

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrion

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE MATEMATICA APLICADA



SÍLABO POR COMPETENCIAS

MODALIDAD PRESENCIAL

Curso: NUEVAS TECNOLOGIAS DE APRENDIZAJE DEL
CONOCIMIENTO

DOCENTE: M^o CAROLIN LLANOS FRIAS

SEMESTRE ACADÉMICO 2026 - I

SÍLABO DE NUEVAS TECNOLOGIAS DE APRENDIZAJE DEL CONOCIMIENTO

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Computación e Informática
CURSO	Nuevas Tecnologías de Aprendizaje del Conocimiento
Código del Curso	107
Horas	Horas Totales: 04 Teóricas: 2 Practicas: 2
Ciclo	I
Correo	cllanos@unjfsc.edu.pe

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

SUMILLA

Las tecnologías de comunicaciones e informaciones: el telégrafo y los cables. Radio y televisión. Los satélites. Computadora e internet. Empresa digital. Sistemas de información gerencial. Impacto del internet sobre las organizaciones. Revisión software básicos.

DESCRIPCION DEL CURSO

El curso de Nuevas Tecnologías de Aprendizaje del Conocimiento introduce al estudiante en la evolución de las tecnologías de comunicación e información, desde los primeros medios como el telégrafo, los cables submarinos, la radio y la televisión, hasta los avances contemporáneos representados por los satélites, la computadora y el internet. Asimismo, aborda el concepto de empresa digital y el papel de los sistemas de información gerencial en la toma de decisiones organizacionales, destacando el impacto del internet en la sociedad, la economía y la cultura. El curso incluye la revisión y práctica de software básicos de ofimática, fomentando en el estudiante competencias para el uso crítico, responsable y productivo de las tecnologías digitales en contextos académicos y profesionales.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Explica la evolución de las tecnologías de comunicación e información, comprendiendo el impacto del telégrafo, cables, radio, televisión y satélites en la sociedad.	Evolución de las tecnologías de comunicación e información	1-4
UNIDAD II	Analiza el desarrollo de la computadora y el internet, valorando su papel en la transformación del conocimiento y la interacción global.	Computadora e Internet	5-8
UNIDAD III	Aplica conceptos de empresa digital y sistemas de información gerencial en contextos organizacionales, reconociendo su utilidad en la toma de decisiones.	Empresa digital y sistemas de información gerencial	9-12
UNIDAD IV	Evalúa el impacto del internet sobre las organizaciones y utiliza software básicos como apoyo en procesos académicos y profesionales.	Impacto del internet y revisión de software básicos	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NRO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Reconoce los orígenes del telégrafo y los cables submarinos, identificando su aporte en la comunicación global.
2	Explica el funcionamiento y la importancia de la radio en la transmisión de información.
3	Describe la evolución y el impacto de la televisión en la difusión cultural y social.
4	Analiza el papel de los satélites en la comunicación moderna y en la expansión de las telecomunicaciones.
5	Diferencia las generaciones de computadoras y sus principales características.
6	Explica los componentes básicos del hardware y software de una computadora.
7	Analiza el surgimiento y evolución del internet como red global del conocimiento.
8	Evalúa la influencia del internet en la educación, la ciencia y la vida cotidiana.
9	Explica el concepto de empresa digital y sus principales características.
10	Identifica los tipos de sistemas de información que apoyan la gestión organizacional
11	Analiza cómo los sistemas de información gerencial influyen en la toma de decisiones.
12	Aplica ejemplos prácticos de uso de sistemas de información en entornos académicos o empresariales.
13	Evalúa el impacto del internet en los procesos organizacionales y en la economía digital.
14	Reconoce las implicancias éticas y sociales del uso intensivo del internet.
15	Utiliza software básicos (procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones) como apoyo académico.
16	Integra el uso de software básicos en proyectos individuales o grupales, demostrando competencias digitales.

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: El estudiante será capaz de explicar la evolución de las tecnologías de comunicación e información, comprendiendo el impacto del telégrafo, cables submarinos, radio, televisión y satélites en la transformación de la sociedad y los procesos comunicativos					
Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Contenidos Cognitivos	Contenidos Procedimental	Contenidos Actitudinal		
1	Origen del telégrafo, principios de funcionamiento y su rol en la comunicación a distancia. Desarrollo de los cables submarinos.	Analiza cronológicamente la evolución del telégrafo y cables, identificando sus aportes en la comunicación global.	Muestra interés por comprender los orígenes de las TIC y valora su impacto histórico.	Exposición dialogada, línea de tiempo colaborativa y análisis de videos documentales.	Explica con ejemplos cómo el telégrafo y los cables submarinos transformaron la comunicación internacional.
2	Principios básicos de la transmisión radial. Evolución y masificación de la radio	Describe y compara los primeros usos de la radio en distintos contextos (educativo, social, político).	Participa activamente en debates valorando la importancia de la radio como medio democrático de información.	Debate guiado, análisis de audios históricos y lluvia de ideas.	Identifica los principales aportes de la radio y ejemplifica cómo influyó en la sociedad de su tiempo.
3	Historia, evolución tecnológica y expansión cultural de la televisión	Analiza programas televisivos emblemáticos y su influencia en la cultura y la opinión pública.	Muestra capacidad crítica frente al rol de la televisión como medio de formación de opinión y entretenimiento.	Estudio de caso, análisis crítico de fragmentos televisivos, discusión grupal.	Explica el impacto social y cultural de la televisión mediante ejemplos concretos
4	Principios básicos de los satélites de comunicación. Usos en telecomunicaciones y expansión del conocimiento	Elabora un mapa conceptual sobre los usos de los satélites en la comunicación moderna.	Demuestra curiosidad y valoración por el papel de los satélites en la globalización de la información	Clase magistral con apoyo multimedia, elaboración de mapa conceptual y socialización de trabajos en grupo	Explica el rol de los satélites en la comunicación contemporánea, relacionándolos con la conectividad actual.
Unidad Didáctica I:	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	El estudiante rendirá un examen escrito con preguntas de respuesta corta y de análisis		El estudiante elaborará una línea de tiempo digital o una infografía en la que represente de manera gráfica la		El estudiante participará en una exposición grupal sobre uno de los medios de comunicación estudiados

	crítico sobre la evolución del telégrafo, los cables submarinos, la radio, la televisión y los satélites, con el fin de comprobar la comprensión de los fundamentos históricos y técnicos de estas tecnologías; la evaluación se aplicará mediante una prueba escrita acompañada de una rúbrica que permita valorar la claridad, precisión y dominio conceptual de los contenidos.	evolución del telégrafo, la radio, la televisión y los satélites, destacando los principales aportes de cada uno a la sociedad; este producto será evaluado con una rúbrica que considere criterios de claridad, organización del contenido, creatividad y presentación, con el propósito de medir la capacidad de síntesis y representación visual de la información.	(telégrafo, radio, televisión o satélite), explicando su funcionamiento y analizando su impacto en los procesos de comunicación; el desempeño será valorado mediante una guía de observación y una rúbrica que midan la claridad en la exposición, el dominio del tema, la participación individual y el trabajo colaborativo, con la finalidad de evaluar sus habilidades comunicativas, analíticas y de interacción en equipo
--	--	--	---

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: El estudiante será capaz de analizar el desarrollo histórico y técnico de la computadora y el internet, valorando su papel en la transformación del conocimiento, la interacción global y la construcción de la sociedad digital contemporánea					
Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
5	Historia y características de las generaciones de computadoras	Clasifica y compara las generaciones de computadoras, identificando avances clave.	Muestra interés por la evolución de la informática como base del mundo digital actual.	Exposición con apoyo multimedia, análisis de línea de tiempo	Describe con ejemplos los cambios principales en cada generación de computadoras.
6	Estructura del hardware (CPU, memoria, dispositivos) y clasificación del software	Identifica y explica la función de los componentes básicos de hardware y software.	Valora la importancia de conocer el funcionamiento de la computadora como herramienta fundamental.	Clase práctica en laboratorio, uso de esquemas y modelos digitales.	Reconoce y explica las funciones esenciales del hardware y software en el sistema computacional.
7	Historia del internet, desde ARPANET hasta la web actual	Analiza los hitos principales en la evolución del internet y su expansión global.	Muestra curiosidad crítica frente a los cambios sociales y culturales originados por el internet.	Estudio de caso, análisis de artículos y recursos web históricos	Explica los hitos clave de la evolución del internet y su impacto en la sociedad.

Computadora e Internet

Unidad Didáctica II :	8	Aplicaciones del internet en distintos ámbitos (académico, científico, social)	Evalúa casos de uso del internet en procesos educativos, científicos y de interacción social.	Valora el uso responsable y ético del internet como recurso transformador	Debate, análisis de videos/documentales y reflexión grupal.	Evalúa con ejemplos concretos cómo el internet ha transformado la educación, la ciencia y la vida cotidiana.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	El estudiante rendirá una prueba escrita con preguntas de análisis y aplicación sobre las generaciones de computadoras, los componentes de hardware y software, así como la evolución del internet, con el fin de demostrar que comprende los fundamentos técnicos e históricos que dieron origen a la sociedad digital; la evaluación se aplicará mediante un examen acompañado de una rúbrica que mida claridad, precisión y dominio conceptual.	El estudiante elaborará un cuadro comparativo digital o una presentación multimedia en la que detalle las generaciones de computadoras y los hitos más relevantes en el desarrollo del internet, destacando las características y aportes de cada etapa; este producto será evaluado con una rúbrica que considere organización, contenido, creatividad y presentación, con el propósito de verificar la capacidad de síntesis, análisis y comunicación visual de la información.		El estudiante participará en una exposición grupal donde analizará casos de impacto del internet en la educación, la ciencia y la vida cotidiana, explicando los beneficios y retos que genera en cada contexto; el desempeño será evaluado a través de una guía de observación y una rúbrica que midan el dominio del tema, la claridad en la exposición, la participación individual y el trabajo colaborativo, con el fin de valorar sus habilidades de análisis crítico, comunicación oral y responsabilidad en equipo.		

Empresa digital y sistemas de	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: El estudiante será capaz de aplicar conceptos de empresa digital y sistemas de información gerencial en contextos organizacionales, reconociendo su utilidad en la optimización de procesos y la toma de decisiones.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
	9	Definición, características y ventajas de la empresa digital	Identifica casos reales de empresas digitales y analiza sus modelos de operación.	Muestra disposición para comprender el cambio hacia lo digital en los entornos organizacionales.	Exposición, análisis de casos y discusión en grupo.	Explica con ejemplos el concepto de empresa digital y reconoce sus beneficios en la gestión empresarial.
10	Clasificación de los sistemas de información (TPS, MIS, DSS, ERP, etc.).	Diferencia los sistemas de información según sus objetivos y niveles de aplicación en una organización.	Valora la importancia de los sistemas de información como soporte a la gestión.	Análisis comparativo, mapas conceptuales y discusión guiada.	Clasifica los sistemas de información y los relaciona con su uso en distintos niveles organizacionales.	

Unidad Didáctica III :	11	Características, funciones y aportes de los sistemas de información gerencial (SIG).	Analiza cómo los SIG contribuyen al proceso de toma de decisiones estratégicas.	Muestra actitud crítica frente a la dependencia tecnológica en la gestión empresarial.	Estudio de caso y resolución de problemas prácticos.	Explica y ejemplifica cómo un sistema de información gerencial apoya la toma de decisiones organizacionales
	12	Explica y ejemplifica cómo un sistema de información gerencial apoya la toma de decisiones organizacionales	Elabora un informe breve analizando la aplicación de un sistema de información en un caso real.	Demuestra responsabilidad y ética en la búsqueda y presentación de información empresarial	Trabajo práctico, búsqueda de información y exposición de resultados.	Presenta un informe en el que analiza una aplicación real de un sistema de información en una organización
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	El estudiante desarrollará una prueba escrita con preguntas de análisis sobre el concepto de empresa digital, los tipos de sistemas de información y las características de los sistemas de información gerencial, con el fin de comprobar que comprende los fundamentos teóricos y su relación con la gestión organizacional; la evaluación se aplicará mediante un examen acompañado de una rúbrica que valore la claridad, precisión y dominio conceptual.	El estudiante elaborará un informe breve o presentación multimedia en la que analice un caso real de aplicación de sistemas de información gerencial o de empresa digital, identificando sus beneficios y limitaciones en la toma de decisiones; este producto será evaluado con una rúbrica que considere organización, contenido, análisis crítico y presentación, con el propósito de medir la capacidad de aplicar los conceptos a un contexto empresarial real.		El estudiante participará en una exposición grupal donde presentará un caso práctico de empresa digital o de implementación de un sistema de información, explicando cómo este contribuye a mejorar la gestión organizacional; el desempeño será evaluado a través de una guía de observación y una rúbrica que midan el dominio del tema, la claridad en la exposición, la participación individual y el trabajo colaborativo, con la finalidad de valorar sus habilidades de comunicación, análisis crítico y responsabilidad en equipo.		

Impacto del internet y revisión de software básicos	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: <i>El estudiante será capaz de evaluar el impacto del internet sobre las organizaciones y utilizar software básicos como apoyo en procesos académicos y profesionales, demostrando un uso crítico y responsable de las herramientas digitales.</i>					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
	13	Transformación de procesos organizacionales a partir del internet	Analiza casos de organizaciones que han cambiado su modelo de gestión gracias al internet.	Muestra disposición crítica para valorar los cambios que el internet genera en el mundo laboral y empresarial	Estudio de casos, debate dirigido y análisis comparativo.	Explica con ejemplos cómo el internet ha transformado la gestión de las organizaciones.
	14	Riesgos, desafíos y responsabilidades en el uso del internet (seguridad, privacidad, ética digital).	Evalúa situaciones reales de uso ético e inadecuado del internet	Demuestra responsabilidad y respeto en el uso de las tecnologías digitales.	Debate grupal, análisis de noticias y reflexión guiada.	Argumenta con fundamentos las implicancias éticas y sociales del uso del internet.
15	Funcionalidades esenciales de procesador de texto, hoja de cálculo y presentaciones.	Utiliza adecuadamente Word, Excel y PowerPoint en ejercicios académicos.	Muestra interés y responsabilidad en el uso de herramientas digitales para su formación académica.	Taller práctico en laboratorio de cómputo.	Elabora documentos, hojas de cálculo y presentaciones aplicadas a un caso académico.	
16	Uso integrado de software para elaborar proyectos académicos o profesionales.	Desarrolla un proyecto en el que combina Word, Excel y PowerPoint para presentar información coherente	Demuestra autonomía, creatividad y responsabilidad en la elaboración de proyectos digitales.	Trabajo práctico en laboratorio, presentación de proyectos en clase	Presenta un proyecto académico integrando adecuadamente los tres programas básicos de ofimática.	
Unidad Didáctica IV:	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	El estudiante rendirá una evaluación escrita con preguntas de análisis sobre el impacto del internet en las organizaciones, así como los aspectos éticos y sociales relacionados con su uso, con el fin de demostrar su capacidad para comprender críticamente la influencia de esta tecnología en distintos contextos; la prueba será valorada mediante una rúbrica que mida precisión conceptual, claridad en la argumentación y capacidad de análisis.		El estudiante elaborará un proyecto académico en el que integre el uso de Word, Excel y PowerPoint para resolver un caso práctico, demostrando la aplicación de las herramientas ofimáticas en la organización, análisis y presentación de información; este producto será evaluado con una rúbrica que considere la coherencia, funcionalidad, creatividad y pertinencia de los recursos empleados.		El estudiante participará en una presentación grupal en la que exponga los resultados de su proyecto académico, utilizando software básicos de manera articulada y explicando su utilidad en procesos académicos y profesionales; el desempeño será valorado mediante una guía de observación y una rúbrica que midan la claridad de la exposición, el dominio de las herramientas digitales, la participación individual y el trabajo colaborativo.	

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales educativos y recursos didácticos que se utilizarán en el desarrollo del presente curso:

1. MEDIOS ESCRITOS

- Separatas, manuales y guías de práctica impresas.
- Apuntes en pizarra y fichas técnicas de configuración de redes.
- Material complementario del curso con contenido teórico y ejercicios aplicados.

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRÓNICOS

- Videos educativos sobre redes, seguridad informática y simulación.
- Presentaciones multimedia, animaciones, y tutoriales interactivos.
- Acceso a plataformas y servicios web: correo electrónico, foros, simuladores virtuales, redes académicas.

3. MEDIOS INFORMÁTICOS

- Laptops o PCs con conexión a internet.
- Software de ofimática.
- Plataformas virtuales educativas para trabajos, simulaciones y evaluaciones.
- Recursos en línea (CD, plataformas on-line, entornos simulados) para reforzar los contenidos.

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

1. EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
UNIDAD I	El estudiante rendirá un examen escrito con preguntas de respuesta corta y de análisis crítico sobre la evolución del telégrafo, los cables submarinos, la radio, la televisión y los satélites, con el fin de comprobar la comprensión de los fundamentos históricos y técnicos de estas tecnologías; la evaluación se aplicará mediante una prueba escrita acompañada de una rúbrica que permita valorar la claridad, precisión y dominio conceptual de los contenidos.	5%	0.05	Cuestionario
UNIDAD II	El estudiante rendirá una prueba escrita con preguntas de análisis y aplicación sobre las generaciones de computadoras, los componentes de hardware y software, así como la evolución del internet, con el fin de demostrar que comprende los fundamentos técnicos e históricos que dieron origen a la sociedad digital; la evaluación se aplicará mediante un examen acompañado de una rúbrica que mida claridad, precisión y dominio conceptual.	7%	0.07	Cuestionario
UNIDAD III	El estudiante desarrollará una prueba escrita con preguntas de análisis sobre el concepto de empresa digital, los tipos de sistemas de información y las características de los sistemas de información gerencial, con el fin de comprobar que comprende los fundamentos teóricos y su relación con la gestión organizacional; la evaluación se aplicará mediante un examen acompañado de una rúbrica que valore la claridad, precisión y dominio conceptual.	8%	0.08	Cuestionario

UNIDAD IV	El estudiante rendirá una evaluación escrita con preguntas de análisis sobre el impacto del internet en las organizaciones, así como los aspectos éticos y sociales relacionados con su uso, con el fin de demostrar su capacidad para comprender críticamente la influencia de esta tecnología en distintos contextos; la prueba será valorada mediante una rúbrica que mida precisión conceptual, claridad en la argumentación y capacidad de análisis	10%	0.1	Cuestionario/videos
Total Evidencia de Conocimiento		30%	0.3	

2. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

2. EVIDENCIA DEL PRODUCTO	PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
El estudiante elaborará una línea de tiempo digital o una infografía en la que represente de manera gráfica la evolución del telégrafo, la radio, la televisión y los satélites, destacando los principales aportes de cada uno a la sociedad; este producto será evaluado con una rúbrica que considere criterios de claridad, organización del contenido, creatividad y presentación, con el propósito de medir la capacidad de síntesis y representación visual de la información.	5%	0.05	Trabajo impreso de acuerdo al formato establecido
El estudiante elaborará un cuadro comparativo digital o una presentación multimedia en la que detalle las	15%	0.15	

generaciones de computadoras y los hitos más relevantes en el desarrollo del internet, destacando las características y aportes de cada etapa; este producto será evaluado con una rúbrica que considere organización, contenido, creatividad y presentación, con el propósito de verificar la capacidad de síntesis, análisis y comunicación visual de la información.			
El estudiante elaborará un informe breve o presentación multimedia en la que analice un caso real de aplicación de sistemas de información gerencial o de empresa digital, identificando sus beneficios y limitaciones en la toma de decisiones; este producto será evaluado con una rúbrica que considere organización, contenido, análisis crítico y presentación, con el propósito de medir la capacidad de aplicar los conceptos a un contexto empresarial real.	15%	0.15	
Total Evidencia del Producto	35%	0.35	

3. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. EVIDENCIA DEL DESEMPEÑO	PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
Ensambla un equipo de cómputo y realiza pruebas de diagnóstico inicial demostrando orden, cuidado y responsabilidad.	5%	0.05	Responsabilidad en la entrega de avances de los proyectos formativos
Configura parámetros iniciales de un sistema operativo en máquina virtual con autonomía y siguiendo procedimientos adecuados.	15%	0.15	
Configura exitosamente una conexión peer-to-peer entre dos computadoras, demostrando colaboración y responsabilidad. Integra hardware, software y red en un proyecto práctico grupal, evidenciando autonomía, trabajo colaborativo y responsabilidad.	15%	0.15	
Total Evidencia del Desempeño	35%	0.35	

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

CRONOGRAMA ACADEMICO

<i>Publicación de Sillabus</i>	<i>30-03-2026</i>	<i>06-04-2026</i>
<i>Registro de Evaluaciones del Primer Parcial</i>	<i>25-05-2026</i>	<i>31-05-2026</i>
<i>Registro de Evaluaciones del Segundo Parcial</i>	<i>20-07-2026</i>	<i>26-07-2026</i>
<i>Registro de Exámen Sustitutorio</i>	<i>26-07-2026</i>	<i>26-07-2026</i>
<i>Registro de Evaluación Primer Módulo</i>	<i>27-04-2026</i>	<i>03-05-2026</i>
<i>Registro de Evaluación Segundo Módulo</i>	<i>25-05-2026</i>	<i>31-05-2026</i>
<i>Registro de Evaluación Tercer Módulo</i>	<i>22-06-2026</i>	<i>28-06-2026</i>
<i>Registro de Evaluación Cuarto Módulo</i>	<i>20-07-2026</i>	<i>26-07-2026</i>

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDÁCTICA I

Bibliografía básica:

Páez-Gabriunas, I., Sanabria, M., Gauthier-Umaña, V., Méndez-Romero, R. A., & Rivera Virgüez, L. (2022). *Transformación digital en las organizaciones* (1ª ed.; capítulo 2). Editorial Universidad del Rosario.

Telefónica Innovación Digital. (2024). *Revolución Digital: Innovación, convergencia tecnológica y nuevos paradigmas*. Editorial Telefónica.

Bibliografía complementaria:

Páez-Gabriunas, I., Sanabria, M., Gauthier-Umaña, V., Méndez-Romero, R. A., & Rivera Virgüez, L. (2022). *Transformación digital en las organizaciones* (capítulos sobre liderazgo y cambios organizacionales). Universidad del Rosario.

Telefónica Innovación Digital. (2024). *Revolución Digital: Innovación, convergencia tecnológica y nuevos paradigmas* (parte de análisis histórico-tecnológico). Telefónica.

Referencias web:

Scribd. (2023). *Origen y evolución de las TIC*. Recuperado de Scribd.

Hipermediaciones. (2019, diciembre 15). *10 libros sobre evolución de los medios*.

Hipermediaciones.

UNIDAD DIDÁCTICA II

Bibliografía básica:

Solano-Gutiérrez, G. A., & Núñez-Freire, L. A. (2023). *Evolución del computador desde el ABC de su arquitectura hasta la construcción de una PC gamer*. Editorial Grupo AEA.

Bibliografía complementaria:

Solano-Gutiérrez, G. A., & Núñez-Freire, L. A. (2023). *Evolución del computador desde el ABC de su arquitectura hasta la construcción de una PC gamer* (capítulos sobre generaciones y evolución del hardware). Editorial Grupo AEA.

Referencias web:

Microsoft. (2023). Documentación de Windows 11. Recuperado de <https://learn.microsoft.com>

Ubuntu. (2022). Guía oficial de Ubuntu Server. Recuperado de <https://ubuntu.com/server/docs>

UNIDAD DIDÁCTICA III

Bibliografía básica:

Morera-Carballo, M. (2022). *Los sistemas de información gerencial y su evolución hacia la cuarta revolución industrial*. *Revista Nacional de Administración*, 13(1), 95–103.

Cedeño Troya, F., & Villagómez Navarrete, S. (2023). *Sistema de información gerencial para mejorar la competitividad en las PYMES del sector textil*. *Revista Ciencia y Tecnología*, 23(40), Artículo 663.

Bibliografía complementaria:

Viteri Guzmán, G., & Sarmiento, D. O. (2020). Modelo de sistema de información gerencial para la gestión del riesgo operativo en las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 3 de la economía popular y solidaria de la provincia del Azuay. *Revista Mapa*, 4(20)

Referencias web:

García, R. (2021, junio 10). *La importancia de los sistemas de información gerencial en la toma de decisiones empresariales*. Observatorio de Innovación Educativa del Tecnológico de Monterrey. Recuperado de <https://observatorio.tec.mx/edu-news/sistemas-informacion-gerencial>

OEI – Organización de Estados Iberoamericanos. (2020). *Transformación digital y sistemas de información en Iberoamérica*. Observatorio de la Educación Iberoamericana. Recuperado de <https://oei.int/publicaciones/transformacion-digital-y-sistemas-de-informacion-en-iberoamerica>

UNIDAD DIDÁCTICA IV

Bibliografía básica:

Castells, M. (2020). *La sociedad red: El impacto de internet en la economía, la cultura y la política*. Alianza Editorial.

Torres, C. A., & Ríos, J. M. (2021). *Transformación digital y nuevas tecnologías aplicadas a la gestión organizacional*. Editorial Universidad de Antioquia.

Bibliografía complementaria:

López, J. F., & Martínez, P. (2022). *Ética digital y ciudadanía en la era del internet*. Editorial Tirant Lo Blanch.

Salazar, R. (2023). *Herramientas digitales y competencias TIC en la educación superior*. Fondo Editorial Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Referencias web:

Ministerio de Transportes y Comunicaciones (Perú). (2020). *Impacto económico del acceso a internet en los hogares peruanos*. Gobierno del Perú. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/mtc/informes-publicaciones/1359614-impacto-economico-del-acceso-a-internet-en-los-hogares-peruanos>

Bonifaz Fernández, J. L. (2025). *Evaluación de impacto de los proyectos de telecomunicaciones relacionados con el acceso a internet de banda ancha en Perú* (2.ª ed., Documento de Trabajo N.º 3). ProInversión. Recuperado de https://www.investinperu.pe/RepositorioAPS/0/1/JER/PROYECTOS_TRANSPORTE_INTERNET/Impacto-de-Proyectos-Transporte-Internet.pdf

IX. PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERA AL FINALIZAR EL CURSO

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCION METRICA DE VINCULACIÓN	CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN
El estudiante desconoce la evolución histórica de las tecnologías de comunicación (telégrafo, radio, televisión, satélites) y su impacto en la sociedad	Explicar los principales hitos de la evolución tecnológica, relacionándolos con el desarrollo social y económico	Comprende la importancia de la evolución tecnológica y reconoce cómo influyó en la transformación de la comunicación y el conocimiento.
El estudiante presenta dificultades para analizar el rol de la computadora y el internet en la construcción de la sociedad digital .	Analizar las generaciones de computadoras y la evolución del internet, identificando sus aportes en la ciencia, educación y vida cotidiana	Desarrolla una visión crítica sobre el papel del internet y la informática en la sociedad contemporánea.
El estudiante desconoce el valor estratégico de los sistemas de información gerencial en las organizaciones.	Aplicar conceptos de empresa digital y de sistemas de información en casos prácticos.	Reconoce la utilidad de los sistemas de información en la toma de decisiones y la optimización de procesos organizacionales.
El estudiante no utiliza de manera crítica ni productiva los softwares básicos de ofimática en proyectos académicos o profesionales	Integrar el uso de Word, Excel y PowerPoint en la elaboración de proyectos académicos.	Utiliza de forma responsable y eficiente las herramientas digitales, fortaleciendo su competencia tecnológica en contextos reales.

Huacho, marzo, 2026


CAROLIN JESUS LLANOS FRIAS
 Ingeniera en Informática y de Sistemas
 CIP N° 37314A

Mo CAROLIN JESUS LLANOS FRIAS
DOCENTE