.
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos prácticos</li> <li>• Autoevaluación N°01</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentará soluciones a los casos prácticos en horas de clase.</li> <li>• Desarrolla, presenta y sustenta trabajo de investigación grupal.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demuestra su comportamiento y participación en clase virtual y chat</li> </ul>		

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:</b> Desarrolla un plan de negocio y realiza una investigación de mercado efectiva e identifica oportunidades y amenazas en el mercado.						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA PRESENCIAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
UNIDAD DIDÁCTICA II: Investigación de Mercado y Planificación	1	Investigación de mercado: Métodos y herramientas para la investigación del mercado. Análisis de competidores y segmentación de mercado. Técnicas de recolección y análisis de datos.	Identifica los métodos y herramientas para la investigación del mercado y sus técnicas de aplicación.	Muestra interés por ahondar en el tema y complementar la información identificando información complementaria.	<b>Expositiva (Docente Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ppt</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> Foros, Chat	Elabora un plan de negocio completo que incluye visión, misión, y objetivos utilizando el método Canvas.
	2	Planificación del Negocio: Pasos para el diseño de un plan de negocio. Definición de visión, misión y objetivos. Estrategias de marketing y ventas.	Organiza la planificación y el diseño del negocio, y las estrategias de marketing y ventas.	Muestra interés por conocer los procesos de organización de un negocio y las estrategias de marketing y ventas.		Aplica métodos de investigación de mercado y realiza un análisis de datos.
	3	Modelos de Negocio y Validación: Modelos Canvas, Lean Startup. Prototipado y pruebas de concepto. Evaluación de viabilidad y mejoras.	Reconoce los diversos modelos negocios, aplicando estrategias de prototipado y evaluación de viabilidad y mejoras.	Muestra interés por conocer los diversos modelos de negocios y la aplicación de estrategias para el prototipado y evaluación de la viabilidad en los modelos de negocios.		Valida una idea de negocio mediante prototipos y pruebas de concepto.
	4	Aspectos Financieros: Presupuestos y proyecciones financieras. Fuentes de financiación y estrategias de recaudación de fondos.	Analiza los aspectos financieros, las fuentes de financiación, e implementa estrategias para la recaudación de fondos.	Muestra interés por conocer los aspectos financieros y las fuentes de financiamiento.		Elabora presupuestos y proyecciones financieras para el plan de negocio evaluando diversas fuentes de financiación.
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos prácticos</li> <li>• Autoevaluación N°02</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentará soluciones a los casos prácticos en las horas de práctica.</li> <li>• Desarrolla, presenta y sustenta trabajo de investigación grupal.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demuestra su comportamiento y participación en clase virtual y chat</li> </ul>		

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:</b> Desarrolla estrategias para el crecimiento y la escalabilidad de una empresa, comprendiendo los desafíos asociados con el rápido crecimiento e implementando técnicas de gestión del cambio y adaptación.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA PRESENCIAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Estrategias de Crecimiento: Métodos para escalar un negocio. Estrategias de marketing y ventas para el crecimiento. Innovación continua y desarrollo de productos.	Analiza los métodos para escalar un negocio, aplicando estrategias de marketing y ventas.	Muestra interés por conocer los métodos para escalar un negocio.	<b>Expositiva (Docente Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ppt</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> Foros, Chat	Diseña estrategias para el crecimiento y escalabilidad de un negocio y analiza estrategias de crecimiento exitosos en empresas locales.  Identifica y aborda los principales desafíos del crecimiento rápido.  Desarrolla un plan de gestión del cambio para una empresa en crecimiento.  Evalúa y diseña estrategias para adaptar en una empresa nuevas tecnologías frente a las tendencias.
2	Gestión del Crecimiento: Desafíos y oportunidades en la fase de escalabilidad. Gestión de recursos humanos y estructura organizativa. Control de calidad y mantenimiento de la cultura empresarial.	Aplica técnicas de gestión del crecimiento para la escalabilidad, analizando los desafíos y oportunidades en la fase de escalabilidad, gestión de personas y otros.	Muestra interés por las técnicas de gestión del crecimiento para la escalabilidad.		
3	Adaptación y Gestión del Cambio: Estrategias para la gestión del cambio organizacional. Adaptación a nuevas tecnologías y tendencias. Gestión de la resistencia al cambio.	Analiza y aplica las estrategias para la gestión de cambio organizacional, gestionando la adaptación de nueva tecnología y las tendencias.	Valora la importancia por las estrategias para la gestión de cambio organizacional.		
4	Aspectos Legales y Regulatorios: Cumplimiento normativo y gestión de riesgos. Propiedad intelectual y protección de activos. Contratos y acuerdos estratégicos.	Analiza los aspectos legales y regulatorios para el cumplimiento normativo.	Muestra interés por los aspectos legales y regulatorios para el cumplimiento normativo		
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos prácticos</li> <li>• Autoevaluación N°03</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentará soluciones a los casos prácticos en horas de clases.</li> <li>• Desarrolla, presenta y sustenta trabajo de investigación grupal.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demuestra su comportamiento y participación en clase virtual y chat</li> </ul>	

UNIDAD DIDÁCTICA III: Estrategias de Crecimiento y Escalabilidad

<b>UNIDAD DIDÁCTICA IV: Emprendimiento Social y Sostenibilidad</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</b> Explora el impacto del emprendimiento social, implementando prácticas empresariales sostenibles, evaluando el impacto social y ambiental de las empresas.					
	<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS</b>			<b>ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA PRESENCIAL</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD</b>
		<b>CONCEPTUAL</b>	<b>PROCEDIMENTAL</b>	<b>ACTITUDINAL</b>		
	1	Emprendimiento Social: Definición y características del emprendimiento social. Modelos de negocio para emprendedores sociales. Casos de éxito y desafíos del emprendimiento social.	Analiza las características del emprendimiento social y los modelos de negocios para emprendedores sociales.	Expone sus puntos de vista con postura crítica y discute con sus compañeros.	<b>Expositiva (Docente Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ppt</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	Define el emprendimiento social y sus modelos de negocio.  Implementa estrategias de sostenibilidad en un plan de negocio.  Mide y evalúa el impacto social y ambiental de una empresa.  Presenta y sustenta su modelo de negocio.
	2	Sostenibilidad Empresarial Principios de sostenibilidad y responsabilidad corporativa. Estrategias para integrar la sostenibilidad en el negocio. Certificaciones y estándares de sostenibilidad.	Conoce los principios de la sostenibilidad empresarial y aplica las estrategias para integrar la sostenibilidad en el negocio.	Muestra interés por ahondar con el tema.		
	3	Impacto Social y Ambiental: Métodos para medir y evaluar el impacto social y ambiental. Herramientas y métricas para la evaluación del impacto. Informe de impacto y comunicación de resultados.	Conoce los elementos, métodos y herramientas para medir el impacto social y ambiental	Muestra interés por ahondar con el tema.		
	4	Presenta y sustenta la propuesta de un modelo viable de emprendimiento e innovación utilizando el modelo Lean Canvas.	Expone su propuesta de modelo de emprendimiento e innovación.	Trabaja en equipo sobre un modelo de emprendimiento e innovación.		
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos prácticos.</li> <li>• Autoevaluación N°04</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentará soluciones a los casos prácticos.</li> <li>• Desarrolla, presenta y sustenta trabajo.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demuestra su comportamiento y participación en clase virtual y chat</li> </ul>		

## **VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

### **1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

### **2. MEDIOS INFORMATICOS**

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.

## **VII. EVALUACIÓN**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### **1. Evidencias de Conocimiento**

- La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.
- En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.
- Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### **2. Evidencia de Desempeño**

- Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.
- La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

### 3. Evidencia de Producto.

- Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.
- La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.
- Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

### 8.1. Fuentes Bibliográficas

#### UNIDAD DIDÁCTICA I

1. Heath, C. y Heath, D. Cambia el chip: Como afrontar cambios que parecen imposibles. Ediciones Gestión 2000
2. Mootee, I. Design thinking para la innovación estratégica (1ª ed.) México: Ediciones Urano S.A.
3. Osterwalder Alexander & Pigneur Yves (2011). Generación de modelos de negocios.

#### UNIDAD DIDÁCTICA II

1. Mootee, I. Design thinking para la innovación estratégica (1ª ed.) México: Ediciones Urano S.A.
2. Kidder, D. (2000). El manual de las Startups. Los fundadores de las 40 mejores Startups mundiales revelan sus secretos (1ª ed.). España: Gestión 2000.
3. Osterwalder Alexander & Pigneur Yves (2011). Generación de modelos de negocios.

#### UNIDAD DIDÁCTICA III

1. Heredero, C. y Blanco, J. (2013). Los cien errores del emprendimiento (1ª ed.). España: ESIC Editorial.
2. Osterwalder, A. Diseñando la propuesta de valor (3ªed.) España: Ediciones Deusto.
3. Mootee, I. Design thinking para la innovación estratégica (1ª ed.) México: Ediciones Urano S.A.

#### UNIDAD DIDÁCTICA IV

1. Ries. El Método Lean Startup. Deusto S.A. Ediciones.
2. Osterwalder Alexander & Pigneur Yves (2011). Generación de modelos de negocios.

**Huacho, 30 marzo 2026**

