

**UNIVERSIDAD NACIONAL
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”
VICERRECTORADO ACADÉMICO**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y
FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
FINANCIERAS**

**MODALIDAD PRESENCIAL
SÍLABO POR COMPETENCIAS
CURSO: RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**

I. DATOS GENERALES

Semestre académico	: 2026-I
Código del curso	: 456
Créditos	: 4
Horas semanales	: Hr. totales: 4 Hr. Teóricas: 2Hrs Hr. Prácticas: 2Hrs
Ciclo	: VIII
Sección	: A
Nombres y Apellidos del Docente	: Mtra. Delia Stefany Apolinario Quesada
Correo Institucional	: dapolinario@unjfsc.edu.pe
Número de celular	: 986702486

II. SUMILLA

El curso de Responsabilidad Social Universitaria es de naturaleza teórico-práctico con énfasis en el desarrollo de campo. Tiene como propósito brindar al estudiante de Economía y Finanzas las herramientas metodológicas para diseñar, gestionar y evaluar proyectos de intervención social bajo un enfoque de sostenibilidad y ética pública. Se abordan temas como la Agenda 2030 (ODS), la Economía Circular, los criterios ESG en las finanzas, y la normativa ISO 26000. El curso promueve la vinculación con el entorno a través de diagnósticos socioeconómicos y propuestas de valor compartido.

- i. Fundamentos de la Responsabilidad Social Universitaria y ética en la economía
- ii. Desarrollo sostenible y nuevas tendencias económicas
- iii. Gestión de proyectos y diagnóstico de campo
- iv. Medición de impacto y reporte de sostenibilidad

III. Competencia

Diseña y gestiona proyectos de responsabilidad social universitaria con enfoque de valor compartido y sostenibilidad, aplicando herramientas de diagnóstico económico y normativas internacionales (ISO 26000, ODS), para resolver problemáticas del entorno local y regional, demostrando compromiso ético y capacidad de liderazgo en el trabajo de campo

IV. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

UNIDAD	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Analiza los fundamentos teóricos, normativos y éticos de la Responsabilidad Social Universitaria, diferenciando la filantropía de la gestión estratégica mediante el estudio de casos y normativa vigente, para comprender el rol del economista en la generación de valor social y la mitigación de riesgos reputacionales en las organizaciones.	FUNDAMENTOS DE LA RSU Y ÉTICA EN LA ECONOMÍA	1-4
UNIDAD II	Evalúa la interacción entre crecimiento económico y desarrollo sostenible, aplicando los principios de Economía Circular, Valor Compartido y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mediante el análisis de modelos de negocio innovadores, para proponer alternativas de solución a problemáticas ambientales y sociales en el entorno regional.	DESARROLLO SOSTENIBLE Y NUEVAS TENDENCIAS ECONÓMICAS	5-8
UNIDAD III	Diseña proyectos de intervención social viables, formulando diagnósticos socioeconómicos participativos y utilizando la metodología del Marco Lógico y herramientas de investigación de campo, para identificar y jerarquizar problemáticas reales en comunidades o grupos de interés de la provincia, garantizando la participación activa de los involucrados.	GESTIÓN DE PROYECTOS Y DIAGNÓSTICO DE CAMPO	9-12
UNIDAD IV	Aplica metodologías técnicas de medición de impacto como el Retorno Social de la Inversión, para evaluar la eficiencia y transparencia de los proyectos ejecutados, sustentando los resultados con evidencia empírica ante la comunidad académica y beneficiarios.	MEDICIÓN DE IMPACTO Y REPORTE DE SOSTENIBILIDAD	13-16

V. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica con sustento técnico la evolución histórica de la RSU y su diferencia con la RSE.
2	Analiza dilemas éticos en la toma de decisiones económicas y financieras.
3	Identifica a los stakeholders (grupos de interés) internos y externos de la organización.
4	Relaciona los principios de la ISO 26000 con la gestión universitaria y empresarial.
5	Interpreta los 17 ODS de la Agenda 2030 y propone indicadores económicos para su cumplimiento.
6	Aplica modelos de Economía Circular como alternativa al modelo lineal tradicional.
7	Analiza la importancia de los criterios ESG en la valoración de empresas y riesgo financiero.
8	Ejecuta diagnósticos de campo utilizando instrumentos de recolección de datos (encuestas, focus group).
9	Diseña el Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos para un proyecto social local.
10	Formula la Matriz de Marco Lógico para un proyecto de intervención social.
11	Elabora el presupuesto y flujo de caja social del proyecto propuesto.
12	Calcula el Retorno Social de la Inversión (SROI) de un proyecto piloto.
13	Estructura un Reporte de Sostenibilidad básico siguiendo lineamientos GRI.
14	Sustenta los resultados del trabajo de campo con evidencia empírica y coherencia técnica.
15	Propone políticas públicas basadas en los hallazgos de su intervención.
16	Demuestra liderazgo y trabajo colaborativo en la ejecución de actividades de campo.

VI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I: FUNDAMENTOS DE LA RSU Y ÉTICA EN LA ECONOMÍA	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: <i>Analiza los fundamentos teóricos, normativos y éticos de la Responsabilidad Social Universitaria, diferenciando la filantropía de la gestión estratégica mediante el estudio de casos y normativa vigente, para comprender el rol del economista en la generación de valor social y la mitigación de riesgos reputacionales en las organizaciones..</i>					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	Introducción a la RSU: Definiciones, evolución histórica. Ley Universitaria 30220.	Elabora un mapa conceptual comparativo entre Filantropía, RSE y RSU.	Valora la importancia del rol social del economista.	Expositiva (docente y alumnos) Debate entre alumnos, generando la participación de todos. Lectura de guías. Lluvia de ideas. (participación)	Explica las diferencias conceptuales entre RSE, RSU y filantropía mediante organizadores gráficos.
	2	Ética y Economía: Dilemas éticos. Corrupción y su impacto económico. Códigos de ética profesional.	Analiza casos de estudio sobre fallas éticas en corporaciones.	Asume una postura crítica frente a la corrupción.		Argumenta soluciones éticas frente a dilemas económicos en estudios de caso reales.
	3	Normativa Internacional: ISO 26000. Pacto Global de la ONU. Derechos Humanos y Empresa.	Identifica las materias fundamentales de la ISO 26000 aplicables a la universidad.	Respeto las normas internacionales de convivencia.		Relaciona las materias de la ISO 26000 con las funciones de una organización.
	4	Stakeholders (Grupos de Interés): Mapeo de actores.	Realiza un mapeo de stakeholders para la Escuela Profesional de Economía y Finanzas.	Promueve la empatía con los diferentes actores sociales.		Identifica y clasifica correctamente a los stakeholders internos y externos de una organización.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I						
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
	Evaluación escrita de conocimiento de 10 preguntas de opciones múltiples.	Entrega en formato digital del desarrollo del primer avance del proyecto formativo. El alumno presentará posibles alternativas de soluciones a los problemas propuestos.		Comportamiento en clases, participación y cumplimiento de actividades y exposición.		

Las 5 horas del curso, se desarrolla 05 horas de teoría y práctica en el aula 301, pabellón nuevo de la Escuela de Ciencias Contables y Financieras.

UNIDAD DIDÁCTICA II: DESARROLLO SOSTENIBLE Y NUEVAS TENDENCIAS	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Evalúa la interacción entre crecimiento económico y desarrollo sostenible, aplicando los principios de Economía Circular, Valor Compartido y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mediante el análisis de modelos de negocio innovadores, para proponer alternativas de solución a problemáticas ambientales y sociales en el entorno regional.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5	Agenda 2030: Los 17 ODS. Metas e indicadores. El rol del sector privado y financiero.	Selecciona ODS prioritarios para la región Lima-Provincias y propone metas locales.	Se compromete con la visión global de desarrollo.	Expositiva (docente y alumnos) Debate entre alumnos, generando la participación de todos. Lectura de guías. Lluvia de ideas. (participación)	Identifica los ODS prioritarios para la región y propone indicadores de cumplimiento local. Diseña una propuesta básica de mejora productiva aplicando principios de economía circular. Formula una idea de negocio o proyecto que integre rentabilidad económica e impacto social. Interpreta reportes financieros identificando la aplicación de criterios ESG en la toma de decisiones.
	6	Economía Circular: Principios, modelos de negocio circulares. Diferencias con economía lineal.	Analiza procesos productivos locales para proponer mejoras circulares.	Fomenta el uso responsable de recursos.		
	7	Analiza la importancia de los criterios ESG en la valoración de empresas y riesgo financiero.	Identifica oportunidades de negocio que generen valor social y económico simultáneo.	Muestra innovación en sus propuestas.		
	8	Ejecuta diagnósticos de campo utilizando instrumentos de recolección de datos (encuestas, focus group).	Analiza reportes de empresas bajo criterios ESG.	Valora la transparencia financiera.		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I						
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
	Evaluación escrita de conocimiento de 10 preguntas de opciones múltiples.	Entrega en formato digital del desarrollo del primer avance del proyecto formativo. El alumno presentará posibles alternativas de soluciones a los problemas propuestos.		Comportamiento en clases, participación y cumplimiento de actividades, exposición.		

Las 5 horas del curso, se desarrolla 05 horas de teoría y práctica en el aula 301, pabellón nuevo de la Escuela de Ciencias Contables y Financieras.

UNIDAD DIDÁCTICA II: GESTIÓN DE PROYECTOS Y DIAGNÓSTICO DE CAMPO	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Diseña proyectos de intervención social viables, formulando diagnósticos socioeconómicos participativos y utilizando la metodología del Marco Lógico y herramientas de investigación de campo, para identificar y jerarquizar problemáticas reales en comunidades o grupos de interés de la provincia, garantizando la participación activa de los involucrados.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	9	Diseña el Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos para un proyecto social local.	Salida de Campo: Aplica encuestas y entrevistas en la comunidad seleccionada.	Demuestra respeto y escucha activa con la comunidad.	Trabajo de Campo Supervisado. Taller práctico. Asesoría de proyectos Aprendizaje basado en retos.	Aplica instrumentos de recolección de datos (encuestas/entrevistas) en campo con rigor técnico.
	10	Árbol de Problemas y Objetivos: Metodología del Marco Lógico (MML).	Sistematiza la información de campo y construye el árbol de causas y efectos.	Trabaja en equipo para jerarquizar problemas.		Elabora correctamente el Árbol de Problemas y Objetivos basado en la información recogida en campo.
	11	Diseño del Proyecto RSU: Marco Lógico, actividades, cronograma y responsables.	Elabora la Matriz de Marco Lógico del proyecto de intervención.	Muestra rigurosidad metodológica.		Estructura la Matriz de Marco Lógico asegurando coherencia entre actividades, resultados y objetivos.
	12	Presupuesto Social: Costos directos, indirectos y contrapartidas. Financiamiento.	Estructura el presupuesto del proyecto y busca fuentes de financiamiento simuladas.	Gestiona eficientemente los recursos teóricos.		Elabora un presupuesto detallado identificando costos y posibles fuentes de financiamiento.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I						
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
	Evaluación escrita de conocimiento de 10 preguntas de opciones múltiples.	Entrega en formato digital del desarrollo del primer avance del proyecto formativo. El alumno presentará posibles alternativas de soluciones a los problemas propuestos.		Comportamiento en clases, participación y cumplimiento de actividades, exposición.		

Las 5 horas del curso, se desarrolla 05 horas de teoría y práctica en el aula 301, pabellón nuevo de la Escuela de Ciencias Contables y Financieras.

UNIDAD DIDÁCTICA IV: GESTIÓN DE PROYECTOS Y TEORÍA DE DECISIONES	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Aplica metodologías técnicas de medición de impacto como el Retorno Social de la Inversión (SROI), para evaluar la eficiencia y transparencia de los proyectos ejecutados, sustentando los resultados con evidencia empírica ante la comunidad académica y beneficiarios.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	13	Ejecución y Monitoreo: Indicadores de proceso vs. indicadores de resultado.	Simulación de ejecución o implementación piloto de actividades clave.	Liderazgo en la ejecución.	Role Playing / Simulación. Taller de cálculo financiero-social. Taller de redacción técnica. Exposición final.	Define y monitorea indicadores de proceso y resultado para evaluar el avance del proyecto.
	14	Medición de Impacto: Concepto de Retorno Social de la Inversión.	Calcula el estimado del proyecto diseñado.	Valora la cuantificación del impacto social.		Calcula e interpreta el ratio Retorno Social de la Inversión del proyecto propuesto.
	15	Reportes de Sostenibilidad: Estándares GRI (Global Reporting Initiative). Estructura básica.	Redacta un reporte ejecutivo de sostenibilidad del proyecto.	Transparencia en la información.		Elabora un reporte de sostenibilidad aplicando la estructura básica.
	16	Sustentación Final: Presentación de proyectos RSU. Feria de Responsabilidad Social.	Expone y defiende los resultados y la viabilidad de su proyecto ante jurado.	Comunicación asertiva y profesionalismo.		Sustenta el proyecto final demostrando dominio técnico, viabilidad económica e impacto social.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
	Evaluación escrita de conocimiento de 10 preguntas de opciones múltiples.	Entrega en formato digital del desarrollo del primer avance del proyecto formativo. El alumno presentará posibles alternativas de soluciones a los problemas propuestos.		Comportamiento en clases, participación y cumplimiento de actividades y exposición.		

Las 5 horas del curso, se desarrolla 05 horas de teoría y práctica en el aula 301, pabellón nuevo de la Escuela de Ciencias Contables y Financieras.

VII. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizan todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados como equipos multimedia, textos, separatas del curso, lecturas seleccionadas, videos y direcciones electrónicas. Asimismo, dado el carácter de campo del curso, se hará uso de formatos de encuestas, guías de entrevista, herramientas de georreferenciación y software estadístico para el procesamiento de datos socioeconómicos.

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es importante en el proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente, se aplicarán los criterios de evaluación de conocimiento, desempeño y de producto.

1. Evidencias de conocimiento

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencias de desempeño

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencias de productos

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende de 4 unidades.
Evaluación de producto	35%	
Evaluación de desempeño	35%	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, pm4).

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

IX. BIBLIOGRAFÍA

Vallaes, F. (2021). Manual de primeros pasos en Responsabilidad Social Universitaria. Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Porter, M. & Kramer, M. (2011). La creación de valor compartido. Harvard Business Review.

ONU (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Global Reporting Initiative (GRI). (2023). Estándares para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad.

ISO. (2010). Norma Internacional ISO 26000: Guía de responsabilidad social.

Raworth, K. (2017). Economía Rosquilla: 7 maneras de pensar la economía del siglo XXI.

Huacho, marzo 2026

Universidad Nacional
José Faustino Sánchez Carrón

Mtra. DELIA S. APOLINARIO QUESADA
DOCENTE DE CURSO

Mtra. DELIA STEFANY APOLINARIO QUESADA
Docente responsable del Curso