



UNIVERSIDAD NACIONAL
"JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN"
VICERRECTORADO ACADÉMICO



FACULTAD DE INGENIERÍA QUÍMICA Y METALÚRGICA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA QUÍMICA

MODALIDAD PRESENCIAL
SÍLABO POR COMPETENCIAS
CURSO:
PROYECTOS DE INGENIERÍA QUÍMICA



I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Diseño de Sistemas de Procesos
Semestre Académico	2026 - I
Código del Curso	301
Créditos	3
Horas Semanales	Hrs. Totales: 4 Teóricas: 2 Prácticas: 2
Ciclo	VI
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	M(a) Lomparte Ramos, Fanny del Pilar
Correo Institucional	flomparte@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	954125815

II. SUMILLA



UNIVERSIDAD NACIONAL
"JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN"

VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE INGENIERÍA QUÍMICA Y METALÚRGICA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA QUÍMICA

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

PROYECTOS DE INGENIERÍA QUÍMICA

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Diseño de Sistemas de Procesos
Semestre Académico	2026 - I
Código del Curso	301
Créditos	3
Horas Semanales	Hrs. Totales: 4 Teóricas: 2 Prácticas: 2
Ciclo	VI
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	M(a) Lomparte Ramos, Fanny del Pilar
Correo Institucional	flomparte@unifsc.edu.pe
N° De Celular	954125815

II. SUMILLA

La asignatura forma parte del área de Diseño de sistemas de procesos y es de naturaleza teórico – práctico. Tiene el propósito de instrumentar al estudiante de Ingeniería Química con los criterios y herramientas para el análisis y toma de decisiones sobre la viabilidad de un proyecto que le sirva de base para desarrollar proyectos de inversión, además busca mejorar la actitud crítica y reflexiva en la solución integral de problemas industriales.

Comprende el estudio de cuatro unidades: Aspectos generales de un proyecto de inversión, ciclo de vida de los proyectos de inversión, identificación de los proyectos de inversión; El papel del entorno, estudio de mercado y comercialización; Estudios técnicos de PI, estudio administrativo y de organización; Estudio financiero y evaluación de proyectos de inversión.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Explica la esencia básica de la elaboración de un proyecto de inversión y su impacto al desarrollo de la sociedad.	Aspectos generales de un proyecto de inversión, ciclo de vida de los proyectos de inversión, identificación de los proyectos de inversión.	1-4
UNIDAD II	Establece las diferentes clases y tipos de entornos para la elaboración de un proyecto de inversión.	El papel del entorno, estudio de mercado y comercialización.	5-8
UNIDAD III	Formula los diferentes estudios acerca de proyectos de inversión, de manera que apoya a la investigación en contribuir en las pesquisas requerida para dicho estudio.	Estudios técnicos de PI, estudio administrativo y de organización	9-12
UNIDAD IV	Analiza el rol y la importancia de cada uno de los proyectos, el impacto que genera en la sociedad, y el análisis del estado financiero de los proyectos.	Estudio financiero y evaluación de proyectos de inversión	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Analiza los conceptos del proyecto y la empresa, así como la clasificación y carácter de un proyecto de inversión.
2	Determina el ciclo de vida de un proyecto de inversión de manera precisa.
3	Establece los factores que influyen en una inversión y cuál es su viabilidad.
4	Determina como se identifica un proyecto de inversión.
5	Fundamenta el concepto de mercado y las etapas para realizar un estudio de mercado.
6	Determina los tipos de mercado y el análisis FODA para un proyecto de inversión.
7	Estructura los conceptos y tipos de productos y consumidores.
8	Valora el comportamiento económico del mercado.
9	Expone los elementos de un estudio técnico y la importancia de realizarlo.
10	Determina las etapas de tamaño, localización e ingeniería en proyectos de inversión.
11	Fundamenta la importancia del proceso administrativo en proyectos de inversión.
12	Formula la visión y misión de la empresa, y elabora el análisis de la organización.
13	Explica los aspectos generales del estudio financiero de un proyecto de inversión.
14	Establece formas de evaluar un proyecto de inversión y los riesgos que existen.
15	Fundamenta la importancia y las bases para realizar una inversión que sea rentable.
16	Justifica el proyecto de inversión que desarrollo a lo largo del curso

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Aspectos generales de un proyecto de inversión, ciclo de vida de los proyectos de inversión, identificación de los proyectos de inversión.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	CONTENIDO CONCEPTUAL Definición de Proyectos de inversión, clasificación y carácter de un proyecto de inversión.	CONTENIDO PROCEDIMENTAL Enuncia ideas de proyectos que se relacionen con su carrera. Selecciona la idea más conveniente.	CONTENIDO ACTITUDINAL Integrar los fundamentos del proyecto de inversión.	Expositiva (Docente/Alumno) Aula Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Fundamenta los conceptos del proyecto de inversión y empresa, así como su clasificación y carácter.
2	Importancia de un proyecto de inversión. Ciclo de vida de un proyecto de inversión.	Estructura el perfil de su proyecto de inversión y justifican la importancia.			Sustenta y aplica el ciclo de vida de un proyecto de inversión de manera precisa.
3	Factores que influyen en un proyecto de inversión. Viabilidad de un proyecto de inversión.	Describen como afectarían los factores a la viabilidad de su proyecto de inversión.	Valora la investigación, exposición y debate en torno a las técnicas cuantitativas de la información.		Califica la viabilidad y los factores que influyen en su proyecto de inversión.
4	Identificación de un proyecto de inversión, fuentes para la identificación.	Investiga empresas que desarrollen proyectos similares e identificación su proyecto de inversión.			Describe como se identifica un proyecto de inversión y lo aplica.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
• Estudios de Casos • Cuestionarios		• Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos		• Comportamiento en clase chat	

UNIDAD DIDÁCTICA II:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: El papel del entorno, estudio de mercado y comercialización.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	CONTENIDO CONCEPTUAL Definición, objetivo e importancia de Estudio de Mercado. Etapas del estudio de Mercado.	CONTENIDO PROCEDIMENTAL Describen las etapas del estudio de mercado para sus proyectos de inversión.	CONTENIDO ACTITUDINAL Valora la importancia de realizar un estudio de mercado.	Expositiva (Docente/Alumno) • Aula Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Fundamenta las etapas del estudio de mercado en su proyecto de inversión.
2	Tipos de Mercado que influyen en un Estudio de mercado, análisis FODA del proyecto de inversión.	Organiza los tipos de mercado que existen en el rubro de sus proyectos y realizan el análisis FODA.	Debate sobre el análisis FODA de los proyectos de inversión y su influencia en el mercado.		Describe los tipos de mercado según el rubro de su proyecto de inversión.
3	Definición de producto, clasificación, tipos de productos. Consumidores y sus tipos.	Señala el producto de interés, lo clasifica y define las características de sus consumidores.	Distingue las ventajas y desventajas que posee las futuras empresas.		Diferencia su producto y las características de sus consumidores.
4	Definición, objetivos y determinantes de la Oferta y demanda. Factores que influyen en el precio. Canales de Distribución.	Investigan empresas y evalúan su oferta y demanda, teniendo como referencia el precio.	Formula la investigación, exposición y debate en torno los factores del mercado que definen el precio.		Sustenta los determinantes para la oferta y demanda de sus productos y el precio.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
• Estudios de Casos • Cuestionarios		• Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos		• Comportamiento en clase y chat	

UNIDAD DIDÁCTICA III:	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Estudios técnicos de PI, estudio administrativo y de organización					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	CONTENIDO CONCEPTUAL Definición, objetivos, importancia y elementos del estudio técnico de un proyecto de inversión. Análisis de materia prima y equipos.	CONTENIDO PROCEDIMENTAL Investigan los equipos utilizados en la producción de bienes similares y los relacionan con su proyecto.	CONTENIDO ACTITUDINAL Elabora el análisis de materia prima y equipos como elementos del estudio técnico.	Expositiva (Docente/Alumno) • Aula Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Fundamenta las características de su materia prima y los equipos a utilizar en su proyecto de inversión.
	2	Tamaño, localización e ingeniería de un proyecto de inversión.	Determina el tamaño, localización y diseño de ingeniería para su proyecto de inversión.	Enuncia la utilidad de aplicar el estudio técnico.		Sustenta su estudio técnico, teniendo como referencia los estudios anteriores.
	3	Definición y funciones de la administración. Proceso Administrativo	Investiga el proceso administrativo de empresas similares y lo aplica.	Relaciona la comprensión de las funciones administrativas y su aplicación en las empresas.		Describe su proceso administrativo en base a su investigación.
	4	Definición, factores y clasificación de la organización. Organigrama de la empresa y sus objetivos.	Enuncia la misión y visión de su proyecto de inversión, y el organigrama.	Ejemplifica la clasificación de la empresa, y estructura el organigrama por funciones.		Estructura la misión, visión y el organigrama de su proyecto de inversión.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	• Estudios de Casos		• Trabajos individuales y/o grupales		• Comportamiento en clase y chat	
• Cuestionarios		• Soluciones a Ejercicios propuestos				



UNIDAD DIDÁCTICA IV:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Estudio financiero y evaluación de proyectos de inversión					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	CONTENIDO CONCEPTUAL Definición de estudio financiero, variables y estado de la situación financiera. Flujos de caja.	CONTENIDO PROCEDIMENTAL Señala los factores que influyen en el estudio financiero de su proyecto.	CONTENIDO ACTITUDINAL Enuncia la importancia del estudio financiero.	Expositiva (Docente/Alumno) • Aula Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Sustenta los factores que influyen en el estado financiero de su proyecto.
2	Indicadores de Rentabilidad, Tipos de riesgos, técnicas para la identificación de riesgos.	Elabora la evaluación de su proyecto de inversión mediante indicadores y técnicas.	Ejemplifica los criterios de evaluación en el proyecto de inversión.		Fundamenta la evaluación en base a los indicadores de rentabilidad y riesgos.
3	Inversiones. Momentos para invertir, reemplazar o abandonar un proyecto de inversión. Beneficios de un proyecto de inversión.	Estructura los momentos de su inversión e identifican los beneficios.	Ejemplifica los momentos de una inversión aplicándolo en su proyecto.		Ejemplifica cuales son los momentos óptimos para su inversión e identifica los beneficios.
4	Revisión del proyecto de inversión desarrollado a lo largo del curso.	Justifica su proyecto de inversión.	Justifica si su proyecto de inversión está apto para ser desarrollado.		Fundamenta su proyecto de inversión final.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
• Estudios de Casos • Cuestionarios		• Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos		• Comportamiento en clase y chat	

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS**VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



CRONOGRAMA ACADEMICO 2026-I

CRONOGRAMA ACADEMICO 2026-I

Evaluation Only. Created with Aspose.PDF. Copyright 2002-2022 Aspose Pty Ltd.

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRION

VICERRECTORADO ACADÉMICO

OFICINA DE REGISTROS Y ASUNTOS ACADÉMICOS

CRONOGRAMA ACADÉMICO GENERAL 2025-II MODIFICADO V.3

MODALIDAD DE ESTUDIOS: PRESENCIAL (*) RCU N° 0815-2018-CU-UNJFSC



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRION VICERRECTORADO ACADÉMICO OFICINA DE REGISTROS Y ASUNTOS ACADÉMICOS CRONOGRAMA ACADÉMICO GENERAL 2026-I MODALIDAD DE ESTUDIOS: PRESENCIAL			
LOS PAGOS SE REALIZAN 24 HORAS ANTES			
N°	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	CRONOGRAMA	
		DEL	AL
1	Presentación de Expedientes inmersos en trámites de: reactualización, cambio de plan y cursos dirigidos.	15/12/2025	20/02/2026
2	Presentación de Expedientes para Convalidación de Asignaturas de Ingresantes inmersos en: Traslado interno, externo, segunda carrera y traslados extraordinarios	15/12/2025	20/02/2026
3	Inscripción de ingresante al Ciclo de Nivelación	22/12/2025	30/01/2026
4	Desarrollo de clases al Ciclo de Nivelación	02/02/2026	27/02/2026
5	MATRÍCULA REGULAR, incluye estudiantes inmersos en: Reactualización, Cambio de Plan, Traslados Internos, Externos, Amnistías Académicas, otros.	12/01/2026	22/03/2026
6	MATRÍCULA INGRESANTES	19/01/2026	22/03/2026
7	Matrícula Extemporánea (recargo del 50%)	23/03/2026	29/03/2026
8	Rectificación de Matrícula (Presencial: Oficina de Registros Académicos)	30/03/2026	14/04/2026
9	Reserva de Matrícula (Art. 81°) (*)	30/03/2026	17/04/2026
10	Reserva de Matrícula Excepcional (Art. 81°) (*)	20/04/2026	15/05/2026
11	Reserva de Matrícula Extraordinaria (Art. 81°) (*)	18/05/2026	12/06/2026
12	Autorización con acto resolutivo de cursos por extinción de alumnos matriculados (menos de 8 estudiantes). ART. 76°	30/03/2026	24/04/2026
ACTIVIDADES DE LA FACULTAD		DEL	AL
13	Programación de cursos del semestre académico en el sistema de INTRANET	01/12/2025	05/12/2025
14	Distribución de Carga Lectiva (Asamblea de docentes)	10/12/2025	12/12/2025
15	Ingreso de Carga Lectiva al sistema (Jefe de Departamento Académico)	15/12/2025	19/12/2025
16	Ingreso y publicación de horarios en el sistema (Director de Escuela)	22/12/2025	26/12/2025
17	Entrega obligatoria bajo responsabilidad su(s) sílabo (sílabos) al Director del Departamento Académico	02/03/2026	27/03/2026
18	El docente responsable comenta el sílabo de las asignaturas a su cargo	PRIMER DÍA DE CLASES	
EVALUACIONES DEL SEMESTRE ACADÉMICO		DEL	AL
Módulo I		20/04/2026	24/04/2026
Módulo II - I PARCIAL (Plan por Objetivos)		18/05/2026	22/05/2026
Módulo III		15/06/2026	19/06/2026
Módulo IV - II PARCIAL (Plan por objetivos)		13/07/2026	17/07/2026
Examen Sustitutorio (Plan por Objetivos)		17/07/2026	
INGRESO DE NOTAS AL SISTEMA		DEL	AL
Módulo I		27/04/2026	03/05/2026
Módulo II - I PARCIAL (Plan por objetivos)		25/05/2026	31/05/2026
Módulo III		22/06/2026	28/06/2026
Módulo IV - II PARCIAL (Plan por objetivos)		20/07/2026	26/07/2026
FINALIZAR Y GENERAR ACTA POR EL DOCENTE RESPONSABLE DEL CURSO A CARGO		20/07/2026	26/07/2026
IMPRESIÓN Y FIRMA DE ACTAS POR PARTE DE: ORAA Y DOCENTE DE CURSO		20/07/2026	27/07/2026
Al finalizar cada Módulo y/o Parcial el Director de Escuela Profesional Informa al Decano el incumplimiento de los docentes sobre el ingreso de notas al sistema, en sus dos modalidades.			
Inicio y término de clases		30/03/2026	17/07/2026
(*) RCU N° 0815-2018-CU-UNJFSC			

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Bibliográficas

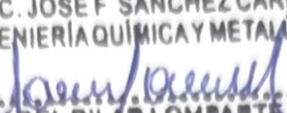
- Actualidad Empresarial, s.f. *Proyectos de Inversión*
- Miguel, A. (2001). *Proyectos de inversión. Formulación y evaluación para micro y pequeñas empresas* (4° ed.). Oaxaca.
- Morales, A., y Morales, J., (2009). *Proyectos de Inversión: Evaluación y Formulación*. México D.F.: Editorial Punta Santa Fe.
- Sapag, N., (2011). *Proyectos de Inversión: Formulación y Evaluación* (2° ed.). Santiago de Chile: Pearson Educación
- Pimentel, E., (2008). *Formulación y Evaluación de Proyecto de Inversión: Aspectos teóricos y prácticos*.
- Louffat, E., (2015). *Administración: fundamentos del proceso administrativo* (4° ed.). Buenos Aires: Cengage Learning.

8.2. Fuentes Electrónicas

- Meza, J. (2013). *Evaluación Financiera de Proyectos* (3° ed.). Bogotá: Eco Ediciones. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CK9JDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=proyectos+de+inversion&ots=77EmSaxRL0&sig=MlmRWtwCAw d72KO-SyQakqK-Qis#v=onepage&q&f=false>
- Pacheco, C., y Pérez, G. (2016). *El proyecto de inversión como estrategia gerencial*. Ciudad de México. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=RcRXDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP4&dq=definicion+de+proyecto+de+inversion&ots=9f4knHq8Ig&sig=OmhqFFS2ooqnRT0fgfeB5r82aQk&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Ramírez, E., y Cajigas, M. (2004). *Proyectos de Inversión competitivos*. Palmira. Recuperado de http://bdigital.unal.edu.co/46226/2/9588095247_Part01.PDF
- Fernández, S., (2007). *Los proyectos de Inversión*. Cartago: Editorial Tecnológica de Costa Rica. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=erInsjksolMC&oi=fnd&pg=PA11&dq=Fern%C3%A1ndez+S.+\(2007\)+proyectos+de+inversion+publica&ots=loU1T2Feye&sig=bqAtm34t07dCgg4aymdsGXzdvz0#v=onepage&q=Fern%C3%A1ndez%20S.+\(2007\)%20proyectos%20de%20inversion%20publica&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=erInsjksolMC&oi=fnd&pg=PA11&dq=Fern%C3%A1ndez+S.+(2007)+proyectos+de+inversion+publica&ots=loU1T2Feye&sig=bqAtm34t07dCgg4aymdsGXzdvz0#v=onepage&q=Fern%C3%A1ndez%20S.+(2007)%20proyectos%20de%20inversion%20publica&f=false)
- Flórez, J., (2015). *Proyectos de Inversión para las pyme* (3° ed.). Bogotá: Eco Ediciones. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=s9vDDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=Fl%C3%B3rez,+J.,+\(2015\).+Proyectos+de+Inversi%C3%B3n+para+las+pyme+\(3%C2%B0+ed.\).+Bogot%C3%A1:+Eco+Ediciones&ots=a9EgZp ppo3&sig=Z_hW3sNmRZUYIZReWcTosV2XHn4&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=s9vDDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=Fl%C3%B3rez,+J.,+(2015).+Proyectos+de+Inversi%C3%B3n+para+las+pyme+(3%C2%B0+ed.).+Bogot%C3%A1:+Eco+Ediciones&ots=a9EgZp ppo3&sig=Z_hW3sNmRZUYIZReWcTosV2XHn4&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

- Ceribeli, J. y Miquelito, S. (2014). La segmentación del mercado por el criterio psicográficos. *Visión de futuro*, 19(1). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5232058>
- Orjuela, S. y Sandoval, P., (2002). *Guía del estudio de mercado para la evaluación de proyectos* [Tesis de pregrado, Universidad de Chile]. http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/108139/orjuela_s.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Sancho, J., (2010). *Implantación de productos y servicios*. Málaga: Publicaciones Vértice. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=oW6j82wqzxC&printsec=frontcover&dq=implantacion+de+productos+y+servicios&hl=es&sa=X&ved=0ahUK_EwinrejC_7TpAhW0HLkGHanvDFYQ6AEIJzAA#v=onepage&q=implantacion%20de%20productos%20y%20servicios&f=false
- Gómez, A., (s.f.). *Proyecto de inversión para la instalación de un gimnasio en el Municipio de Tultitlán, Estado de México* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de México]. <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf>
- Rodríguez, F., (2018). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión: Una propuesta metodológica*. Ciudad de México. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=Qs9XDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP4&dq=Rodr%C3%ADguez,+F.,+\(2018\).+Formulaci%C3%B3n+y+evaluaci%C3%B3n+de+proyectos+de+inversi%C3%B3n:+Una+propuesta+metodol%C3%B3gica.+Ciudad+de+M%C3%A9xico.&ots=6hvJBCzCzi&sig=c3ChyXFWCDqHozK2aE_gKaaClGk&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=Qs9XDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP4&dq=Rodr%C3%ADguez,+F.,+(2018).+Formulaci%C3%B3n+y+evaluaci%C3%B3n+de+proyectos+de+inversi%C3%B3n:+Una+propuesta+metodol%C3%B3gica.+Ciudad+de+M%C3%A9xico.&ots=6hvJBCzCzi&sig=c3ChyXFWCDqHozK2aE_gKaaClGk&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Mendoza, M., (2007). Metodología para la administración de proyectos: Una nueva cultura de trabajo. *Innovaciones de Negocios*, 4(1). <http://revistainnovaciones.uanl.mx/index.php/revin/article/view/177/163>
- Rodríguez, D., (2013). *Evaluación de proyecto de inversión para incrementar el nivel de actividad en "Place S.A."* [Tesis de pregrado, Universidad Empresarial Siglo Veintiuno]. https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/11957/TFG- Rodriguez Daniela Elisa_VCPB2476.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huacho, 30 MARZO del 2026



UNIV. NAC. JOSÉ F. SÁNCHEZ CARRIÓN
FAC DE INGENIERÍA QUÍMICA Y METALÚRGICA
M(®) FANNY DEL PILAR LOMPARTE RAMOS
DOCENTE
CIP. N° 185626