



UNIVERSIDAD NACIONAL
"JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN"

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION SECUNDARIA

**SILABO POR COMPETENCIAS
LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO**

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Formación Tecnológica de Gestión Institucional
Escuela	Educación Tecnológica en Electrónica
Semestre Académico	2026 – I
Código del Curso	205
Créditos	3.0
Horas Semanales	Horas totales: 04 Teóricas:02 Prácticas: 02
Ciclo	III
Sección	A
Apellidos y Nombre del Docente	Silvia Gabriela Saenz Huerta
Correo Institucional	ssaenz@unifsc.edu.pe
Número de Celular	957384023

II. SUMILLA Y DESCRIPCION DEL CURSO

La asignatura corresponde al área de Estudios Específicos o de Formación Profesional Básica y a la línea de carrera Formación Tecnológica de Gestión Institucional. Es un curso de carácter teórico- práctico, desarrolla la capacidad de conducir y articular las acciones de los miembros de la comunidad escolar, influyendo y apoyando para el logro de objetivos. El curso se encuentra estructurado en 16 semanas, las cuales se desarrollarán en 4 unidades didácticas:

1. **Teoría y doctrina de liderazgo:** significado, características, clases o tipos, funciones, principios, modelos y paradigmas de liderazgo.
2. **Estrategias de promoción y formación de líderes.**
3. **Teoría y doctrina del emprendimiento:** significado, características, formas y principios, funciones, modelos y paradigmas de emprendimiento.
4. **Estrategias de formación y capacitación de emprendedores.**



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

Desarrolla la capacidad de conducir y articular las acciones de los miembros de la comunidad escolar, influyendo y apoyando para el logro de objetivos.

UNIDADES	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD	SEMANAS
UNIDAD 1	Analiza el marco teórico y doctrinario de liderazgo.	Teoría y doctrina de liderazgo: significado, características, clases o tipos, funciones, principios, modelos y paradigmas de liderazgo.	1, 2, 3, 4
UNIDAD 2	Analiza modelos de liderazgo y diseña estrategias de promoción de formación de líderes.	Estrategias de promoción y formación de líderes.	5, 6, 7, 8
UNIDAD 3	Analiza el marco teórico y doctrinario del emprendimiento.	Teoría y doctrina del emprendimiento: significado, características, formas y principios, funciones, modelos y paradigmas de emprendimiento.	9,10, 11,12
UNIDAD 4	Promueve el desarrollo de emprendimiento.	Estrategias de formación y capacitación de emprendedores	13,14,15, 16



IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

Nº	INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO
1	Juzga y Selecciona la postura científica sobre el origen, significado y características del liderazgo.
2	Distingue las teorías y doctrinas del liderazgo.
3	Nombra y Define las clases o tipos, funciones y principios del liderazgo.
4	Define y Describe de los modelos y paradigmas del liderazgo.
5	Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo educacional.
6	Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo democrático.
7	Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo de la política local
8	Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo social.
9	Juzga y Selecciona la postura científica sobre el origen, significado y características del emprendimiento.
10	Distingue las teorías y doctrinas del emprendimiento.
11	Nombra y Define las clases o tipos, funciones y principios del emprendimiento.
12	Define y Describe de los modelos y paradigmas del emprendimiento.
13	Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales en el campo empresarial de la educación.
14	Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales en la Gestión de una empresa
15	Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales para las Unidades de
16	Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales para las Direcciones



V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA N° 1

Capacidad de la Unidad Didáctica : Analiza el marco teórico y doctrinario de liderazgo.
Duración de la Unidad : 4 semanas

UNIDAD DIDACTICA: Teoría y doctrina de liderazgo en educacion

SESIONES SEMANAS	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE CAPACIDAD LOGRO DE LA
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Evalúa el Origen, significado y características del liderazgo.	Debate sobre el origen, significado y características del liderazgo.	Reflexiona sobre el origen, significado y características del liderazgo.	Diálogo con rol de preguntas.	Juzga y Selecciona la postura científica sobre el origen, significado y características del liderazgo.
2	Diferencia las teorías y doctrinas del liderazgo.	Elabora un cuadro comparativo sobre las teorías y doctrinas del liderazgo.	Interioriza el rol de las teorías y doctrinas del liderazgo.	En base a un análisis bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo temático.	Distingue las teorías y doctrinas del liderazgo.
3	Interpreta las clases o tipos, funciones y principios del liderazgo.	Debate sobre las clases o tipos, funciones y principios del liderazgo.	Valora las clases o tipos, funciones y principios del liderazgo.	Lee el material bibliográfico y dialoga en grupo.	Nombra y Define las clases o tipos, funciones y principios del liderazgo.
4	Define la Importancia de los modelos y paradigmas del liderazgo.	Desarrolla un cuestionario, sobre los modelos y paradigmas del liderazgo.	Toma Conciencia sobre los modelos y paradigmas del liderazgo.	En base a un análisis bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo temático.	Define y Describe de los modelos y paradigmas del liderazgo.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
Evaluación escrita. Evaluación oral.	Entrega el desarrollo del Analiza sobre el marco teórico y doctrinario de liderazgo.	Demuestra actitud, valores y comportamiento durante el desarrollo de la unidad didáctica.



UNIDAD DIDACTICA N°2.

Capacidad de la Unidad : Analiza modelos de liderazgo y diseña estrategias de promoción de formación de líderes.
Duración de la Unidad : 4 semanas

UNIDAD DIDACTICA: Estrategias de promoción y formación de líderes.

SESIONES SEMANAS	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Analiza la formación y promoción de líderes en el campo educacional.	Debate como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo educacional.	Interioriza la formación y promoción de líderes en el campo educacional.	En base a un análisis bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo temático.	Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo educacional.
2	Analiza la formación y promoción de líderes en el campo democrático.	Debate como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo democrático.	Interioriza la formación y promoción de líderes en el campo democrático.	En base a un análisis bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo temático.	Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo democrático.
3	Analiza la formación y promoción de líderes en el campo de la política local y nacional.	Debate como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo de la política local y nacional.	Interioriza la formación y promoción de líderes en el campo de la política local y nacional.	En base a un Análisis Interpretativo bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo Temático.	Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo de la política local y nacional.
4	Analiza la formación y promoción de líderes en el campo social.	Debate como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo social.	Interioriza la formación y promoción de líderes en el campo social.	En base a un Análisis Interpretativo bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo Temático.	Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo social.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación escrita. Evaluación oral.		Modelos de liderazgo y diseña estrategias de promoción y formación de líderes.		Demuestra actitud, valores y comportamiento durante el desarrollo de la unidad didáctica.	



UNIDAD DIDACTICA N° 3

Capacidad de la Unidad : Analiza el marco teórico y doctrinario del emprendimiento.
Duración de la Unidad : 4 semanas

UNIDAD DIDACTICA: Teoría y doctrina del emprendimiento.

SESIONES SEMANAS	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Evalúa el Origen, significado y características del emprendimiento	Debate sobre el origen, significado y características del emprendimiento.	Reflexiona sobre el origen, significado y características del emprendimiento.	Diálogo con rol de preguntas.	Juzga y Selecciona la postura científica sobre el origen, significado y características del emprendimiento.
2	Diferencia las teorías y doctrinas del emprendimiento.	Elabora un cuadro comparativo sobre las teorías y doctrinas del emprendimiento.	Interioriza el rol de las teorías y doctrinas del emprendimiento.	En base a un análisis bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo temático.	Distingue las teorías y doctrinas del emprendimiento.
3	Interpreta las clases o tipos, funciones y principios del emprendimiento.	Debate sobre las clases o tipos, funciones y principios del emprendimiento.	Valora las clases o tipos, funciones y principios del emprendimiento.	Lee el material bibliográfico y dialoga en grupo.	Nombra y Define las clases o tipos, funciones y principios del emprendimiento.
4	Define la Importancia de los modelos y paradigmas del emprendimiento.	Desarrolla un cuestionario, sobre los modelos y paradigmas del emprendimiento.	Toma Conciencia sobre los modelos y paradigmas del emprendimiento.	En base a un análisis bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo temático.	Define y Describe de los modelos y paradigmas del emprendimiento.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación escrita. Evaluación oral.		Entrega el desarrollo del Analiza sobre el marco teórico y doctrinario de liderazgo.		Demuestra actitud, valores y comportamiento durante el desarrollo de la unidad didáctica.	



UNIDAD DIDACTICA N° 4

Capacidad de la Unidad : Promueve el desarrollo de emprendimiento
 Duración de la Unidad : 4 semanas

UNIDAD DIDACTICA: Estrategias de formación y capacitación de emprendedores.

SESIONES SEMANAS	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Evalúa la formación de emprendedores profesionales en el campo de la empresa educativa.	Desarrolla capacitaciones de emprendedores en el campo de la educación empresarial.	Reflexiona sobre la formación de emprendedores en el campo de la educación empresarial.	En base a un análisis bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo temático.	Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales en el campo empresarial de la educación.
2	Analiza la formación de emprendedores profesionales en la Gestión de una Institución Educativa (IE).	Desarrolla capacitaciones de emprendedores en la Gestión de una Institución Educativa (IE).	Reflexiona sobre la formación de emprendedores en la Gestión de una Institución Educativa (IE).	En base a un análisis bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo temático.	Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales en la Gestión de una Institución Educativa (IE).
3	Analiza la formación de emprendedores profesionales para las Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL).	Desarrolla capacitaciones de emprendedores para las Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL).	Reflexiona sobre la formación de emprendedores para las Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL).	En base a un Análisis Interpretativo bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo Temático.	Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales para las Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL).
4	Analiza la formación de emprendedores profesionales para las Direcciones Regionales de Educación (DRE) y Ministerio de Educación (MINEDU).	Desarrolla capacitaciones de emprendedores para las Direcciones Regionales de Educación (DRE) y Ministerio de Educación (MINEDU).	Reflexiona sobre la formación de emprendedores para las Direcciones Regionales de Educación (DRE) y Ministerio de Educación (MINEDU).	En base a un Análisis Interpretativo bibliográfico en dinámica grupal analizan el campo Temático.	Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales para las Direcciones Regionales de Educación (DRE) y Ministerio de Educación (MINEDU).
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación escrita. Evaluación oral.		Desarrolla y promueve el desarrollo de emprendimiento		Demuestra actitud, valores y comportamiento durante el desarrollo de la unidad didáctica.	



VI. MEDIOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Textos, separatas, diapositivas, papelotes, tiza, pizarra, plumones, equipos multimedia, página web, guías, prácticas, lecturas, artículos periodísticos

VII. EVALUACIÓN

Esta tomará en cuenta la investigación formativa, además será permanente e integral y este sistema de evaluación propone que sea por unidad didáctica y debe responder a la evidencia de desempeño, evidencia de producto y evidencia de conocimiento.

Evidencias de Conocimientos

Establecimiento de:

- Esquematización de conocimientos a través de la web
- Dominio teórico de liderazgo.
- Dominio teórico de emprendimiento.
- Trabajo vivencial sobre los rasgos de liderazgo.
- Mapas mentales y conceptuales elaborados en clase.
- Definición centrada en diversos enfoques de liderazgo y de emprendimiento

Evidencias de Productos

- Entrega un ensayo sobre los procesos de formación del liderazgo.
- Entrega un análisis sobre el emprendimiento.
- Entrega un análisis sobre el desarrollo temático del liderazgo.
- Entrega el desarrollo del trabajo del emprendimiento en el Perú.

Evidencias de Desempeños

- Reconoce la importancia de una adecuada formación del emprendimiento.
- Reconoce la importancia de la promoción y formación de líderes.
- Reconoce la importancia de conocer las características del liderazgo.
- Valora el Rol del líder en los profesionales.
- Valora desarrollo de un emprendimiento.
- Reconoce los principios del liderazgo y del emprendimiento.

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	Porcentaje	Ponderación
Total Evidencia de Conocimiento	30 %	0.30
EVIDENCIA DE PRODUCTO	Porcentaje	Ponderación
Total Evidencia de Producto	40 %	0.40
EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	Porcentaje	Ponderación
Total Evidencia de Desempeño	30 %	0.30

$$\text{PROMEDIO UDI (PUDI)} = \text{EC} + \text{EP} + \text{ED}$$



VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1 Fuentes Bibliográficas

UNIDAD DIDACTICA I

Ash Maurya (2010) - Running Lean : cómo iterar de un plan A a un plan que funciona

Carlos Blanco Vázquez (2013) - Los principales errores de los emprendedores

Dale Carnegie (1939) - Cómo ganar amigos e influir sobre las personas

Daniel Goleman (2006) - Cómo ser un líder

Daniel Goleman (2011) - Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional

Sala, R. (2025) Contruir Confianza (14 cap. 12 casos)

UNIDAD DIDACTICA II

Daniel Goleman, Richard Boyatzis, Annie McKee (2003) - El líder resonante crea más: El poder de la inteligencia emocional

Derek Sivers - Sigue Tu Pasión: Consejos Para un Nuevo Tipo de Emprendedor Michael E. Gerber (2017) - El mito del emprendedor

Fernando Trias de Bes (2007) - El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron

Guy Kawasaki (2016) - El arte de empezar 2.0

UNIDAD DIDACTICA III

Jimenez, I (2002) Educación Financiera mueve tu dinero.

John C. Maxwell (1988) - Las 21 leyes irrefutables del liderazgo

Luis Oliván Jiménez (2017) - Emprender

Mar Galtés (2011) - Aventuras de emprendedores

Mesa, Cesar. (2024) ¿Qué prefieres ser: empresario joven o empleado viejo?

Pedro Nueno (2007) – Cartas a un Joven Emprendedor Sergio Fernández López (2009) – Vivir sin Jefe

UNIDAD DIDACTICA VI

Pilar García Lombardía, Pablo Cardona (2005) - Cómo desarrollar las competencias de liderazgo

Robert Greene (1988) - Las 48 leyes del poder

Robin S. Sharma (1988) - Las 8 claves del liderazgo del monje que vendió su Ferrari: Una fábula espiritual

Robin S. Sharma (2010) - El líder que no tenía cargo: Una fábula moderna sobre el liderazgo en la empresa

Stephen Covey (1989) - Los siete hábitos de la gente altamente efectiva

Valera, A. (2025) El arte de enseñar.

8.2 Fuentes Electrónicas

- a. <https://www.gob.pe/minedu>
- b. <http://www.dreip.gob.pe/>
- c. <https://www.ugel09huaura.gob.pe/>

Huacho, Marzo 2026



.....
M(a). Silvia Gabriela Saenz Huerta