

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN



FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA

SÍLABO POR COMPETENCIAS TÉCNICA DE ELOCUCIÓN Y REDACCIÓN



ELECTRÓNICA

DOCENTE: MG. TEÓFILO TOMÁS VARGAS MAGUÑA

**HUACHO-PERÚ
2026**

I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	CURSOS ESPECIALIZADOS COMUNES
ESPECIALIDAD	ELECTRÓNICA
SEMESTRE ACADÉMICO	2026 - I
CÓDIGO DEL CURSO	151
CRÉDITOS	02
PREREQUISITO	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA
HORAS SEMANALES	3 HORAS 01T-02P
CICLO/SEMESTRE	II CICLO
SECCIÓN	ÚNICA
APELLIDOS Y NOMBRES DEL DOCENTE	MG. VARGAS MAGUIÑA TEÓFILO TOMÁS
CORREO INSTITUCIONAL	tvargas@unjfsc.edu.pe
NÚMERO DE CELULAR	960064357

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura es de naturaleza teórico-práctico donde se orienta perfeccionar el uso del lenguaje oral y escrito como instrumento de socialización que permita al estudiante universitario la correcta y eficiente comunicación interpersonal y de masas, desarrollando las capacidades de expresión y comprensión oral, comprensión de textos y producción de textos, cuidando la sintaxis, la ortografía y difundir el conocimiento producto de la investigación.

La asignatura comprende el desarrollo de los siguientes tópicos: Técnicas de participación oral colectiva e individual, planificación de elocución y redacción, selección del tema de elocución y redacción, redacción y revisión de documentos administrativos la práctica de la ortografía convencional.

III. COMPETENCIAS

Desarrolla habilidades, de elocución y redacción en tareas comunicativas, con conocimiento de teorías, aplicando normas, reglas pertinentes, practicando hábitos para representar, interpretar, comprender la realidad, el pensamiento y sentimiento emocional.

IV. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	En un proceso comunicativo analiza la función que cumple la comunicación, el lenguaje y los códigos lingüísticos teniendo en cuenta las teorías que argumentan.	Fundamentos de la comunicación académica	1 -4
UNIDAD II	Dada la necesidad de comprender el discurso oral utiliza las estrategias discursivas y los códigos no lingüísticos de acuerdo a las normas establecidas.	Elocución y expresión oral	5-8
UNIDAD III	Ante variadas posturas teóricas sobre el discurso y la redacción académica argumentan con elementos sólidos para comprender variados textos académicos producto de la investigación.	Discurso académico y exposición	9 -12
UNIDAD IV	Dada la necesidad de la claridad, coherencia y cohesión del texto, redacta el ensayo como producto académico y las técnicas grupales de acuerdo a las normas vigentes.	Redacción académica	13 -17

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Describe los elementos y formas de comunicación según las características planteadas.
2	Organiza el proceso comunicativo y los elementos según los ejemplos propuestos.
3	Selecciona las concepciones del lenguaje y las funciones que cumple en el proceso comunicativo.
4	Identifica las propiedades del discurso para diserta frente al público.
5	Reconoce la función que cumple los códigos paralingüísticos en la comunicación
6	Utiliza los códigos extralingüísticos en su actuación
7	Identifica las barreras de la comunicación y utiliza estrategias para superar
8	Utiliza estrategias discursivas y cualidades de la oralidad en su discurso.
9	Selecciona la información sobre el discurso argumentativo y su estructura considerando sus elementos.
10	Identifica tipos de argumentos para redactar su discurso
11	Organiza exposición académica, características, aspectos y la estructura.

12	Utiliza las técnicas grupales en las exposiciones que presenta al grupo clase
13	Valora la redacción académica como trabajo consolidado de la investigación, caso el ensayo.
14	Redacta el ensayo como producto académico para publicar de manera virtual.
15	Analiza la función que cumple las citas, referencias y normas académicas en la redacción.
16	Utiliza la paráfrasis en la redacción académica para generar otros textos.

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Unidad Didáctica I: La comunicación y el lenguaje como instrumento comunicativo	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: En un proceso comunicativo analiza la función que cumple la comunicación, el lenguaje y los códigos lingüísticos teniendo en cuenta las teorías que argumentan.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	La comunicación: concepto, características y proceso comunicativo.	Recopila información adecuada sobre la comunicación	Muestra predisposición para la asignatura.	Exposición académica	Describe los elementos y formas de comunicación según las características planteadas.
	2	Elementos de la comunicación aplicados al contexto académico.	Reconoce el proceso comunicativo y sus elementos	Muestra interés por conocer elementos de comunicación	Trabajo en equipo	Organiza el proceso comunicativo y los elementos según los ejemplos propuestos.
	3	Funciones del lenguaje en situaciones comunicativas.	Analiza el aporte del lenguaje y las funciones que cumple	Asume una actitud crítica respecto la función del lenguaje	Trabajo en equipo e individual	Selecciona las concepciones del lenguaje y las funciones que cumple en el proceso comunicativo.
	4	Propiedades del discurso: coherencia, cohesión y adecuación.	Establece diferencias entre código lingüístico y no lingüístico.	Aprecia las funciones que cumplen los códigos	Lluvia de ideas/ trabajo colaborativo	Identifica las propiedades del discurso para disertar frente al público.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Responde la prueba escrita del módulo.		El estudiante elabora un informe escrito de análisis comunicativo y microdiscurso oral que aplica los elementos y propiedades de la comunicación.		Muestra dominio en reconocer la comunicación, el lenguaje, el código lingüístico de manera efectiva.		

Unidad Didáctica II: Recursos para la redacción de textos	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Dada la necesidad de comprender el discurso oral utiliza las estrategias discursivas y los códigos no lingüísticos de acuerdo a las normas establecidas.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	Código paralingüístico (entonación, volumen, ritmo).	Organiza la información seleccionada sobre los tipos de código.	Muestra interés por conocer los tipos de códigos	Exposición académica	Reconoce la función que cumple los códigos paralingüísticos en la comunicación
	6	Código extralingüístico (gestos, postura, mirada).	Observa el video sobre las barreras en la comunicación	Muestra empeño e interés por conocer la barrera comunicativa	Lluvia de ideas (Saberes previos)	Utiliza los códigos extralingüísticos en su actuación
	7	Barreras de la comunicación oral y estrategias para superarlas.	Reconoce las estrategias discursivas	Valora el uso de estrategias discursivas	Debate dirigido (Discusiones)	Identifica las barreras de la comunicación y utiliza estrategias para superar
	8	Estrategias discursivas y cualidades de la expresión oral.	Observa en el video sobre cualidades de expresión oral	Asume la importancia que tiene la cualidad de expresión	Expositiva (Docente/Alumno) Proyección de video	Utiliza estrategias discursivas y cualidades de la oralidad en su discurso.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Resuelve las interrogantes planteadas de los tópicos tratados.	El estudiante elabora un guion y presenta un discurso oral estructurado (3–5 minutos), grabado en video sobre el rol del docente en la sociedad actual.		Es capaz de analizar los tipos de códigos lingüísticos, las barreras en la comunicación, estrategias discursivas y cualidades de la expresión oral.			

Unidad Didáctica III: La lectura como estrategia para redactar	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Ante variadas posturas teóricas sobre el discurso y la redacción académica argumentan con elementos sólidos para comprender variados textos académicos producto de la investigación.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	El discurso argumentativo: estructura.	Reconoce la estructura del discurso y sus elementos	Valora las bondades del discurso argumentativo	Clases expositivas y demostrativas	Selecciona la información sobre el discurso argumentativo y su estructura considerando sus elementos.
	10	Tipos de argumentos y falacias básicas.	Organiza los tipos de argumentos	Valora sobre los argumentos que utiliza	Debate dirigido (Discusiones)	Identifica tipos de argumentos para redactar su discurso
	11	La exposición académica y apoyos visuales.	Diseña los procesos para la ponencia académica	Muestra interés por utilizar la exposición académica	Exposición Trabajo individual	Organiza exposición académica, características, aspectos y la estructura.
	12	Técnicas grupales: debate, mesa redonda, foro, seminario.	Organiza la función de las técnicas grupales	Valora el aporte de las técnicas grupales	Exposición demostrativa	Utiliza las técnicas grupales en las exposiciones que presenta al grupo clase
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Responde las preguntas expuestas en el módulo.		El estudiante elabora una ponencia académica escrita y la expone de manera oral (5–8 minutos) , registrando su presentación en video, evidenciando capacidad argumentativa, organización del discurso y dominio de la expresión oral académica		Es capaz de identificar el discurso argumentativo, la exposición académica para redactar y disertar al grupo clase.		

Unidad Didáctica IV: La redacción académica para informar	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Dada la necesidad de la claridad, coherencia y cohesión del texto, redacta el ensayo como producto académico y las técnicas grupales de acuerdo a las normas vigentes.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	La redacción académica: características y estructura.	Organiza la información de la guía y formula preguntas	Valora la redacción académica que revisó.	Debate dirigido (Discusiones)	Valora la redacción académica como trabajo consolidado de la investigación, caso el ensayo.
	14	El ensayo académico: estructura y tipos.	Lee la guía de manera comprensiva y redacta conclusiones	Valora el aporte del ensayo en la producción académica	Expositiva (Docente/Alumno) Uso de repositorio	Redacta el ensayo como producto académico para publicar de manera virtual.
	15	Citas, referencias y normas.	Redacta argumentos sobre los marcadores textuales	Valora el uso de citas, referencias y normas académicas.	Lluvia de ideas (Saberes previos)	Analiza la función que cumple las citas, referencias y normas académicas en la redacción.
	16	Cohesión textual y paráfrasis.	Elabora organizadores gráficos respecto a la redacción académica.	Valora el uso de paráfrasis y la coherencia en la redacción textual.	Clases expositivas Resolución de actividades	Utiliza la paráfrasis en la redacción académica para generar otros textos.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Resuelve las preguntas planteadas en el módulo.	El estudiante redacta un ensayo académico argumentativo de 800 a 1500 palabras, en el que sustenta una postura mediante argumentos coherentes y referencias citadas correctamente, siguiendo normas de redacción académica.		Es capaz de redactar el ensayo como producto de la investigación y utilizar las técnicas grupales como recurso de la expresión oral.		

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

- **Medios y plataformas virtuales:** casos prácticos, pizarra interactiva, Google Meet Repositorios de datos, separatas, textos, enlaces web, videos.

Materiales: Computadora, Tablet, Celulares, Internet, pizarra, plumón, mota, libros seleccionados.

VIII. EVALUACIÓN.

Reglamento Académico General R.CU.N°0105-2016.CU-UNJFSC del 01/03/2016.

Art. 121. Asistencia de clases obligatoria, más del 30% inasistencias injustificadas, desapueba la asignatura.

Art°130. Calificación de carácter cuantitativo vigesimal, escala 0 a 20. Nota promocional mínima es 11. La fracción 0.5 es válido para nota promocional a favor del alumno.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM₁, PM₂, PM₃, PM₄); calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM_1 + PM_2 + PM_3 + PM_4}{4}$$

1. EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO.

- Responde la prueba escrita del módulo.
- Resuelve las interrogantes planteadas de los tópicos tratados.
- Responde las preguntas expuestas en el módulo.
- Resuelve las preguntas planteadas en el módulo.

2. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.

- Muestra dominio en reconocer la comunicación, el lenguaje, el código lingüístico de manera efectiva.
- Es capaz de identificar el discurso argumentativo, la exposición académica para redactar y disertar al grupo clase.
- Es capaz de identificar el discurso argumentativo, la exposición académica para redactar y disertar al grupo clase.
- Es capaz de redactar el ensayo como producto de la investigación y utilizar las técnicas grupales como recurso de la expresión oral.

3. EVIDENCIA DE PRODUCTO

- Reporta las actividades propuestas de cada tema tratado.
- Reporta las actividades planteadas en cada clase.
- Reporta las actividades de las clases desarrolladas en el aula.
- Reporta las actividades propuestas en cada clase presentando argumentos válidos.

IX. BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIAS WEB.

UNIDAD DIDACTICA I

ÁLVAREZ, Graciela y otros (2000). *Introducción a la comunicación. Bases para el estudio de los signos*. Universidad de Lima, 2da. Edición, Lima.

ÁLVAREZ Angulo, Teodoro (2001). *Textos expositivos – explicativos y argumentativos*. Ed. Octoedro. España

BERLO, D. K. (1980). El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica. Buenos aires: El Ateneo. Calvo, I. (s/f). Ejercicios de prosodia. Recuperado de <http://es.slideshare.net/IreneCalvods/ejercicios-de-entonacin>.

Enciso, Gambini, Herencia, Ugarte y Vásquez (2019). Taller de expresión oral. Universidad San Martín de Porres. Lima.

Fonseca et al. (2011). Comunicación oral y escrita. México: Pearson.

Del Miguel Pascual, R. (2006). *Fundamentos de la comunicación humana*. España: Editorial Club Universitario.

Patterson, M. (2011). Más que palabras. El poder de la comunicación no verbal. España: Aresta y UOC.

UNIDAD DIDÁCTICA II

FERNÁNDEZ (2014). Curso Completo de Lengua Española. UNMSM. Lima. Perú.

MARÍN, Marta (2008). Lingüística y enseñanza de la lengua. Aique Grupo Editor, 2da edición, Buenos Aires.

Palomares, J. (2013). Hablar en público para dummies. Bogotá: Planeta.

UNIDAD DIDÁCTICA III

AGUIRRE Y LLAQUE (2011). Redacción académica, Fundamentos y estrategias. PUCP. Lima.

ACADEMIA ESPAÑOLA DE LA LENGUA. (2010). Diccionario y Gráficas Oficiales. Madrid. RAE.

CARNEIRO (2011). Manual de Redacción Superior. UNMSM. Lima. Perú.

CASAS NAVARRO, Raymundo (2009). Redacción general. Un enfoque pragmatolingüístico. Megabyte, 2da edición, Lima.

EZCURRA (2008). Iniciar en la redacción universitaria. PUCP. Lima.

NEYRA (2011). Comprensión y producción textual. Edit. San Marcos, Perú.

UNIDAD DIDÁCTICA IV

Armas, S. (2005). «Técnicas grupales de enseñanza aprendizaje». Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de <http://medicina.usac.edu.gt/pfd/semanas/semana8/tecnicas.pdf>

CARHUACHI (2010). Redacción de documentos administrativos II: Módulos de Trabajo. Ediciones CREC S.A., Perú.

CASSANY, Daniel (2006). Describir el escribir. Paidós, Barcelona,

GARCÍA (2012). El ensayo. Consideraciones teóricas y prácticas. Edit. Limusa, México.

Gil, F. (2004). *Técnicas grupales en contextos organizacionales*. Madrid: Pirámide.

Verderber, R. (2000). (2010). «Desarrollo y exposición de presentaciones grupales». Comunicación oral efectiva. Trad. Jorge Manzano Olmos México D.F.: CENGAGE Learning.

Huacho, abril 2026



MG. VARGAS MAGUIÑA, TEÓFILO TOMÁS
DOCENTE DEL CURSO