



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**Vicerrectorado Académico**

**FACULTAD DE BROMATOLOGÍA Y NUTRICIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE BROMATOLOGÍA Y  
NUTRICIÓN**

**MODALIDAD PRESENCIAL**  
**SÍLABO POR COMPETENCIAS**  
**CURSO:**

**ECONOMIA Y COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS**

**I.-DATOS GENERALES**

<b>Línea de carrera</b>	Control y Sistemas de Gestión de Calidad
<b>Semestre académico</b>	2026 – I
<b>Código del curso</b>	102
<b>Créditos</b>	03
<b>Horas semanales</b>	Hrs. Totales: 04 Teóricas: 02 Prácticas: 02
<b>Ciclo</b>	I
<b>Sección</b>	A
<b>Apellidos y nombres del docente</b>	MANDAMIENTO GRADOS ELISEO
<b>Correo institucional</b>	emandamiento@unjfsc.edu.pe
<b>N° de Celular</b>	974240922

## II. SUMILLA Y DESCRIPCION DEL CURSO

La asignatura de Naturaleza Teórica – Práctica de formación general. Estudia la micro y macro economía que influyen en el estado nutricional de los individuos, poblaciones y la relación entre el crecimiento económico, distribución de ingresos. Aspectos sobre la globalización de la economía. Teoría de la oferta y de la demanda, características de la demanda de productos alimentarios. Teoría de abastecimiento, econometría, equilibrio, elasticidades y la situación global de la economía y política alimentaria. Relaciones entre economía nutrición y viceversa. Producción, precios e ingresos de los agentes económicos.

## III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTIVA</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTIVA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD I</b>	Teniendo en cuenta situaciones presentes en el contexto actual describe la evolución de la Ciencia Económica, así como la demanda, oferta y elasticidad en diferentes realidades.	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA, DEMANDA, OFERTA Y ELASTICIDAD.	1 - 4
<b>UNIDAD II</b>	En base a ejemplos dados define y analiza el comportamiento de los consumidores y de la producción en la actual economía.	TEORÍA DEL CONSUMIDOR Y DE LA PRODUCCIÓN	5 - 8
<b>UNIDAD III</b>	Después de la lectura de varios ejemplos define y analiza la teoría de costos y de la competencia perfecta e imperfecta en la actual economía.	TEORÍA DE COSTOS Y COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA	9 - 12
<b>UNIDAD IV</b>	Después de leer una separata referente al tema, determina el contexto económico en la economía global y la comercialización analizando su uso.	LA ECONOMÍA GLOBAL Y COMERCIALIZACIÓN.	13 - 16

#### IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NUMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Compara los micro y macro aspectos de la Economía en base a La Teoría Económica.
2	Explica la demanda
3	Explica la oferta
4	Analiza la importancia del equilibrio de mercado, la elasticidad, precio, ingreso y cruzada de la demanda
5	Define la utilidad y curvas de indiferencia
6	Desarrolla la Teoría del consumidor.
7	Define la Teoría del consumidor
8	Define la Teoría de la producción
9	Conoce las características de las isocuantas
10	Analiza la Teoría de la producción
11	Analiza los Costos de producción
12	Define la Competencia perfecta e imperfecta
13	Describe el crecimiento económico y lo refleja lo aprendido.
14	Categoriza el comercio internacional, determinando sus características.
15	Diferencia las importaciones y exportaciones en el país, precisando sus características.
16	Explica las restricciones al comercio internacional, mostrando su influencia.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS

UNIDAD DIDACTICA 1	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA I :</b> Teoría Económica, la demanda, oferta y elasticidad.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDACTICA	Indicadores de logro de la capacidad
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	La teoría económica: Microeconomía, macroeconomía. Significado de la Teoría de Precios.	Experimenta el problema de la escasez, evaluando los conceptos de mercado, precios y equilibrio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participa activamente en clase y respeta la opinión de sus compañeros.</li> <li>• Elabora la curva de demanda.</li> <li>• Elabora la curva de oferta</li> <li>• Reconoce el equilibrio estable e inestable.</li> </ul>	<b>Clases Expositivas</b> (docente/alumno)  <b>Debate dirigido</b> En clases  <b>Análisis de Lecturas Seleccionadas</b> Repositorios digitales  <b>Lluvia de ideas</b> Intercambio de ideas	Compara los micro y macro aspectos de la Economía en base a La Teoría Económica Capitalista y Socialista.
	2	La ley de la demanda. El ceteris paribus. Gastodel consumidor.	Elabora la curva de la demanda, evaluando los principales factores que influyen sobre la demanda			Explica la demanda
	3	La ley de la oferta. Función oferta del mercado. Ingreso del productor.	Elabora la curva de oferta e investiga el comportamiento del mercado			Explica la oferta
	4	El Mercado: Equilibrio de mercado.  Evaluación	Reconoce y explica el equilibrio del mercado, elasticidad, eficiencia, equidad y costo marginal.			Identifica el equilibrio del mercado yrealiza ejercicios.
	<b>EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Estudio de casos.		Trabajos individuales y/o grupales.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase</li> <li>• Calificaciones obtenidas en sus trabajos individuales o grupales</li> </ul>	
Cuestionarios		Soluciones a ejercicios propuestos				

# UNIDAD DIDACTICA 2

## CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA II : Teoría del consumidor y Teoría de Producción

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDACTICA	Indicadores de logro de la capacidad
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
5	Teoría de la utilidad Definición y características de las curvas de indiferencia.	Elabora las curvas de indiferencia de un consumidor	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza la teoría de la utilidad marginal</li> <li>Reconoce como alcanza el equilibrio un consumidor.</li> <li>Define el efecto de renta, precio</li> <li>Reconoce el equilibrio del productor.</li> </ul>	<b>Clases Expositivas</b> (docente/alumno)  <b>Debate dirigido</b> clases  <b>Análisis de Lecturas Seleccionadas</b> Repositorios digitales  <b>Lluvia de ideas</b> Intercambio de ideas	Define la utilidad y curvas de indiferencia
6	Equilibrio del consumidor, teoría de la indiferencia	Elabora el mapa de preferencias, su restricción presupuestal para encontrar el equilibrio.			Desarrolla la Teoría del consumidor.
7	El efecto renta o ingreso. El efecto precio o sustitución. Los bienes de Giffen.	Distingue el efecto sustitución del efecto ingreso, cuando varía el precio de un bien.			Define la Teoría del consumidor
8	Definición, función y etapas de producción. Definición y tipos de insumos. Producto total, medio y marginal.  Evaluación	Elabora las curvas de la producción. Distingue las tres etapas de la producción.			Define la Teoría de la producción
<b>EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
Estudio de casos.		Trabajos individuales y/o grupales.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Comportamiento en clase</li> <li>Calificaciones obtenidas en sus trabajos individuales o grupales</li> </ul>	
Cuestionarios		Soluciones a ejercicios propuestos			

**UNIDAD DIDACTICA 3**

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA III : Teoría de costos de producción, competencia perfecta e imperfecta</b>					
<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS</b>			<b>ESTRATEGIA DIDACTICA</b>	<b>Indicadores de logro de la capacidad</b>
	<b>CONCEPTUAL</b>	<b>PROCEDIMENTAL</b>	<b>ACTITUDINAL</b>		
9	Definición y características de la curva de isocuantas.	Investiga las características de las isocuantas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Define las características de las isocuantas.</li> <li>Define la tasa marginal</li> <li>Analiza la relación entre la producción y el trabajo utilizado</li> <li>por una empresa a corto y largo plazo.</li> <li>Deduca la competencia perfecta e imperfecta</li> </ul>	<b>Clases Expositivas</b> (docente/alumno)  <b>Debate dirigido</b> clases  <b>Análisis de Lecturas Seleccionadas</b> Repositorios digitales  <b>Lluvia de ideas</b> Intercambio de ideas	Conoce las características de las isocuantas
10	La tasa marginal de sustitución técnica.	Distingue la tasa marginal de sustitución técnica.			Analiza la Teoría de la producción
11	Definición y clases de costos a corto y largo plazo  Determinación de los costos totales, unitarios y marginales.	Construye las curvas de costo total, promedio y marginal de corto y de largo  Reconoce las curvas de costos unitarios.			Analiza los Costos de producción
12	La curva de la demanda para la empresa en competencia perfecta e imperfecta La maximización de los beneficios.  Evaluaciones	Demuestra cómo se determinan el precio y la producción en una industria competitiva.  Evalúa como las empresas en ocasiones cierran temporalmente y despiden a trabajadores.			Define la Competencia perfecta e imperfecta
<b>EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
Estudio de casos.  Cuestionarios		Trabajos individuales y/o grupales.  Soluciones a ejercicios propuestos		<ul style="list-style-type: none"> <li>Comportamiento en clase</li> <li>Calificaciones obtenidas en sus trabajos individuales o grupales</li> </ul>	

# UNIDAD DIDACTICA 4

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA IV : LA ECONOMIA GLOBAL Y COMERCIALIZACION						
SEMANA	CONTENIDOS			ACTITUDINAL	ESTRATEGIA DIDACTICA	Indicadores de logro de la capacidad
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL				
13	Crecimiento económico mundial y nacional	Analiza en base a lectura y debate sobre el ritmo que se incrementa la producción de bienes y servicios durante un periodo determinado, mundial y nacional, motivos e influencia a nivel de vida de la población		<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza la diferencia económica nacional y mundial</li> <li>Valorar la importancia de tener los conceptos básicos de una economía en un panorama global.</li> <li>Valorar la importancia de tener los conceptos de importaciones exportaciones</li> <li>Valorar la importancia de evaluar el panorama actual del país al 2023</li> </ul>	<b>Clases Expositivas</b> (docente/alumno)  <b>Debate dirigido</b> clases  <b>Análisis de Lecturas Seleccionadas</b> Repositorios digitales  <b>Lluvia de ideas</b> Intercambio de ideas	Conoce los motivos e influencia del crecimiento económico en la población
14	Comercio internacional. Que es el comercio internacional Porque se desarrolla el comercio internacional	Definir y describir los patrones y tendencias del comercio internacional				Categoriza el comercio internacional, determinando sus características.
15	Importaciones y exportaciones Ventajas e importancia del comercio internacional.	Diferenciar y explicar las importaciones y exportaciones				Diferencia las importaciones y exportaciones en el país, precisando sus características.
16	Restricciones al comercio internacional. Presentación de casos. Panorama al 2023 TLC. Evaluaciones.	Describir las restricciones al comercio internacional. Describir el panorama actual del país.				Explica las restricciones al comercio internacional, mostrando su influencia.
<b>EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>						
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
Estudio de casos.		Trabajos individuales y/o grupales.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Comportamiento en clase</li> <li>Calificaciones obtenidas en sus trabajos individuales o grupales</li> </ul>		
Cuestionarios		Soluciones a ejercicios propuestos				

## V. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS

Se utilizarán los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

### 1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos.
- Pizarra interactiva
- Google meet
- Repositorios de datos

### 2. MEDIO INFORMATICOS

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

## VI. EVALUACION

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### 1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

## 2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

## 3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

## VII. BIBLIOGRAFIA :

### Fuentes Bibliográficas

BERUMEN , S (2012) *Lecciones de economía para no economistas*. Madrid : editorialESIC

CASE, F (2006) *Principios de microeconomía y macroeconomía* . Madrid. Editorial.Prentice Hall

DORNBUSCH, R (2004) . *Macroeconomía*. Madrid. Editorial MacGraw-Hill

KAFKA F (1999) . "*Macroeconomía para la empresa*". Lima. Universidad del Pacífico.

PARKIN , M (2007) *Macroeconomía*. México. Editorial Pearson Educación

ROZEMBERG B., A (2011) *La economía peruana y la globalización : aportes y comentarios actualizados* .Lima : CENTRUM Católica.

Baca, G. (2001). *Evaluación de proyectos*. México: McGRAW Hill.

Parkin, M. (2006). *MICROECONOMÍA* (Séptima edición ed.). México:Pearson Educación

Ryan, W. (1974). *Principios de comercialización*. Argentina: El Ateneo.

### Fuentes electrónicas

Guevara, A. (2016). *PLAN DE NEGOCIO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS ORGÁNICOS A TRAVEZ DEL CANAL TRADICIONAL*. Perú. Obtenido de PLAN DE NEGOCIOPARA LA COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS ORGÁNICOS A TRAVEZ DEL CANAL TRADICIONAL.:

[http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1631/Adrian\\_Guevara\\_2016.pdf?se+q+uence=1](http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1631/Adrian_Guevara_2016.pdf?se+q+uence=1)

Lopez, D. (Enero de 2012). *CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN, UN ELEMENTO DINAMIZADOR*. Obtenido de CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN, UN ELEMENTO DINAMIZADOR:

[https://ddd.uab.cat/pub/sobali/sobali\\_a2012m1n8/sobali\\_a2012m1n8p20.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/sobali/sobali_a2012m1n8/sobali_a2012m1n8p20.pdf)

Huacho, 06 de marzo del 2026



Universidad Nacional  
"José Faustino Sánchez Carrión"

*E. Gaudamien P. O. E.*

MANDAMIENTO GRADOS ELISEO OMAR  
DNU 363