



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y
FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS



MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

ECONOMÍA INTERNACIONAL I

I. DATOS GENERALES.

Línea de Carrera	TEORÍA ECONÓMICA
Semestre Académico	2026 – I
Código del Curso	402
Créditos	4
Horas Semanales	Hrs. Totales: 5H: Teoría: 3H; Practica: 2H
Ciclo	VII
Sección	A
Apellidos y Nombres del docente	Teoría: Mtro. PANASPAICO MEDINA ANGEL ANTONIO Práctica: Mtro. SAAVEDRA ANTONIO JOSUÉ
Correo Institucional	(i) apanaspaico@unifsc.edu.pe (ii) acollantes@unifsc.edu.pe
N° De Celular	(i) 999165115 (ii) 991872079

II. SUMILLA.

Teorías del comercio. El modelo clásico. El modelo neoclásico: teoremas de Heckscher – Ohlin, Stolper - Samuelson y Rybczynski. Reversión en la intensidad de factores. Teorema de la igualación de precios de los factores. Paradoja de Leontief y otros estudios empíricos. Equilibrio en el mercado mundial y los beneficios del comercio. Extensiones y otros modelos. Factores específicos. Bienes intermedios. Ciclo del producto. Industrias de ensamblaje. Recursos naturales. Factores dinámicos. Competencias monopolísticas. Movilidad internacional de factores. Comercio y crecimiento económico.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Se realiza una breve explicación sobre los aspectos generales de la economía internacional. Además se analiza su relación con el estudio del comercio internacional y de las finanzas internacionales.	ECONOMÍA INTERNACIONAL.	1 – 4
UNIDAD II	Estudia del efecto que tiene el comercio internacional sobre la producción y el consumo siguiendo el modelo clásico, Heckscher – Ohlin, Stolper – Samuelson y Rybczynski.	TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	5 – 8
UNIDAD III	Analiza el grado de desarrollo del comercio internacional producto de los rendimientos crecientes a escala y de la competencia imperfecta.	ECONOMÍAS DE ESCALA, COMPETENCIA IMPERFECTA Y COMERCIO INTERNACIONAL	9 – 12
UNIDAD IV	Describe y analiza la migración del trabajo, la transferencia de capital mediante préstamos internacionales y las vinculaciones internacionales de las empresas multinacionales.	LOS MOVIMIENTOS INTERNACIONALES DE FACTORES	13 – 16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica los principales temas que aborda la economía internacional así como su objeto de estudio.
2	Analiza las implicaciones que tiene las transacciones financieras en el comercio, y viceversa.
3	Examina las consecuencias de las políticas económicas entre los países en el contexto del comercio.
4	Resalta la interdependencia que existe entre la economía internacional y la globalización económica.
5	Explica los efectos del comercio internacional en la producción y consumo nacional a partir del modelo clásico.
6	Explica los efectos del comercio internacional en la producción y consumo nacional a partir del modelo Heckscher - Ohlin.
7	Explica los efectos del comercio internacional en la producción y consumo nacional a partir del modelo Stolper – Samuelson.
8	Explica los efectos del comercio internacional en la producción y consumo nacional a partir del modelo Rybczynski.
9	Explica la implicancia que tiene las economías de escala tanto internas como externas en el comercio internacional.
10	Explica las decisiones de producción y precios así como los beneficios que obtiene el monopolista.
11	Estudia las economías externas y el efecto desbordamiento del conocimiento.
12	Comprende el papel de las economías externas y los patrones del comercio internacional.
13	Discute las causas así como los ganadores y perdedores de la movilidad de trabajo entre países.
14	Explica la relación entre los flujos de capitales internacionales, los préstamos internacionales y la inversión extranjera.
15	Comprende la existencia de empresas multinacionales y las razones de inversión extranjera directa entre economías.
16	Explica la los efectos económicos en el Perú a raíz de las migraciones e inmigraciones ocurridas en los últimos años.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA I: Economía Internacional.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Se realiza una breve explicación sobre los aspectos generales de la economía internacional. Además, se analiza su relación con el estudio del comercio internacional y las finanzas internacionales.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1º	Economía Internacional	Conoce las ideas más importantes que trata la economía internacional, así como los métodos y análisis que utiliza.	Valora la importancia que tiene la economía internacional en el análisis de los sucesos económicos mundiales.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición docente. • Uso de plataformas digitales. • Uso de medios de información impresos y digitales. • Resolución de casos. 	Explica los principales temas que aborda la economía internacional así como su objeto de estudio.
	2º	Economía internacional: comercio y finanzas	Estudia la relación que tiene la economía internacional con el comercio y las finanzas internacionales.	Estima la relevancia que tiene la economía internacional en el comercio y las finanzas internacionales.		Analiza las implicaciones que tienen las transacciones financieras en el comercio, y viceversa.
	3º	La coordinación internacional de las políticas	Estudia las políticas económicas internacionales y los equilibrios internos y externos.	Reconoce la importancia de comprender las políticas económicas internacionales.		Examina las consecuencias de las políticas económicas entre los países en el contexto del comercio.
	4º	La globalización económica	Analiza los aspectos generales de la globalización económica en el ámbito de la economía internacional.	Reconoce la importancia de comprender la globalización económica.		Resalta la interdependencia que existe entre la economía internacional y la globalización económica.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Evaluación oral y escrita de la unidad didáctica utilizando los temas efectuados en clase.		Entrega de trabajos de solución de casos prácticos de los temas discutidos en clase.		Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos.	
Las 3 horas de Teoría se desarrollarán en el aula C-201 del pabellón C de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas, y Las 2 horas de práctica se desarrollarán en el aula C-201 del pabellón C de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas						

UNIDAD DIDACTICA II: Teorías del comercio internacional.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA II: Estudia del efecto que tiene el comercio internacional sobre la producción y el consumo siguiendo el modelo clásico, Heckscher – Ohlin, Stolper – Samuelson y Rybczynski.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5°	Modelo clásico	Estudia el modelo clásico de la teoría del comercio internacional.	Estima la relevancia histórica, económica y social del modelo clásico.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición docente. • Uso de plataformas digitales. • Uso de medios de información impresos y digitales. • Resolución de casos. 	Explica los efectos del comercio internacional en la producción y consumo nacional a partir del modelo clásico.
	6°	Modelo Heckscher - Ohlin	Estudia el modelo Heckscher - Ohlin de la teoría del comercio internacional.	Estima la relevancia histórica, económica y social del modelo Heckscher - Ohlin.		Explica los efectos del comercio internacional en la producción y consumo nacional a partir del modelo Heckscher - Ohlin.
	7°	Modelo Stolper – Samuelson	Estudia el modelo Stolper – Samuelson de la teoría del comercio internacional.	Estima la relevancia histórica, económica y social del modelo Stolper – Samuelson.		Explica los efectos del comercio internacional en la producción y consumo nacional a partir del modelo Stolper – Samuelson.
	8°	Modelo Rybczynski	Estudia el modelo Rybczynski de la teoría del comercio internacional.	Estima la relevancia histórica, económica y social del modelo Rybczynski.		Explica los efectos del comercio internacional en la producción y consumo nacional a partir del modelo Rybczynski.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Evaluación oral y escrita de la unidad didáctica utilizando los temas efectuados en clase.		Entrega de trabajos de solución de casos prácticos de los temas discutidos en clase.		Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos.		

Las 3 horas de Teoría se desarrollarán en el aula C-201 del pabellón C de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas, y
Las 2 horas de práctica se desarrollarán en el aula C-201 del pabellón C de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas

UNIDAD DIDACTICA III: Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA III: Analiza el grado de desarrollo del comercio internacional producto de los rendimientos crecientes a escala y de la competencia imperfecta.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	9°	Economías de escala y comercio internacional	Analiza como los diferentes tipos de economía de escala repercuten en la estructura de la industria	Aprecia la relevancia de las economías de escala en el comercio internacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición docente. • Uso de plataformas digitales. • Uso de medios de información impresos y digitales. • Resolución de casos. 	Explica la implicancia que tiene las economías de escala tanto internas como externas en el comercio internacional.
	10°	La teoría de la competencia imperfecta	Analiza el estudio de la competencia imperfecta, sobre todo del mercado monopolístico.	Aprecia la relevancia del estudio de la teoría de la competencia imperfecta.		Explica las decisiones de producción y precios así como los beneficios que obtiene el monopolista.
	11°	La teoría de las economías externas	Analiza las ventajas que tiene las economías externas para el mercado y el comercio internacional.	Aprecia la relevancia del estudio de la teoría de las economías externas.		Estudia las economías externas y el efecto desbordamiento del conocimiento.
	12°	Economías externas y comercio internacional	Examina como las economías externas juegan un papel preponderante en el comercio internacional.	Aprecia la relevancia que tiene el estudio de las economías externas y su repercusión en el comercio internacional.		Comprende el papel de las economías externas y los patrones del comercio internacional.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
	Evaluación oral y escrita de la unidad didáctica utilizando los temas efectuados en clase.	Entrega de trabajos de solución de casos prácticos de los temas discutidos en clase.		Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos.		

Las 3 horas de Teoría se desarrollarán en el aula C-201 del pabellón C de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas, y Las 2 horas de práctica se desarrollarán en el aula C-201 del pabellón C de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas

UNIDAD DIDACTICA IV: Los movimientos internacionales de factores.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA IV: Describe y analiza la migración del trabajo, la transferencia de capital mediante préstamos internacionales y las vinculaciones internacionales de las empresas multinacionales.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	13°	Movilidad internacional del trabajo	Analiza los efectos de la movilidad internacional del trabajo así como la imposición de restricciones.	Valora la importancia de comprender la movilidad internacional del trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición docente. • Uso de plataformas digitales. • Uso de medios de información impresos y digitales. • Resolución de casos. 	Discute las causas así como los ganadores y perdedores de la movilidad de trabajo entre países.
	14°	Préstamos y endeudamiento internacionales	Analiza el concepto de ventaja comparativa intertemporal y el tipo de interés real.	Valora la importancia de los préstamos y endeudamiento internacionales.		Explica la relación entre los flujos de capitales internacionales, los préstamos internacionales y la inversión extranjera.
	15°	La inversión extranjera directa y las empresas multinacionales	Analiza la implicancia de los flujos internacionales de capital y la existencia de empresas multinacionales.	Valora la relevancia que tiene el estudio de la inversión extranjera directa y empresas multinacionales.		Comprende la existencia de empresas multinacionales y las razones de inversión extranjera directa entre economías.
	16°	La migración/inmigración en la economía peruana	Estudia el impacto económico que tiene la migración e inmigración en la economía peruana.	Valora la importancia de conocer la migración/inmigración en la economía peruana.		Explica la los efectos económicos en el Perú a raíz de las migraciones e inmigraciones ocurridas en los últimos años.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
	Evaluación oral y escrita de la unidad didáctica utilizando los temas efectuados en clase.	Entrega de trabajos de solución de casos prácticos de los temas discutidos en clase.		Asistencia puntual y participación oportuna en el desarrollo de los contenidos.		
<p>Las 3 horas de Teoría se desarrollarán en el aula C-201 del pabellón C de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas, y Las 2 horas de práctica se desarrollarán en el aula C-201 del pabellón C de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas</p>						

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo con la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. **Medios escritos**
 - Libros seleccionados según bibliografía.
 - Guías académicas.
2. **Medios visuales y electrónicos**
 - Proyector multimedia.
 - Pizarra y plumones.
3. **Medios informáticos**
 - Computadora.
 - Tablet.
 - Celulares.Internet.

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3; PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

4

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes documentales

Casado, M. et al. (2006). *El análisis económico de los movimientos migratorios internacionales: nuevas propuestas de regulación*. Artículo de Scielo. Recuperado de:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672006000300181#aff1

Fernández, J. et al. (2014). *Economía Internacional. Claves teórico – prácticas sobre la inserción de Latinoamérica en el mundo*. Recuperado de:
<https://www.hacienda.go.cr/Sidovih/uploads//Archivos/Libro/Econom%C3%ADa%20internacional-2014-Libro.pdf>

Palmieri, F. (2019). *Repensando las teorías del comercio internacional*. Cámara de exportadores de la República de Argentina. Recuperado de:
https://www.cera.org.ar/new-site/descargarArchivo.php?idioma_code=es&contenido_id=4794

Viladecans, E. (2003). *Economías externas y localización del empleo industrial*. Revista de economía aplicada. Recuperado de:
<http://revecap.com/revista/numeros/31/pdf/viladecans.pdf>

8.2. Fuentes Bibliográficas

Calvo, A. (2021). *Economía internacional y organismos económicos internacionales*, tercera edición. Editorial Universitaria Ramón Areces, España.

Carbaugh, R. (2009). *Economía Internacional*, décimo segunda edición. Editorial Cengage Learning, México.

Krugman, P. & Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional. Teoría y política*, séptima edición. Editorial Pearson, España.

Larraín, F. & Sachs, J. (2002). *Macroeconomía en la economía global*, segunda edición. Editorial Pearson, Argentina.

Ramírez, J.; Díaz, C. & Redondo, M. (2019). *Economía Internacional*, primera edición. Ediciones de la U, Colombia.

8.3. Fuentes Electrónicas

www.ilo.org/global/lang-es/index.htm	Organización Internacional del Trabajo
www.worldbank.org	Banco Mundial
www.gob.pe/mincetur	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
www.wto.org/indexsp.htm	Organización Mundial del Comercio
https://unctad.org/es	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Huacho, marzo de 2026

M(o). Econ. Ángel Antonio Panaspaco Medina
DNU 446
DOCENTE RESPONSABLE



Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"

.....
M(o) Econ. Antonio Josué Collantes Saavedra
DNU524