



UNIVERSIDAD NACIONAL
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”
VICERRECTORADO ACADÉMICO



MODELO DE SYLLABUS PARA CLASES VIRTUALES EN LA UNJFSC

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y
FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS

MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

TEORÍA DE LA REGULACIÓN

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	TEORÍA ECONÓMICA
Semestre Académico	2026-I
Código del Curso	307
Créditos	4
Horas Semanales	Horas: Totales: 5 Teóricas :03; Practicas: 02
Ciclo	V
Sección	A y B
Apellidos y Nombres del Docente	<i>MEDRANO VIZARRES, JULIO</i>
Correo Institucional	jmedrano@ujfsc.ude.pe
N° de Celular	956931169



II. SUMILLA

Fundamentos de la Regulación económica. Regulación económica: teoría de la regulación; teoría del monopolio natural. Competencia económica (antitrust) y regulación de mercados. Análisis costo-beneficio de la regulación. Desregulación Instrumentos de política de competencia. Mecanismos de regulación de conductas y de estructuras. Posición de dominio y poder de mercado. Factores que determinan el abuso de posición de dominio. Modalidades de abuso de posición de dominio: concertación de precios, precios predatorios, restricciones de acceso al mercado. Subaditividad, precios sostenibles. Diseño de tarifas optimas: lineales (tarifas uniformes, primer y segundo mejor, precios Ramsey, precios pico y precios bloque), no lineales (tarifas en dos partes, precios topes, tasas de retorno). Esquemas de regulación: regulación por comparación, esquemas híbridos Esquemas alternativos a la regulación: Optimalidad sin regulación. Problemas de información. Mecanismo de subasta de menor precio (Competencia a lo Demsetz). Mercados contestables. Regulación estructural (separación vertical). Economía de redes: Interconexión y regulación del cargo de acceso. Reforma regulatoria. Experiencias de la reforma regulatorias en los sectores de: electricidad, gas, telecomunicaciones (fija, móvil y convergencia), agua potable e infraestructura (aeropuertos, puertos y carreteras). Principios éticos.



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Evalúa las diferentes justificaciones e instrumentos de la intervención estatal en la economía, demostrando una comprensión de la regulación y de las políticas de competencia para promover la eficiencia y el bienestar social.	Fundamentos de la Regulación Económica y Defensa de la Competencia.	01 02 03 04
UNIDAD II	Analiza la estructura de mercado del monopolio, comprende el problema de la maximización de beneficios y evalúa las estrategias de fijación de precios que una empresa puede utilizar para explotar su poder de mercado.	El Monopolio, sus Características y Estrategias de Mercado.	05 06 07 08
UNIDAD III	Analiza las causas de la existencia de monopolios naturales, y evalúa críticamente los instrumentos regulatorios utilizados para mitigar sus ineficiencias y sus efectos en el bienestar social.	Ineficiencias del Monopolio y la Regulación del Monopolio Natural.	09 10 11 12
UNIDAD IV	Analiza y compara los principales mecanismos de regulación tarifaria aplicados a los monopolios, evaluando sus características, ventajas, desventajas e implicaciones en términos de eficiencia y bienestar.	Mecanismos de Regulación Tarifaria.	13 14 15 16



IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Justifica la necesidad de la regulación en mercados imperfectos.
2	Analiza la estructura de un mercado dado, lo clasifica y propone un mecanismo de regulación
3	Determina el mercado relevante y clasifica una conducta empresarial como abuso o no de posición dominante.
4	Analiza una decisión estratégica de la empresa y sus posibles implicaciones para la competencia.
5	Identifica las principales características de un mercado monopolístico.
6	Calcula el precio y la cantidad que maximizan el beneficio de un monopolista dada una función de costos y de demanda.
7	Identifica las estrategias usadas para aumentar el poder de mercado.
8	Calcula los precios óptimos que un monopolista fijaría con diferentes políticas de precios.
9	Identifica industrias con características de monopolio en la economía real.
10	Calcula la pérdida de eficiencia social (peso muerto) generada por un monopolio.
11	Explica por qué el mercado por sí solo no logra asignaciones eficientes en un monopolio natural.
12	Argumenta por qué las economías de escala son una condición suficiente, pero no necesaria, para un monopolio natural.
13	Describe el funcionamiento de la regulación por tasa de retorno.
14	Explica por qué el precio tope se considera un mejor incentivo a la eficiencia que la tasa de retorno.
15	Describe el principio de la regulación por comparación y explica cómo este mecanismo ayuda a resolver el problema de la asimetría informativa.
16	Define el concepto de empresa modelo eficiente en el contexto de la regulación tarifaria.



V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

Unidad Didáctica I Fundamentos de la Regulación Económica y Defensa de la Competencia	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Evalúa las diferentes justificaciones e instrumentos de la intervención estatal en la economía, demostrando una comprensión de la regulación y de las políticas de competencia para promover la eficiencia y el bienestar social.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	Fundamentos de la Regulación Económica.	Contrasta los distintos tipos de regulación y sus implicaciones.	Muestra una postura crítica ante las motivaciones de la intervención estatal.	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva presencial (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet (Como apoyo de la clase presencial) • Control de Lecturas • Lluvia de ideas (Saberes previos) • Exposiciones. • Integración de herramientas de Inteligencia Artificial para apoyo en análisis de casos, generación de materiales y retroalimentación. 	Justifica la necesidad de la regulación en mercados imperfectos.
	2	Análisis de Mercados y Monopolios Naturales.	Evalúa las diferentes estrategias para regular las diferentes estructuras de mercado.	Desarrolla un pensamiento analítico para resolver dilemas de regulación.		Analiza la estructura de un mercado dado, lo clasifica y propone un mecanismo de regulación
	3	Defensa de la Competencia y Poder de Mercado.	Delimita el mercado relevante de un producto o servicio y analiza diferentes tipos de abusos de posición dominante.	Reconoce la importancia de la competencia para la innovación y la eficiencia.		Determina el mercado relevante y clasifica una conducta empresarial como abuso o no de posición dominante.
	4	Control de Estructura de Mercado.	Evalúa los posibles efectos pro-competitivos y anticompetitivos de estrategias empresariales.	Promueve el pensamiento crítico sobre la concentración empresarial y sus consecuencias.		Analiza una decisión estratégica de la empresa y sus posibles implicaciones para la competencia.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba oral con preguntas de análisis relacionadas con los conceptos y teorías de los temas tratados en clase. 		<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y sustentación de un trabajo por el tema tratado en la unidad. 		<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de participación en simulaciones, resolución de ejercicios, debates y exposiciones de casos. 	

Las 5 horas que incluyen Teoría y Práctica serán desarrolladas en su totalidad en las aulas del pabellón 4B aulas N° 205 (para la sección A) y 207 (para la sección B) de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas.



Unidad Didáctica II: El Monopolio, sus Características y Estrategias de Mercado.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Analiza la estructura de mercado del monopolio, comprende el problema de la maximización de beneficios y evalúa las estrategias de fijación de precios que una empresa puede utilizar para explotar su poder de mercado.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	Introducción al Monopolio.	Define el concepto de monopolio y sus características principales.	Valora la importancia de entender las estructuras de mercado para el análisis económico.	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva presencial (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet (Como apoyo de la clase presencial) • Control de Lecturas • Lluvia de ideas (Saberes previos) • Exposiciones. • Integración de herramientas de Inteligencia Artificial para apoyo en análisis de casos, generación de materiales y retroalimentación. 	Identifica las principales características de un mercado monopolístico.
	6	La Maximización de los Beneficios del Monopolista.	Formula matemáticamente el problema de maximización de beneficios del monopolista.	Asume la importancia del análisis marginal en la toma de decisiones empresariales.		Calcula el precio y la cantidad que maximizan el beneficio de un monopolista dada una función de costos y de demanda.
	7	Poder de Monopolio y Estrategias Empresariales.	Describe las opciones estratégicas de una empresa con poder de monopolio más allá de la simple elección de precio y cantidad.	Fomenta un enfoque realista y crítico sobre cómo operan los mercados en la práctica.		Identifica las estrategias usadas para aumentar el poder de mercado.
	8	La Política de Precios del Monopolista.	Analiza los diferentes tipos de políticas de precios y las condiciones que los permiten.	Desarrolla un interés en la aplicación de la teoría económica para explicar fenómenos de política de precios en la vida cotidiana.		Calcula los precios óptimos que un monopolista fijaría con diferentes políticas de precios.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba oral con preguntas de análisis relacionadas con los conceptos y teorías de los temas tratados en clase. 		<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y sustentación de un trabajo por el tema tratado en la unidad. 		<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de participación en simulaciones, resolución de ejercicios, debates y exposiciones de casos. 	

Las 5 horas que incluyen Teoría y Práctica serán desarrolladas en su totalidad en las aulas del pabellón 4B aulas N° 205 (para la sección A) y 207 (para la sección B) de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas.



Didáctica III: Ineficiencias del Monopolio y la Regulación del Monopolio Natural.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Analiza las causas de la existencia de monopolios naturales, y evalúa críticamente los instrumentos regulatorios utilizados para mitigar sus ineficiencias y sus efectos en el bienestar social.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	El Monopolio VS Competencia Perfecta.	Distingue las características de un mercado monopólico de uno competitivo.	Desarrolla una postura crítica ante las barreras de entrada que limitan la competencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva presencial (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet (Como apoyo de la clase presencial) • Control de Lecturas • Lluvia de ideas (Saberes previos) • Exposiciones. • Integración de herramientas de Inteligencia Artificial para apoyo en análisis de casos, generación de materiales y retroalimentación. 	Identifica industrias con características de monopolio en la economía real.
	10	Las Ineficiencias del Monopolio	Analiza los diferentes tipos de ineficiencias que genera la estructura de mercado monopólica y sus consecuencias para la sociedad.	Se muestra riguroso en el análisis cuantitativo y cualitativo de las ineficiencias.		Calcula la pérdida de eficiencia social (peso muerto) generada por un monopolio.
	11	Concepto y Determinantes del Monopolio Natural.	Identifica los atributos que diferencian a un monopolio natural de otros tipos de monopolio.	Reconoce la importancia de la tecnología y los costos en la determinación de la estructura de mercado.		Explica por qué el mercado por sí solo no logra asignaciones eficientes en un monopolio natural.
	12	La Condición de Subaditividad de Costos.	Diferencia claramente las economías de escala de la subaditividad de costos, y cómo se relacionan.	Promueve un entendimiento avanzado de las bases matemáticas de la regulación.		Argumenta por qué las economías de escala son una condición suficiente, pero no necesaria, para un monopolio natural.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba oral con preguntas de análisis relacionadas con los conceptos y teorías de los temas tratados en clase. 		<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y sustentación de un trabajo por el tema tratado en la unidad. 		<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de participación en simulaciones, resolución de ejercicios, debates y exposiciones de casos. 	

Las 5 horas que incluyen Teoría y Práctica serán desarrolladas en su totalidad en las aulas del pabellón 4B aulas N° 205 (para la sección A) y 207 (para la sección B) de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas.



Unidad Didáctica IV: Mecanismos de Regulación Tarifaria.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Analiza y compara los principales mecanismos de regulación tarifaria aplicados a los monopolios, evaluando sus características, ventajas, desventajas e implicaciones en términos de eficiencia y bienestar.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Regulación por Tasa de Retorno.	Explica la lógica detrás de la regulación por tasa de retorno.	Desarrolla una perspectiva crítica sobre los efectos de la regulación en el comportamiento empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva presencial (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet (Como apoyo de la clase presencial) • Control de Lecturas • Lluvia de ideas (Saberes previos) • Exposiciones. • Integración de herramientas de Inteligencia Artificial para apoyo en análisis de casos, generación de materiales y retroalimentación. 	Describe el funcionamiento de la regulación por tasa de retorno.
	14	Regulación por Precio Tope (Price Cap)	Desarrolla el procedimiento del esquema tarifario por precio tope	Adopta una visión integral de la regulación, considerando no solo el precio sino también la calidad y la cobertura.		Explica por qué el precio tope se considera un mejor incentivo a la eficiencia que la tasa de retorno.
	15	Regulación por Comparación	Explica cómo la información de costos de otras empresas se utiliza para fijar tarifas.	Se muestra objetivo al considerar las ventajas de los diferentes mecanismos de regulación.		Describe el principio de la regulación por comparación y explica cómo este mecanismo ayuda a resolver el problema de la asimetría informativa.
	16	Empresa Modelo Eficiente.	Identifica el concepto de "empresa modelo eficiente" como punto de referencia dentro de un esquema regulatorio.	Reconoce que la evaluación del desempeño debe basarse en métricas claras y comparables.		Define el concepto de empresa modelo eficiente en el contexto de la regulación tarifaria.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Prueba oral con preguntas de análisis relacionadas con los conceptos y teorías de los temas tratados en clase. 		<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y sustentación de un trabajo por el tema tratado en la unidad. 		<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de participación en simulaciones, resolución de ejercicios, debates y exposiciones de casos. 		

Las 5 horas que incluyen Teoría y Práctica serán desarrolladas en su totalidad en las aulas del pabellón 4B aulas N° 205 (para la sección A) y 207 (para la sección B) de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas.



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra
- Laboratorio de la Escuela de Economía.
- Google Meet
- Internet
- Repositorios de datos

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación. La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

4.1. Fuentes Documentales

Mecanismo de regulación tarifaria. Pablo Arturo Okumura Suzuki
Modelos de regulación económica Aplicados a los monopolios naturales.
Nicolás García Bernal.
Evolución de las Teorías de Regulación Económica. Lourdes Espinoza Vásquez

4.2. Fuentes Bibliográficas

Rosario Domingo, Jorge Ponce & Leandro Zipitría. (2014). *Regulación Económica para Economías en Desarrollo* (1ra ed.). Mastergraf S.R.L.
Hal Varian. (2015). *Microeconomía Intermedia Un Enfoque Actual* (9na ed.) Antoni Bosch-Barcelona España.
Alfredo Dammert Lira, Fiorella Molinelli Aristondo & Max Arturo Carbajal. (2013). *Teoría de la regulación Económica* (1ra ed.). Fondo Editorial USMP.
Cáceres, Roxana Barrantes. (2018). *Teoría de la Regulación* (1ra ed.). PUCP.

4.3. Fuentes Hemerográficas

LA REGULACIÓN DE TARIFAS MEDIANTE TASA DE RETORNO Y SU EFECTO EN LA GANANCIA DE PRODUCTIVIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO CORRESPONDIENTE Jessica Grisela Ramírez Rodríguez.
Guía práctica de microeconomía avanzada. Fabio Monsalve.

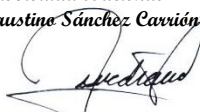
4.4. Fuentes Electrónicas

<https://www.gob.pe/sunass> Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento
<https://www.osiptel.gob.pe/sistemas/sigem.html> Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones.
<https://www.gob.pe/osinerqmin> Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería.
<https://www.ositran.gob.pe/anterior/> El Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público

Huacho 06 de marzo del .2026



Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"



M(o) Econ. Julio Medrano Vizarrés
DNU 238