



**UNIVERSIDAD NACIONAL "JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION"**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**SILABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO: TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y  
COMUNICACIÓN II**

**DOCENTE: DR. ELVIS RICAR SANCHEZ GARCIA**

**SEMESTRE ACADEMICO  
2026-I**

# SILABO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN II

## I. DATOS GENERALES

<b>LÍNEA DE CARRERA</b>	<b>ESTUDIOS GENERALES</b>
<b>CURSO</b>	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
<b>CÓDIGO</b>	45205
<b>HORAS</b>	Horas Totales: 04      Teóricas 02 Practicas 02
<b>CICLO</b>	III - A

## II. SUMILLA

La asignatura de TICs, es un curso de naturaleza teórico – práctica. Pertenece al grupo de conocimientos formativos. La asignatura tiene como propósito primordial otorgar al estudiante, las herramientas de las Tecnologías de Información y Comunicación. El desarrollo de la asignatura permitirá a los estudiantes conocer las diversas técnicas y las diferentes herramientas tecnológicas que existen en la actualidad y su relación con las computadoras.

### COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Tiene como propósito desarrollar en el participante competencias en el análisis de la globalización de la información y su repercusión en la educación contemporánea ante la emergencia de nuevos contextos de los procesos de enseñanza – aprendizaje que implica complejidad en el trabajo de los estudiantes.

- Unidad I: La TIC's y su integración en el aula como mejorar en los procesos de aprendizaje
- Unidad II: Las TIC's en la formación de administradores
- Unidad III: Las TIC's y nuevos ambientes de aprendizaje
- Unidad IV: Edición y publicación en internet

## III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEM
UNIDAD I	Las organizaciones en la actualidad se enfrentan a diversos avances de la tecnología, por lo que la Inteligencia artificial permite mejorar las estrategias empresariales en un contexto global, con especial enfoque en marketing, ventas, y optimización de la cadena de suministro, aplicando a las empresas exportadoras e importadoras.	La TIC's y su integración en el aula como mejorar en los procesos de aprendizaje	1 - 4
UNID A	Considerando que tendrá que administrar una empresa, analizará la información realizando gestión, análisis y tomar decisiones informadas en el contexto de los negocios internacionales. Asimismo, podrán crear presupuestos, realizar proyecciones financieras y analizar grandes volúmenes de datos utilizando herramientas avanzadas de Excel.	Las TIC's en la formación de administradores	5 - 8
UNIDAD III	Teniendo en cuenta el nuevo ambiente virtual, analiza y resuelve casos de aprendizaje colaborativo y basado en problemas, usando Excel (Funciones de texto, fecha y hora y formularios) aplicados a los negocios internacionales.	Las TIC's y nuevos ambientes de aprendizaje	9 - 12
UNIDAD IV	Toda vez que la publicación de información en internet es muy importante, analiza y comprende la utilidad de las plataformas virtuales, crea videos sobre temas de negocios internacionales.	Edición y publicación en internet	13 - 16

#### IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Reflexiona sobre los retos y beneficios de la implementación de IA
2	Describe las competencias necesarias para aplicar la IA en un entorno empresarial global, con una mentalidad innovadora y creativa.
3	Evalúa la comprensión teórica como la capacidad de aplicar IA en situaciones reales
4	Explica la manera efectiva a enfrentarse a los retos globales que la IA está transformando los negocios internacionales.
5	Elabora y organiza correctamente una hoja de cálculo en Excel, identificando su interfaz, aplicando funciones básicas y formato.
6	Habilidad para gestionar y analizar datos utilizando filtros y tablas dinámicas.
7	Analiza y organiza y presentar datos de manera efectiva, apoyando la toma de decisiones estratégicas.
8	Habilidad para tomar decisiones informadas y flexibles, adaptándose a las condiciones cambiantes de los mercados internacionales
9	Utiliza correctamente funciones de texto básicas en Excel para editar, localizar y organizar información
10	Utiliza correctamente funciones de hora, para calcular y organizar tiempos
11	Utiliza correctamente las funciones de hora, para calcular y gestionar tiempos laborales y operativos
12	Crea formularios funcionales, garantizando la eficacia y eficiencia en la gestión de la información.
13	Reconoce y emplea herramientas básicas de edición en Internet, organizando contenidos digitales .
14	Edita textos para la web optimizando su visibilidad en motores de búsqueda
15	Edita y publica imágenes y videos en plataformas web
16	Utiliza estrategias efectivas de publicación y promoción de contenido en plataformas digitales.

## V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
	<p><b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:</b> Las organizaciones en la actualidad se enfrentan a diversos avances de la tecnología, por lo que la Inteligencia artificial permite mejorar las estrategias empresariales en un contexto global, con especial enfoque en marketing, ventas, y optimización de la cadena de suministro, aplicando a las empresas exportadoras e importadoras.</p>					
<b>Unidad Didáctica I: Las tecnologías de información y la empresa</b>	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción a la Inteligencia Artificial y su Aplicación en los Negocios Internacionales</li> <li>✓ Definición de Inteligencia Artificial (IA)</li> <li>✓ Aplicaciones de la IA en los Negocios Internacionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Define la Inteligencia Artificial (IA)</li> <li>Aplica la IA en los Negocios Internacionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomentar el interés por la IA</li> <li>Aplica la colaboración y el intercambio de ideas</li> </ul>	<p><b>Expositiva (Docente/Alumno)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso del Google</li> <li>Microsoft 365</li> <li>Videos explicativos</li> </ul> <p><b>Debate dirigido (Discusiones)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foros, Chat</li> </ul> <p><b>Lecturas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de repositorios digitales</li> <li>Artículos, lecturas y tutoriales online</li> </ul> <p><b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foros, Chat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reflexiona sobre los retos y beneficios de la implementación de IA</li> <li>Describe las competencias necesarias para aplicar la IA en un entorno empresarial global, con una mentalidad innovadora y creativa.</li> <li>Evalúa la comprensión teórica como la capacidad de aplicar IA en situaciones reales</li> <li>Explica la manera efectiva a enfrentarse a los retos globales que la IA está transformando los negocios internacionales.</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicaciones de la IA en los Negocios Internacionales:</li> <li>✓ Optimización de Procesos</li> <li>✓ Mejora de la Toma de Decisiones</li> <li>✓ Innovación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica y aplica tecnologías de IA en procesos empresariales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Muestra disposición para adoptar nuevas tecnologías</li> <li>Fomenta un compromiso con la mejora continua</li> </ul>		
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inteligencia Artificial en Marketing y Ventas Internacionales</li> <li>✓ Aplicaciones de la IA en Marketing</li> <li>✓ Automatización de Ventas con IA:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprende a identificar herramientas de IA</li> <li>Aprende a utilizar herramientas de IA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valora la importancia de la innovación tecnológica</li> <li>Reconoce la importancia de la experiencia del cliente</li> </ul>		
	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>IA en la Optimización de la Cadena de Suministro Internacional</li> <li>✓ Optimización de la Cadena de Suministro con IA:</li> <li>✓ Automatización en la cadena de suministro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprende a utilizar IA para optimizar la cadena de suministro</li> <li>Aprende a automatizar procesos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomenta el interés por la innovación.</li> <li>Valora el trabajo colaborativo</li> </ul>		
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Intervenciones orales</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Resuelve ejercicios propuestos en forma sincrónica</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistencia puntual, participación y comportamiento en la clase</li> </ul>		

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:</b> Considerando que tendrá que administrar una empresa, analizará la información realizando gestión, análisis y tomar decisiones informadas en el contexto de los negocios internacionales. Asimismo, podrán crear presupuestos, realizar proyecciones financieras y analizar grandes volúmenes de datos utilizando herramientas avanzadas de Excel.						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
Unidad Didáctica II : Los Sistemas de información en la empresa	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción a Excel y su Aplicación en los Negocios Internacionales</li> <li>✓ Interfaz de Excel</li> <li>✓ Funciones básicas de Excel</li> <li>✓ Formato de celdas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utiliza la interfaz de Excel para ingresar, organizar y editar datos relacionados con los negocios internacionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valora el uso de Excel como una herramienta útil para el trabajo académico y empresarial</li> </ul>	<p><b>Expositiva (Docente/Alumno)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso del Google</li> <li>Microsoft 365</li> <li>Videos explicativos</li> </ul> <p><b>Debate dirigido (Discusiones)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foros, Chat</li> </ul> <p><b>Lecturas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de repositorios digitales</li> <li>Artículos, lecturas y tutoriales online</li> </ul> <p><b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foros, Chat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora y organiza correctamente una hoja de cálculo en Excel, identificando su interfaz, aplicando funciones básicas y formato.</li> <li>Habilidad para gestionar y analizar datos utilizando filtros y tablas dinámicas.</li> <li>Analiza y organiza y presentar datos de manera efectiva, apoyando la toma de decisiones estratégicas.</li> <li>Habilidad para tomar decisiones informadas y flexibles, adaptándose a las condiciones cambiantes de los mercados internacionales</li> </ul>
	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de Datos con Filtros y Tablas Dinámicas</li> <li>✓ Uso de Filtros.</li> <li>✓ Tablas dinámicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>aprende aplicar filtros para organizar y clasificar</li> <li>Aprende a crear y manipular tablas dinámicas en Excel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valora la importancia de organizar y analizar datos</li> <li>Muestra interés por aplicar herramientas como filtros y tablas dinámicas</li> </ul>		
	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de Datos Internacionales con Gráficos y Funciones Avanzadas</li> <li>✓ Gráficos en Excel.</li> <li>✓ Funciones avanzadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprende a crear gráficos</li> <li>Aplica funciones avanzadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Muestra disposición para aprender a diseñar gráficos y aplica funciones avanzadas</li> </ul>		
	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presupuestos y Proyecciones Financieras para Negocios Internacionales</li> <li>✓ Creación de presupuestos.</li> <li>✓ Proyecciones financieras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprende a crear presupuestos detallados</li> <li>Aprende a realizar proyecciones financieras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomentar una actitud proactiva y meticulosa al realizar presupuestos.</li> <li>demostrar flexibilidad y creatividad al realizar proyecciones.</li> </ul>		
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Intervenciones orales</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Resuelve Ejercicios propuestos en forma sincrónica</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistencia puntual, participación y comportamiento en la clase.</li> </ul>		

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:</b> Teniendo en cuenta el nuevo ambiente virtual, analiza y resuelve casos de aprendizaje colaborativo y basado en problemas, usando Excel (Funciones de texto, fecha y hora y formularios) aplicados a los negocios internacionales.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>Funciones de Texto en Excel para Negocios Internacionales</li> <li>✓ Funciones de texto básicas: CONCATENAR, MAYUSC / MINUSC, IZQUIERDA / DERECHA, EXTRAE, ENCONTRAR / HALLAR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplica funciones de texto básicos en Excel, para organizar, transformar y analizar datos textuales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valora el uso de las funciones de texto, como herramienta que facilita el orden, la precisión y el tratamiento adecuado de la información</li> </ul>	<p><b>Expositiva (Docente/Alumno)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso del Google</li> <li>Microsoft 365</li> <li>Videos explicativos</li> </ul> <p><b>Debate dirigido (Discusiones)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foros, Chat</li> </ul> <p><b>Lecturas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de repositorios digitales</li> <li>Artículos, lecturas y tutoriales online</li> </ul> <p><b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foros, Chat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utiliza correctamente funciones de texto básicas en Excel para editar, localizar y organizar información</li> <li>Utiliza correctamente funciones de hora, para calcular y organizar tiempos.</li> <li>Utiliza correctamente las funciones de hora, para calcular y gestionar tiempos laborales y operativos</li> <li>Crea formularios funcionales, garantizando la eficacia y eficiencia en la gestión de la información.</li> </ul>
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cálculo de Fechas en Excel Aplicado a los Negocios Internacionales</li> <li>✓ Funciones de fecha: HOY / AHORA, FECHA, DÍA, MES, AÑO, DIAS.LAB, FECHANUMERO, SIFECHA(días, meses, años).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplica funciones de hora en Excel ara calcular, registrar y analizar tiempos vinculados a operaciones de negocios internacionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valora la importancia del control del tiempo en las operaciones</li> </ul>		
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cálculo de Horas en Excel y su Aplicación a los Negocios Internacionales</li> <li>✓ Funciones de hora: AHORA, HORA, MINUTO, SEGUNDO, HORAS.LAB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplica funciones de hora en Excel para calcular, organizar y controlar tiempos de trabajo, jornadas laborales y cronogramas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valora el uso responsable y preciso de las funciones de hora</li> </ul>		
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formularios en Excel Aplicados a los Negocios Internacionales</li> <li>✓ Creación de formularios en Excel, para la entrada de datos sobre productos, ventas, proveedores y clientes internacionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseña y crea formularios en Excel para la recopilación de datos relevantes sobre productos, ventas, proveedores y clientes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Demuestra disposición y responsabilidad al utilizar formularios</li> </ul>		
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Intervenciones orales</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Resuelve ejercicios propuestos en forma sincrónica</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistencia puntual, participación y comportamiento en la clase.</li> </ul>	

Unidad Didáctica III : La gestión del conocimiento y la toma de decisiones

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</b> Toda vez que la publicación de información en internet es muy importante, analiza y comprende la utilidad de las plataformas virtuales, crea videos sobre temas de negocios internacionales.					
<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS</b>			<b>ESTRATEGIA DIDÁCTICA</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD</b>
	<b>CONCEPTUAL</b>	<b>PROCEDIMENTAL</b>	<b>ACTITUDINAL</b>		
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción a la Edición en Internet               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué es la edición en Internet?</li> <li>✓ Herramientas básicas de edición, Tipos de contenido digital.</li> <li>✓ Formatos y estándares de contenido en Internet.</li> </ul> </li> <li>Exposiciones               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Transformación Digital en los Negocios Internacionales.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica y utiliza herramientas básicas de edición en Internet para elaborar y organizar contenidos digitales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valora la importancia de la edición, como medio de comunicación digital</li> <li>Respeto las exposiciones</li> </ul>	<p><b>Expositiva (Docente/Alumno)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso del Google</li> <li>Microsoft 365</li> <li>Videos explicativos</li> </ul> <p><b>Debate dirigido (Discusiones)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foros, Chat</li> </ul> <p><b>Lecturas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de repositorios digitales</li> <li>Artículos, lecturas y tutoriales online</li> </ul> <p><b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foros, Chat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce y emplea herramientas básicas de edición en Internet, organizando contenidos digitales</li> <li>Edita textos para la web optimizando su visibilidad en motores de búsqueda</li> <li>Edita y publica imágenes y videos en plataformas web</li> <li>Utiliza estrategias efectivas de publicación y promoción de contenido en plataformas digitales.</li> </ul>
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Técnicas de Edición de Texto para Internet               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Edición de texto para la web. SEO</li> <li>✓ Accesibilidad web</li> </ul> </li> <li>Exposiciones               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estrategias de Marketing Digital Internacional.</li> <li>✓ La Gestión de la Cadena de Suministro en la Era Digital</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplica técnicas de edición de texto para la web, optimizando el contenido para SEO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrolla una actitud crítica y responsable en la creación de contenido para la web.</li> </ul>		
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>Edición y Publicación de Imágenes y Videos en la Web               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Edición de imágenes y videos.</li> <li>✓ Subir imágenes y videos a plataformas de publicación.</li> </ul> </li> <li>Exposiciones               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Blockchain en los Negocios Internacionales.</li> <li>✓ Big Data y la Toma de Decisiones en Negocios Internacionales.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplica técnicas de edición de imágenes y videos para optimizar su calidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomenta el compromiso con la calidad y la ética en la publicación de imágenes y videos en la web</li> </ul>		
16	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de Publicación en Internet y Promoción del Contenido               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plataformas de publicación.</li> <li>✓ Estrategias de promoción y Medición del impacto.</li> </ul> </li> <li>Exposiciones               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ E-commerce y Globalización:</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrolla y aplica estrategias de publicación en Internet,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomenta una actitud proactiva en la gestión de la presencia digital.</li> </ul>		
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Intervenciones orales</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Resuelve ejercicios propuestos en forma sincrónica</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistencia puntual, participación y comportamiento en la clase</li> </ul>	

Unidad Didáctica IV: Sistemas de información Gerencial

## **VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo con la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

- 1. MEDIOS ESCRITOS**
  - Casos prácticos
  - Libros seleccionados según Bibliografía
- 2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRÓNICOS**
  - Pizarra
  - Proyector
- 3. MEDIOS INFORMÁTICOS**
  - Computadora
  - Internet

## **VII. EVALUACIÓN:**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### **1. Evidencias de Conocimiento.**

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### **2. Evidencia de Desempeño**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

### **3. Evidencia de Producto**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	20 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	40%	
Evaluación de Desempeño	40%	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

## VIII. BIBLIOGRAFÍA y REFERENCIAS WEB

### 1. UNIDAD DIDÁCTICA I

- **Referencias Electrónicas**

Logística Profesional. (2026, 25 de marzo). *La inteligencia artificial impulsa el crecimiento del comercio global en 2025*. Recuperado de <https://www.logisticaprofesional.com/texto-diario/mostrar/5822245/inteligencia-artificial-impulsa-crecimiento-comercio-global-2025>

Xepelin. (2025). *Cómo las empresas utilizarán la inteligencia artificial en 2026*. Recuperado de <https://xepelin.com/blog/pymes/inteligencia-artificial-en-2025>

- **Referencias Documentales**

ADEX. (2026). *Futuro de la inteligencia artificial en el comercio internacional*. Recuperado de <https://adex.edu.pe/nota/futuro-inteligencia-artificial-comercio-internacional/>

Universidad UNIE. (2025, 6 de agosto). *IA en la cadena de suministro: optimización y ventajas*. Recuperado de <https://www.universidadunie.com/blog/ia-cadena-de-suministro>

ISIE. (2025). *Cómo la Inteligencia Artificial está cambiando el mundo del negocio*. Recuperado de <https://www.isie.es/como-la-inteligencia-artificial-esta-cambiando-el-mundo-del-negocio/>

- **Referencias Hemerográficas**

Cadena SER – Euskadi. (2026, 30 de marzo). *La digitalización empresarial en Bizkaia alcanza el 92% y la inteligencia artificial se dispara en 2025*. Cadena SER. Recuperado de <https://cadenaser.com/euskadi/2026/03/30/la-digitalizacion-empresarial-en-bizkaia-alcanza-el-92-y-la-inteligencia-artificial-se-dispara-en-2025-radio-bilbao/>

Cadena SER – Comunitat Valenciana. (2025, 18 de julio). *ESIC ofrece en Alcoy un Programa Superior en Inteligencia Artificial aplicada al Marketing y Ventas*. Cadena SER. Recuperado de <https://cadenaser.com/comunitat-valenciana/2025/07/18/esic-ofrece-en-alcoy-un-programa-superior-en-inteligencia-artificial-aplicada-al-marketing-y-ventas-radio-alcoy/>

El País - CincoDías (2025, 15 de septiembre). *La 'start-up' Vidext cierra una ronda de seis millones con Flashpoint, Sabadell, HWK, 4Founders y DraperB1*. El País. Recuperado de <https://cincodias.elpais.com/companias/2025-09-15/la-start-up-vidext-cierra-una-ronda-de-seis-millones-con-flashpoint-sabadell-hwk-4founders-y-draperb1.html>

El País – Cinco Días. (2026, 30 de marzo). *La española t2ó ONE planea invertir hasta 50 millones en nuevas adquisiciones para crecer en Europa y Norteamérica*. El País. Recuperado de <https://cincodias.elpais.com/companias/2026-03-30/la-espanola-t2o-one-planea-invertir-hasta-50-millones-en-nuevas-adquisiciones-para-crecer-en-europa-y-norteamerica.html>

El País – Tecnología. (2025, 15 de octubre). *Así compraremos en la era de la inteligencia artificial*. El País. Recuperado de <https://elpais.com/tecnologia/2025-10-15/asi-compraremos-en-la-era-de-la-inteligencia-artificial.html>

- **Referencias Bibliográficas**

León-Moreno, F. J. (2025). *Trends and challenges of applying artificial intelligence to supply chain optimization* [PDF]. New Science Publ. Recuperado de <https://periodicos.newsciencepubl.com/editoraimpacto/article/download/9878/11577>

(2025). *Exploring the Applications of Artificial Intelligence in Marketing and Consumer Engagement* [PDF]. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10021637.pdf>

Paternina, F. D. (2025). *Revolución digital en el comercio exterior: un análisis de la IA y big data* [PDF]. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10261683.pdf>

## 2. UNIDAD DIDÁCTICA II

- **Referencias Electrónicas**

Aula Fácil. (2025). *Curso de Excel online: Tablas dinámicas y filtros*. <https://www.aulafacil.com/cursos/excel/tablas-dinamicas-y-filtros>

BBVA. (2024, 15 de marzo). *Funciones básicas de Excel para análisis de datos*. <https://www.bbva.com/es/educacion/funciones-basicas-excel/>

Excel Total. (2026). *Gráficos y funciones avanzadas en Excel para negocios*. <https://www.exceltotal.com/es/gráficos-y-funciones-avanzadas/>

Instituto de Finanzas Globales. (2024). *Presupuestos empresariales internacionales: Conceptos y herramientas*. <https://www.ifg.org/publicaciones/presupuestos-internacionales>

Microsoft Support. (2024). *Aprende a usar Microsoft Excel: Guía para principiantes.*

<https://support.microsoft.com/es-es/excel/guía-de-inicio-rápido-en-excel>

Rankia. (2024, 8 de septiembre). *Cómo hacer presupuestos y proyecciones financieras con Excel.*

<https://www.rankia.com/blog/finanzas-personales/4192232-presupuestos-proyecciones-excel>

Universidad Técnica. (2025). *Guía de uso de filtros y tablas dinámicas en Excel (PDF).*

<https://www.universidadtecnica.edu/materiales/excel-filtros-tablas.pdf>

- **Referencias Documental**

Martín, J. (2024). *Excel para negocios: Manual completo de gestión de datos y finanzas.* Editorial Alfaomega.

Torres, L. (2025). *Excel avanzado: Tablas dinámicas, gráficos y modelación financiera.* Ediciones Pirámide.

Gómez, R., & Peña, S. (2026). *Herramientas de Excel para análisis de datos internacionales.* Editorial McGraw-Hill.

- **Referencias Hemerográfica**

Revista Gestión. (2025). *Aplicaciones de Microsoft Excel en análisis de mercado global. Gestión: revista de negocios internacionales*, 34(2), 45-58. (Disponible en línea en bases de datos académicas accesibles desde bibliotecas)

Revista Tecnología y Empresa. (2026, enero-marzo). *Usos de Excel en proyecciones financieras para PYMES con alcance internacional. Tecnología y Empresa*, 29(1), 78-89. <https://www.tecnologiayempresa.org/vol29/num1/excel-negocios>

### 3. UNIDAD DIDÁCTICA III

- **Referencias Electrónicas**

Asociación de Comercio Electrónico. (2025). *Estadísticas y tendencias de E-commerce global (Informe PDF).* <https://www.ace-ecommerce.org/informes/2025>

Aula Excel. (2025). *Funciones de fecha y hora en Microsoft Excel.* <https://www.aulaexcel.com/funciones-fecha-hora-excel>

EducaWeb. (2024). *Cómo crear formularios en Excel para entrada de datos.* <https://www.educaweb.com/recursos-tutoriales/office/como-crear-formularios-excel/>

Excel Total. (2026). *Guía avanzada de fórmulas: fechas, horas y texto en Excel.* <https://www.exceltotal.com/es/funciones-texto-fecha-hora/>

Instituto Global de Formación. (2024). *Excel en los negocios: formularios para entrada de datos.* <https://igf.edu/materiales/excel-formularios>

Instituto de Logística Global. (2024). *La cadena de suministro digital: conceptos y mejores prácticas.* <https://www.ilg.org/publicaciones/cadena-digital>

Microsoft Support. (2024). *Funciones de texto en Excel*. <https://support.microsoft.com/es-es/excel/funciones-de-texto-en-excel-guia>

Rankia. (2025, 12 de noviembre). *Excel para negocios: Textos, fechas y horas aplicados*. <https://www.rankia.com/blog/office/4289321-excel-textos-fechas-horas-negocios>

Universidad de Negocios. (2025). *Guía de funciones de texto, fechas y horas en Excel* (PDF). <https://www.unnegocios.edu/docs/excel-funciones-texto-fechas-horas.pdf>

Universidad de Negocios Internacionales. (2025). *Guía práctica de marketing digital y SEO* (PDF). <https://www.uni-negocios.edu/docs/marketing-digital-seo.pdf>

- **Referencias Documental**

Martínez, J., & Gómez, A. (2025). *Excel para negocios internacionales: funciones prácticas y formularios*. Editorial McGraw-Hill.

Pérez, L. (2024). *Excel aplicado a la gestión empresarial: texto, fechas y horas*. Ediciones Alfa.

Torres, L. (2026). *Excel avanzado para el análisis de datos y formularios en contextos empresariales*. Ediciones Pirámide.

- **Referencias Hemerográfica**

*Gestión & Negocios Internacionales*. (2026, enero-marzo). *Aplicación de funciones de texto y fecha en Excel para comercio exterior*. *Gestión & Negocios Internacionales*, 12(1), 88-99.

*Revista de Tecnología Contable*. (2025). *Funciones de Excel indispensables para la gestión de datos empresariales*. *Tecnología Contable*, 18(3), 54-65.

#### 4. UNIDAD DIDÁCTICA IV

- **Referencias Electrónicas**

**Cadena de suministro digital**  
Gartner España. (2025). *La gestión de la cadena de suministro en la era digital*. <https://www.gartner.com/es/logistica/cadena-de-suministro-digital>

**Blockchain en negocios internacionales**  
BBVA. (2024). *Blockchain: qué es y cómo se aplica al comercio internacional*. <https://www.bbva.com/es/blockchain-comercio-internacional>

**Big Data y toma de decisiones**  
Observatorio TIC. (2026). *Big Data en negocios internacionales: análisis y casos*. <https://www.observatoriotic.com/big-data-negocios>

**Edición y publicación de imágenes y videos en la web**  
Canva Learn. (2025). *Cómo editar y publicar imágenes y vídeos para Internet*. [https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/edicion-imagenes-videos](https://www.canva.com/es_mx/aprende/edicion-imagenes-videos)

- E-commerce y globalización**  
Shopify España. (2024). *E-commerce y globalización: guía esencial para emprendedores*.  
<https://www.shopify.com/es/guias/ecommerce-globalizacion>
- Marketing Digital Internacional y estrategias de promoción**  
HubSpot Español. (2024). *Guía de estrategias de marketing digital internacional*. <https://es.hubspot.com/marketing-digital/internacional>
- Plataformas de publicación y medición de impacto**  
Metricool. (2025). *Plataformas de publicación digital y métricas de impacto*. <https://www.metricool.com/es/publicacion-digital-impacto>
- ¿Qué es la edición en Internet? / Herramientas y formatos**  
Redacción Web. (2024). *Edición de contenido para Internet: Guía para principiantes*. <https://www.redaccionweb.com/editar-contenido-internet>
- SEO y accesibilidad web**  
Aula SEO. (2025). *SEO y accesibilidad web: conceptos clave para contenidos digitales*. <https://www.aulaseo.com/seo-accesibilidad-web>
- Transformación digital y negocios internacionales**  
IE Business School. (2026). *Transformación digital y su impacto en negocios globales*.  
<https://www.ie.edu/es/emprendimiento/transformacion-digital-negocios>

- **Referencias Documental**

- Chaffey, D. (2024). *Marketing Digital: Estrategias, herramientas y casos exitosos*. Pearson Educación.
- García, M., & López, A. (2024). *Transformación digital en las empresas: Impacto en la cadena de suministro*. Ediciones Pirámide.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2025). *Marketing Management* (Edición en español). Pearson.
- Marr, B. (2026). *Big Data y negocios globales: cómo usar los datos para crecer internacionalmente*. Ediciones Deusto.

- **Referencias Hemerográfica**

- Revista *TIC & Empresa*. (2025). *Accesibilidad y SEO en la web: mejores prácticas para 2025*. *TIC & Empresa*, 16(4), 32-45. (Disponible en bases de datos académicas universitarias)
- Revista *Negocios Globales*. (2026). *Blockchain, Big Data y la revolución del comercio internacional*. *Negocios Globales*, 10(1), 58-74.  
<https://www.negociosglobales.org/revista/blockchain-bigdata>
- Revista *E-commerce Today*. (2024). *Globalización del comercio electrónico: Tendencias y desafíos*. *E-commerce Today*, 7(2), 15-29.  
<https://www.ecommercetoday.es/globalizacion-2024>

**IX.- PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERA AL FINALIZAR LAS COMPETENCIAS**

<b>MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA</b>	<b>ACCIÓN MÉTRICA DE VINCULACIÓN</b>	<b>CONSECUENCIA MÉTRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN</b>
Dificultad en la edición de contenido digital para negocios internacionales.	Uso adecuado de herramientas básicas de edición de texto y gráficos en Internet.	Mejora en la calidad de los contenidos digitales para su publicación, aumentando la efectividad en la comunicación
Falta de conocimiento en las funciones de Excel aplicadas a la gestión de datos en negocios internacionales.	Capacitación en el uso de funciones básicas y avanzadas de Excel (filtros, tablas dinámicas, gráficos).	Mayor eficiencia en la toma de decisiones financieras y operativas mediante la correcta gestión y análisis de datos.
Desorganización en la gestión de la información de productos, ventas y proveedores internacionales.	Creación de formularios en Excel para la entrada de datos de productos, ventas y proveedores.	Reducción de errores y tiempos de procesamiento, aumentando la precisión en la gestión de datos internacionales.
Falta de conocimientos sobre estrategias de promoción digital para los negocios internacionales.	Implementación de estrategias de marketing digital y medición del impacto de las acciones.	Incremento de la visibilidad y presencia de la empresa en mercados internacionales, aumentando el número de
Limitación en la capacidad de análisis de grandes volúmenes de datos para toma de decisiones.	Aplicación de Big Data y técnicas de análisis de datos en la toma de decisiones estratégicas.	Mejora en la toma de decisiones, optimizando los recursos y las operaciones de los negocios internacionales.
Ineficiencia en la gestión de la cadena de suministro debido a la falta de digitalización.	Implementación de plataformas digitales para optimizar la cadena de suministro en el ámbito	Incremento de la eficiencia operativa, reducción de tiempos de entrega y mejora de la competitividad global.

Huacho, abril del 2026



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Dr. Elvis Richar Sanchez García

DNU337