



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: GESTIÓN DE PYMES PARA LA EXPORTACIÓN

DOCENTE: M(a). LESLIE JANET BAZALAR CHANGANA

SEMESTRE ACADÉMICO
2026 - I



GESTIÓN DE PYMES PARA LA EXPORTACIÓN

I. DATOS GENERALES

| | |
|------------------|--------------------------------------|
| LÍNEA DE CARRERA | COMPLEMENTARIOS ESPECIALIZADOS |
| CURSO | GESTIÓN DE PYMES PARA LA EXPORTACIÓN |
| CODIGO | 45455 |
| HORAS | 04 |
| CICLO | VIII |

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura forma parte del área de especialidad de negocios internacionales, es de naturaleza teórico- práctico y se orienta a desarrollar en el alumno una visión objetiva y amplia del conocimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, que de acuerdo a la legislación peruana se agrupan en MYPES y PYMES, teniendo en cuenta que están adquiriendo cada vez mayor fuerza en la economía logrando ser un motor generador de riqueza y bienestar y que está tomando mayor presencia estratégica en diversos aspectos de la economía.

Comprende el conocimiento de la legislación peruana vigente, los requisitos legales y normativos para organizar las micro, pequeñas y medianas empresas, las diversas sociedades y por otro lado desarrollar una visión general del sistema de gestión, análisis, direccionamiento y evaluación mediante herramientas de análisis de gestión avanzadas mediante el ejercicio práctico. Se pondrá énfasis en fomentar en los alumnos la iniciativa de emprender su propia empresa con eficiencia en base a su formación académica.

UNIDAD I: Conocimiento de las micro pequeñas y medianas empresas.

UNIDAD II: Internacionalización de las PYMES estrategias, plan de negocios, la informalidad, formalización de las PYMES.

UNIDAD III: Organización y gestión de PYMES.

UNIDAD IV: Marketing internacional, comercio electrónico, financiamiento.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

| | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA | NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA | SEMANAS |
|-------------------|---|---|----------------|
| UNIDAD I | Capacidad para analiza los conceptos, características, marco legal y potencial de las PYMES para su desarrollo empresarial. | Conocimiento de las micro pequeñas y medianas empresas. | 1-4 |
| UNIDAD II | Capacidad para diseñar estrategias de internacionalización considerando planificación, formalización y asociatividad. | Internacionalización de las PYMES estrategias, plan de negocios, la informalidad, formalización de las PYMES. | 5-8 |
| UNIDAD III | Capacidad para gestionar eficientemente la estructura organizacional y los procesos administrativos de la PYME. | Organización y gestión de PYMES. | 9-12 |
| UNIDAD IV | Capacidad para aplicar estrategias de marketing internacional, comercio electrónico y financiamiento para la internacionalización de la PYME. | Marketing internacional, comercio electrónico, financiamiento. | 14-16 |



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

| N° | INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO |
|-----------|---|
| 1 | Expone , en rasgos generales los conceptos de micro, pequeñas y medianas empresas MYPES y PYMES. |
| 2 | Describe , de manera analítica la ley N 28015 decreto legislativo N 1086, el régimen laboral especial. |
| 3 | Interpreta , los enfoques más relevantes de las pequeñas y medianas empresas, la importancia de la PYMES en la economía del país, asimismo también de la cultura emprendedora. |
| 4 | Fundamenta , los aspectos generales de la internacionalización de las PYMES y de las estrategias competitivas. |
| 5 | Describe , de manera analítica de como elaborar un plan de negocios con ideas nuevas. |
| 6 | Interpreta , la relación que hay entre la informalidad y la formalización de las PYMES. |
| 7 | Describe , la importancia de la asociatividad en las PYMES. |
| 8 | Describe , las características de la gestión de las MYPES. |
| 9 | Fundamenta , la relevancia del planeamiento en las PYMES, análisis FODA, elaboración de matrices y diagrama para evaluar mercados. |
| 10 | Describe , de manera analítica la organización en las PYMES. |
| 11 | Interpreta , la relevancia de la dirección en las PYMES. |
| 12 | Fundamenta , la relevancia del control en las PYMES. |
| 13 | Explica , el concepto y la importancia de las normas internacionales de calidad para las PYMES. |
| 14 | Describe , la relevancia del comercio electrónico de las PYMES. |
| 15 | Interpreta , y analiza el financiamiento de las PYMES. |
| 16 | Señala , como ser proveedor del estado y su participación de las PYMES. |



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

V DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

| | | | | | | |
|---------------------------|---|--|---|---|---|---|
| UNIDAD DIDÁCTICA I | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Capacidad para analizar los conceptos, características, marco legal y potencial de las PYMES para su desarrollo empresarial. | | | | | |
| | SEMANA | CONTENIDOS | | | | |
| | | CONCEPTUAL | PROCEDIMENTAL | ACTITUDINAL | ESTRATEGIA DIDÁCTICA | INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD |
| | 1 | <ul style="list-style-type: none"> Concepto, clasificación y características de las PYMES Rol económico y cultura emprendedora | <ul style="list-style-type: none"> Muestra los fundamentos acerca de las PYMES. | <ul style="list-style-type: none"> Interés por entender los fundamentos de la micro, pequeña y mediana empresa. | Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> Uso de pizarra interactiva Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> Foros, debates en clase Lecturas <ul style="list-style-type: none"> Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> Foros, debates en clase | <ul style="list-style-type: none"> Expone con claridad la micro, pequeña y mediana empresa. Explican de modo coherente su entender y posición sobre el DL 1086. Sustenta de modo coherente su entender y posición sobre los aspectos tributarios de las PYMES. |
| | 2 | <ul style="list-style-type: none"> Marco legal de las PYMES (Ley MYPE, DL 1086, Ley 30056) Formas de constitución empresarial | <ul style="list-style-type: none"> Identifica las micro, pequeñas y medianas empresas. Elaboración de una monografía, sustentación y debate sobre el DL 1086. | <ul style="list-style-type: none"> Participación activa en la sustentación y debate sobre DL 1086. Actitud participativa en la investigación, exposición y debate acerca del aspecto tributario de la MYPE. | | |
| | 3 | <ul style="list-style-type: none"> Régimen tributario (RUS, RER, Régimen General) Obligaciones y beneficios | <ul style="list-style-type: none"> Investigación monográfica sobre los aspectos tributarios de las PYMES. | <ul style="list-style-type: none"> Participa, respetando las opiniones de los demás, valora la importancia de la Convención. | | |
| | 4 | <ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico empresarial (FODA aplicado a PYMES) Evaluación del potencial exportador | | | | |
| | EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA | | | | | |
| | | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS | EVIDENCIA DE PRODUCTO | | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Estudios de casos Cuestionarios | <ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales Trabajos grupales Solución de ejercicios | | <ul style="list-style-type: none"> Comportamiento en clase y evaluaciones | |



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

| | | | | | | |
|----------------------------|---|---|--|--|---|--|
| UNIDAD DIDÁCTICA II | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Capacidad para diseñar estrategias de internacionalización considerando planificación, formalización y asociatividad. | | | | | |
| | SEMANA | CONTENIDOS | | | | |
| | | CONCEPTUAL | PROCEDIMENTAL | ACTITUDINAL | ESTRATEGIA DIDACTICA | INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD |
| | 5 | <ul style="list-style-type: none"> • Internacionalización de las PYMES • Etapas y modelos de internacionalización | <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la internacionalización de las PYMES. • Conoce las estrategias competitivas y las formas de ingreso a los mercados • Investigación e importancia de la elaboración de un plan de negocios para una PYMES. • Debate sobre la asociatividad en el Perú. | <ul style="list-style-type: none"> • Interés por conocer la internacionalización de las PYMES. • Participación activa en el debate para dilucidar la importancia de la elaboración de un plan de negocios para una PYMES. • Actitud participativa en la investigación, exposición y debate en torno a la asociatividad. | <p style="text-align: center;">Expositiva (Docente/Alumno)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de pizarra interactiva <p style="text-align: center;">Debate dirigido (Discusiones)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros, debates en clase <p style="text-align: center;">Lecturas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales <p style="text-align: center;">Lluvia de ideas (Saberes previos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros, debates en clase | <ul style="list-style-type: none"> • Expone con claridad la importancia de la internacionalización de las PYMES. • Reconoce las estrategias competitivas. • Fundamenta con claridad la elaboración de un plan de negocios para una PYMES. • Plantea con claridad sus apreciaciones sobre la asociatividad. |
| | 6 | <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias competitivas internacionales • Formas de ingreso a mercados | | | | |
| | 7 | <ul style="list-style-type: none"> • Plan de negocios exportador • Estructura y formulación | | | | |
| | 8 | <ul style="list-style-type: none"> • Informalidad vs formalización • Asociatividad y redes empresariales | | | | |
| | EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA | | | | | |
| | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS | | | EVIDENCIA DE PRODUCTO | | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Estudios de casos • Cuestionarios | | | <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales • Trabajos grupales • Solución de ejercicios | | <ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase y evaluaciones |



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

| CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Capacidad para gestionar eficientemente la estructura organizacional y los procesos administrativos de la PYME. | | | | | |
|--|---|---|---|--|--|
| UNIDAD DIDÁCTICA III | SEMANA | CONTENIDOS | | | |
| | CONCEPTUAL | PROCEDIMENTAL | ACTITUDINAL | ESTRATEGIA DIDACTICA | INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD |
| 9 | <ul style="list-style-type: none"> Planeamiento estratégico en PYMES. Organización empresarial | <ul style="list-style-type: none"> Aplica herramientas de planeamiento estratégico (FODA, objetivos, estrategias) en casos de PYMES. Diseña estructuras organizacionales adecuadas según el tipo de PYME. Aplica técnicas de dirección Analiza casos prácticos de liderazgo en PYMES. Aplica procesos de control administrativo en situación | <ul style="list-style-type: none"> Demuestra responsabilidad en el desarrollo de actividad. Participa activamente en el análisis y resolución de casos empresariales. Valora la importancia de la organización Muestra disposición para el trabajo en equipo y liderazgo. Asume una actitud crítica y reflexiva frente a la gestión empresarial. Respeta las opiniones de sus compañeros. Muestra interés por la mejora continua y la calidad en la gestión. | <p>Expositiva (Docente/Alumno)</p> <ul style="list-style-type: none"> Uso de pizarra interactiva <p>Debate dirigido (Discusiones)</p> <ul style="list-style-type: none"> Foros, debates en clase <p>Lecturas</p> <ul style="list-style-type: none"> Uso de repositorios digitales <p>Lluvia de ideas (Saberes previos)</p> <p>Foros, debates en clase</p> | <ul style="list-style-type: none"> Diseña estructuras organizacionales. Aplica el proceso administrativo. Evalúa la gestión empresarial. Implementa sistemas de calidad. |
| 10 | <ul style="list-style-type: none"> Dirección empresarial Liderazgo y toma de decisiones | | | | |
| 11 | <ul style="list-style-type: none"> Control empresarial Indicadores de gestión | | | | |
| 12 | <ul style="list-style-type: none"> Gestión de calidad (normas ISO) Mejora continua y competitividad | | | | |
| EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA | | | | | |
| EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS | | EVIDENCIA DE PRODUCTO | | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO | |
| <ul style="list-style-type: none"> Estudios de casos Cuestionarios | | <ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales Trabajos grupales Solución de ejercicios | | <ul style="list-style-type: none"> Comportamiento en clase y evaluaciones | |



UNIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

| | | | | | | |
|----------------------------|---|--|--|--|---|--|
| UNIDAD DIDÁCTICA IV | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Capacidad para aplicar estrategias de marketing internacional, comercio electrónico y financiamiento para la internacionalización de la PYME. | | | | | |
| | SEMANA | CONTENIDOS | | | | |
| | | CONCEPTUAL | PROCEDIMENTAL | ACTITUDINAL | ESTRATEGIA DIDACTICA | INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD |
| | 13 | <ul style="list-style-type: none"> Marketing internacional Segmentación y posicionamiento global | <ul style="list-style-type: none"> Elabora propuestas de marketing internacional adaptadas a PYMES. APL | <ul style="list-style-type: none"> Muestra iniciativa en el diseño de estrategias de internacionalización. Demuestra responsabilidad en el uso de herramientas tecnológicas. | Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> Uso de pizarra interactiva | <ul style="list-style-type: none"> Diseña estrategias de marketing internacional. Aplica herramientas de comercio electrónico. Evalúa fuentes de financiamiento. Formula proyectos de exportación. |
| | 14 | <ul style="list-style-type: none"> Comercio electrónico internacional Plataformas digitales y comercio electrónico | <ul style="list-style-type: none"> Analiza casos reales de comercio electrónico Identifica y evalúa fuentes de financiamiento públicas y privadas. | <ul style="list-style-type: none"> Asume una actitud crítica frente a las decisiones de financiamiento. | Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> Foros, debates en clase | |
| | 15 | <ul style="list-style-type: none"> Financiamiento de PYMES Fuentes públicas y privadas | <ul style="list-style-type: none"> Formula un proyecto de exportación integrando marketing, comercio electrónico y financiero | <ul style="list-style-type: none"> Actúa con ética y responsabilidad en la gestión empresarial internacional. | Lecturas <ul style="list-style-type: none"> Uso de repositorios digitales | |
| | 16 | <ul style="list-style-type: none"> Formulación y presentación del proyecto exportador | | | Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, debates en clase | |
| | EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA | | | | | |
| | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS | EVIDENCIA DE PRODUCTO | | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Estudios de casos Cuestionarios | <ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales Trabajos grupales Solución de ejercicios | | <ul style="list-style-type: none"> Comportamiento en clase y evaluaciones | | |



UNIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

V MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS:

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva

2. PLATAFORMAS VIRTUALES:

- Google Meet
- Google Classroom
- Microsoft Teams
- Canvas

3. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- I n t e r n e t

VI EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

2. Evidencia de Desempeño

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

| VARIABLES | PONDERACIONES | UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS |
|----------------------------|---------------|---|
| Evaluación de Conocimiento | 20 % | El ciclo académico comprende 4 |
| Evaluación de Producto | 40 % | |
| Evaluación de Desempeño | 40 % | |

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VII BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDÁCTICA 1

- Resnik P (1997) Como dirigir una pequeña empresa: Decálogo de la supervivencia y el éxito. Bogotá MC Graw-HILL.
- Longenecker J (2010) Administración de pequeñas empresas: Lanzamiento y crecimiento de iniciativas empresariales. Cengage Learning. México.
- Capcha H (2009). El ABC de la contabilidad simplificada para microempresas ISO Print Perú.
- Flores J. (2010) Proyectos de Inversión para las PYMES creación de empresas. Bogotá. Ecoe. Ediciones.



UNIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 2

- Ley de Promoción y Formalización de la micro y pequeña empresa Ley N 28015 (2003) En normas legales extraordinarios. Poder Legislativo del Perú.
- Ley de Promoción de la Competitividad formalización y desarrollo de la Micro y pequeña del acceso al empleo del acceso decente. DL N 1086 (2008). Normas legales extraordinarios Poder Legislativo del Perú.
- Ley que norma la Empresa Individual de responsabilidad limitada. Ley N 21621 (1976).
- Ley General de Sociedades Ley N 26887 (1997) en Normas legales extraordinarios Poder Legislativo del Perú.

UNIDAD DIDÁCTICA 3

- Administración de Pequeñas Empresas: Enfoque Empresarial, Justin G. Longenecker.
- Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa Hostelera, Ramón Arcarons.
- Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa, Julián Herrero.
- Como Gestionar una PYME Mediante el Cuadro de Mando, Rafael Martínez-Vilanova y Eduardo Andreu.
- Micro y Pequeña Empresa MYPE, Edigraber 2018. Editora Grafica Bernilla – Lic. Magaly Bernilla P.
- Como Constituir una MYPE y Administrarla con Éxito. Edigraber. Editora Grafica Bernilla – Marlo Maguiño Molina.

UNIDAD DIDÁCTICA 4

- Alfaro R., María Auxiliadora. Guía de Exportación: La Manera Mas Fácil Para Comercializar En El Mercado Internacional. Managua: Fundación Friedrich Ebert, 1996. 104p. (NIC HF3281.A4).
- Andraos Khordk, Carlos. Guía Práctica de Tramitación de Comercio Exterior. Madrid: Fundación Confemetal, 1997. 293p. (HF81.A5).
- Badrinath, R. Las PYME y la Compañía de Desarrollo de las Exportaciones: Guía Práctica Para el Establecimiento De Relaciones Comerciales a Largo Plazo en el Sector de las Exportaciones. / R. Badrinath y Avinash Kirpal. Ginebra: Centro de Comercio Internacional, 1997. 136p. (HF81.B312).
- Eroles G., Antonio. La Pequeña Empresa Exportadora: Guía Práctica Para Iniciar Operaciones de Comercio Exterior. México, Panorama, 1995. 143p. (HF81.E7).



UNISIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

VIII PROBLEMAS QUE RESOLVERÁ EL ALUMNO

| MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA | ACCION METRICA DE VINCULACION | CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCION |
|---|--|---|
| La Gestión de Pymes es el proceso de organizar y distribuir los recursos de una empresa para que pueda vender sus productos o servicios en el extranjero. | Podría optimizarse hasta en un 90 % | Al ser desarrollado y aplicado con la finalidad de generar ventajas importantes para las empresas. |
| La Gestión de Pymes se gestiona en una solución efectiva que permite a las empresas llevar sus productos más allá de las fronteras de forma exitosa. | La gestión eficaz al 100% | Las medianas y sobre todo las pequeñas empresas tratarán de una manera más directa con sus clientes, lo que les posibilitará conocer con más facilidad sus necesidades y ofrecer un servicio más individualizado, e incluso establecer relaciones personales y de apego con su usuario. |
| Los gestores son responsables de administrar los recursos financieros de la empresa, lo que incluye elaborar presupuestos y supervisar ingresos y gastos. | Podrían reducirse hasta un 50% | Al definir nuevos productos y realizar la investigación de mercado. Se obtiene un mejor posicionamiento en el mercado. |
| Son empresas que han logrado crecer y expandirse hacia otros mercados y representan una mayor relevancia para la economía de un país, porque proveen de bienes y servicios básicos a las grandes empresas, además, generan beneficios para la economía tales como: generar empleos, aportar capital y tecnología. | Podrían reducirse hasta un 30% | Al establecer un buen plan de Innovación e investigación, se debe cumplir con los objetivos propuestos. Mejorando la calidad y rentabilidad de la organización. |

Huacho, Marzo de 2026



Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"

.....
M(a). LESLIE JANET BAZALAR CHANGANA
DOCENTE TITULAR