



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Negocios Internacionales

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: PSICOLOGIA EMPRESARIAL

**DOCENTE: M(O) DONATO AMADOR
MAGUIÑA RUIZ**

SEMESTRE ACADEMICO: 2026-I



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Negocios Internacionales

SÍLABO
PSICOLOGÍA EMPRESARIAL

I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	COMPLEMENTARIOS ESPECIALIZADOS
CURSO	PSICOLOGÍA EMPRESARIAL
CÓDIGO	45105
HORAS	4 HORAS T: 2 P: 2
CRÉDITO	03

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La Asignatura de Psicología Empresarial es de naturaleza técnico -práctica pertenece al área de formación general.

La Asignatura tiene como fin impartir conocimientos, destrezas y actitudes para una eficaz adaptación a los ambientes laborales. Mejorando los niveles de adaptación laboral, empleando técnicas metodológicas adecuadas para mejorar la integración del personal, y poder conducir a los grupos dentro del ambiente empresarial.

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA:

Maneja adecuadamente el concepto de empresa y ubica la función del hombre dentro de la misma. Analiza el proceso de comunicación lo que permite transmitir adecuadamente el mensaje dentro del ambiente laboral. Reconoce y maneja a través de estrategias los conflictos dentro de la empresa. Explica la importancia de liderazgo dentro de la empresa.

Reflexiona sobre el papel de la Ética empresarial. Conoce el significado de ética relacionándola con la responsabilidad social y el logro de resultados para la empresa. La asignatura está organizada en cuatro unidades:

UNIDAD I: Fundamentos de la Psicología y la Empresa

UNIDAD II: La personalidad, factores que intervienen en su desarrollo, tipos, trastornos.

UNIDAD III: Relaciones Humanas y comunicación empresarial

UNIDAD IV: Administración de personal y liderazgo



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Profesional de Negocios Internacionales

III.-CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Después de delimitar el objeto de estudio de los fundamentos de la Psicología, contrastándola con la corriente, teoría y autores, debatiendo con rigor experimental y aplicativo en torno a la Empresa.	FUNDAMENTOS DE LA PSICOLOGÍA Y LA EMPRESA.	1-4
UNIDAD II	Dada la Personalidad como un indicador social, explicar el origen y evolución del comportamiento humano, estableciendo una relación de desarrollo, teniendo en cuenta los tipos y trastornos.	LA PERSONALIDAD, FACTORES QUE INTERVIENEN EN SU DESARROLLO, TIPOS, TRASTORNOS.	5-8
UNIDAD III	Dada las Relaciones Humanas, establecer diferencias con la comunicación empresarial, distinguiendo los contextos culturales y sociales.	RELACIONES HUMANAS Y COMUNICACIÓN	9-12
UNIDAD IV	La Administración de Personal como solución del mercado laboral, formular la presencia del Liderazgo, orientado al desarrollo de la empresa y la Sociedad, desde su gestión.	ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL Y LIDERAZGO.	13-16



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Negocios Internacionales

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Analizar la Psicología Empresarial y la Empresa.
2	Identificar los conceptos y teorías de la psicología empresarial.
3	Compilar El estudio, desempeño y beneficios de la Empresa.
4	Debatir La psicología Empresarial y la Empresa.
5	Fundamentar El campo de estudio de la Personalidad.
6	Establecer los factores que intervienen en su desarrollo.
7	Establecer La contribución de los tipos de Personalidad.
8	Juzgar los diferentes trastornos de la Personalidad.
9	Explicar la relación y procesos de aplicación de las relaciones humanas.
10	Argumentar las relaciones humanas y la motivación,
11	Explicar el desarrollo de la Comunicación Empresarial.
12	Apreciar el valor de la comunicación empresarial y los conflictos.
13	Explicar el desarrollo de la administración de Personal.
14	Debatir sobre Administración de Personal.
15	Proponer proyectos de desarrollo de Liderazgo en las Empresas.
16	Proponer el LIDERAZGO, en las personas y Empresas.

.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Negocios Internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA I: ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL Y ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Después de delimitar el objeto de estudio de los fundamentos de la psicología contrastándola con la corriente, teoría y autores, debatiendo con rigor experimental y aplicativo en torno a la empresa.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	introducción a la psicología. Conceptos y teorías de psicología.	<ul style="list-style-type: none"> • Juzgar actitudes humanas con relación a la psicología. • Identificar los primeros estudios de psicología comparando con los estudios de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participar en el estudio de equipos de trabajo. • Debatir el comportamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición académica motivacional. • Desarrollo de personas a Lectura intensa en torno a los diferentes campos teóricos de la psicología Empres. 	<p>Fundamenta, el origen de psicología, su influencia en el proceso de aprendizaje y comportamiento humano en las empresas.</p> <p>Explica los conceptos y teorías.</p> <p>Justifica tipos de autoestima, constitución de círculos de calidad y su influencia en la productividad de empresas.</p> <p>Fundamenta la importancia de la psicología empresarial.</p>
	2			<ul style="list-style-type: none"> • Cooperar en la organización de conceptos y teorías sobre empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres de interpretación de las propuestas teóricas. 	
	3	La Empresa.		<ul style="list-style-type: none"> • Debatir sobre la psicología empresarial. 		
	4	La Psicología Empresarial.				
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
		Evaluación oral de la Unidad Didáctica: campo de estudio de los fundamentos de la psicología y la empresa.		Entrega de trabajos de Información en archivos digitales.		Fija un tema de estudio sobre los procesos psicológicos y su problemática actual, y diseño de investigación descriptivo y/o explicativo.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Negocios Internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA II: EFICIENCIA Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Dada la personalidad como un indicador social, explicar el origen y evolución del comportamiento humano, estableciendo una relación de desarrollo, teniendo en cuenta los tipos y trastornos.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual		Procedimental	Actitudinal		
	1	La Personalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Implantar la definición de Personalidad • Juzgar que factores intervienen en su desarrollo. • Identificar los tipos y trastornos de la Personalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Debatir el comportamiento de las personas • Seguir qué factores intervienen para el cambio empresarial. • Movilizar a las Personas Interesadas en los tipos y trastornos de la personalidad. • Debatir sobre la Personalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición académica motivacional. • Lectura intensa en torno a los diferentes campos teóricos de la psicología Empres. • Talleres de interpretación de las propuestas teóricas. 	<p>Expone sobre la personalidad.</p> <p>Demuestra que factores intervienen en el cambio empresarial.</p> <p>Debate sobre los tipos y trastornos de la Personalidad.</p> <p>Juzga las influencias de la personalidad.</p>
	2	Factores que intervienen en su desarrollo.				
	3	Tipos de Personalidad				
	4	Trastornos de la Personalidad.				
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS			EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Evaluación oral de la Unidad Didáctica: campo de estudio de la personalidad, factores que intervienen en su desarrollo, tipos y trastornos.			Entrega del Plan de Trabajo en equipo y avance programado mensual.	Fija tema de estudio sobre la personalidad, y diseña un proyecto de investigación descriptivo y/o explicativo.	



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Negocios Internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA III: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Dada las relaciones humanas, establecer diferencias con la comunicación empresarial, distinguiendo los contextos culturales y sociales.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual		Procedimental	Actitudinal		
	1	Describe las relaciones humanas.	<ul style="list-style-type: none"> • Implanta, definiciones de las relaciones humanas. • Juzga, los orígenes de los conflictos evitados mediante la comunicación empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> • Muestra, tu comportamiento de Relaciones Humanas, según tu definición. • Justifica, el manejo de conflictos a través de la comunicación empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición académica motivacional. • Lectura intensa en torno a los diferentes campos teóricos. • Talleres de interpretación de las propuestas teóricas. 	<p>Categoriza, evaluaciones, los incentivos y recompensas concordante con tu realidad.</p> <p>Explica la motivación, impulsada por las relaciones humanas.</p> <p>Concluye que la comunicación empresarial se justifica.</p> <p>Fundamenta. Que la comunicación empresarial es solución a conflictos.</p>
	2	Las relaciones humanas y la motivación.				
	3	La comunicación empresarial				
	4	La comunicación empresarial y los conflictos.				
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Evaluación oral de la Unidad Didáctica: campo de estudio de las relaciones humanas y la comunicación empresarial.		Entrega del Plan de Trabajo en equipo y avance programado mensual.		Establece tema de estudio sobre la comunicación empresarial, y diseña un proyecto de investigación descriptivo y/o explicativo.	



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Negocios Internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA IV: MANEJO DE CONFLICTOS EN LAS ORGANIZACIONES	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: La administración de personal como solución del mercado laboral, formular la presencia del liderazgo, orientado al desarrollo de la empresa y la sociedad, desde su gestión.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	La administración de personal.	<ul style="list-style-type: none"> • Aclarar, la definición y el concepto de administración de personal. • Examinar, el liderazgo con relación a las personas en la organización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer, si utiliza técnicas de la administración de personal. • Resolver problemas de la administración de personal con la investigación. • Evitar, el abuso de poder, tienen la presencia del Liderazgo. • Lograr, más satisfacción laboral con la presencia de Liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición académica motivacional. • Lectura intensa en torno a los diferentes campos teóricos de la psicología Empres. • Talleres de interpretación de las propuestas teóricas. 	<p>Selecciona Las fuentes, los efectos e importancia de la administración de personal.</p> <p>Esquematiza Las causas y efectos de la administración de personal a través de una investigación.</p> <p>Experimenta El poder con Liderazgo.</p> <p>Ilustra a través del Liderazgo en las personas.</p>
	2	Investigación sobre administración de personal.				
	3	El Liderazgo				
	4	La administración de personal.				
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Evaluación oral de la Unidad Didáctica: campo de estudio sobre la administración de personal y el Liderazgo.		Entrega del Plan de Trabajo en equipo y avance programado mensual.		Fija tema de estudio sobre fuentes de administración de personal y el Liderazgo, y diseña un proyecto de investigación descriptivo y/o explicativo.	



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Negocios Internacionales

VI.- MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. Medios escritos:

- Guía resumen por unidades
- Separatas con contenidos temáticos
- Fotocopia de textos selectos
- Libros seleccionados según bibliografía
- Revistas - periódicos

2. Medios visuales y electrónicos

- Proyector Multimedia

3. Medios Informáticos

- Internet
- Plataformas virtuales de la facultad
- Programas de Enseñanza
- TIC'S

VII.- EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

4. Evidencias de Conocimiento.

La evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

5. Evidencia de Desempeño

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Profesional de Negocios Internacionales

6. Evidencias de producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por lo tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLE	PONDERACIONES	UNIDADES DIDACTICAS DENOMINADAS MODULOS
Evaluación de conocimiento	20%	El ciclo académico comprende 4 módulos.
Evaluación de producto	40%	
Evaluación de desempeño	40%	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4).

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Profesional de Negocios Internacionales

VIII.- BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

WEBUNIDAD DIDÁCTICA I:

- PSICOLOGÍA MORRIS Charles G. / MAISTO Albert A. 13° Edic. / Editorial Pearson México 2011
- PSICOLOGÍA DEL TRABAJO EN LA ORGANIZACIÓN VELÁSQUEZ MASTRETTA/ Edit. Limusa 2011México.
- PSICOLOGÍA UNA PERSPECTIVA CIENTÍFICA ACADEMIA ADUNI/ Edit. Lumbreras 2000

UNIDAD DIDÁCTICA II:

- LA INTELIGENCIA EMOCIONAL GOLEMAN, Daniel, Edit. Argentina 2000.
- EL COMPORTAMIENTO HUMANO EN EL TRABAJO DAVIS, Keith – Newstrom, Jhon W./ Editorial Graw Hill
- PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL URNHAM OXFORD Adrián/University Press
- COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL HELLRIEGEL-SLOCUM, 12ª Edición/C E N G México 2009

UNIDAD DIDÁCTICA III:

- PSICOLOGÍA MORRIS Charles G. / MAISTO Albert A. 13° Edic. / Editorial Pearson México 2011
- GESTIÓN ORGANIZACIONAL RODRÍGUEZ, Dario./Edit. Universidad Católica de Chile
- COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL CHIAVENATO, Idalberto 2da Edic. Edit Graw Hill
- COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL HELLRIEGEL-SLOCUM, 12ª Edición/C E N G México 2009

UNIDAD DIDÁCTICA IV:

- COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL HELLRIEGEL-SLOCUM, 12ª Edición/C E N G México 2009
- FEEDBACK LABORAL Y SATISFACCIÓN GARCÍA ÁLVAREZ, A.Y OVEJERO (2000 BERNAL, A BATEMAN Jorge /Ed. Mc. Graw Hill COMPETITIVA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- i. Organizaciones – Conducta Gibson Invancevich
- ii. Psicología del trabajo, de las organizaciones y María A. de los recursos humanos y MARTIN QUIROZ, ZARCO MARTIN Ediciones Pirámide, MADRID 2009
- iii. <https://www.eaprogramas.es/internacionalizacion/psicologia-empresarial-concepto-y-aplicacion#:~:text=A%20pesar%20de%20que%20la,Las%20iniciativas%20de%20desarrollo%20organizacional.>



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Negocios Internacionales

IX.-PROBLEMAS QUE RESOLVERÁ EL ALUMNO:

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCIÓN MÉTRICA DE VINCULACIÓN	CONSECUENCIA MÉTRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN
<ul style="list-style-type: none">• ¿Por qué es importante los fundamentos de la psicología y la Empresa?	<ul style="list-style-type: none">• ¿Quiénes deben conocer los fundamentos de la psicología y la Empresa?	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué estrategias debes generar al conocer los fundamentos de psicología y la Empresa?
<ul style="list-style-type: none">• ¿Por qué es importante el estudio de la Personalidad?	<ul style="list-style-type: none">• ¿Quiénes deben conocer el estudio de la Personalidad?	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué acciones debe generar al conocer el estudio de la Personalidad?
<ul style="list-style-type: none">• ¿Por qué es importante el estudio de las Relaciones Humanas y la Comunicación Empresarial?	<ul style="list-style-type: none">• ¿Quiénes deben conocer el estudio de las Relaciones Humanas y la Comunicación Empresarial?	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué acciones debe generar al conocer las relaciones humanas y la comunicación empresarial?
<ul style="list-style-type: none">• ¿Por qué es importante el estudio de la Administración de Personal y el Liderazgo?	<ul style="list-style-type: none">• ¿Quiénes deben conocer el estudio de la Administración de Personal y el Liderazgo?	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué estrategias debe generar al conocer la administración de personal y el Liderazgo?

Huacho, Marzo del 2026.



Universidad Nacional
“José Faustino Sánchez Carrión”

.....
Mo. Donato Amador Maguiña Ruiz.