



UNIVERSIDAD
NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ
CARRIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION



MODALIDAD PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: PLANEAMIENTO ESTRATEGICO EMPRESARIAL

DOCENTE: JUAN CARLOS DE LOS SANTOS GARCÍA





UNIVERSIDAD
NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ
CARRIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION

SÍLABO DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Gestión e Innovación de Sistemas de Información
Semestre Académico	2026-I
Código del Curso	352
Créditos	04
Horas Semanales	Horas. Totales: 04 Teóricas 02 Practicas 02
Ciclo	VI
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Juan Carlos De los Santos García
Correo Institucional	jdelossantos@unjfsc.edu.pe
Nº de Celular	967915280

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Debido al cambiante y dinámico mundo en que vivimos, se requieren herramientas que permitan enfrentar la toma de decisiones con mayor conocimiento de los cambios que se dan en el entorno. La Planificación Estratégica permite a la organización o individuo analizar las variables internas como externas que influyen en el desempeño, posibilitando así la formulación de estrategias que les permitan desarrollarse con éxito en un entorno más exigente y competitivo. Por tanto, el curso brinda las herramientas para llevar a cabo la Planificación Estratégica en sus tres niveles: el corporativo, de negocio y funcional, presentando los diferentes elementos de acción estratégica que permita interactuar a la organización con su entorno a fin de aprovechar oportunidades a través de un adecuado planeamiento bajo la filosofía de la competitividad. Bajo esta premisa se articulan conceptos de: Unidad económica empresarial, importancia de la planificación, los ejes sobre los que se sustenta la planificación estratégica, la cadena de valor, el diseño estratégico, matriz del factor externo, matriz del factor interno, matriz de competencia, matriz FADO.





UNIVERSIDAD
NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ
CARRIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION

Un plan estratégico empresarial es un documento que guía la dirección y las acciones de una empresa para lograr sus objetivos a largo plazo. En esencia, define qué quiere lograr la empresa, cómo lo va a lograr, y qué recursos y estrategias utilizará para alcanzar sus metas.





**UNIVERSIDAD
NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ
CARRIÓN**



**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA**

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
	<p>UNIDAD I</p> <p>Define los conceptos de planificación y planificación estratégica.</p> <p>Conoce el análisis del entorno de la empresa.</p> <p>Comprende el proceso del planeamiento estratégico, diagnóstico y análisis situacional.</p>	<p>Visión global del planeamiento estratégico y su metodología.</p>	1-4
	<p>UNIDAD II</p> <p>Comprende el entorno competitivo, las cinco fuerzas de Porter/matriz EFE, análisis interno, cadena de valor, Análisis de ratios financieros, Matriz EFI. Sector industrial, grupos estratégicos, matriz MPC. Matriz FODA.</p>	<p>Diagnóstico del planeamiento estratégico.</p>	5-8
	<p>UNIDAD III</p> <p>Comprende la utilización de la matriz BCG para realizar el análisis de la posición de un producto/negocio o de la cartera de negocios de una empresa u organización en caso estén diversificados.</p> <p>Conoce y aplica la visión, misión, objetivos de largo y corto plazo en una empresa u organización.</p>	<p>Herramientas estratégicas en la empresa.</p>	9-12
	<p>UNIDAD IV</p> <p>Comprende la formulación de estrategias, teniendo en cuenta las diferentes opciones o alternativas estratégicas que se disponen en base a dar respuestas a las numerosas e influencias identificadas en el análisis estratégico.</p>	<p>Formulación de estrategias.</p>	13-16



UNIVERSIDAD
NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ
CARRIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Analiza los conceptos de planificación y planificación estratégica.
2	Analiza el entorno de la empresa
3	Maneja conceptos de empresas
4	Maneja conceptos básicos de diagnóstico empresarial
5	Analiza el entorno competitivo de la empresa
6	Compila los conceptos de Porter
7	Opera los conceptos de la cadena de valor
8	Analiza las matrices estratégicas
9	Analiza la matriz BCG
10	Analiza los conceptos de empresas
11	Analiza conceptos de negocios
12	Aplica conceptos de misión, visión, y objetivos
13	Aplica estrategias empresariales
14	Maneja alternativas de estrategias
15	Realiza el análisis estratégico
16	Discute sobre los temas expuestos en seminarios





**UNIVERSIDAD
NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ
CARRIÓN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA**

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Principios del Planeamiento					
Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
1	Definiciones de planeamiento, metas, objetivos, misión visión	Secuencia lógica y planificación de tareas.	Organizar los equipos de trabajo.	Exposiciones.	Analizar el proceso de producción.
2	La empresa como sistema	Proceso de planeamiento.	Debatir recursos a utilizar en un proceso.	Exposiciones.	Identifica secuencia de las operaciones
3	Proceso de planeamiento	Secuencia de actividades secundarias y primarias.	Motivar a los equipos para identificar actividades que agregan valor.	Lectura intensa del tema	Identifica proceso de planeamiento
4	Diagnóstico de la empresa	Simular la observación de tareas.	Fomentar el interés en el logro de objetivos.	Taller de interpretación de propuestas	Debate sobre metas y objetivos.
Unidad Didáctica I :	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	Evaluación oral de unidad didáctica.		Entrega de plan de trabajo en equipo.		Fija un tema de estudio de planeamiento de estratégico descriptivo y explicativo.





**UNIVERSIDAD
NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ
CARRIÓN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA**

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Relación diagnóstico-planeamiento estratégico

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
5	Comprende el entorno competitivo	Analizar el aspecto interno de la empresa: materiales.	Comprende la emisión de orden de compra	Presentación de videos	Aplicación de conocimientos teóricos adquiridos.
6	Las cinco fuerzas de Porter, Matriz del Factor Interno, Factor externo	Recoge los códigos de materiales.	Se interesa en la en las compras de materiales.	Lectura individual del tema.	Reconoce conocimientos adquiridos.
7	Cadena de valor, Análisis de ratios financieros	Investiga el porqué del agotamiento de materiales.	Muestra acumulación de pedidos pendientes.	Discusión en grupo de faltantes.	Cuantifica los resultados para cumplir pedidos pendientes.
8	Sector industrial, grupos estratégicos, Matriz FODA	Organiza los tipos de costos logísticos.	Muestra los diversos costos de materiales	Trabajo en grupo.	Expresa los resultados en números.
Unidad Didáctica II :	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	Evaluación escrita en sobre planeamiento estratégico y diagnóstico		Entrega del planteamiento metódico del trabajo y la bibliografía consultada		Asistencia puntual y participación organizada en la investigación.





**UNIVERSIDAD
NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ
CARRIÓN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA**

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Establecer Estrategias y Modelos de Negocios

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
9	Matriz BCG	Realiza resúmenes y casos.	Resuelve dudas del trabajo asignado.	Presentación oral de los temas.	Aplica conocimientos teóricos adquiridos.
10	Análisis de la posición producto negocio	Discusión de la variación de la demanda.	Muestra variaciones de la demanda	Lectura sobre demanda.	Representa y analiza ejemplos de cartera de negocios de la empresa
11	Cartera de negocios	Organiza las variaciones de la demanda.	Debate las interpretaciones.	Trabajar en grupo.	Cuantifica los resultados de los modelos de pronósticos.
12	Participación en el mercado	Aplicar método del indicador la escala móvil.	Muestra las variaciones de demanda real e histórica.	Desarrollo grupal de casos.	Comprende controlar la variación de la demanda de una empresa.
Unidad Didáctica III:	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	Prueba escrita y oral de la unidad.		Entrega del desarrollo final del trabajo de investigación.		Asistencia puntual a clases y participación organizada en el desarrollo de la investigación.





**UNIVERSIDAD
NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ
CARRIÓN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA**

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION


CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: PLAN DE REQUERIMIENTOS DE MATERIALES

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
13	Identificación de oportunidades	Usar técnicas de plan agregado de producción.	Aceptar la importancia del plan agregado en la empresa	Grupo de trabajo	Mejorar la eficiencia en el proceso de producción.
14	Factores críticos de éxitos. Características.	Organizar requerimientos de internos y externos de ventas.	Muestra las necesidades externas y externas	Intercambio de ideas y solución de problemas.	Cuantifica la demanda independiente para convertirlos en dependientes.
15	El Benchmarking	Comprender la composición de un artículo.	Mostrar los niveles que comprende un producto	Análisis de los conocimientos adquiridos.	Cuantifica los resultados de acuerdo a los niveles de cada artículo.
16	El control estratégico	Aplica el método del indicador,	Participa determinar las horas disponibles por máquina.	Se trabaja en grupo para lograr el objetivo.	Aplica conocimientos adquiridos para ser aplicados en la asignación de máquinas.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

Unidad Didáctica IV:	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
		Prueba escrita de la unidad.	Exposición de equipos de trabajo (trabajo final concluido).



	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN	FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA
Código: FIISI-SI-16	Versión: 01	
PROCESO: PLANIFICACION		

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales educativos y recursos didácticos que se utilizarán en el desarrollo del presente curso:

1. MEDIOS ESCRITOS

- Materiales convencionales como separatas, guías de prácticas y pizarra
- Material de apoyo del curso.

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRÓNICOS

- Materiales audiovisuales como videos
- Presentaciones multimedia, animaciones y simulaciones interactivas.
- Servicios telemáticos: sitios web, correo electrónico, chats, foros.

3. MEDIOS INFORMÁTICOS

- Lap top con conexión a internet
- Programas informáticos (CD u on-line) educativos
- Uso de plataformas virtual con fines educativos

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.





**UNIVERSIDAD
NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ
CARRIÓN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA**

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION

1. EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
UNIDAD I Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los métodos de investigación.	5%	0.05	Cuestionario
UNIDAD II Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los proyectos de investigación en tecnología.	7%	0.07	Cuestionario
UNIDAD III Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de la investigación en ingeniería	8%	0.08	Cuestionario
UNIDAD IV Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los informes científicos. Se incluirán en la evaluación mínimo dos videos.	10%	0.1	Cuestionario/videos
Total Evidencia de Conocimiento	30%	0.3	

2. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

2. EVIDENCIA DEL PRODUCTO	PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
1. Presentación del primer avance del proyecto formativo.	5%	0.05	Trabajo impreso de acuerdo al formato establecido
2. Contenido de forma y fondo	15%	0.15	
3. Aportes hechos al trabajo	15%	0.15	
Total Evidencia del Producto	35%	0.35	

3. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar





**UNIVERSIDAD
NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ
CARRIÓN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA**

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION

lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. EVIDENCIA DEL DESEMPEÑO	PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
1. Presentación oportuna del trabajo	5%	0.05	Responsabilidad en la entrega de avances de los proyectos formativos
2. Formular un procedimiento para hacer el mejor planteamiento de la solución posibles.	15%	0.15	
3. Discriminar las soluciones posibles y propone una solución la que permite resolver el problema.	15%	0.15	
Total Evidencia del Desempeño	35%	0.35	

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$





**UNIVERSIDAD
NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ
CARRIÓN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA**

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION

CRONOGRAMA ACADÉMICO 2026-1

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD		DEL	AL
13	Programación de cursos del semestre académico en el sistema de INTRANET	01/12/2025	05/12/2025
14	Distribución de Carga Lectiva (Asamblea de docentes)	10/12/2025	12/12/2025
15	Ingreso de Carga Lectiva al sistema (Jefe de Departamento Académico)	15/12/2025	19/12/2025
16	Ingreso y publicación de horarios en el sistema (Director de Escuela)	22/12/2025	26/12/2025
17	Entrega obligatoria bajo responsabilidad su(s) sílabo (sílabos) al Director del Departamento Académico	02/03/2026	27/03/2026
18	El docente responsable comenta el sílabo de las asignaturas a su cargo	PRIMER DÍA DE CLASES	
EVALUACIONES DEL SEMESTRE ACADÉMICO		DEL	AL
Módulo I		20/04/2026	24/04/2026
Módulo II - I PARCIAL (Plan por Objetivos)		18/05/2026	22/05/2026
Módulo III		15/06/2026	19/06/2026
Módulo IV - II PARCIAL (Plan por objetivos)		13/07/2026	17/07/2026
Examen Sustitutorio (Plan por Objetivos)		17/07/2026	
INGRESO DE NOTAS AL SISTEMA		DEL	AL
Módulo I		27/04/2026	03/05/2026
Módulo II - I PARCIAL (Plan por objetivos)		25/05/2026	31/05/2026
Módulo III		22/06/2026	28/06/2026
Módulo IV - II PARCIAL (Plan por objetivos)		20/07/2026	26/07/2026
FINALIZAR Y GENERAR ACTA POR EL DOCENTE RESPONSABLE DEL CURSO A CARGO		20/07/2026	26/07/2026
IMPRESIÓN Y FIRMA DE ACTAS POR PARTE DE: ORAA Y DOCENTE DE CURSO		20/07/2026	27/07/2026
Al finalizar cada Módulo y/o Parcial el Director de Escuela Profesional Informa al Decano el incumplimiento de los docentes sobre el ingreso de notas al sistema, en sus dos modalidades.			
Inicio y término de clases		30/03/2026	17/07/2026

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDACTICA I:

Heizer, Jay; Render, Barry. Dirección de la Producción: Decisiones Estratégicas, 2009.
 Gaither Norman, Frazier Greg, Administración de Producción y Operaciones, 2000, ITE, España.
 Krajewski, Malhotra, Ritzman (2018): "Gestión de la cadena de suministro: Producción y operaciones".

UNIDAD DIDACTICA II:

HILL, Charles W. y Gareth R. JONES. Administración Estratégica, un enfoque integrado. 6° edición. México: McGraw-Hill Interamericana, 2012.
 KOURDI, Jeremy. Estrategia. Buenos Aires: Cuatro Media 2014.
 PORTER, Michael. Ventaja Competitiva. Creación y Sostenimiento de un Desempeño Competitivo. México, D.F. Grupo Patria Cultural 2008.

UNIDAD DIDACTICA III:

KOURDI, Jeremy. Estrategia. Buenos Aires: Cuatro Media 2014.





**UNIVERSIDAD
NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ
CARRIÓN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA**

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION

PORTER, Michael. Ventaja Competitiva. Creación y Sostenimiento de un Desempeño Competitivo. México, D.F. Grupo Patria Cultural 2008.

FRANCES, A. Estrategias y Planes para la Empresa con el cuadro de Mando Integral. México. Pearson Educación S.A. 2012

GUERRAS, L y Navas. La Dirección Estratégica de la Empresa Teoría y Aplicaciones. España Editorial Aranzadi, S.A. 2012.

UNIDAD DIDACTICA IV:

HILL, Charles W. y Gareth R. JONES. Administración Estratégica, un enfoque integrado. 6° edición. México: McGraw-Hill Interamericana, 2012.

KOURDI, Jeremy. Estrategia. Buenos Aires: Cuatro Media 2014.

PORTER, Michael. Ventaja Competitiva. Creación y Sostenimiento de un Desempeño Competitivo. México, D.F. Grupo Patria Cultural 2008.

FRANCES, A. Estrategias y Planes para la Empresa con el cuadro de Mando Integral. México. Pearson Educación S.A. 2012

GUERRAS, L y Navas. La Dirección Estratégica de la Empresa Teoría y Aplicaciones. España Editorial Aranzadi, S.A. 2012.



Huacho, abril del 2026



Ing. Juan Carlos De los Santos García
DOCENTE PRINCIPAL FIISI