



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

SÍLABO POR COMPETENCIAS

**CURSO:
FINANCIAMIENTO DE PROYECTO DE INVERSIÓN GLOBAL**

DOCENTE: Mg. Nadiezhda Yenny Escalante Candiotti

**SEMESTRE ACADÉMICO
2026-I**

<p style="text-align: center;">SÍLABO</p> <p style="text-align: center;">FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN GLOBAL</p>
--

I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	FINANZAS INTERNACIONALES
CURSO	FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN GLOBAL
CÓDIGO DEL CURSO	45501
HORAS SEMANALES	HRS. TOTALES: 05 TEORICAS: 03 PRÁCTICAS : 02
CICLO	IX A

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura de Financiamiento de Proyecto de Inversión Global es de naturaleza teórico – práctica. Pertenece al grupo de formación profesional, tiene como finalidad propiciar en los estudiantes destrezas de desarrollar ordenada y metodológicamente alternativas de inversión en el contexto de los negocios internacionales.

La asignatura propicia los conocimientos desarrollando los siguientes contenidos presentados en las unidades: I. Oportunidad de inversión y el estudio del mercado. II. Estudio técnico. III. Estudio económico. IV. Evaluación económica financiera.

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Conoce, analiza e interpreta la realidad de los mercados, de acuerdo a la realidad recomienda y propicia las inversiones fundamentales propiciando el desarrollo de las empresas, generando bienestar en la comunidad por generar puestos de trabajo.

Unidad I: Oportunidad de inversión y el Estudio del Mercado

Unidad II: Estudio Técnico

Unidad III: Estudio Económico

Unidad IV: Evaluación Económica Financiera

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Conoce y analiza las definiciones y conceptos sobre proyectos de inversión y la importancia del estudio del mercado para el proyecto	Oportunidad de inversión y el estudio de mercado	1-4
UNIDAD II	Analiza y aplica procedimientos técnicos que permitan diseñar los bienes y servicios ofertados	Estudio técnico	5-8
UNIDAD III	Analiza y establece las necesidades de inversión y las fuentes de financiamiento del proyecto	Estudio económico	9 - 12
UNIDAD IV	Determina los indicadores de rentabilidad del proyecto y el análisis de sensibilidad con el fin de medir la viabilidad y disminuir el riesgo	Evaluación económica financiera	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Identifica y precisa el concepto de Proyectos de Inversión y su impacto a la Economía
2	Analiza las tipologías de proyectos para la creación de nuevos negocios
3	Identifica la importancia del estudio de las Etapas de un proyectos de inversión
4	Identifica las características básicas para formular adecuadamente el estudio de mercado del proyecto
5	Conoce y analiza la importancia de los estudios que conforman el Estudio Técnico del proyecto
6	Analiza cada uno de los factores que determinan el Tamaño y la Localización del proyecto
7	Analiza la importancia de la ingeniería del proyecto y su diseño adecuado para el tipo de proyecto a formular
8	Identifica los Aspectos Organizacionales y Ambientales que pueden afectar al proyecto de inversión en su formulación.
9	Elabora los cronogramas de inversiones del proyecto
10	Analiza y desarrolla las diferentes fuentes de financiamiento de un proyecto de inversión
11	Elabora y desarrolla los presupuestos de ingresos y egresos de un proyecto de inversión.
12	Sustenta el trabajo intelectual y práctico para elaborar e interpretar los Flujos de Caja Económicos y Financieros proyectados
13	Analiza e interpreta el significado de evaluación privada y evaluación social en un proyecto de inversión
14	Valora la interpretación de los indicadores de evaluación de un proyecto de inversión
15	Analiza e identifica los criterios de incertidumbre en un proyecto de inversión
16	Identifica los aspectos ambientales favorables y/o desfavorables al proyecto

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I: OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN Y EL ESTUDIO DE MERCADO	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: CONOCE Y ANALIZA LAS DEFINICIONES Y CONCEPTOS SOBRE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y LA IMPORTANCIA DEL ESTUDIO DEL MERCADO PARA EL PROYECTO					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
1	El Concepto de Proyecto de Inversión. Componentes y características de un proyecto de Inversión. Dinámica operacional del proyecto. Oportunidades de inversión en el Perú.	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptualiza las diferentes definiciones del concepto de proyecto • Clasifica y discrimina la variedad de tipologías de Proyectos de Inversión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Argumenta, respetando las opiniones de los demás. • Valora y entiende con Perfección las definiciones y conceptos básicos de la Formulación de Proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mapa conceptual - Trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica y precisa el concepto de Proyectos de Inversión y su impacto a la Economía 	
2	Tipologías de proyectos. Clasificación. El ciclo del proyecto. Agentes que intervienen en el proyecto. Elementos básicos. Estudio de Viabilidades.	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce las diferentes etapas de un proyecto de inversión 	<ul style="list-style-type: none"> • Establece la importancia del estudio de las etapas y del ciclo del Proyecto de inversión 	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura y discusión en clases de temas seleccionados 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza las tipologías de proyectos adecuadamente para la creación de nuevos negocios 	
3	Etapas de un proyecto de inversión: Idea, Pre Inversión, Inversión y Operación del Proyecto. El estudio de la Pre Inversión: Perfil, Pre factibilidad y Factibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica y analiza los objetivos e importancia del estudio del mercado para el proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica con claridad la demanda insatisfecha del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> - Control de lectura - Presentación de trabajo de investigación inicial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica la importancia del estudio de las Etapas de un proyecto de inversión 	
4	Identificación de proyecto: Definición, problema, causas y efectos. EL MLP. El Estudio de Mercado: Objetivos y etapas del mercado. El mercado consumidor. Análisis de la Oferta y la Demanda. Determinación de la demanda Insatisfecha.				<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las características básicas para formular adecuadamente el estudio de mercado del proyecto 	
VALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Cuestionarios de (10) preguntas escritas, para resolver en el aula, para evaluar su dominio de esta unidad		Presentación de trabajos individuales y grupales de manera sincrónica de casos propuestos en las horas de práctica de cada tema de la unidad desarrollada		Demuestra comprensión mediante la práctica de los temas expuestos de la Unidad I en el aula.		

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: ANALIZA Y APLICA PROCEDIMIENTOS TECNICOS QUE PERMITAN DISEÑAR LOS BIENES Y SERVICIOS OFERTADOS						
Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad	
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal			
UNIDAD DIDÁCTICA II : ESTUDIO TÉCNICO	5	Marco conceptual del Estudio Técnico del Proyecto: El Tamaño, Localización, Ingeniería del Proyecto, Aspectos Organizacional y legal. Aspectos Ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> Analiza con coherencia y claridad los diversos estudios que componen el Estudio Técnico del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla e interpreta adecuadamente los casos prácticos del estudio técnico del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> - Mapa conceptual - Trabajo en equipo - Lectura y discusión en clases de temas seleccionados - Control de lectura 	<ul style="list-style-type: none"> Conoce y analiza la importancia de los estudios que conforman el Estudio Técnico del proyecto Analiza cada uno de los factores que determinan el Tamaño y la Localización del proyecto Analiza la importancia de la ingeniería del proyecto y su diseño adecuado para el tipo de proyecto a formular Identifica los Aspectos Organizacionales y Ambientales que pueden afectar al proyecto de inversión en su formulación.
	6	El Estudio del Tamaño del proyecto. La localización. Técnicas de Localización. Factores de Localización. Métodos de evaluación.	<ul style="list-style-type: none"> Conoce los estudios del Tamaño y Localización y su importancia para el proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> Establece y aplica los métodos de localización óptima para el proyecto 		
	7	La ingeniería del proyecto: selección del diseño adecuado para el tipo del proyecto. Valorización de obras físicas, equipamiento. Selección de Tecnología.	<ul style="list-style-type: none"> Conoce la importancia del Estudio de Ingeniería en un proyecto de inversión 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica detenidamente la importancia de la tecnología en la ingeniería del proyecto 		
	8	Aspectos Organizacionales del proyecto: Marco Legal del Proyecto: antecedentes económicos del estudio legal y organizacional. Aspectos importantes de la viabilidad ambiental. Factores e incidencias en el medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Distingue la importancias de los aspectos legales y ambientales en un proyecto de inversión 	<ul style="list-style-type: none"> Establece la importancia de los aspectos organizacionales y ambientales en un proyecto 		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Evaluación de (10) preguntas escritas, para resolver en el aula, para evaluar el conocimiento y dominio de esta unidad II		Práctica de los temas de la unidad II: ejercicios propuestos y presentación de trabajos individuales y grupales evaluados en horas de prácticas de manera sincrónica.		Aprende y comprende mediante la explicación y la práctica en la clase		

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: ANALIZA Y ESTABLECE LAS NECESIDADES DE INVERSIÓN Y LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO						
Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad	
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal			
UNIDAD DIDÁCTICA III: ESTUDIO ECONOMICO	9	El estudio económico y financiero del proyecto. Concepto. La Inversión. La Inversión Inicial. El Capital de Trabajo. Cronograma de inversiones del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce el concepto del Estudio Económico y Financiero de un proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica la importancia de un estudio económico y del análisis financiero para el proyecto 	Mapa conceptual - Trabajo en equipo - Lectura y discusión en clases de temas seleccionados - Control de lectura	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora los cronogramas de inversiones del proyecto • Analiza y desarrolla las diferentes fuentes de financiamiento de un proyecto de inversión • Elabora y desarrolla los presupuestos de ingresos y egresos de un proyecto de inversión. • Sustenta el trabajo intelectual y práctico para elaborar e interpretar los Flujos de Caja Económicos y Financieros proyectados
	10	Financiamiento del Proyecto: estructura y análisis de las fuentes de financiamiento, el costo del crédito, el servicio de la deuda. Cronogramas de pago de la deuda.	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar con claridad los diversos temas que conduzcan al Financiamiento del proyecto. • Elabora y desarrolla adecuadamente los presupuestos de ingresos y egresos del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza y recrea los casos prácticos del financiamiento de un proyecto de inversión • Elabora adecuadamente los presupuestos del proyecto 		
	11	Los Presupuesto del proyecto. Los presupuestos del ingreso y Egresos del proyecto. Los beneficios del proyecto. La depreciación. Elaboración de los E.E.FF. proyectados	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce y aplica mediante ejercicios la elaboración de flujos de caja económicos y financieros del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla los ejercicios de flujo de caja económicos y financieros con seguridad y conocimiento 		
	12	El Flujo de Caja del Proyecto. Construcción del FC. El flujo de caja económico y financiero del proyecto.				
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Evaluación de (10) preguntas escritas, para resolver en el aula virtual, para evaluar el conocimiento y dominio de esta unidad III		Práctica de cada tema tratado en clases: ejercicios de casos prácticos desarrollados en el aula virtual		Aprende y comprende mediante la explicación y la práctica Comportamiento en clase virtual y chat		
Evaluación del avance de trabajos Académicos		Entrega de trabajos grupales e individuales de manera sincrónica		Calificación de temas de autoevaluación		

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: DETERMINA LOS INDICADORES DE RENTABILIDAD DEL PROYECTO Y EL ANALISIS DE SENSIBILIDAD CON EL FIN DE MEDIR LA VIABILIDAD Y DISMINUIR EL RIESGO					
Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
13	<u>Evaluación Privada y Social del Proyecto.</u> Conceptualización. Evaluación económica y social. El impacto del proyecto en la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> Identifica la diferencia entre evaluación privada y evaluación social Aplica la TSD y los indicadores de rentabilidad: el VAN, TIR, B/C en la evaluación de proyectos de inversión 	<ul style="list-style-type: none"> Valora la importancia de la evaluación privada y social del proyecto Toma conciencia y valora la interpretación de los indicadores de evaluación de un proyecto Conoce y aplica los métodos del análisis de riesgo para evaluar proyectos Analiza la importancia del estudio ambiental y su impacto en la población 	<ul style="list-style-type: none"> Mapa conceptual Trabajo en equipo Lectura y discusión en clases de temas seleccionados Control de lectura Presentación del trabajo de investigación final 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza e interpreta el significado de evaluación privada y evaluación social en un proyecto de inversión Valora la interpretación de los indicadores de evaluación de un proyecto de inversión. Analiza e identifica los criterios de incertidumbre en un proyecto de inversión Identifica los aspectos ambientales favorables y/o desfavorables al proyecto
14	<u>La Evaluación Económica del Proyecto:</u> La Tasa de Descuento y el costo de oportunidad del capital. Los Indicadores de Rentabilidad del proyecto: El Valor presente. El Valor Actual Neto. El TIR. Relación Beneficio – Costo. El PRI.	<ul style="list-style-type: none"> Utiliza los métodos del análisis de riesgo para evaluar proyectos Identifica los aspectos ambientales básicos de un proyecto 			
15	<u>El Riesgo y el Análisis de la incertidumbre:</u> concepto. Métodos para medir el riesgo en proyecto. El análisis de sensibilidad				
16	<u>La evaluación social y medioambiental de proyecto.</u> El impacto ambiental en los proyectos de inversión. Importancia. La mitigación ambiental.				
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación de (10) preguntas escritas en el aula, para evaluar la unidad IV		Entrega de trabajos grupales e individuales de manera sincrónica		Aprende y comprende mediante la explicación y la práctica	
Exposición final del proyecto		Trabajo en equipo		Logro en el dominio de formular un proyecto de inversión	

UNIDAD DIDÁCTICA IV: EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS ESCRITOS:

- Separatas con contenidos temáticos,
- Guías Académicas
- Casos Prácticos
- Lectura de textos
- Libros seleccionados según Bibliografía
- Periódicos
- Revistas Empresariales
- Servicios telemáticos:
 - Sitios Web,
 - Correos Electrónicos,
 - Foros, etc.

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRONICOS:

- * Pizarra Interactiva
- * Pizarra y Plumones
- * Videos de Experiencias
- * Proyector Multimedia

3. MEDIOS INFORMATICOS:

- i. Computadoras
- ii. Internet
- iii. Wi-fi

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

a) EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO.

La evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

b. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

c. EVIDENCIAS DE PRODUCTO.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos mensuales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

Los promedios de las unidades didácticas se determinarán con base al siguiente cuadro:

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	20 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	40%	
Evaluación de Desempeño	40 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD DIDACTICA I

- MEDIANERO BURGA. David. Metodología del Marco Lógico. Aplicaciones en el Diseño de Programas y Proyectos Sociales. www.guamanpoma.org. CEMPRO.
- ANDRADE E. Simón. Preparación y Evaluación de Proyectos. 1995. Editorial Rodas. Lima. 436 p.
- PIMENTEL. Edmundo. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. Edición 2008. 196 paginas.
- CARBONEL VALDIVIA. Juan. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. EDITORIAL MACRO. 1ra Edición 2015. 390 pag.
- Nassir Sapag Chain (2020) Proyectos De Inversión Formulación y evaluación 3ED Pearson
- <https://es.slideshare.net/AntonyEstebanArizapa/proyectos-de-inversion-ciclo-tipos-y-estructura>. Seminario de Proyectos de Inversión. Ciclo de proyectos y tipos de proyectos.
- <https://es.slideshare.net/ivanperezalfaro3/ppt-proyectos-de-inversion>. UNIVERSIDAD DE WIENER. Seminario de Proyectos de Inversión. Mitchel Ibazeta Zagal.

UNIDAD DIDACTICA II

- CORDOBA PADILLA. Marcial. Formulación y Evaluación de Proyectos. ECOE-EDICIONES. Segunda Edición. 353 pg.

- MEZA OROZCO. Jhonny. Evaluación Financiera de Proyectos. ECOEDICIONES. Bogotá – Colombia. 3ra Edición 2013. 360 Pg.
- SAPAG N. y R. SAPAG. Proyectos de Inversión: Formulación y *Evaluación de proyectos*. 2da Edición 2011. PRENTICE HALL. Santiago de Chile. 544 p.
- Dondo-Soria & Garzón (2003). Tiempo de Café: Pastelería y Cafetería en el Cono Norte de Lima; de la Escuela de Post Grado de la Universidad San Ignacio De Loyola, recuperado el 18 de Diciembre del 2017, de http://repositorio.usil.edu.pe/.../2003_Dongo_Tiempo-de-Cafe-Pasteleria-y-cafeteria-en-el-cono-norte-de-lima

UNIDAD DIDACTICA III

- MEDIANERO BURGA. David. Metodología del Marco Lógico. EDITORIAL CEMPRO: PLANES Y PROYECTOS. 1ra Edición 2013 – Madrid. España. 294 p.
- BELTRAN, Arlette y CUEVA Hanny. Evaluación Privada de Proyectos. 2da. Edición 2010. Universidad del Pacífico- Centro de Investigación. Lima. 712 pg.
- BELTRAN, Arlette y CUEVA Hanny. Ejercicios de Evaluación Privada de Proyectos. 4ta Edición 2011. Universidad del Pacífico- Centro de Investigación. Lima. 403 pg.
- COLLAZOS CERRÓN. Jesús. Evaluación Empresarial de *Proyectos*, Editorial SAN MARCOS 2da Edición. Impreso en Perú, 2016. 557 Pg.
- BACA URBINA, G. *Evaluación de Proyectos*. 1995. McGraw-Hill. México. 335 p.
- MURCIA. M. Jairo. & DIAZ P. Flor & SANTANA V. Leonardo & OÑATE B. Gonzalo. *Proyectos: Formulación y Criterios de Evaluación*. Editorial ALFAOMEGA GRUPO EDITOR, S.A. de CV., México. 1RA edición. Impreso en México. 492 P.

UNIDAD DIDACTICA IV

- BELTRAN, Arlette y CUEVA Hanny. Evaluación Social de Proyectos para Países en Desarrollo. 1ra Edición 2009. Universidad del Pacífico- Centro de Investigación. Lima. 203 pg.
- AMAYA PINGO. Pedro. Diseño de Proyectos de Desarrollo Local. Editorial SAN MARCOS. Primera Edición, Lima 2008. Capítulo XV al XVII; páginas del 303 al 358.
- COLLAZOS CERRÓN. Jesús. Manual de Evaluación Ambiental de Proyectos de Inversión. Editorial SAN MARCOS. Primera Edición, Lima 2005. 618 pag.
- Perdono, J. & Stifano, E. (2007). La calidad de atención al cliente del centro de negocios Norte de Banco Casa Propia E.A.P. en Barquisimeto. Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Recuperado el 18 de agosto del 2018, de <http://docplayer.es/5393583-La-calidad-de-atencion-al-cliente-del-centro-de-negocios-norte-del-banco-casa-propia-e-a-p-en-barquisimeto.html>

- Rojas (2014). Plan de Negocios para la implementación de una Panadería denominada “Panadería Gourmet – Buena Amiga- Parte: Estrategia de Mercados”; de la Escuela de Post Grado de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, recuperado el 05 de Julio del 2018, de repositorio.uchile.cl
<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/117248/Rojas%20Hormazabal%20Isaac.pdf?sequence=2>

IX. PROBLEMAS QUE RESOLVERÁ EL ALUMNO:

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCION METRICA DE VINCULACION	CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCION
Dificultad de análisis para identificar las oportunidades de negocios.	Podría optimizarse hasta en un 90 %	Con el conocimiento teórico-práctico de la asignatura, el estudiante lograra un plan un proyecto de inversión.
Dificultad de reconocer, representar y operar la ingeniería del proyecto.	El reconocimiento del 100%	Analiza e interpreta sin limitaciones las mediciones del estudio técnico.
Dificultad de análisis, interpretación de los estudios económicos y financiero	Podrían reducirse hasta un 50%	De manera eficiente, analiza e interpreta los resultados de los estudios económicos y financiero.
Limitada interpretación, representación y manejo de la evaluación económica del proyecto	Podrían reducirse hasta un 30%	De manera eficiente, analiza e interpreta los resultados de la evaluación económica y financiera.

Huacho, Marzo del 2026.