



UNIVERSIDAD NACIONAL "JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION"

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: LIDERAZGO EMPRESARIAL

DOCENTE: Guillermo Percy Aliaga López

SEMESTRE ACADEMICO

2026-I

SILABO DE LIDERAZGO EMPRESARIAL

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Cursos Especializados comunes.
Curso	Liderazgo empresarial
Código del Curso	45306
Horas Semanales	4 HORAS T:2 - P:2
CICLO	V - A

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso Liderazgo Empresariales de naturaleza teórico-práctico. Pertenece al grupo de conocimientos formativos, el propósito de la asignatura es formar y transferir las herramientas necesarias que le permitan estudiante utilizar técnicas, instrumentos y habilidades personales mediante el análisis de los factores culturales, sociales, técnicos y administrativos del liderazgo en la gerencia empresarial.

Durante el desarrollo del curso se tratarán conceptos e ideas claves en relación al liderazgo y al trabajo en equipo, así como las diversas aproximaciones teóricas al respecto.

Igualmente se buscará conocer, desarrollar y potenciar en los alumnos las habilidades vinculadas al liderazgo y al trabajo en equipo que le permitan en el futuro desempeñarse como referente de su grupo y como un directivo eficaz.

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Asimila y analiza la información sobre teorías, concepto, métodos y técnicas sobre el liderazgo, la gerencia y la prospectiva, para desplegar sus competencias de líder, gerente estratégico en las organizaciones, con creatividad, eficiencia, eficacia y ética. La asignatura está organizada en cuatro unidades.

Unidad I: Conceptualización de liderazgo, la gerencia y la prospectiva

Unidad II: Conducta Individual e interpersonal

Unidad III: Liderazgo y Facultamiento para la Toma de Decisiones

Unidad IV: Conflicto, Poder y Políticas Organizacionales.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Las organizaciones actuales requieren gerentes con sólida formación en lo moral, técnico y conocimiento, identifica nuevos enfoques prospectivos para el desarrollo personal y empresarial basado en experiencias de profesionales y bases teóricas validadas por expertos	Conceptualización de Liderazgo, Gerencia y prospectiva.	1-4
UNIDAD II	En las organizaciones la interacción de las personas genera enfrentamiento de voluntades, frustración, mandos, clima social, fundamenta los cambios de comportamiento para la mejora de la gestión, teniendo como base bibliografía especializada de autores reconocidos.	Conducta Individual e Interpersonal	5-8
La UNIDAD III	Tomando en consideración la presencia de situaciones inesperadas en el entorno empresarial el gerente sustenta que una adecuada toma de decisiones es relevante para el éxito o fracaso de las empresas teniendo como base bibliografía especializada y referencias validadas.	Liderazgo y Facultamiento para la Toma de Decisiones	9-12
UNIDAD IV	Ante el surgimiento de crisis de valores en las organizaciones identifica y aplica los nuevos conocimientos y enfoques administrativos para lograr la efectividad de la gestión. Teniendo como base a teorías y bibliografías de tratadistas reconocidos. Inteligencia artificial y las organizaciones	Conflicto, Poder y Políticas Organizacionales	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica la importancia del líder y las funciones gerenciales.
2	Valora el comportamiento de las personas en lo moral idoneidad y profesionalismo.
3	Aplica estrategias para el desarrollo de las habilidades de liderazgo y la posición estructural del gerente
4	Fundamenta las características del líder visionario y del gerente estratega.
5	Identifica el rol que cumple el gerente-líder.
6	Describe los diferentes tipos de ejecutivos en la estructura empresarial.
7	Explica las diferencias y similitudes entre gerente y liderazgo.
8	Compara los diferentes tipos de comunicación en las organizaciones. Lo individual e interpersonal
9	Permite medir la acción de la motivación y el liderazgo en el comportamiento organizacional
10	Compara la posición gerencial y el papel del líder
11	Sustenta la forma de manejar la Inteligencia Emocional estima y la toma de decisiones.
12	Explica la Importancia de la toma de decisiones en las organizaciones
13	Evalúa la influencia del líder que ejerce sobre otras personas.
14	Valora la importancia de los conceptos de autoridad, poder, política y conflictos.
15	Fundamenta que la comunicación efectiva es importante ya que ayuda a generar mayor confianza.
16	Demuestra el compromiso que asume el líder en situaciones de crisis generado por el contexto social y laboral.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

<p>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Las organizaciones actuales requieren gerentes con sólida formación en lo moral, técnico y conocimiento, identifica nuevos enfoques prospectivos para el desarrollo personal y empresarial basado en experiencias de profesionales y bases teóricas validadas por expertos</p>					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	<p>Analiza la globalización y la competitividad</p> <ul style="list-style-type: none"> Define conceptos de globalización y liderazgo Explica el concepto del factor humano como ventaja competitiva 	<p>-Identificar la globalización, sus ventajas y desventajas.</p> <p>-Diseñar las prácticas gerenciales en la gestión.</p>	<p>Escucha activamente con ganas de querer mejorar sus aprendizajes</p>	<p>Expositiva (Docente/Alumno)</p> <ul style="list-style-type: none"> proyector <p>Debate dirigido (Discusiones)</p> <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat <p>Lecturas</p> <ul style="list-style-type: none"> Uso de repositorios digitales <p>Lluvia de ideas (Saberes previos)</p> <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat 	<p>Explica la importancia del líder y las funciones gerenciales.</p> <p>Valora el comportamiento de las personas la idoneidad y profesionalismo.</p> <p>Aplica estrategias para el desarrollo de las habilidades de liderazgo y la posición estructural del gerente</p> <p>Fundamenta las características del líder visionario y del gerente estratega.</p>
2	<p>Comprensión de las Teorías del liderazgo.</p> <ul style="list-style-type: none"> Precisa los Roles Gerenciales. Explica la importancia del Gerente vs Líder. 	<p>-Emplea los diferentes enfoques del liderazgo en su contexto.</p> <p>-Precisar las diferencias entre líderes y gerentes</p>	<p>Resolver las diferencias entre el líder y el gerente</p>		
3	<p>Explicar el liderazgo Actual</p> <ul style="list-style-type: none"> Resuelve las estrategias gerenciales para el siglo XXI. Precisa Los niveles del liderazgo. 	<p>-Fundamentar la nueva visión del liderazgo empresarial del siglo XXI.</p>	<p>Asumir la realidad acorde con las escalas de valores y principios.</p>		
4	<p>Prospectiva y empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> Define Prospectiva e importancia Explica el liderazgo y la Necesidad de planificar el futuro, 	<p>-Emplear La nueva disciplina moderna llamada "Prospectiva" como la ciencia del futuro.</p> <p>- Asume características del líder visionario y del gerente estratega</p>	<p>Expresa seguir soñando y planificando un futuro prometedor.</p>		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> Análisis e interpretación de lecturas 		<ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales y/o grupales 		<ul style="list-style-type: none"> Comportamiento ético en clase. 	

UNIDAD DIDÁCTICA II: CONDUCTA INDIVIDUAL E INTERPERSONAL

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: En las organizaciones la interacción de las personas genera enfrentamiento de voluntades, frustración, mandos, clima social, **fundamenta** los cambios de comportamiento para la mejora de la gestión, teniendo como base bibliografía especializada de autores reconocidos.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
5	Describir la Conducta Individual <ul style="list-style-type: none"> Define la Doble moral de las organizaciones. Aplica Caso: La Escuela de gerentes 	<ul style="list-style-type: none"> -Compara los valores y la doble moral. -Elabora una casuística propia. 	Acrecenta e internaliza los comportamientos morales en las organizaciones	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> proyector Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat 	Identifica el rol que cumple el gerente-líder. Describe los diferentes tipos de ejecutivos en la estructura empresarial. Explica las diferencias y similitudes entre gerente y liderazgo. Compara los diferentes tipos de comunicación en las organizaciones. Lo individual e interpersonal
6	Definir la Conducta Interpersonal <ul style="list-style-type: none"> Explica las Habilidades Directivas Describe los Estilos básicos de conducta interpersonal 	<ul style="list-style-type: none"> -Estructura una lista de los problemas humanos que se presentan en las empresas peruanas. 	Justifica la coherencia en los diferentes tipos de liderazgo y como mejora el desempeño organizacional.		
7	Citar las competencias del Líder <ul style="list-style-type: none"> Define las Competencias humanas y técnicas. Define el líder como coach y mentor 	<ul style="list-style-type: none"> -Compara los diferentes tipos de liderazgo. -Formula técnicas que ayudan a mejorar el desempeño organizacional. 	Aprecia el uso de las herramientas de gestión moderna en las empresas		
8	Explicar el líder empresarial. <ul style="list-style-type: none"> Explica la Importancia del líder y sus características. Precisa la herramienta moderna que utiliza el gerente- líder 	<ul style="list-style-type: none"> -Identifica características y tipos de liderazgo empresarial -Estructura un cuadro de las herramientas modernas de la administración. 	Observa las diferentes herramientas para solucionar problemas en la organización.		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de casos prácticos , Rúbrica. 		<ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales y/o grupales Intervenciones orales de manera aleatoria 		<ul style="list-style-type: none"> Comportamiento coherente en clase Valora la participación de los demás. 	

UNIDAD DIDÁCTICA III: LIDERAZGO Y FACULTAMIENTO PARA LA TOMA DE DECISIONES	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Tomando en consideración la presencia de situaciones inesperadas en el entorno empresarial el gerente sustenta que una adecuada toma de decisiones es relevante para el éxito o fracaso de las empresas teniendo como base bibliografía especializada y referencias validadas.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	9	Detallar la cultura y el desarrollo organizacional. <ul style="list-style-type: none"> Explica los Valores humanos. Explica los Paradigmas y los Tipos: personales, nacionales y mundiales. 	-Estructura una matriz para evaluar la relación entre cultura y valores. -Evalúa y explica el efecto negativo de los paradigmas.	Acepta y comparte experiencias con el grupo respecto a paradigmas comunes que afectan D:O.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> Uso proyector Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat 	Permite medir la acción de la motivación y el liderazgo en la organización. Compara la posición gerencial y el papel del líder Sustenta la forma de manejar la Inteligencia Emocional estima y la toma de decisiones. Explica la Importancia de la toma de decisiones en las organizaciones
	10	Describir la Toma de Decisiones <ul style="list-style-type: none"> Define los Tipos y Procesos de la T.D.D Describe la empresa moderna en el entorno globalizado 	Revisa los principales desafíos que se presentan en las empresas globales.	Aprecia la importancia de la gestión gerencial para hacer frente a los nuevos desafíos		
	11	Debatir los retos y desafíos actuales <ul style="list-style-type: none"> Relata los Desafíos del mercado Interno Relata los Desafíos del mercado externo 	-Identifica que la cultura y la visión de la empresa son actores importantes.	Discute y acepta las fortalezas y debilidades como gerente.		
	12	Detallar los desafíos gerenciales. <ul style="list-style-type: none"> Expone los Doce retos gerenciales. Describe los pasos para el análisis del pensamiento estratégico. 	-Relaciona el razonamiento analítico con el pensamiento estratégico. -Genera alternativas viables para alcanzar la visión y misión de las organizaciones	Propone la importancia de la estrategia como metodología que permite analizar situaciones y resolverlas.		
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> Trabajos grupales, lecturas sobre los temas. 		<ul style="list-style-type: none"> Elabora un listado de las funciones del líder 		<ul style="list-style-type: none"> Participan activamente respetando a sus colegas. 	

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Ante el surgimiento de crisis de valores en las organizaciones **identifica y aplica** los nuevos conocimientos y enfoques administrativos para lograr la efectividad de la gestión. Teniendo como base a teorías y bibliografías de tratadistas reconocidos.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
13	El conflicto Empresarial <ul style="list-style-type: none"> Indica el concepto del conflicto y Tipos Relata las causas- Consecuencias 	Identifican las causas que generan el conflicto y estrategias para resolverlos.	Acepta trabajar en equipo, compartir ideas y saber escuchar.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> Uso de proyector Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat 	Evalúa la influencia del líder que ejerce sobre otras personas. Valora la importancia de los conceptos de autoridad, poder, política y conflictos. Fundamenta que la comunicación efectiva es importante ya que ayuda a generar mayor confianza. Demuestra el compromiso que asume el líder en situaciones de crisis generado por el contexto social y laboral.
14	Poder y Autoridad. <ul style="list-style-type: none"> Explica la diferencia entre poder y autoridad Explica los Tipos de poder. 	Desarrollan la práctica aplicando los conceptos teóricos a situaciones prácticas	Asume las nuevas informaciones y aplicarlas en su vida.		
15	Políticas organizacionales <ul style="list-style-type: none"> Define la salud organizacional y su importancia. Juzga la salud organizacional como estrategia de éxito. 	Identifican y aplicar el pensamiento estratégico y las tácticas del poder en las organizaciones	Aplauda el razonamiento analítico del pensamiento estratégico a fin de generar alternativas viables para alcanzar la visión y misión de las organizaciones.		
16	Coaching-Consultoría y Terapia. <ul style="list-style-type: none"> Describe las Semejanzas Describe las Diferencias <p>La inteligencia artificial y la organizaciones.</p>	Diseñan Estrategias para la exposición	Propone la importancia de la prospectiva estratégica empresarial como ventaja competitiva importante en la vida empresarial		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación trabajos de exposición, sobre la unidad 		<ul style="list-style-type: none"> Presentación de monografía de la unidad. 		<ul style="list-style-type: none"> Fundamenta el trabajo intelectual a través de la presentación de monografías y exposición. 	

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS ESCRITOS Y

VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet (opcional)
- Repositorios de datos

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRONICOS

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.

3. MEDIOS INFORMATICOS

- USB
Redes

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

• Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar. Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

• Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

• Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación. La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	20 %	El ciclo académico comprende 4 Unidades
Evaluación de Producto	40 %	
Evaluación de Desempeño	40 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA y Referencia Web

a. Fuentes Bibliográficas

I Unidad didáctica

- Adair, J. E. (2020). *Cómo pensar y planificar estratégicamente*.
Alonso siliceo Aguilar, Bernardo G. Angulo Belloc, Fernando Siliceo Fernandez. (2001). *Liderazgo el Don del Servicio*. México: Mc.Graw Hill.
C.M.J. (2021). *Las 21 Leyes Irrefutables del Liderazgo*. Estados Unidos: Grupo Nelson.
Chiavenato, I. (2022). *Administración de Recursos Humanos*. Mexico: Mac Graw Hill.
Coaching, J. W. (s.f.). *elm método para mejorar el rendimiento de las personas* .

I I Unidad didáctica

- Fischman, D. (2020). *El Camino del Lider, Historias Ancestrales y Vivencias Personales*. Peru: El Comercio.
Leonardo, W. (2023). *Coaching: El arte de soplar Brazas*. Buenos Aires: Gran Aldea Editores.

I II Unidad didáctica

- Mendoza Carapia, R. (2022). *Liderazgo*. México: Mc Graw Hill.
Salvador., C. L. (2002). *Inteligencia Emocional con PNL*. Buenos Aires, Argentina: Edaf.

I V Unidad didáctica

- Stephen, R. (2021). *Comportamiento Organizacional*. México: Pretince Hall.
Vega, K. (2020). *Introducción al Coaching - Manual de Apoyo*. México: Mc Graw Hill.
Whitmore, J. (2022) *Coaching el método para mejorar el rendimiento de las personas*.
Coaching el método para mejorar el rendimiento de las personas. México: Paidós.

B. Fuentes Electrónicas

- 1.-https://www.uam.es/personal_pdi/psicologia/cmessina/LECTURAS/grupo_2.pdf
- 2.- <http://www.performanceconsultants.com/wp-content/uploads/GROW-Model-Guide>.
- 3.- <http://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/empowerment2005-1.pdf> Marciniak, R. (S.F.).
4. -<https://renatamarciniak.wordpress.com/tag/analisis-macro-y-micro-entorno>.

IX. PROBLEMAS QUE RESOLVERÁ EL ALUMNO:

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCION METRICA DE VINCULACION	CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCION
En muchas ocasiones influir en los demás era entender y ponerse de acuerdo sobre lo que hay que hacer y cómo hacerlo, y el proceso de facilitar el esfuerzo individual y colectivo para el logro de objetivos compartidos, pero al mismo tiempo es difícil entender la forma de cómo llegar a las personas dentro de una organización porque cada uno de ellos tienen diferentes formas de pensamiento, cultura, costumbre.	Podría optimizarse hasta en un 90 % Utiliza la información brindada por el docente, e investiga los fundamentos del liderazgo	Hacer entender de que el liderazgo en una organización es muy importante porque genera la confianza entre los miembros de la misma, Analiza e interpreta los enunciados básicos para resolver los problemas corporativos.
Carencia de base teórica y referencia casuística.	La gestión eficaz al 100% Aprehensión de modelos establecidos de estructura narrativa que ayude a entender mejor.	Óptimo uso de base teórica y la pragmática
Desconocimiento de las diferencias entre conceptos básicos.	Podrían reducirse hasta un 50% Manejo diferencial del lenguaje verbal y no verbal, la comunicación más fluida.	Formación teórica en terminología básica entender que la teoría es primordial
Omisión de pasos del proceso creativo	Podrían reducirse hasta un 30% Fomento de la aplicación del proceso creativo	Construcción de modelos óptimos de piezas discursivas.

Huacho, marzo del 2026



Dr. Guillermo Aliaga López
REGUC 10493

Dr. Aliaga López Guillermo Percy

DNU 489

