



UNIVERSIDAD NACIONAL

JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

DOCENTE: Dr. POLICARPO DIÓMEDES

MÁRQUEZ VALENCIA

SEMESTRE ACADÉMICO

2026-I

“SILABO DE DEONTOLOGÍA PROFESIONAL”

I. DATOS INFORMATIVOS

LÍNEA DE CARRERA	ESTUDIOS GENERALES
CURSO	Deontología profesional
CÓDIGO DEL CURSO	45556
HORAS SEMANALES	Horas Totales: 3 Teóricas: 1 Prácticas: 2
CICLO	X - A

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura de Deontología Profesional es de naturaleza teórico – práctica. Pertenece al grupo de formación profesional, tiene por finalidad propiciar en los estudiantes el análisis psicosocial del comportamiento humano y de la experiencia valorativa que le permite asumir una actitud permanente de crítica.

Para cumplir con esta propuesta, la asignatura debe desarrollar los siguientes contenidos: la Ética, la estructura de la experiencia moral y la filosofía moral. La personalidad, temperamento y carácter. Las actitudes y su tendencia. Las relaciones interpersonales y desadaptaciones.

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Conoce, analiza las normas del buen comportamiento. Hace uso en su vida diaria, tratando de mantener un comportamiento aceptable, para mantener la convivencia entre las personas con quienes se relaciona.

UNIDAD I: La Ética, la estructura de la experiencia moral y la filosofía moral

UNIDAD II: La personalidad, temperamento y carácter

UNIDAD III: Las actitudes y su tendencia

UNIDAD IV: Las relaciones interpersonales y desadaptaciones

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	La ética es la ciencia que estudia la moral del hombre en la sociedad, guarda relación con principios generales y la moral está referida a los principios validos que utilizan para orientar la existencia.	LA ÉTICA, LA ESTRUCTURA DE LA EXPERIENCIA MORAL Y LA FILOSOFÍA MORAL	1-4
UNIDAD II	Ante la variedad de problemas y oportunidades que se dan en la organización, expone la esencia de la investigación y la manera de generar éticas sustentadas en bases científicas.	LA PERSONALIDAD, TEMPERAMENTO Y CARÁCTER	5-8
UNIDAD III	Conoce los principios y códigos éticos del profesional en negocios y otros sabiendo que toda organización debe incidir en valorar las formas de comportamientos adecuados para fortalecer al profesional y tenga un mejor desempeño.	LAS ACTITUDES Y SU TENDENCIA	9-12
UNIDAD IV	Mejorar y aportar para así mismos identificando postulados y principios como futuros profesionales íntegros, finalmente asumir los retos del siglo XXI.	LAS RELACIONES INTERPERSONALES Y DESADAPTACIONES	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Capacidad para estructurar y defender posiciones éticas con argumentos lógicos y coherentes.
2	Identifica situaciones en su entorno que requieren un juicio moral.
3	Analiza las posibles consecuencias de sus decisiones morales antes de actuar.
4	Capacidad para desarrollar y defender una posición ética mediante argumentos sólidos y bien estructurados.
5	Demuestra la habilidad para tomar decisiones que reflejan un compromiso con los principios éticos y el bienestar común.
6	Capacidad para autoevaluarse y desarrollar planes para mejorar aspectos de su personalidad, mostrando un compromiso con su crecimiento personal
7	Demuestra una actitud positiva hacia la comprensión de su propio temperamento y su gestión, contribuyendo a un desarrollo personal equilibrado.
8	Capacidad para autoevaluarse y desarrollar planes para mejorar aspectos de su carácter, mostrando compromiso con su desarrollo ético.
9	Utiliza los conceptos empleados para aplicarlos en la realidad.
10	Fundamenta el perfil del estudiante creativo, basándose en las características señaladas sobre el mismo.
11	Aprecia la ética y el derecho del pensamiento.
12	Practica la moral y la ética en las instituciones donde se desarrolla
13	Debate los principios morales su aplicación inadecuada
14	Sustenta: normas del colegio de licenciados de Administración del Perú.
15	Diferencia entre los principios morales y la verdad
16	Debate sobre las responsabilidades del licenciado en administración

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I: LA ÉTICA, LA ESTRUCTURA DE LA EXPERIENCIA MORAL Y LA FILOSOFÍA MORAL	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Conocer la ética como ciencia que estudia la moral del hombre en la sociedad, guarda relación con principios generales y la moral está referida a los principios validos que utilizan para orientar la existencia.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	Conceptos generales sobre la ética y moral Axiología Historia de la ética	<ul style="list-style-type: none"> Analizar el pragmatismo de la Axiología. https://repositorio-uapa.cuaieed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/2703/mod_resource/content/1/UAPA-Axiologia/index.html 	<ul style="list-style-type: none"> Actitud de adherencia a los principios éticos en la vida personal y en las interacciones sociales. 	Motivación al inicio de cada clase Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> Uso de pizarra interactiva, videos. 	Capacidad para estructurar y defender posiciones éticas con argumentos lógicos y coherentes.
	2	Ramas de la ética , relación con otras ciencias, la ética como ciencia y arte.	<ul style="list-style-type: none"> Debatir la esencia de los valores Morales. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para reconocer y reaccionar ante situaciones que involucran cuestiones éticas o morales. 	Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> Foros, trabajo en equipo. 	Identifica situaciones en su entorno que requieren un juicio moral.
	3	Experiencia Moral: Definición de Experiencia Moral:	<ul style="list-style-type: none"> Implementar estrategias para mediar y resolver conflictos que surgen de dilemas morales. 	<ul style="list-style-type: none"> Valoración y aceptación de las diferentes perspectivas y valores morales de otras personas. 	Lectura <ul style="list-style-type: none"> Uso de repositorios digitales 	Analiza las posibles consecuencias de sus decisiones morales antes de actuar.
	4	Filosofía Moral: <ul style="list-style-type: none"> Ética Normativa Metaética Ética Aplicada Teorías Éticas 	<ul style="list-style-type: none"> Examinar y comparar diferentes teorías éticas en su contexto histórico y filosófico. 	<ul style="list-style-type: none"> Aceptación de la pluralidad de perspectivas morales y disposición para dialogar sobre ellas. 	Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat 	Capacidad para desarrollar y defender una posición ética mediante argumentos sólidos y bien estructurados.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> Estudio de Casos relativos a los temas tratados. Luego de cada sesión teórica se evaluará a los estudiantes. 		<ul style="list-style-type: none"> Entrega de casos resueltos en equipos de trabajo. Soluciones a temas propuestos con retroalimentación 		<ul style="list-style-type: none"> Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos. 	

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Ante la variedad de problemas y oportunidades que se dan en la organización, expone la esencia de la investigación y la manera de generar éticas sustentadas en bases científicas.						
UNIDAD DIDÁCTICA II: LA PERSONALIDAD, TEMPERAMENTO Y CARÁCTER	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5	La importancia de la ética en la formación Humana. - Ética en la formación humana - Valores Humanos - Autonomía moral	<ul style="list-style-type: none"> Examinar y reflexionar sobre situaciones de la vida diaria que implican decisiones éticas, identificando los valores y principios en juego. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para ponerse en el lugar de los demás y comprender las implicaciones éticas de las acciones propias y ajenas. 	Motivación al inicio de cada clase Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> Uso de pizarra interactiva, videos. Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> Foros, trabajo en equipo. Lectura <ul style="list-style-type: none"> Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat 	Demuestra la habilidad para tomar decisiones que reflejan un compromiso con los principios éticos y el bienestar común.
	6	Dimensiones de la Personalidad - Teorías de la personalidad - Rasgos de personalidad - Determinantes de la personalidad	<ul style="list-style-type: none"> Utilización de teorías de la personalidad para analizar y comprender casos específicos de comportamiento humano. 	<ul style="list-style-type: none"> Disposición para entender y respetar las diferentes personalidades y cómo estas influyen en el comportamiento de los demás. 		Capacidad para autoevaluarse y desarrollar planes para mejorar aspectos de su personalidad, mostrando un compromiso con su crecimiento personal.
	7	El Temperamento: - Dimensiones del Temperamento - Teorías del Temperamento: - Diferencias entre Temperamento y Personalidad	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de modelos teóricos para analizar cómo las dimensiones del temperamento se manifiestan en comportamientos específicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Actitud hacia el desarrollo de habilidades que permitan manejar eficazmente las características temperamentales propias y de los demás en distintos contextos. 		Demuestra una actitud positiva hacia la comprensión de su propio temperamento y su gestión, contribuyendo a un desarrollo personal equilibrado.
	8	El carácter: - Diferencia entre carácter y temperamento - Formación del Carácter - Rasgos de Carácter - Factores que Influyen en el Carácter:	<ul style="list-style-type: none"> Estudio de personajes históricos o contemporáneos y cómo su carácter influyó en sus decisiones y acciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Valoración de la importancia de actuar con integridad y honestidad en todas las áreas de la vida, como base para un carácter sólido. 		Capacidad para autoevaluarse y desarrollar planes para mejorar aspectos de su carácter, mostrando compromiso con su desarrollo ético.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS			EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> Estudio de Casos relativos a los temas Tratados. Luego de cada sesión teórica se evaluará a los estudiantes. 			<ul style="list-style-type: none"> Entrega de casos resueltos en equipos de trabajo. Soluciones a temas propuestos con retroalimentación 		<ul style="list-style-type: none"> Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos. 	

UNIDAD DIDÁCTICA III: LAS ACTITUDES Y SU TENDENCIA	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Conoce los principios y códigos éticos del profesional en negocios y otros sabiendo que toda organización debe incidir en valorar las formas de comportamientos adecuados para fortalecer al profesional y tenga un mejor desempeño.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
9	Las actitudes	<ul style="list-style-type: none"> http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v7n1/v7n1a07.pdf 	<ul style="list-style-type: none"> Comparan la conducta Ética al realizar las tareas 	Motivación al inicio de cada clase Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> Uso de pizarra interactiva, videos. Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> Foros, trabajo en equipo. Lectura <ul style="list-style-type: none"> Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat 	Utiliza los conceptos empleados para aplicarlos en la realidad.	
10	La enseñanza de la ética y la conducta humana.	<ul style="list-style-type: none"> http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1018-130X2001000100006 	<ul style="list-style-type: none"> Usar adecuadamente la deontología en el desarrollo profesional. 		Fundamenta el perfil del estudiante creativo, basándose en las características señaladas sobre el mismo.	
11	Ética empresarial Responsabilidad social	<ul style="list-style-type: none"> Meditan y formulan preguntas sobre la ética empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Acogen el parecer del otro. Reconocen el valor de la verdad. 		Aprécia la ética y el derecho del pensamiento.	
12	Ética en la Función Pública Ética en la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de temas grupales sobre el tema. 	<ul style="list-style-type: none"> Adoptan una postura veraz para la vida. 		Practica la moral y la ética en las instituciones donde se desarrolla.	
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> Estudio de Casos relativos a los temas tratados. Luego de cada sesión teórica se evaluará a los estudiantes. 		<ul style="list-style-type: none"> Entrega de casos resueltos en equipos de trabajo. Soluciones a temas propuestos con retroalimentación 		<ul style="list-style-type: none"> Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos. 		

UNIDAD DIDÁCTICA IV: LAS RELACIONES INTERPERSONALES Y DESADAPTACIONES	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Mejorar y aportar para así mismos identificando postulados y principios como futuros profesionales íntegros, finalmente asumir los retos del siglo XXI.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	13	Ética profesional. Caso Practico.	<ul style="list-style-type: none"> • Formula interrogantes sobre los problemas éticos morales para hacer referencia a la conducta profesional debida. • Investigan y exponen, por grupos, sobre la axiología de algunos Colegios profesionales de la localidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Como futuros profesionales, reconocen las reales características del secreto profesional. • Comprenden y acogen los códigos de ética de los colegios profesionales estudiados. 	Motivación al inicio de cada clase Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso de pizarra interactiva, videos. Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, trabajo en equipo. Lectura <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Debate los principios morales y su aplicación inadecuada
	14	Deontología Profesional. Caso Práctico.				Sustenta: normas del colegio de licenciados de Administración del Perú.
	15	Código de Ética del Licenciado en Administración. Caso Practico.				Diferencia entre los principios morales y la verdad.
	16	Deontología y su aplicación en el ejercicio profesional Caso Práctico.				Debate sobre las responsabilidades del licenciado en administración
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de Casos relativos a los temas tratados. • Luego de cada sesión teórica se evaluará a los estudiantes. 		<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de casos resueltos en equipos de trabajo. • Soluciones a temas propuestos con retroalimentación 		<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos. 	

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS ESCRITOS

- Guías y manuales
- Casos de estudio
- Libros seleccionados
- Revistas

2. MEDIOS INFORMÁTICOS

- Kahoot
- Moodle
- Canva
- Padlet

3. MEDIOS VISUALES Y ELECTRÓNICOS

- Presentaciones interactivas
- Videos educativos
- Podcast

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

a. Evidencias de Conocimiento.

La evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

b. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

c. Evidencias de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos mensuales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

Los promedios de las unidades didácticas se determinarán con base al siguiente cuadro:

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	20 %	El ciclo académico comprende 4 Módulos
Evaluación de Producto	40 %	
Evaluación de Desempeño	40 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDACTICA I:

Blackburn, P. (2005). La ética. Fundamentos y problemáticas contemporáneas. Traducido de Juan José Utrilla Trejo. México: Fondo De Cultura Económica

Bretoneche, L., Cortez, R., & Narvaez, T. (2017). Filosofía y Ética. Lima, Perú: USMP. Giusti, M., & Tubino, F. (2007). Debates de la Ética Contemporánea. Lima, Perú: Printed in Perú.

Soto, E., (2007). Ética en las Organizaciones. México: McGraw-Hill / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.

Torres, Z. (2014). Introducción a la Ética. México: Grupo Editorial Patria

<https://eje.pe/wps/wcm/connect/ebb60f8046d7e903b034f2fb82dac87c/11+INTRODUCCION+A+LA+ETICA.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ebb60f8046d7e903b034f2fb82dac87c>

UNIDAD DIDACTICA II:

Colomer, E (1993) El pensamiento alemán de Kant a Heidegger. Barcelona.

Editorial Herder. Tomo I y III

https://archive.org/details/colomer-eusebio-el-pensamiento-aleman-tomo-iii_202401/page/6/mode/2up
Guadalupe, Bustos, A., Infante, J., & Benavides, B. (2011). Ética, Sociedad y Profesión.

México: Grupo Editorial Patria.

Moreno, P. (2010). Importancia de los valores para el ejercicio ético de la profesión.

México: UAEH.

https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI_SisInfoFin/Demet_Polo/importancia_valores.pdf

Colomer, E (1993) El pensamiento alemán de Kant a Heidegger. Barcelona.

Editorial Herder. Tomo I y III

https://archive.org/details/colomer-eusebio-el-pensamiento-aleman-tomo-iii_202401/page/6/mode/2up

UNIDAD DIDACTICA III:

Guadalupe, C., Bustos, A., Inafante, J., & Benavides, B. (2011). *Ética, Sociedad y Profesión*. México: Grupo Editorial Patria.

Moreno, P. (2010). *Importancia de los valores para el ejercicio ético de la profesión*. México: UAEH.

Torres, Z. (2014). *Introducción a la Ética*. México: Grupo Editorial Patria

<https://eje.pe/wps/wcm/connect/ebb60f8046d7e903b034f2fb82dac87c/11+INTRODUCCION>

[+A+LA+ETICA.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ebb60f8046d7e903b034f2fb82dac87c](https://eje.pe/wps/wcm/connect/ebb60f8046d7e903b034f2fb82dac87c/11+INTRODUCCION+A+LA+ETICA.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ebb60f8046d7e903b034f2fb82dac87c)

UNIDAD DIDACTICA IV:

Blackburn, P. (2005). *La ética. Fundamentos y problemáticas contemporáneas*. Traducido de Juan

Giusti, M., & Tubino, F. (2007). *Debates de la Ética Contemporánea*. Lima, Perú: Printed in Peru.

<https://eltalondeaquiles.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2015/09/707.pdf>

Velásquez, M. (2006). *Ética en los Negocios: Conceptos y Casos*. 6ta edición. México: Pearson Educación. José Utrilla Trejo. México: Fondo De Cultura Económica

IX. PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERA AL FINALIZAR EL CURSO

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCIÓN MÉTRICA DE VINCULACIÓN	CONSECUENCIA MÉTRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN
Falta de comprensión sobre los principios éticos fundamentales en el ejercicio profesional.	Aplicación de códigos de ética y dilemas éticos en estudios de caso.	Incremento del 80% en la identificación y aplicación de principios éticos en la toma de decisiones.
Conflictos de interés no identificados en el ejercicio profesional.	Implementación de mecanismos de transparencia y protocolos de declaración de conflictos de interés.	Reducción del 70% en la toma de decisiones sesgadas por conflictos no gestionados.
Dificultad para reconocer dilemas éticos en la práctica profesional.	Uso de análisis de casos reales y simulaciones de dilemas éticos.	Mejora del 75% en la capacidad de análisis crítico y resolución ética de dilemas.
Incumplimiento de normas deontológicas debido a presión externa o desconocimiento.	Desarrollo de estrategias de resistencia ética y promoción de la cultura de integridad profesional.	Disminución del 60% en la incidencia de violaciones éticas por presión externa.

Huacho, Marzo de 2026.


 Dr. Adm. POLICARPO MÁRQUEZ VALENCIA
 CLAD. 04992
 DOCENTE