



UNIVERSIDAD NACIONAL "JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRION"
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION INICIAL



MODALIDAD PRESENCIAL

SILABO POR COMPETENCIAS:

CURSO:

LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO

I. DATOS GENERALES:

LINEA DE CARRERA	Escuela Profesional de Educación Inicial
SEMESTRE ACADEMICO	2026- I
CODIGO DEL CURSO	205
CREDITOS	2
HORAS SEMANALES	Hrs.Totales 4 Teóricas 2 Practicas 2
CICLO	III
SECCION	A
APELLIDOS Y NOMBRES DEL DOCENTE	BRAVO NUÑEZ, CARMEN ROSA
CORREO INSTITUCIONAL	cbravo@unjfsc.edu.pe
NUMERO DE CELULAR	980755771

II. SUMILLA:

La asignatura corresponde al área de formación básica es de carácter teórico – práctico, busca que el estudiante adquiera los conocimientos que le permiten desarrollar aspectos de liderazgo y emprendimiento utilizando actividades innovadoras y creativas.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR DEL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	ANALIZA CONTENIDOS DESDE EL PUNTO DE VISTA TEORICO Y DOCTRINARIO DE LIDERAZGO	TEORIA Y DOCTRINA DE LIDERAZGO	1-4
UNIDAD II	ANALIZA MODELOS DE LIDERAZGO Y DISEÑA ESTRATEGIAS DE PROMOCION Y FORMACION DE LIDERES	ESTRATEGIAS DE PROMOCION Y FORMACION DE LIDERES	5-8
UNIDAD III	ANALIZA EL MARCO TEORICO Y DOCTRINARIO DEL EMPRENDIMIENTO	TEORIA Y DOCTRINA DEL EMPRENDIMIENTO	9-12
UNIDAD IV	PROMUEVE EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO	ESTRATEGIAS DE FORMACION Y CAPACITACION DE EMPRENDEDORES	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

Nº	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Juzga y selecciona acciones de liderazgo y emprendimiento.
2	Distingue lo que significa liderazgo y emprendimiento.
3	Nombra y define las características de liderazgo y emprendimiento.
4	Define y describe la importancia de liderazgo y emprendimiento
5	Interpreta y evalúa los contenidos de liderazgo.
6	Interpreta y evalúa los contenidos de emprendimiento.
7	Distingue y define las diversas acciones de liderazgo.
8	Distingue y define las diversas acciones de emprendimiento.
9	Define e interpreta las diversas secuencias del liderazgo.
10	Evalúa y distingue características de ser un buen líder.
11	Evalúa y distingue características de las claves para desarrollar un liderazgo personal.
12	Identifica e interpreta como lograr una comunicación efectiva.
13	Distingue y analiza el trabajo en equipo.
14	Distingue y analiza la productividad personal.
15	Distingue y analiza el proceso de la comunicación eficaz
16	Distingue y analiza las claves para triunfar.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Delimita la naturaleza y carácter del liderazgo.		CONTENIDOS				ESTRATEGIAS DE LA ENSEMANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL				
1	<ul style="list-style-type: none"> Investigación conceptual: Líder – Liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> Debate sobre los conceptos de líder y liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> Reflexiona sobre el contenido tanto de líder como liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> Clase Expositiva Lee y analiza en forma grupal 	<ul style="list-style-type: none"> Juzga y selecciona conceptos de líder y liderazgo. 		
2	<ul style="list-style-type: none"> Diferencias entre los estilos de liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un cuadro sobre estilos de liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> Interioriza sobre el rol de los estilos de liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> Clase Expositiva 	<ul style="list-style-type: none"> Distingue el liderazgo como función primordial en la sociedad. 		
3	<ul style="list-style-type: none"> Interpreta las características de liderazgos. 	<ul style="list-style-type: none"> Debate sobre las características del liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> Valora las características del liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> Observa video y responde cuestionario 	<ul style="list-style-type: none"> Aprende y practica las características del liderazgo. 		
4	<ul style="list-style-type: none"> Ventajas del liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla preguntas sobre las ventajas que otorga desarrollar un liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> Toma conciencia sobre la importancia del liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> Clase Expositiva Lee y analiza en forma grupal y responde cuestionario Investiga y expone en forma grupal 	<ul style="list-style-type: none"> Conceptúa y descubre las ventajas del liderazgo. 		
UNIDAD DIDÁCTICA I: TEORIA Y DOCTRINA DE LIDERAZGO							
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO			
<ul style="list-style-type: none"> Cuestionario de preguntas Evaluaciones (teóricas y prácticas) 		<ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales y grupales, diapositivas. 		<ul style="list-style-type: none"> Comportamiento en clase. 			

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Analiza modelos de liderazgo y diseña estrategias de promoción y formación de líderes					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
5	<ul style="list-style-type: none"> Analiza los conceptos de estrategias de promoción y formación de líderes 	<ul style="list-style-type: none"> Debate los conceptos de estrategias de promoción y formación de líderes. 	<ul style="list-style-type: none"> Respetar los conceptos sobre la promoción y formación de líderes. 	<ul style="list-style-type: none"> Clase Expositiva Observa video y responde cuestionario 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluaciones sobre el tema objetivas y subjetivas
6	<ul style="list-style-type: none"> Analiza las estrategias de promoción y formación de líderes 	<ul style="list-style-type: none"> Debate las estrategias de promoción y formación de líderes. 	<ul style="list-style-type: none"> Respetar los diversos criterios sobre la promoción y formación de líderes. 	<ul style="list-style-type: none"> Clase Expositiva Responde la practica individualmente 	<ul style="list-style-type: none"> Interpretación y evaluación de las estrategias de promoción y formación de líderes.
7	<ul style="list-style-type: none"> Interpreta las estrategias de promoción y formación de líderes. 	<ul style="list-style-type: none"> Describe lo relacionado a la promoción y formación de líderes. 	<ul style="list-style-type: none"> Interioriza las diversas estrategias y conceptos sobre promoción y formación de líderes. 	<ul style="list-style-type: none"> Clase Expositiva Lee y analiza grupalmente 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación sobre las diversas estrategias de promoción y formación de líderes.
8	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias de motivación al equipo de líderes para el trabajo en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> Interpretación de las aplicaciones que se dan de la promoción y formación de líderes. 	<ul style="list-style-type: none"> Interioriza motivos y acciones para la promoción y formación de líderes. 	<ul style="list-style-type: none"> Investiga y expone Forma grupal el tema 	<ul style="list-style-type: none"> Tipos de evaluaciones para calificar estrategias de trabajo en equipos.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> Cuestionario de preguntas Evaluaciones (teóricas y prácticas) 		<ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales y grupales. 		<ul style="list-style-type: none"> Respetar las opiniones de sus compañeros en clase. 	
UNIDAD DIDÁCTICA II: ESTRATEGIAS DE PROMOCION Y FORMACION DE LIDERES					

UNIDAD DIDÁCTICA III: TEORÍA Y DOCTRINA DEL EMPRENDIMIENTO

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Analiza el marco teórico y doctrinario del emprendimiento

SEMANA	CONTENIDOS				ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
9	<ul style="list-style-type: none"> Analiza conceptos de emprendimiento para su relación con el empleo 	<ul style="list-style-type: none"> Establece diferencias entre emprendimiento y progreso socializado. 	<ul style="list-style-type: none"> Reflexiona sobre el tema del emprendimiento en la sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> Clase Expositiva Observa video y responde cuestionario 	<ul style="list-style-type: none"> Opinan y definen los conceptos de emprendimiento 	
10	<ul style="list-style-type: none"> Evalúa problemas teóricos sobre el emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza los problemas que se dan sobre emprendimiento en la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza debates sobre la doctrina del emprendimiento sociológico. 	<ul style="list-style-type: none"> Clase Expositiva Responde practica individual 	<ul style="list-style-type: none"> Distingue los problemas sobre el emprendimiento. 	
11	<ul style="list-style-type: none"> Identifica y relaciona emprendimiento y educación. 	<ul style="list-style-type: none"> Debate sobre problemática del emprendimiento en la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> Aprecia y valora mediante la reflexión la doctrina de emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> Clase Expositiva Lee y analiza grupalmente 	<ul style="list-style-type: none"> Distingue los problemas del emprendimiento. 	
12	<ul style="list-style-type: none"> Define el valor del emprendimiento y desempleo. 	<ul style="list-style-type: none"> Establece conclusiones sobre el valor e inicio del emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> Anuncia y difunde el valor del emprendimiento ante la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> Investiga y expone En forma grupal sobre el tema 	<ul style="list-style-type: none"> Valora conceptos sobre el emprendimiento sociológico. 	
EVALUACION DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de preguntas • Evaluaciones (teóricas y prácticas) 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y grupales. 		<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra responsabilidad al presentar sus trabajos. 		

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Promueve el desarrollo de emprendimiento					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
13	<ul style="list-style-type: none"> Interpreta concepto de formación y capacitación de emprendedores. 	<ul style="list-style-type: none"> Debate sobre temas relacionados con la formación y capacitación de emprendedores. 	<ul style="list-style-type: none"> Interioriza conceptos básicos sobre formación de emprendedores. 	<ul style="list-style-type: none"> Clase Expositiva Lee y responde el cuestionario 	<ul style="list-style-type: none"> Distingue y analiza los conceptos sobre emprendedores.
14	<ul style="list-style-type: none"> Interpreta y analiza el perfil de los emprendedores. 	<ul style="list-style-type: none"> Debate sobre el perfil personal de los emprendedores. 	<ul style="list-style-type: none"> Interioriza aspectos que identifican a los emprendedores. 	<ul style="list-style-type: none"> Clase Expositiva Observa video y responde cuestionario 	<ul style="list-style-type: none"> Distingue y analiza el perfil que deben poseer los emprendedores
15	<ul style="list-style-type: none"> Interpreta y analiza las bases de la formación de los emprendedores. 	<ul style="list-style-type: none"> Debate sobre las bases de la formación de emprendedores. 	<ul style="list-style-type: none"> Interioriza por medio del análisis las bases que debe poseer el emprendedor. 	<ul style="list-style-type: none"> Clase Expositiva Lee y analiza sobre el tema 	<ul style="list-style-type: none"> Distingue y analiza las bases laborales del emprendedor
16	<ul style="list-style-type: none"> Interpreta formas de contenidos del emprendedor. 	<ul style="list-style-type: none"> Debate sobre las bases de la formación de emprendedores Debate sobre formas de contenidos para los emprendedores. 	<ul style="list-style-type: none"> Interioriza los diversos contenidos y acciones básicos en el emprendedor. 	<ul style="list-style-type: none"> Investiga y exponen En forma grupal 	<ul style="list-style-type: none"> Distingue la calidad sociológica de emprendedores.
EVALUACION DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de preguntas • Evaluaciones (teóricas y prácticas) 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y grupales. 		<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra una conducta adecuada en clase. 	

UNIDAD DIDÁCTICA IV: ESTRATEGIAS DE FORMACION Y CAPACITACION DE EMPRENDIMIENTO

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS

Se utilizaran todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente son:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos Prácticos
- Pizarra Interactiva
- Guía
- Separatas

2. MEDIOS INFORMATICOS

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFIA


8.1 FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Coaching para el Éxito. Autor: Talane Miedaner. Ediciones URANO, Barcelona, España, año 2002.
- Coaching y diseño organizacional. Fuente: TAISHI CONSULTING & PARTNER. Consulta: <http://www.taishiconsulting.com>.
- Lowe, K. Sandura, T y Von Ginow, M. (1999) La cultura técnica y el imperativo del conocimiento. Manual de gestión en tecnología (pp. 413 – 414) Bogotá: McGraw-Hill Interamericana S.A.
- COACHING PARA GERENTES ¿UNA NUEVA META COMPETENCIA?. Fuente: Victor Dezerega Cáceres.. <http://www.aestiopolis.com>.
- Oster, S. M. (1993) Análisis moderno de la competitividad. Oxford University Press.
- Relevancia del Coaching. Fuente: Victor Dezerega Cáceres. <http://www.questiopolis.com>.
- Seulle, Andrés. Calidad y liderazgo. Ediciones gestión 2000, S.A. Barcelona, España 1992.
- Ulrich, D. Von Glínow, M. y Jick, T. (1993) High impact learning: Building and diffusing learning capability. Organizational Dynamics 22(2). 52-66
- Universidad Nacional de Colombia (2000) Plan de Desarrollo para la Universidad Nacional de Colombia 2000 – 2003
- Unisur (1997). Como crear su empresa. Santafé de Bogotá.
- Varela, R. (2000) Innovación empresarial: arte y ciencia de la creación de empresa. Bogotá Editorial Prentice Hall.
- Estadísticas e Indicadores de la Universidad Nacional de Colombia. Bogotá Oficina Nacional de Planeación.

8.2 FUENTES ELECTRONICAS

- <https://www.youtube.com/watch?v=GRTiOBdAl-c>
- <https://www.youtube.com/watch?v=16z28DiRTAA>
- <https://www.youtube.com/watch?v=OCUN-tmpu1Y>
- <https://www.youtube.com/watch?v=nczpavGKZHo>
- https://www.youtube.com/watch?v=gRafig_g1dk

Huacho, marzo del 2026

 Universidad Nacional
José Faustino Sánchez Carrón
Carmen
Dra. Carmen Rosa Bravo Núñez
DOCENTE DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN