



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

# **SILABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO: PROYECTO DE TESIS**

**DOCENTE: M(°) DONATO AMADOR MAGUIÑA RUIZ**

**SEMESTRE ACADÉMICO**

**2026-I**



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**SILABO DE  
PROYECTO DE TESIS**

**I. DATOS GENERALES**

Línea de Carrera	Cursos especializados Comunes
Curso	Proyecto de tesis
Código	45456
Horas	4 horas: Teoría 2 – Práctica 2
Ciclo académico	VIII "A"

**II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

La asignatura de proyecto de tesis es de naturaleza teórico – práctica. Pertenece al grupo de formación básica, tiene como finalidad propiciar en los estudiantes el desarrollo y formulación del plan de tesis para concluir su proceso de formación en Administración y habrán desarrollado capacidades para conducir procesos de investigación y presentar su Proyecto de tesis.

La asignatura para dotar de estos conocimientos desarrollará los siguientes contenidos: Problema de Investigación y Objetivos. Hipótesis y Variables. Marco Teórico y Metodológico. Presentación del Proyecto de Tesis.

**COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA**

Formula el plan de tesis en el marco del Protocolo de Tesis de la Carrera de Administración, describiendo el problema y preguntas de investigación con precisión y claridad, detallando referentes empíricos de la situación problemática. Define hipótesis de investigación (si hubiera) alineada con el problema y las preguntas de investigación comprobable y verificable y estar de acuerdo con el marco teórico de investigación. Define el diseño de investigación precisando si la estrategia es cuantitativa, cualitativa o mixta.

Unidad I: Problema de Investigación y Objetivos

Unidad II: Hipótesis y Variables

Unidad III: Marco Teórico y Metodológico

Unidad IV: Presentación del Proyecto de Tesis.



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**III. COMPETENCIA GENERAL DEL CURSO**

	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD I</b>	<b>Formula</b> el problema de investigación y los objetivos de manera clara, precisa y coherente con la realidad problemática identificada.	Problema de Investigación y Objetivos	1-4
<b>UNIDAD II</b>	<b>Define</b> variables con sus dimensiones e indicadores <b>y establece</b> hipótesis comprobables, garantizando su coherencia con el problema y los objetivos de investigación.	Hipótesis y Variables	5-8
<b>UNIDAD III</b>	<b>Construye</b> un marco teórico fundamentado en fuentes pertinentes y selecciona el diseño metodológico adecuado, aplicando principios de validez, confiabilidad y rigor científico.	Marco teórico y metodológico	9-12
<b>UNIDAD IV</b>	<b>Organiza</b> y presenta el proyecto de tesis siguiendo la estructura establecida, sustentando adecuadamente los aspectos teóricos, metodológicos y técnicos del trabajo.	Presentación del proyecto de tesis	13-16



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**IV. INDICADORES DE LOGRO DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	<b>Explica</b> la importancia de la elaboración del proyecto de tesis
2	<b>Analiza</b> la información sobre enfoques de la investigación para su temática
3	<b>Identifica</b> el tema de investigación para su desarrollo
4	<b>Asume</b> la información para su tratamiento según el diseño elegido
5	<b>compila</b> las teorías científicas para aplicación en la investigación del proyecto
6	<b>Describe</b> la problemática detectada
7	<b>Explica</b> los problemas de la investigación
8	<b>Discute</b> los objetivos de la investigación
9	<b>Ejemplifica</b> los diversos antecedentes de la investigación
10	<b>Utiliza</b> la metodología y los pasos del proceso de investigación
11	<b>Fundamenta</b> la población y la muestra de la investigación
12	<b>Aprecia</b> las técnicas y los instrumentos de la investigación.
13	<b>Practica</b> en la institución, la realidad problemática y el planteamiento del problema
14	<b>Debate</b> la fundamentación teórica, Antecedentes y Metodología
15	<b>Sustente</b> su trabajo intelectual con las pautas de Hipótesis y Variables
16	<b>Explica</b> la metodología empleada en la investigación



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:**

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Formula el problema de investigación y los objetivos de manera clara, precisa y coherente con la realidad problemática identificada.</b>						
Unidad Didáctica I: Planteamiento del Problema de Investigación y Objetivos	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	<b>INTRODUCCION AL PROYECTO DE INVESTIGACION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega y presentación del Sílabo e Introducción al curso</li> <li>Líneas de Investigación y Ética del Investigador</li> </ul>	Clasifica los datos del silabo, intercambiando preguntas y respuestas Clase introductoria	Promueve actitud reflexiva en base a la Investigación Científica	Expositiva (Docente/Alumno) Uso del buscador Google Debate dirigido (Discusiones) Foros, chat. Lecturas Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, participaciones.	Reflexiona en forma interpersonal sobre clase introductoria.
	2	<b>ESTRUCTURA Y TEMA DE INVESTIGACION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura del proyecto y estilos de redacción</li> <li>Niveles de la investigación y Elección del Tema de Investigación</li> </ul>	Exposición, identificando la estructura del proyecto y el tema de la investigación	Promueve el interés de los estudiantes y discusión entre pares		Procesa información en base a los alcances de la investigación
	3	<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Descripción de la Realidad Problemática</li> <li>Formulación del problema de investigación</li> </ul>	Analiza la descripción del problema de estudio y formula el problema	Promueve el interés de los estudiantes y discusión entre pares		Expone con claridad el Proyecto de investigación científico
	4	<b>OBJETIVOS Y JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Formulación de los objetivos</li> <li>Justificación, delimitación, viabilidad de investigación.</li> </ul>	Debate de los objetivos y la justificación de la investigación	Interés para analizar el conocimiento científico en la administración negocios		Formula con claridad los objetivos y justificación de la investigación
		<b>PRESENTACION DEL AVANCE DEL CAPITULO I</b>				
		<b>EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>				
		<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>	<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
		- Estudio de casos - Cuestionario		Entrega de resúmenes bibliográficos sobre los sub temas relacionados a la investigación científica	Domina los conceptos de la Investigación y aplica con claridad	



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Define variables con sus dimensiones e indicadores y establece hipótesis comprobables, garantizando su coherencia con el problema y los objetivos de investigación.</b>						
UNIDAD DIDÁCTICA II : Marco Teórico de la Investigación	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5	<b>MARCO TEÓRICO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de Fuentes de información nacionales e internacionales</li> </ul>	Exposición	Participación en clase	Expositiva (Docente/Alumno)	Desarrolla los conceptos sobre teorías científicas
	6	<b>BASES TORICAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estilos de Redacción, normas APA 7ma Edición</li> <li>• Bases teóricas</li> </ul>	Taller de lectura	Presenta su Trabajo	Uso del buscador Google Debate dirigido (Discusiones)	Demuestra interés y Responsabilidad
	7	<b>TERMINOS BASICOS E HIPOTESIS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de términos básicos</li> <li>• Formulación de Hipótesis</li> </ul>	Analiza y e Identifica términos ambiguos dentro del contenido de las bases teóricas	Interés para Analizar y e Identificar términos básicos	Foros, Chat. Lecturas	Expone con claridad la formulación de hipótesis
	8	<b>OPERACIONALIZACION DE VARIABLES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de variables</li> <li>• Operacionalización de variables</li> </ul> <b>PRESENTACION DEL 2DO AVANCE-CAPITULO II</b>	Analiza y e Identifica las variables, dimensiones e indicadores	Interés para Analizar y e Identifica las variables planteadas	Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, participaciones.	Identifica las variables y sus componentes
<b>EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>						
		<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>	<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
		- Estudio de casos - Cuestionario	Entrega de resúmenes bibliográficos sobre los sub temas relacionados al marco teórico		Participa en la Retroalimentación de saberes, mediante participación oral	



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Construye un marco teórico fundamentado en fuentes pertinentes y selecciona el diseño metodológico adecuado, aplicando principios de validez, confiabilidad y rigor científico.</b>						
UNIDAD DIDÁCTICA III: Metodológico de la Investigación	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	9	<b>DISEÑO METODOLOGÍCO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Enfoque y Diseño de la investigación</li> <li>Nivel y tipo de investigación</li> </ul>	Analiza los conceptos de tipos enfoques de la investigación	Interés en la investigación y su aplicación en el proyecto de investigación	Expositiva (Docente/Alumno)  Uso del buscador Google  Debate dirigido (Discusiones)  Foros, Chat.  Lecturas  Uso de repositorios digitales  Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, participaciones.	Reconoce con claridad conceptos marco teórico
	10	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Población de la investigación</li> <li>Muestra y muestreo</li> </ul>	Analiza la población empleada en a investigación	Demuestra iniciativa en la preparación expositiva en clase		Expone con claridad el la población muestra
	11	<b>TECNICAS E INSTRUMENTOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos</li> <li>Elaboración de instrumentos de investigación</li> </ul>	Interpreta y analiza las técnicas y el instrumento empleado	Participa activamente en la descripción de los instrumentos de la investigación		Reconoce los instrumentos a emplear
	12	<b>VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Validez y confiabilidad del instrumento</li> <li>Técnicas para el procesamiento de la información</li> </ul> <b>PRESENTACION DE 3er AVANCE – CAPITULO III</b>	Identifica la validez y confiabilidad de los instrumentos	Interés en aplicar las validez y confiabilidad de los instrumentos		Reconoce la importancia de la validez y confiabilidad de los instrumentos
	<b>EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>					
		<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>	<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudio de casos</li> <li>Cuestionario</li> </ul>	Entrega de resúmenes bibliográficos sobre los sub temas relacionados Metodología de la investigación		Domina los conceptos del marco teórico la metodología de la investigación	



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

<b>LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Recursos, Cronograma, Presupuesto y Fuentes de Información</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Organiza y presenta el proyecto de tesis siguiendo la estructura establecida, sustentando adecuadamente los aspectos teóricos, metodológicos y técnicos del trabajo.</b>					
	<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS</b>			<b>ESTRATEGIAS DIDACTICAS</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD</b>
		<b>CONCEPTUAL</b>	<b>PROCEDIMENTAL</b>	<b>ACTITUDINAL</b>		
	<b>13</b>	<b>RECURSOS DE LA INVESTIGACION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos humanos</li> <li>• Recursos materiales</li> </ul>	Analiza el empleo de los recursos humanos a emplear	Interés en plantear la cantidad de colaboradores	Expositiva (Docente/Alumno)  Uso del buscador Google	Reconoce con claridad los recursos humanos a emplear
	<b>14</b>	<b>CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cronograma de actividades</li> <li>• Presupuesto</li> </ul>	Analiza el cronograma presupuesto de la investigación	Participa activamente en establecer los Recursos, presupuestos	Debate dirigido (Discusiones)  Foros,  Chat.	Expone con claridad el cronograma presupuesto de la investigación
	<b>15</b>	<b>FUENTES DE INFORMACION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuentes Documentales y bibliográficas</li> <li>• Fuentes Hemerográficas y Electrónicas</li> </ul>	Identifica con claridad las fuentes de información	Interés en Identificar las Fuentes de información	Lecturas  Uso de repositorios digitales	Reconoce con claridad las fuentes de información
	<b>16</b>	<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA Y ANEXOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Matriz de consistencia y anexos</li> <li>• Presentación y Exposición del Proyecto de Tesis</li> </ul>	Identifica la información en la matriz de consistencia	Participa activamente en Identificar la información en la matriz de consistencia	Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, participaciones.	Reconoce con claridad la información incluida en la matriz de consistencia
<b>EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>						
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio de casos</li> <li>- Cuestionario</li> </ul>		Entrega de resúmenes bibliográficos sobre los sub temas relacionados con los recursos y fuentes de información		Domina con claridad los procedimientos para indicar los recursos y fuentes de información		



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados, básicamente serán:

**1. MEDIOS ESCRITO:**

- Separatas con contenidos temáticos
- Guías académicos
- Casos Prácticos
- Lectura de contenidos contrastados con la realidad
- Libros seleccionados según bibliografía
- Revistas Empresariales
- Servicios telemáticos:
  - Sitios web
  - Correos Electrónicos
  - Foros, etc.

**2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRONICOS**

- ✓ Pizarra interactiva
- ✓ Pizarra y Plumones
- ✓ Videos y Experiencias
- ✓ Proyector Multimedia

**3. MEDIOS INFORMATICOS**

- ◇ Computadoras
- ◇ Wi-Fi
- ◇ Internet



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

## **VII. EVALUACIÓN**

Para los currículos por competencias, será de la siguiente manera:

La evaluación se realizará por unidad didáctica. Consistirá en verificar y calificar en el estudiante las evidencias del conocimiento, producto y desempeño.

### **1. Evidencias de Conocimiento.**

La evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### **2. Evidencia de Desempeño**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

### **3. Evidencias de producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

Los promedios de las unidades didácticas se determinarán con base al siguiente cuadro:



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

VARIABLE	PONDERACIONES	UNIDAD DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	20%	El ciclo académico comprende 4 módulos
Evaluación de Producto	40%	
Evaluación de Desempeño	40%	

Siendo el promedio final (PF) el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4) calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

### VIII. BIBLIOGRAFÍA REFERENCIAS WEB

#### UNIDAD DIDACTICA I

Arias, F. (2016). El proyecto de investigación (Sexta ed.). Episteme.

Carrasco, S. (2012). Metodología de Investigación Científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. San Marcos.

Gómez, S. (2012). Metodología de la investigación (Primera ed.). Red de Tercer Milenio.

Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta ed.). Mc Graw Hill.

Hernández-Sampieri, R., Fernández y Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la Investigación Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta. Mc Graw Hill.

#### UNIDAD DIDACTICA II

Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta ed.). Mc Graw Hill.

Hernández-Sampieri, R., Fernández y Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la Investigación Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta. Mc Graw Hill.

Vara Horna, A. A. (2012). Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. USMP



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**UNIDAD DIDACTICA III**

Aceutuno Huacani, C., Alosilla Robles, W. Mososo Paricoto, Isela (2019). Discusión de resultados. BNP

Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta ed.). Mc Graw Hill.

Hernández-Sampieri, R., Fernández y Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la Investigación Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta. Mc Graw Hill.

Vara Horna, A. A. (2012). Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. USMP

**UNIDAD DIDACTICA IV**

American Psychological Association (2019). Normas APA 7.<sup>a</sup> edición Guía de citación y referenciación. Printed in Colombia.

Normas APA Sexta Edición: <https://www.um.es>

<https://www.um.es/documents/378246/2964900/Normas+APA+Sexta+Edici%C3%B3n.pdf/27f8511d-95b6-4096-8d3e-f8492f61c6dc>

Delgado, Isbel (2024). Planteamiento del problema. Ciencia. <https://www.significados.com/planteamiento-del-problema/>

Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta ed.). Mc Graw Hill.

Hernández-Sampieri, R., Fernández y Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la Investigación Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta. Mc Graw Hill.

**IX. PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERÁ AL FINALIZAR EL CURSO:**

<b>MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA</b>	<b>ACCION METRICA DE VINCULACION</b>	<b>CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCION</b>
Desconocimiento del procedimiento de investigación, lo que dificulta abordar adecuadamente la realidad problemática y formular objetivos claros.	Identificación y descripción precisa de la realidad problemática y formulación de objetivos de investigación.	El estudiante será capaz de definir correctamente el problema y objetivos de su proyecto de tesis, asegurando coherencia con el contexto de estudio.
Dificultad para definir variables pertinentes y formular hipótesis comprobables, lo que limita el desarrollo adecuado de la investigación.	Correcta operacionalización de variables y definición clara de hipótesis.	El estudiante establecerá variables correctamente definidas y elaborará hipótesis verificables, garantizando la validez del proyecto.
Falta de comprensión en la elaboración del marco teórico y en la selección del diseño metodológico, generando errores en la investigación.	Construcción rigurosa del marco teórico y metodológico, sustentado en fuentes confiables y actualizadas.	El estudiante elaborará un marco teórico sólido y un diseño metodológico adecuado, que respalde científicamente la investigación.
Incumplimiento de la estructura establecida y carencia de revisión crítica del proyecto, lo que afecta la calidad del trabajo.	Elaboración del proyecto de tesis conforme a las normas establecidas y revisión progresiva de los capítulos.	El estudiante presentará un proyecto de tesis corregido, estructurado y listo para su evaluación y aprobación.

Huacho, marzo 2026.

*Universidad Nacional  
"José Faustino Sánchez Carrión"*

.....  
**M (o) MAGUIÑA RUIZ DONATO AMADOR**  
DOCENTE