



UNIVERSIDAD NACIONAL  
"JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN"

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

# **SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO: TURISMO EN ÁREAS RURALES**

**DOCENTE: Miguel Angel Romero Baldeón**

**2026-I**

## I. DATOS GENERALES

|                                        |                                          |
|----------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>Línea de Carrera</b>                | GESTIÓN TURÍSTICA                        |
| <b>Semestre Académico</b>              | 2026-I                                   |
| <b>Código del Curso</b>                | 44352                                    |
| <b>Créditos</b>                        | 4                                        |
| <b>Horas Semanales</b>                 | Horas totales: 5 Teorías: 3 Practicas: 2 |
| <b>Ciclo de Estudios</b>               | VI                                       |
| <b>Sección</b>                         | A                                        |
| <b>Apellidos y Nombres del Docente</b> | ROMERO BALDEÓN MIGUEL ANGEL              |
| <b>Correo Institucional</b>            | mromerob@unjfsc.edu.pe                   |
| <b>N° De Celular</b>                   | 980888919                                |

## II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso da a conocer los diferentes tipos de turismo en áreas rurales para lograr la búsqueda de nuevas motivaciones de Turismo o Tipologías turísticas, por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, como nueva exigencia de las corrientes turísticas acopladas a un desarrollo sostenible, responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad las cuales constituyen alternativas de desarrollo turístico a nivel local, regional y nacional.

Contiene: Turismo de aventura, ecoturismo, turismo rural, agroturismo, etnoturismo, turismo comunitario.

### COMPETENCIAS:

- Está preparado para diseñar, organizar y comercializar iniciativas de turismo rural.
- Promueve la inserción comercial de la producción agropecuaria regional de alimentos y artesanías rurales y servicios turísticos.
- Impulsa el desarrollo de los recursos turísticos existentes en el ámbito rural.
- Promueve la comercialización de los servicios y de los bienes rurales en el sector turístico.

La asignatura está organizada en las siguientes unidades de aprendizaje:

- UNIDAD I: Áreas rurales.
- UNIDAD II: Modalidades de turismo en áreas rurales.
- UNIDAD III: Turismo comunitario (TC).
- UNIDAD IV: Negocios turísticos en áreas rurales.

### III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

|            | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                                                                                                                                                                                                                                | NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA           | SEMANAS |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------|
| UNIDAD I   | Ante la importancia de las áreas rurales, determina las diferencias de la realidad rural de la urbana, valorando sus formas de vida, tomando como base la bibliografía y referencias habidas y validadas.                                                                       | ÁREAS RURALES                           | 1-4     |
| UNIDAD II  | Tomando como referencia los beneficios e impactos que genera el producto rural, identifica las modalidades de turismo en áreas rurales, con base a las tipologías turísticas desarrollada en ellas.                                                                             | MODALIDADES DE TURISMO EN ÁREAS RURALES | 5-8     |
| UNIDAD III | Ante el desarrollo del turismo en áreas rurales, identifica la importancia del Turismo Comunitario, tomando como base los programas de emprendimiento del Mincetur.                                                                                                             | TURISMO COMUNITARIO (TC)                | 9-12    |
| UNIDAD IV  | Tomando como referencia un conjunto de planes de negocios, formula ideas de negocios turísticos en áreas rurales que aporten beneficios al turista y la comunidad manteniendo la sostenibilidad, con base al manual de buenas prácticas para Alojamientos Rurales del Mincetur. | NEGOCIOS TURÍSTICOS EN ÁREAS RURALES.   | 13-16   |

#### IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

| N° | INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO                                                              |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Sustenta la diferencia entre un ambiente rural y urbano.                                                    |
| 2  | Reconoce las principales actividades económicas rurales.                                                    |
| 3  | Reconoce la importancia de los recursos para el turismo.                                                    |
| 4  | Sustenta los conceptos claros sobre turismo rural.                                                          |
| 5  | Sustenta la importancia de las modalidades de turismo rural para las comunidades.                           |
| 6  | Reconoce la aplicabilidad del agroturismo como recurso para la actividad turística.                         |
| 7  | Reconoce la necesidad de plantear el etnoturismo en nuestro país.                                           |
| 8  | Reconoce la importancia del ecoturismo que contribuye el desarrollo sostenible de las regiones.             |
| 9  | Sustenta la importancia del Turismo Comunitario en el Perú.                                                 |
| 10 | Reconoce la importancia del Turismo Comunitario en la zona norte del país como una alternativa sostenible.  |
| 11 | Reconoce la importancia del Turismo Comunitario en la zona centro del país como una alternativa sostenible. |
| 12 | Reconoce la importancia del Turismo Comunitario en la zona sur del país como una alternativa sostenible.    |
| 13 | Sustenta los modelos de emprendimientos en el mundo para adaptar a nuestra realidad.                        |
| 14 | Aplica contenido del MBP para alojamientos rurales.                                                         |
| 15 | Aplica el diseño de alojamientos respetando el ambiente rural.                                              |
| 16 | Estructura planes de negocios turísticos como propuestas rurales.                                           |

## V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I: ÁREAS RURALES

| CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Ante la importancia de las áreas rurales, determina las diferencias de la realidad rural de la urbana, valorando sus formas de vida, tomando como base la bibliografía y referencias habidas y validadas. |                                                                                     |                                                                                     |                                                                               |                                         |                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Semana                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDOS                                                                          |                                                                                     |                                                                               | ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA             | INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                               | CONCEPTUAL                                                                          | PROCEDIMENTAL                                                                       | ACTITUDINAL                                                                   |                                         |                                                                                   |
| 1                                                                                                                                                                                                                                             | Un paisaje en contraposición: Espacio Rural, Espacio Urbano.                        | Diseña un cuadro comparativo de las características de las áreas rurales y urbanas. | Tiene interés en respetar el entorno rural y sus formas de vida.              | • Exposición académica motivacional.    | Sustenta la diferencia entre un ambiente rural y urbano.                          |
| 2                                                                                                                                                                                                                                             | La nueva economía rural.                                                            | Crea un cuadro sinóptico de las principales actividades económicas rurales.         | Tiene conciencia del trabajo agrícola y ganadero como subsistencia rural.     | • Grupos de análisis y discusión.       | Reconoce las principales actividades económicas rurales.                          |
| 3                                                                                                                                                                                                                                             | Patrimonio cultural y natural.                                                      | Construye mapa mental sobre los principales recursos naturales y culturales.        | Acepta y escucha el valor de la cultura y la naturaleza.                      | • Lectura de casos para luego analizar. | Reconoce la importancia de los recursos para el turismo.                          |
| 4                                                                                                                                                                                                                                             | Conceptos sobre Turismo Rural.                                                      | Arma un esquema comparativo sobre los diferentes conceptos de Turismo Rural.        | Acepta el valorar de la actividad del turismo en áreas rurales.               | • Exposiciones y debates.               | Sustenta los conceptos claros sobre turismo rural.                                |
|                                                                                                                                                                                                                                               | EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                                   |                                                                                     |                                                                               |                                         |                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                               | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS                                                          |                                                                                     | EVIDENCIA DE PRODUCTO                                                         |                                         | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                               | • Examen de 10 preguntas para evaluar el dominio de la realidad rural de la urbana. |                                                                                     | • Entrega de trabajos en equipo sobre el análisis de la nueva economía rural. |                                         | • Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos. |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                  |                                                                                                          |                                                                                                            |                                                   |                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UNIDAD DIDÁCTICA II: MODALIDADES DE TURISMO EN ÁREAS RURALES. | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Tomando como referencia los beneficios e impactos que genera el producto rural, identifica las modalidades de turismo en áreas rurales, con base a las tipologías turísticas desarrollada en ellas. |                                                                                                  |                                                                                                          |                                                                                                            |                                                   |                                                                                                |
|                                                               | Semana                                                                                                                                                                                                                                   | CONTENIDOS                                                                                       |                                                                                                          |                                                                                                            | ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA                       | INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD                                                           |
|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                          | CONCEPTUAL                                                                                       | PROCEDIMENTAL                                                                                            | ACTITUDINAL                                                                                                |                                                   |                                                                                                |
|                                                               | 5                                                                                                                                                                                                                                        | Modalidades de Turismo en Áreas Rurales.                                                         | Diseña un esquema sobre las diferentes modalidades de turismo en áreas rurales.                          | Tiene interés por las actividades variadas que se realizan del turismo en áreas rurales.                   | • Exposición académica motivacional.              | Sustenta la importancia de las modalidades de turismo rural para las comunidades.              |
|                                                               | 6                                                                                                                                                                                                                                        | Agroturismo                                                                                      | Crea un esquema sobre las características que posee un agroturista bajo la conceptualización dada.       | Establece el interés por la agricultura como recurso para la actividad turística.                          | • Exposición de videos y diálogo con los alumnos. | Reconoce la aplicabilidad del agroturismo como recurso para la actividad turística.            |
|                                                               | 7                                                                                                                                                                                                                                        | Etnoturismo                                                                                      | Crea un esquema sobre las diferentes etnias existentes en el Perú y su importancia en el sector turismo. | Tiene interés en el impacto que sufren nuestras principales etnias y que aún no se benefician del turismo. | • Lectura de casos para luego analizar.           | Reconoce la necesidad de plantear el etnoturismo en nuestro país.                              |
|                                                               | 8                                                                                                                                                                                                                                        | Ecoturismo                                                                                       | Diseña un cuadro sinóptico sobre el turismo sostenible en la práctica del ecoturismo.                    | Conserva las áreas naturales y contribuye a la sostenibilidad del turismo.                                 | • Exposiciones y debates.                         | Reconoce la importancia del ecoturismo que contribuye el desarrollo sostenible de las regiones |
|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                          | EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                                                |                                                                                                          |                                                                                                            |                                                   |                                                                                                |
|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                          | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS                                                                       |                                                                                                          | EVIDENCIA DE PRODUCTO                                                                                      |                                                   | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO                                                                         |
|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                          | • Examen de 10 preguntas para evaluar el dominio de las modalidades de turismo en áreas rurales. |                                                                                                          | • Entrega de trabajos en equipo sobre las modalidades de turismo en áreas rurales.                         |                                                   | • Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos.              |

UNIDAD DIDÁCTICA III: TURISMO COMUNITARIO (TC)

| CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Ante el desarrollo del turismo en áreas rurales, identifica la importancia del Turismo Comunitario, tomando como base los programas de emprendimiento del Mincetur. |                                                                           |                                                                                       |                                                                                               |                                             |                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Semana                                                                                                                                                                                                    | CONTENIDOS                                                                |                                                                                       |                                                                                               | ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA                 | INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD                                                       |
|                                                                                                                                                                                                           | CONCEPTUAL                                                                | PROCEDIMENTAL                                                                         | ACTITUDINAL                                                                                   |                                             |                                                                                            |
| 9                                                                                                                                                                                                         | Turismo Comunitario.                                                      | Construye un mapa conceptual sobre las características del Turismo Comunitario        | Escucha y pregunta los beneficios que trae el Turismo Comunitario.                            | • Exposición académica motivacional.        | Sustenta la importancia del Turismo Comunitario en el Perú.                                |
| 10                                                                                                                                                                                                        | Turismo Comunitario en la Zona Norte del Perú.                            | Crea un esquema sobre los aportes del turismo comunitario en la zona norte del Perú.  | Tiene interés por colaborar en la difusión del desarrollo sostenible.                         | • Grupos de análisis y discusión.           | Reconoce la importancia del TC en la zona norte del país como una alternativa sostenible.  |
| 11                                                                                                                                                                                                        | Turismo Comunitario en la Zona Centro del Perú.                           | Crea un esquema sobre los aportes del turismo comunitario en la zona centro del Perú. | Tiene interés por colaborar en la difusión del desarrollo sostenible.                         | • Exposición de videos para luego analizar. | Reconoce la importancia del TC en la zona centro del país como una alternativa sostenible. |
| 12                                                                                                                                                                                                        | Turismo Comunitario en la Zona Sur del Perú.                              | Crea un esquema sobre los aportes del turismo comunitario en la zona sur del Perú.    | Tiene interés por colaborar en la difusión del desarrollo sostenible.                         | • Exposiciones y debates.                   | Reconoce la importancia del TC en la zona sur del país como una alternativa sostenible.    |
|                                                                                                                                                                                                           | EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                         |                                                                                       |                                                                                               |                                             |                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                           | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS                                                |                                                                                       | EVIDENCIA DE PRODUCTO                                                                         |                                             | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                           | • Examen de 10 preguntas para evaluar el programa de turismo comunitario. |                                                                                       | • Entrega de trabajos en equipo sobre casos de empresas que practican el turismo comunitario. |                                             | • Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos.          |

UNIDAD DIDÁCTICA IV: NEGOCIOS TURÍSTICOS EN ÁREAS RURALES.

| CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Tomando como referencia un conjunto de planes de negocios, formula ideas de negocios turísticos en áreas rurales que aporten beneficios al turista y la comunidad manteniendo la sostenibilidad, con base al manual de buenas prácticas para Alojamientos Rurales del Mincetur. |                                                                                                   |                                                                                                           |                                                                                       |                                                                                   |                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Semana                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | CONTENIDOS                                                                                        |                                                                                                           |                                                                                       | ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA                                                       | INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | CONCEPTUAL                                                                                        | PROCEDIMENTAL                                                                                             | ACTITUDINAL                                                                           |                                                                                   |                                                                                      |
| 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | El Turismo Rural en el mundo.                                                                     | Diseña un cuadro sinóptico sobre el turismo rural en el mundo y emprendimientos como modelo para el Perú. | Tiene el interés de conocer los emprendimientos de turismo rural en el mundo.         | • Exposición académica motivacional.                                              | Sustenta los modelos de emprendimientos en el mundo para adaptar a nuestra realidad. |
| 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Manual de Buenas Prácticas para Alojamientos Rurales. (Mi casa, mi negocio).                      | Crea un esquema sobre el contenido del MBP para alojamientos rurales.                                     | Tiene conciencia de la importancia de su aplicación.                                  | • Grupos de análisis y discusión.                                                 | Aplica contenido del MBP para alojamientos rurales.                                  |
| 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Manual de Buenas Prácticas para Alojamientos Rurales. (Las instalaciones)                         | Crea un esquema sobre el diseño de alojamientos respetando el ambiente rural.                             | Conserva el entorno rural y costumbres en los negocios turísticos.                    | • Lectura de casos para luego analizar.                                           | Aplica el diseño de alojamientos respetando el ambiente rural.                       |
| 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Plan de negocio turístico en áreas rurales.                                                       | Ejecuta planes de negocios turísticos en el área rural elegida.                                           | Participa en la creación de planes de negocios turísticos.                            | • Exposiciones y debates.                                                         | Estructura planes de negocios turísticos como propuestas rurales.                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                                                 |                                                                                                           |                                                                                       |                                                                                   |                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS                                                                        |                                                                                                           | EVIDENCIA DE PRODUCTO                                                                 | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO                                                            |                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | • Examen de 10 preguntas para evaluar el dominio de planes de negocio turístico en áreas rurales. |                                                                                                           | • Entrega de trabajos en equipo sobre las buenas prácticas para alojamientos rurales. | • Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos. |                                                                                      |



## **VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

### **1. Medios escritos:**

- Guía resumen por unidades.
- Separatas con contenidos temáticos.
- Fotocopia de textos selectos.
- Libros seleccionados según bibliografía.
- Revistas – periódicos.

### **3. Medios informáticos:**

- Internet
- Plataformas virtuales de la facultad.
- Programas de Enseñanza.
- TIC'S

### **2. Medios visuales y electrónicos:**

- Proyector Multimedia

## **VII. EVALUACIÓN**

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### **1. Evidencias de Conocimiento.**

La evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### **2. Evidencia de Desempeño.**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

### 3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

| VARIABLES                  | PONDERACIONES | UNIDADES DIDÁCTICAS<br>DENOMINADAS MÓDULOS    |
|----------------------------|---------------|-----------------------------------------------|
| Evaluación de Conocimiento | 20 %          | El ciclo académico<br>comprende 4<br>Módulos. |
| Evaluación de Producto     | 40 %          |                                               |
| Evaluación de Desempeño    | 40 %          |                                               |

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

## VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

### 8.1. UNIDAD DIDÁCTICA I:

- Sepúlveda, H., Basurto, R. y Vizcarra, Y. (2010) “Tesis: Plan Estratégico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco”, Lima-Perú.
- MINCETUR (2019) “Lineamientos para el desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú”, Perú.
- Estrategia Nacional de Desarrollo Rural, Lineamientos de Política – Decreto Supremo N° 065-2004-PCM.
- PROMPERU (2016) Perfil del Turista Rural Comunitario. Lima-Perú

### 8.2. UNIDAD DIDÁCTICA II:

- Vazquez, E. e Injoque G. (2003) “Competitividad con Rostro Humano: El Caso del Ecoturismo en Loreto”, Perú. Editorial Universidad del Pacífico.

- Neil, J. y Wering, S. (2000) “Ecoturismo-Impactos, Tendencias y Posibilidades”, España. Editorial Síntesis.
- Sandoval, E. (2010) “Ecoturismo-Operación, Técnica y Gestión Ambiental”, México. Editorial Trillas.
- Jimenez, L. (2013) “Ecoturismo-Oferta y Desarrollo Sistémico Regional”, Colombia. Editorial Ecoe-ediciones.
- Zamorano, F. (2012) “El Negocio del Turismo, tu empresa paso a paso”, México. Editorial Trillas.
- Román, F. y Ciccolella, M. (2009) “Turismo Rural en la Argentina: Concepto, situación y perspectivas”, Buenos Aires. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

### **8.3. UNIDAD DIDÁCTICA III:**

- MINCETUR “Manual del Emprendedor en Turismo Rural Comunitario”, Perú (1 al 72 páginas)
- MINCETUR “Manual de Buenas Prácticas de Gestión de Servicios para Alojamiento en Zonas Rurales”, Perú (1 al 88 páginas)
- MINCETUR-PROMPERÚ “Experiencias Exitosas en Turismo Comunitario en el Perú” (1 al 124 páginas)

### **8.4. UNIDAD DIDÁCTICA IV:**

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)  
<https://www.gob.pe/mincetur>
- Turismo Rural Comunitario (TRC)  
<https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/turismo-inclusivo/turismo-rural-comunitario/>
- Evaluación del Turismo Rural Comunitario en el Perú 2016 (PROMPERÚ)  
[https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Turismo%20Rural%20Comunitario%202016&url=~/Uploads/mercados\\_y\\_segmentos/segmentos/1020/Evaluaci%C3%B3n\\_TRC\\_2015.pdf&nombObjeto=PerfilesSegmentos&back=/TurismoIN/sitio/PerfilesSegmentos&issuuid=](https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Turismo%20Rural%20Comunitario%202016&url=~/Uploads/mercados_y_segmentos/segmentos/1020/Evaluaci%C3%B3n_TRC_2015.pdf&nombObjeto=PerfilesSegmentos&back=/TurismoIN/sitio/PerfilesSegmentos&issuuid=)

## IX. PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERÁ AL FINALIZAR EL CURSO

| MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA                                                                                                                                                                                                            | ACCION METRICA DE VINCULACION       | CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCION                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Esta modalidad de turismo no convencional trae nuevas alternativas de desarrollo del turismo en el Perú, pero hay quienes optan por esta modalidad y no están preparados para diseñar, organizar y comercializar iniciativas de turismo rural. | Podría optimizarse hasta en un 90 % | Al ser formados profesionalmente en este curso podrán estar preparados para diseñar, organizar y comercializar iniciativas de turismo rural.                |
| Poca inserción comercial de la producción agropecuaria regional de alimentos y artesanías rurales y servicios turísticos.                                                                                                                      | Una iniciativa eficaz al 100%       | Al establecer estrategias de base comunitaria serán capaces de capacitar y orientar a los emprendedores para inserción comercial de servicios turísticos.   |
| Débil Impulso del desarrollo de los recursos turísticos existentes en el ámbito rural.                                                                                                                                                         | Podrían reducirse hasta un 50%      | Al ser Incentivados adecuadamente mediante clases motivadoras, podrán impulsar la importancia del desarrollo de los recursos turísticos en el ámbito rural. |
| Desconocimiento en la comercialización de los servicios y de los bienes rurales en el sector turístico.                                                                                                                                        | Podrían reducirse hasta un 30%      | Al establecer las pautas necesarias en clase podrán conocer y promover la comercialización de los servicios y de los bienes rurales en el sector turístico. |

Huacho, abril del 2026



Universidad Nacional  
"José Faustino Sánchez Carrión"

---

DOCENTE DE LA ASIGNATURA  
Mg. Miguel Angel Romero Baldeón