



UNIVERSIDAD NACIONAL
"JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN"
VICERRECTORADO ACADÉMICO



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y
FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS

MODALIDAD PRESENCIAL
SÍLABO POR COMPETENCIAS
CURSO:
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	TEORÍA ECONÓMICA
Semestre Académico	2026-I
Código del Curso	4305455
Créditos	5
Horas Semanales	Horas: Totales: 6 Teóricas :04 ; Practicas: 02
Ciclo	I
Sección	A
Pabellón y Aula	4C / C - 201
Apellidos y Nombres del Docente	SERRANO CALDERON GUSTAVO ESUARDO.
Correo Institucional	gserrano@ujfsc.ude.pe
N° De Celular	989109791



II. SUMILLA

Economía; El sistema económico, División de la economía. La oferta. La demanda y el mercado. El Estado de la Economía mixta. Elasticidad y ajuste del mercado. La conducta de las empresas. La producción y los costos. La oferta en la industria competitiva. La mano invisible; competencia y eficiencia económica. La competencia perfecta en economía cerrada y abierta, El monopolio. El oligopolio y la competencia monopolística. Regularización de la actividad económica. El estado y el Problema del monopolio. Principios éticos.



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Comprende las fuerzas económicas que gobiernan el mundo actual, reconociendo el problema económico fundamental (la escasez y la elección). Analiza asimismo la oferta, la demanda y el funcionamiento del mercado.	Introducción a la Ciencia Económica y el Mercado.	01 02 03 04
UNIDAD II	Aplica el modelo del mercado para (i) definir y aplicar el concepto de elasticidad, (ii) analizar el concepto de eficiencia, (iii) analizar la intervención del gobierno y (iv) encontrar el equilibrio en una economía abierta.	Funcionamiento del mercado.	05 06 07 08
UNIDAD III	Describe cómo los consumidores y productores toman decisiones óptimas sujeta a restricciones, teniendo como función objetivo la maximización de la utilidad para el caso del consumidor y la maximización de las ganancias para el caso del productor.	Elección del consumidor y del productor.	09 10 11 12
UNIDAD IV	Explica (i) los supuestos y/o características para cada estructura de mercado y (ii) cómo se determina el precio bajo competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio.	Análisis de los mercados de competencia perfecta e imperfecta.	13 14 15 16



IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Define los conceptos generales de la economía y construye gráficos en el proceso del análisis económico.
2	Define la frontera de posibilidades de producción y la ventaja comparativa.
3	Explica la demanda, la oferta y sus factores determinantes.
4	Usa los conceptos de oferta y demanda para hallar el equilibrio del mercado y pronostica cambios en precios y cantidades
5	Define, calcula y explica los factores que influyen en las diferentes elasticidades de la demanda y de la oferta
6	Explica las condiciones bajo las cuales los mercados son eficientes e ineficientes y expone las principales ideas acerca de lo que se considera justo.
7	Fundamenta que la intervención gubernamental modifica el equilibrio del mercado generando PES.
8	Explica cómo funcionan los mercados con el comercio internacional.
9	Explica la conducta optimizadora del consumidor y resuelve casos presentados en clase.
10	Explica la conducta optimizadora del consumidor y resuelve casos presentados en clase.
11	Explica la conducta optimizadora del productor y resuelve casos presentados en clase.
12	Explica la relación entre los costos de producción de corto plazo y de largo plazo.
13	Fundamenta cómo se determina el precio y la producción en el mercado competitivo y resuelve ejercicios.
14	Fundamenta cómo se determina el precio y la producción en el mercado monopolístico y resuelve ejercicios.
15	Fundamenta cómo se determina el precio y la producción en el mercado de competencia monopolística y resuelve ejercicios.
16	Fundamenta cómo se determina el precio y la producción en el mercado oligopolísticos y resuelve ejercicios.



V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

Unidad Didáctica I: Introducción a la Ciencia Económica y el Mercado.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Comprende las fuerzas económicas que gobiernan el mundo actual, reconociendo el problema económico fundamental (la escasez y la elección). Analiza asimismo la oferta, la demanda y el funcionamiento del mercado.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	Primeros conceptos en economía. El uso de las gráficas en la economía.	Define los principales conceptos en economía y grafica datos y conceptos económicos.	Reconoce la importancia del estudio de la economía.	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva presencial (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet (Como apoyo a la clase presencial) • Control de Lecturas • Lluvia de ideas (Saberes previos) • Exposiciones. 	Define los conceptos generales de la economía y construye gráficos en el proceso del análisis económico.
	2	El problema económico: FPP y ventaja comparativa.	Define la frontera de posibilidades de producción y la ventaja competitiva.	Valora la importancia del reconocimiento de los grandes problemas en la economía.		Define la frontera de posibilidades de producción y la ventaja comparativa.
	3	Análisis de la demanda y de la oferta.	Desarrolla el modelo de oferta y demanda.	Reconoce la importancia de mercado como asignador de los recursos.		Explica la demanda, la oferta y sus factores determinantes.
	4	El equilibrio del mercado.	Define y halla gráfica y matemáticamente el equilibrio del mercado.	Reconoce el resultado del equilibrio del mercado para consumidores y productores.		Usa los conceptos de oferta y demanda para hallar el equilibrio del mercado y pronostica cambios en precios y cantidades
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita con preguntas de análisis relacionadas con los temas tratados en clase. 		<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y sustentación de un trabajo por cada elemento de la unidad. 		<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación oral del dominio de las teorías desarrolladas en clase. 		

Las 6 horas de clase que corresponden a 4 horas de teoría y 2 horas de practica se realizaran en el aula C-201 del pabellón 4-c de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas.



Unidad Didáctica II: Funcionamiento del mercado.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Aplica el modelo del mercado para (i) definir y aplicar el concepto de elasticidad, (ii) analizar el concepto de eficiencia, (iii) analizar la intervención del gobierno y (iv) encontrar el equilibrio en una economía abierta.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	Elasticidades de la oferta y de la demanda	Define la Elasticidad y sus factores determinantes. Halla matemáticamente el coeficiente de la elasticidad.	Reconoce el efecto sobre el mercado de las diferentes sensibilidades de la oferta y de la demanda.	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva presencial (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet (Como apoyo de la clase presencial) • Control de Lecturas • Lluvia de ideas (Saberes previos) • Exposiciones. 	Define, calcula y explica los factores que influyen en las diferentes elasticidades de la demanda y de la oferta
	6	Eficiencia y equidad.	Explica las condiciones bajo las cuales los mercados son eficientes e ineficientes.	Reconoce el resultado eficiente que se logra en un mercado competitivo y la relación con la equidad.		Explica las condiciones bajo las cuales los mercados son eficientes e ineficientes y expone las principales ideas acerca de lo que se considera justo.
	7	Intervención del gobierno en los mercados.	Explica como la intervención gubernamental modifica el equilibrio del mercado y ocasiona PES.	Reconoce que la intervención del gobierno (bajo ciertos requisitos) ocasiona PES.		Fundamenta que la intervención gubernamental modifica el equilibrio del mercado generando PES.
	8	Los mercados globales.	Explicar cómo funcionan los mercados con el comercio internacional y las ganancias que se obtienen.	Valora la importancia de que una economía se habrá al mercado global, debido a la ganancia lograda medida a través del excedente total.		Explica cómo funcionan los mercados con el comercio internacional.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita con preguntas de análisis relacionadas con los temas tratados en clase. 		<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y sustentación de un trabajo por cada elemento de la unidad. 		<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación oral del dominio de las teorías desarrolladas en clase. 		

Las 6 horas de clase que corresponden a 4 horas de teoría y 2 horas de practica se realizaran en el aula C-201 del pabellón 4-C de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas.



Didáctica III: Elección del consumidor y del productor.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Describe cómo los consumidores y productores toman decisiones óptimas sujeta a restricciones, teniendo como función objetivo la maximización de la utilidad para el caso del consumidor y la maximización de las ganancias para el caso del productor.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	El comportamiento del consumidor.	Construye el modelo de elección óptima del consumidor, de manera gráfica y matemática.	Reconoce la importancia del estudio de la conducta del consumidor como parte del análisis del mercado.	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva presencial (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet (Como apoyo de la clase presencial) • Control de Lecturas • Lluvia de ideas (Saberes previos) • Exposiciones. 	Explica la conducta optimizadora del consumidor y resuelve casos presentados en clase.
	10	El comportamiento del consumidor.	Construye el modelo de elección óptima del consumidor, de manera gráfica y matemática.	Reconoce la importancia del estudio de la conducta del consumidor como parte del análisis del mercado.		Explica la conducta optimizadora del consumidor y resuelve casos presentados en clase.
	11	La producción.	Construye gráfica y matemáticamente el proceso productivo de corto y largo plazo.	Valora el análisis del proceso de producción de corto y largo plazo en el objetivo que persigue el empresario.		Explica la conducta optimizadora del productor y resuelve casos presentados en clase.
	12	Los costos de producción de corto plazo y largo plazo.	Construye gráfica y matemáticamente los costes de producción de corto plazo y largo plazo.	Reconoce la relación entre el proceso productivo y el coste de producción de corto plazo y largo plazo.		Explica la relación entre los costos de producción de corto plazo y de largo plazo.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita con preguntas de análisis relacionadas con los temas tratados en clase. 		<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y sustentación de un trabajo por cada elemento de la unidad. 		<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación oral del dominio de las teorías desarrolladas en clase. 		

Las 6 horas de clase que corresponden a 4 horas de teoría y 2 horas de practica se realizaran en el aula C-201 del pabellón 4-C de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas.



Unidad Didáctica IV: Análisis de los mercados de competencia perfecta e imperfecta.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Explica (i) los supuestos y/o características para cada estructura de mercado y (ii) cómo se determina el precio bajo competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	La competencia perfecta.	Explica cómo se determinan el precio y la producción en un mercado perfectamente competitivo	Reconoce la importancia del estudio del mercado competitivo en el proceso de maximización de los beneficios.	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva presencial (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet (Como apoyo de la clase presencial) • Control de Lecturas • Lluvia de ideas (Saberes previos) • Exposiciones. 	Fundamenta cómo se determina el precio y la producción en el mercado competitivo y resuelve ejercicios.
	14	El monopolio.	Explica cómo se determinan el precio y la producción en un mercado monopolístico.	Reconoce la importancia del estudio del mercado monopolístico en el proceso de maximización de los beneficios.		Fundamenta cómo se determina el precio y la producción en el mercado monopolístico y resuelve ejercicios.
	15	La competencia monopolística.	Explica cómo se determinan el precio y la producción en un mercado de competencia monopolística.	Reconoce la importancia del estudio del mercado de competencia monopolística en el proceso de maximización de los beneficios.		Fundamenta cómo se determina el precio y la producción en el mercado de competencia monopolística y resuelve ejercicios.
	16	El oligopolio.	Explica cómo se determinan el precio y la producción en un mercado oligopolístico.	Reconoce la importancia del estudio del mercado oligopolísticos en el proceso de maximización de los beneficios.		Fundamenta cómo se determina el precio y la producción en el mercado oligopolísticos y resuelve ejercicios.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita con preguntas de análisis relacionadas con los temas tratados en clase. 		<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y sustentación de un trabajo por cada elemento de la unidad. 		<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación oral del dominio de las teorías desarrolladas en clase. 		

Las 6 horas de clase que corresponden a 4 horas de teoría y 2 horas de practica se realizaran en el aula C-201 del pabellón 4-C de la Escuela Profesional de Economía y Finanzas.

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra
- Laboratorio de la Escuela de Economía.
- Google Meet
- Internet
- Repositorios de datos

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

4.1. Fuentes Documentales

- Figueroa, A. (2001) **“Ciencia y Desarrollo: El Papel de la Ciencia Económica”** (1ra ed.) Editorial de la PUCP.
- Escartín, E. **“Historia del Pensamiento Económico de Adam Smith”** (1ra ed.)
- Escartín, E. **“Historia del Pensamiento Económico de David Ricardo”** (1ra ed.)
- Espinoza, V. (2017) **“Ludwind Von Mises y el Rol del Economista: Un Enfoque Histórico”** Estudios Públicos.

4.2. Fuentes Bibliográficas

- Parkin, M. (2018). **Economía**. (12^{va} ed.). Pearson Educacion Inc.
- Gregory Mankiw N. (2017). **Principios de Economía**. (7^{ma} ed.). Cengage Learning Editores.
- Pindyck, R. y Runinfeld, D. (2013). **Microeconomía**. (8^{va} ed.). Pearson Educacion Inc.

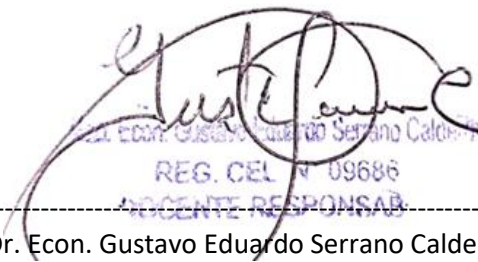
4.3. Fuentes Hemerográficas

- Cervantez, M. (2007) **Cuaderno de Ejercicios de Microeconomía** (1ra ed.) Edit. Universidad Autónoma de México.
- Espinoza, V. (2017) **Ludwind Von Mises La Soberanía del Consumidor** (1ra ed.)Revista Europea de Economía Política.
- Herrera, F. (2013) **El Poder del Mercado en El Mercado Libre (1ra ed.)** Revista de Economía y Derecho UPC.
- Becker, V. (2016) **“Estado, Mercado, Competencia y Monopolio: Verdaderas y Falsas Dicotomías (1ra ded.)** Edit. Universidad de Buenos Aires.

4.4. Fuentes Electrónicas

- <http://microeconomia.org/> Guillermo Pereyra UNI
- <http://www.bcrp.gob.pe> Banco Central de Reserva del Perú.
- <https://www.inei.gob.pe/> Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Huacho 15 de Marzo del .2026



Dr. Econ. Gustavo Eduardo Serrano Calderón
REG. CEL. N° 09686
DOCENTE RESPONSAB.

Dr. Econ. Gustavo Eduardo Serrano Calderón
DNU 687
Docente Responsable del Curso