



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

# **SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO: MICROECONOMÍA**

**DOCENTE: MO MARX YURI CONDOR ALEJO**

**SEMESTRE**

**ACADÉMICO 2026-I**

## SILABO DE MICROECONOMÍA

### I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	COMERCIO INTERNACIONAL
CURSO	MICROECONOMÍA
CÓDIGO	45152
HORAS	HT-3 HP-2 TOTAL 5
CICLO	II-A

### II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura de Microeconomía es de naturaleza teórico – práctica. Pertenece al área de formación genera, tiene como fin impartir los conocimientos formativos, orientados a desarrollar en el estudiante la capacidad de analizar las teorías del consumidor y la decisión del individuo sobre los bienes y servicios que consume, relacionando los precios de los bienes con los ingresos del que dispone y el comportamiento del mercado. El objetivo de la asignación es instruir a los alumnos sobre la interacción existente de los sujetos económicos individuales: Consumidores, Empresas, Mercado, etc. y del análisis de la formación de los precios de los bienes económicos a través del enfoque de la Teoría de los Precios

#### COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Desarrolla un adecuado uso de herramientas básicas económicas para la toma de decisiones y el manejo racional de los recursos con los que cuenta, a fin de maximizar los beneficios personales y empresariales. La asignatura está organizada en cuatro unidades.

Unidad I: Los Agentes económicos

Unidad II: Los productores, los consumidores y los mercados competitivos

Unidad III: La estructura del mercado y las estrategias competitivas

Unidad IV: Administración de la información. El gobierno y las fallas del mercado

### III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Interpreta los conceptos de economía, la importancia del funcionamiento del mercado analizando la oferta, la demanda y el equilibrio de mercado.	Los Agentes Económicos	1-4
UNIDAD II	Analiza los instrumentos microeconómicos que permiten alcanzar el equilibrio al consumidor y/o productor enfocando las limitaciones presupuestarias.	Los Productores, los consumidores y los mercados competitivos	5-8

<b>UNIDAD III</b>	Reconoce y analiza que las decisiones de inversión y de producción de las empresas dependen de la estructura del mercado y de la conducta de los competidores.	La Estructura del Mercado y las Estrategias Competitivas	9-12
<b>UNIDAD IV</b>	Analiza el objetivo del equilibrio general y la eficiencia económica, así como las fallas de los mercados analizando las externalidades y los bienes públicos	Administración de la información. El gobierno y las fallas del mercado	13-16

#### IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	<b>I. INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO</b>
1	Explica la especificidad de las teorías microeconómicas y en el contexto actual
2	Reconoce la influencia de los factores de la ley de la oferta y demanda. de un mercado Regional, Nacional y mundial
3	Interpreta casos y Representa gráficamente la ley de la oferta y demanda. de un mercado Regional, Nacional y mundial
4	Demuestra el equilibrio de mercado desarrollando un ejercicio y su representación gráfica. de un mercado Regional, Nacional y mundial
5	Explica el enfoque ordinal de la teoría económica del consumidor, es decir, la formación de las curvas de indiferencia, la restricción presupuestaria. de un mercado Regional, Nacional y mundial
6	Diferencia entre el corto y el largo plazo en términos económicos y de la producción. de un mercado Regional, Nacional y mundial
7	Interpreta Las curvas de costos más comunes de una empresa con el Costo marginal, el Costo total promedio, el costo variable promedio y el costo fijo promedio. de la economía de un país.
8	Estima como la empresa, en un mercado competitivo, cuánto debe producir para maximizar los beneficios o la utilidad en una economía nacional o internacional
9	Explicar el funcionamiento del monopolio y monopsonio de un mercado.
10	Fundamenta la formación de precios desde el punto de vista económico.
11	Conoce el enfoque de competencia imperfecta en la función de producción económica.
12	Explica el funcionamiento y la aplicación de la teoría de juegos en un mercado.
13	Explica cómo se da el equilibrio en el mercado de forma simultánea.
14	Describe el funcionamiento de mercados con información asimétrica.
15	Analiza sobre el comportamiento y fallas del mercado.
16	Conoce el funcionamiento de la política de gobierno aplicado a la microeconomía.

**V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:**

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: INTERPRETA LOS CONCEPTOS DE ECONOMÍA, LA IMPORTANCIA DEL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO ANALIZANDO LA OFERTA, LA DEMANDA Y EL EQUILIBRIO DE MERCADO.</b>					
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>			<b>Estrategia Didáctica</b>	<b>Indicadores de logro de la capacidad</b>
	<b>Conceptual</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>		
<b>1</b>	-Introducción a la economía, la escasez y las necesidades -Marco conceptual de la microeconomía. Problema económico básicos	-Analiza los conceptos básicos de la Economía -Comenta los principios de las teorías de la microeconomía	-Acepta la importancia de la microeconomía y sus tópicos en la Sociedad actual	<b>Expositiva (Docente/Estudiante)</b>  <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> Foros  <b>Lecturas</b> Uso de repositorios.  <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b>	Explica la especificidad de las teorías económicas para su aplicación el contexto actual.
<b>2</b>	-Actividad económica y Agentes Económicos	-Expone mediante el flujograma el funcionamiento de las actividades económicas y los agentes económicos de un país	-Manifiesta la preocupación sobre el comportamiento de las actividades económicas y agentes		-Reconoce la influencia de los factores en la oferta y demanda de un mercado Regional, Nacional y mundial.
<b>3</b>	-Los elementos básicos de la oferta y de la demanda: factores que los afectan y los cambios en la demanda y oferta	-Diferencia mediante un organizador visual los tópicos de la curva de la oferta y demanda.	-Valora el aporte de los fundamentos que emana la ley de oferta y demanda en el mercado		-Interpreta casos y lo representa gráficamente con la ley de la oferta y demanda de un mercado Regional, nacional y mundial.
<b>4</b>	-Elasticidad: conceptos y tipos -Equilibrio y desequilibrio del mercado -Efectos de la intervención del estado: la aplicación de impuestos, subsidios y el control de precios	-Desarrolla ejercicios de funciones de oferta y demanda y/o elasticidad -Calcula e interpreta el valor de las diferentes elasticidades en problemas y casos	-Comprende la importancia de un equilibrio en el mercado en la sociedad		-Demuestra el equilibrio de mercado desarrollando un ejercicio y su representación gráfica, de un mercado Regional, nacional o mundial.
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
Cuestionarios de preguntas escritas, para evaluar su dominio de esta unidad		Presentación de trabajos individuales y grupales de manera sincrónica de casos propuestos en las horas de práctica de cada tema de la unidad desarrollada		Demuestra comprensión mediante la práctica de los temas expuestos de la Unidad I.	

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: ANALIZA LOS INSTRUMENTOS MICROECONÓMICOS QUE PERMITEN ALCANZAR EL EQUILIBRIO AL CONSUMIDOR Y/O PRODUCTOR ENFOCANDO LAS LIMITACIONES PRESUPUESTARIAS</b>						
<b>UNIDAD II: LOS PRODUCTORES, LOS CONSUMIDORES Y LOS MERCADOS COMPETITIVOS</b>	<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS</b>			<b>Estrategia Didáctica</b>	<b>Indicadores de logro de la capacidad</b>
		<b>Conceptual</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>		
	<b>5</b>	-La Conducta del consumidor: Teoría de la utilidad, Las preferencias y la teoría de las curvas de indiferencia, La restricción presupuestaria. Análisis geométrico y matemático	-Resume los conceptos y Desarrollar ejercicios prácticos, determinando las condiciones de equilibrio bajo de la teoría de la utilidad	-Reflexiona sobre la importancia de la conducta del consumidor y la restricción presupuestaria	<b>Expositiva (Docente/Estudiante)</b>  <b>Debate Dirigido (Discusiones)</b>  <b>Lecturas</b> Uso de repositorios  <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> • Foros,etc	-Explica el enfoque ordinal de la teoría económica del consumidor, es decir, la formación de las curvas de indiferencia, la restricción presupuestaria de un mercado Regional, nacional o mundial.
	<b>6</b>	-Empresas: La producción de corto y en el largo plazo: Las Isocuantas e isocostos.	-Diferencia los factores fijos y los factores variables de la empresa mediante la elaboración de un cuadro sinóptico	-Toma decisión acertada para determinar los rendimientos en la empresa		-Diferencia entre el corto y el largo plazo en términos económicos y de la producción Regional, nacional o mundial.
	<b>7</b>	-Análisis económico de los Costos de producción: CT, CF, CV, CM. - El costo de oportunidad -Los rendimientos a escala.	-Aplicación de fórmulas para el Desarrollo de ejercicios de costos de producción y su representación grafica	-Valora el estudio de costos lo cual tendrá como efecto mejorar la rentabilidad de la empresa		-Interpreta Las curvas de costos más comunes de una empresa con el Costo marginal, el Costo total promedio, el costo variable promedio y el costo fijo promedio de la economía de un país.
	<b>8</b>	-La maximización de los beneficios y la oferta competitiva. El análisis de los mercados competitivos	-Aplicación de fórmulas para. determinar el nivel de producción de una empresa que opera en competencia perfecta, bajo el enfoque total y enfoque marginal y su representación grafica	-Comprende la importancia de La maximización de los beneficios y la oferta competitiva		-Estima como la empresa, en un mercado competitivo, cuánto debe producir para maximizar los beneficios o la utilidad en una economía nacional o internacional
		<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>				
		<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>	<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
		Evaluación con preguntas escritas, para evaluar el conocimiento y dominio de esta unidad II	Práctica de los temas de la unidad II: ejercicios propuestos y presentación de trabajos individuales y grupales evaluados en horas de prácticas de manera sincrónica.		Aprende y comprende mediante la explicación y la práctica el contenido de la Unidad Didáctica II	

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: RECONOCE Y ANALIZA QUE LAS DECISIONES DE INVERSIÓN Y DE PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS DEPENDEN DE LA ESTRUCTURA DEL MERCADO Y DE LA CONDUCTA DE LOS COMPETIDORES</b>						
UNIDAD III: LA ESTRUCTURA DEL MERCADO Y LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS	SEMANA	CONTENIDOS			Estrategia Didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	-El poder de mercado: el monopolio y el monopsonio	-Elabora resúmenes de conceptos para usar en el desarrollo de ejercicios prácticos, determinando el poder del mercado	-Emite juicio crítico del comportamiento del monopolio y monopsonio en la Sociedad	<b>Expositiva (Docente/Estudiante)</b>  <b>Debate Dirigido (Discusiones)</b> Foros  <b>Lecturas</b> Uso de repositorios  <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> Foros	-Explica el funcionamiento del monopolio y monopsonio, en un mercado local, Regional o nacional.
	10	-La fijación de los precios con poder de mercado	-Calcula mediante el uso de fórmulas para el desarrollo de ejercicios en la formación de precios	-Cuestiona la formación de precios económicos con la formación de precios contables		-Fundamenta la formación de precios económicos desde el punto de vista nacional o mundial.
	11	-La competencia perfecta, competencia Imperfecta; monopolística y el oligopolio	-Calcula mediante el uso de fórmulas el nivel de producción de una empresa que opera en competencia imperfecta, bajo el enfoque total y enfoque marginal y su representación grafica	-Emite juicio crítico del comportamiento del monopolio y oligopolio en la Sociedad		-Conoce el enfoque de competencia imperfecta en la función de producción Regional, nacional o mundial.
	12	-La teoría de los juegos y la estrategia competitiva	-Desarrolla ejercicios prácticos mediante las teorías aplicando la teoría de juegos	-Comprende el impacto de la teoría de juegos en las decisiones económicas		-Explica el funcionamiento y la aplicación de la teoría de juegos en un mercado regional, nacional o mundial.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
		<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>	<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
		Evaluación con preguntas escritas, para evaluar el conocimiento y dominio de esta unidad III	Práctica de cada tema tratado en clases: ejercicios de casos prácticos desarrollados en el aula.  Entrega de trabajos grupales e individuales de manera sincrónica		Participación activa y puntual en clase Comportamiento en clases Calificación de temas de autoevaluación y conocimiento de la Unidad Didáctica III	

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: ANALIZA EL OBJETIVO DEL EQUILIBRIO GENERAL Y LA EFICIENCIA ECONÓMICA, ASÍ COMO LAS FALLAS DE LOS MERCADOS ANALIZANDO LAS EXTERNALIDADES Y LOS BIENES PÚBLICOS</b>						
<b>UNIDAD DIDÁCTICA IV: ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN. EL GOBIERNO Y LAS FALLAS DEL MERCADO</b>	<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS</b>			<b>Estrategia Didáctica</b>	<b>Indicadores de logro de la capacidad</b>
		<b>Conceptual</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>		
	<b>13</b>	-El equilibrio general y la eficiencia económica.	-Elabora un cuadro sinóptico para Diferencia equilibrio parcial y equilibrio general.	-Emite juicio crítico la relación entre el equilibrio parcial y el equilibrio general	<b>Expositiva (Docente/Estudiante)</b>  <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> Foros  <b>Lecturas</b> Uso de repositorios  <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> • Foros	-Explica cómo se da el equilibrio en el mercado de forma simultánea en un país o a nivel mundial.
	<b>14</b>	-Los mercados con información asimétrica.	-Desarrolla ejercicios para Determinar el nivel de producción de una empresa que opera en los mercados con información asimétrica.	-Reflexiona cuando los mercados son eficientes.		-Describe el funcionamiento de mercados con información asimétrica a nivel nacional o mundial.
	<b>15</b>	-Las externalidades: las externalidades negativas y la ineficiencia. -Las externalidades positivas y la ineficiencia	-Interpreta como se aplica las externalidades positivas y negativas cita ejemplos.	-Debate sobre las externalidades positivas y negativas y sus posibles soluciones.		-Analiza sobre el comportamiento y fallas del mercado Regional, nacional o mundial.
	<b>16</b>	-Los bienes públicos: la eficiencia y los bienes públicos	-Interpreta la importancia de los bienes públicos y los fallos del mercado; citando ejemplos.  Presente	-Toma una actitud crítica sobre los bienes públicos y los fallos del mercado y sus posibles soluciones.		-Conoce el funcionamiento de la política de gobierno aplicado a la microeconomía. Regional o Nacional.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
		<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>	<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
		Evaluación con preguntas escritas en el aula, para evaluar la unidad IV	Presentará de manera sincrónica de los ejercicios de aplicación de la presente unidad. Trabajo en equipo		Aprende y comprende mediante la explicación y la práctica la unidad Didáctica IV  . Participación puntual en aula.	

## **VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

### **1. MEDIOS ESCRITOS**

- Textos, publicaciones,
- Revistas especializadas, diarios
- Casos prácticos
- Repositorio de datos.

### **2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRONICOS**

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

### **3.- MEDIOS INFORMATICOS**

- Páginas Web
- Google meet
- Repositorio de datos.

## **VII. EVALUACIÓN:**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### **1. Evidencias de Conocimiento.**

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### **2. Evidencia de Desempeño.**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

### **3. Evidencia de Producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	20 %	El ciclo académico comprende 4 Módulos
Evaluación de Producto	40%	
Evaluación de Desempeño	40 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

4

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

### 8.1. Fuentes Bibliográficas

#### UNIDAD DIDÁCTICA I

- Gómez-Puig, Marta. (2006). Introducción a la Microeconomía. Universitat de Barcelona.
- Pindyck, Robert S., & Rubinfeld, Daniel L. (2009). Microeconomía (7.ª ed.). Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Sowell, Thomas. (2007). Economía básica: Un manual de economía escrito desde el sentido común (4.ª ed.). Grito Sagrado.

#### UNIDAD DIDÁCTICA II

- Cervantes Liñán, Luis; Caro Anchay, Augusto; Pérez Baca, Grimaldo; Alzamora Noreña, Freddy; Vela Zavala, Saúl. Fundamentos de Microeconomía: Teoría y Práctica.
- Varian, Hal R. (2014). Microeconomía intermedia: Un enfoque actual (9.ª ed.). Antoni Bosch Editor.
- Méndez Morales, José Silvestre. (2019). Microeconomía: La economía en la empresa. Alfaomega Grupo Editor.

#### UNIDAD DIDÁCTICA III

- Gaitán Méndez, Jorge Eliécer. (2020). Microeconomía básica en siete lecciones. Bogotá: Editorial Uniagustiniana.
- Giménez Blázquez, Domingo. (2018). Microeconomía inicial e intermedia: Teoría y ejercicios. Ediciones Académicas.
- Salas Velasco, Manuel. Microeconomía: Ejercicios y cuestiones de autoevaluación. Delta Publicaciones.
- Samuelson, Paul A., & Nordhaus, William D. (2010). Economía. McGraw-Hill (19.ª ed.).
- Mankiw, N. Gregory. (2012). Principios de economía. Cengage Learning (6.ª ed.).

## UNIDAD DIDÁCTICA IV

- Instituto Pacífico. (2019). Actualidad Empresarial: Revista de investigación y negocios.
- Ostrom, Elinor. (2009). El gobierno de los bienes comunes: La evolución de las instituciones de acción colectiva. Fondo de Cultura Económica.
- Krugman, Paul, & Wells, Robin. (2018). Microeconomía (5.ª ed.). Editorial Reverté.
- Sen, Amartya. (1999). Desarrollo y libertad. Editorial Planeta.

### 8.2. Fuentes Hemerográficas

- Instituto Pacífico (2019). Actualidad Empresarial Revista de investigación y negocios.
- Diario Económico Gestión.
- Diario El Comercio, Boletín Negocios.
- Revista Perú Económico
- Revista Actualidad Económica. PUCP
- Revista Semana Económica.
- Revista Medio Empresarial.
- Revista Punto de Equilibrio. UP
- Revista Bussines
- Revista Perú Exporta

### 8.3. Fuentes Electrónicas

- Universidad San Martín de Porres (2019) Introducción a la economía. Recuperado desde <https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2019-I/MANUALES/II%20CICLO/INTRODUCCION%20A%20LA%20ECONOMIA.pdf>
- Guerrien Bernard y Jallais Sophie (2017) Microeconomía, una presentación crítica. Recuperado desde <http://bernardguerrien.com/wp-content/uploads/2017/07/LibroMicroeconomia.pdf>
- Gómez-Puig, Marta (2006) Introducción a la Microeconomía. Recuperado desde <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/1281/1/211.pdf>
- Mankiw, Gregory (2002). Principios de economía. Recuperado desde [https://claseseconomia2015.files.wordpress.com/2015/04/mankiw\\_principios\\_segundaed.pdf](https://claseseconomia2015.files.wordpress.com/2015/04/mankiw_principios_segundaed.pdf)
- Pindyck, R. y Daniel Rubinfeld (2009) Microeconomía. Recuperado desde [https://www.academia.edu/37720780/LIBRO\\_Microeconomia\\_-\\_Pyndick?auto=download](https://www.academia.edu/37720780/LIBRO_Microeconomia_-_Pyndick?auto=download)
- Parkin, M. y Loría, E. (2010) Microeconomía versión para Latinoamérica. Recuperado desde <http://csh.izt.uam.mx/cursos/gerardo/uam/material/Microeconomia-I.pdf>
- Xavier Martínez-Giralt (2008) Microeconomía Avanzada. Recuperado desde <http://hurkens.iae-csic.org/teaching/MA1/MicroAv.pdf>
- [www.bcrp.gob.pe](http://www.bcrp.gob.pe)
- [www.mef.gob.pe](http://www.mef.gob.pe)
- [www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)
- [www.sem-wes.org/revista/](http://www.sem-wes.org/revista/)
- [www.mediatico.com/economia](http://www.mediatico.com/economia)
- [www.americaeconomia.com/peru](http://www.americaeconomia.com/peru)
- [www.revistabusiness.com.pe](http://www.revistabusiness.com.pe)
- [www.mundoempresarial.pe](http://www.mundoempresarial.pe)
- [www.economaker.com](http://www.economaker.com)
- <https://es.khanacademy.org/>
- <https://www.zonaeconomica.com/definicion/microeconomia>

## IX PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE DEBE RESOLVER AL FINALIZAR EL CURSO

Magnitud causal objeto del problema	Acción Métrica de Vinculación	Consecuencia métrica vinculada de la acción
Mínima comunicación en los grupos de trabajo	Implementación de un sistema de comunicación claro, gestionar las actividades	Trabajo en equipo, mejora continua, minimización de errores, eficiencia en el trabajo
Escasa planificación y organización en las labores diarias, sin precisión en los objetivos ni metas mala administración	Planificar el trabajo en equipo plazos, reales. asignación de recursos	Incremento de la productividad y competitividad, gestión eficiente y eficaz
Poco interés en estrategias de motivación e identidad organizacional, pocas oportunidades de desarrollo profesional	Compartir el aprendizaje como enseñanza al grupo de trabajo	Identificación con el centro de trabajo, compromiso y lealtad
Falta de recurso que limita el acceso a la tecnología y desarrollo empresarial los resultados esperados,	Gestionar recursos financieros para inversiones en tecnología y capacitación	Satisfacción laboral y profesional