



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ
CARRIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION



SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

DOCENTE: GUIDO RODRIGUEZ LOPEZ



SÍLABO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACION

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Estudios Generales
Semestre Académico	2026 - 1
Código del Curso	457
Créditos	4
Horas Semanales	Hrs. Totales: <u> 5 </u> Teóricas <u> 3 </u> Practicas <u> 2 </u>
Ciclo	VIII
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Rodríguez López Guido German
Correo Institucional	grodriguezl@unjfsc.edu.pe
N° de Celular	976370718



II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El alumno será capaz de realizar e implementar planes de negocio innovador y viable. Evaluación y desarrollo del potencial emprendedor. El proceso empresarial. Los componentes básicos de todo negocio. Las etapas del proceso. La generación de la oportunidad de negocio. La elaboración del plan de negocio. La financiación del negocio. La gestión del negocio. El curso se desarrollará en 16 semanas, teórico-prácticas, es decir 03 horas de teoría y 02 horas de prácticas





III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
 UNIDAD I	IDENTIFICA SU PERFIL PERSONAL CONSIDERANDO LAS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES. FORMULA SU PLAN DE VIDA.	LA ACTITUD EMPRENDEDORA, PERFIL DEL EMPRENDEDOR, HABILIDADES Y COMPETENCIAS.	1-4
UNIDAD II	CONOCE Y APLICA TÉCNICAS CREATIVAS PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO	INTRODUCCION A EMPRENDEDOR EMPRESARIAL	5-8
 UNIDAD III	DESARROLLA CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EMPRESARIALES.	EXPERIENCIAS EXITOSAS DE EMPRENDIMIENTO EN EL PERU	9-12
UNIDAD IV	EVALÚA DIVERSAS EXPERIENCIAS EXITOSAS E INICIATIVAS EMPRESARIALES UNIVERSITARIAS	EL IPPEU Y LAS EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD.	13-16



IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Identifica los aspectos esenciales del Emprendimiento e Innovación a través de la elaboración de un mapa conceptual.
2	Esquematiza la información relacionada al Emprendimiento e Innovación a través de la elaboración de un cuadro gráfico.
3	Explica los conceptos de Emprendimiento a través de la elaboración de mapas mentales.
4	Formula su plan de vida con acciones de cambio para mejorar en una empresa
5	Identifica estilos de vida en el Perú y su creatividad para el desarrollo del emprendimiento.
6	Investiga y Sintetiza las técnicas creativas orientadas al desarrollo del emprendimiento y estilos de vida.
7	Elabora encuestas sobre segmentación de mercados.
8	Realiza su autoevaluación sobre su proyecto de vida.
9	Participa en la encuesta de la idea de negocio para la elaboración de su proyecto
10	Aplica el formato de proceso productivo de acuerdo a su idea de proyecto
11	Crea un cuadro comparativo de las 5 Ps
12	Compara 2 experiencias empresariales exitosas a través de un cuadro comparativo
13	Identifica a través de ejercicios las 5 Fuerzas de Porter.
14	Explica la importancia de la identificación de experiencias emprendedoras universitarias.
15	Explica la importancia de la elaboración de un Plan de vida.
16	Sustenta propuestas de nuevas iniciativas emprendedoras.





V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I : Identifica su perfil personal considerando las características emprendedoras personales. Formula su Plan de Vida.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	COGNITIVOS	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Presentación del curso Historia del emprendimiento en el Perú. La Actitud emprendedora	Presentación del silabo: Competencia, capacidades y contenidos, Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Valora el desarrollo histórico del emprendimiento en el Perú.	Discute en equipo el desarrollo del emprendimiento en el Perú	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet • Visita de un Emprendedor 	Identifica los aspectos esenciales del Emprendimiento e Innovación a través de la elaboración de un mapa conceptual.
2	Características, habilidades y competencias emprendedoras.	Establece la importancia de las características, habilidades y competencias Emprendedoras. Organización y presentación de la Guía para desarrollar la Investigación Formativa. I.A.	Discute sobre la importancia de las habilidades y competencias emprende-doras.	Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat • Visita de un Emprendedor Lecturas	Esquematiza la información relacionada al Emprendimiento e Innovación a través de la elaboración de un cuadro gráfico
3	Plan de vida: Importancia estructura: Visión, Misión, Valores.	Formula su Plan de vida con acciones de cambio para los próximos 18 meses.	Propicia el trabajo en equipo para discutir sobre su plan de vida con acciones de cambio	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales • Visita de un Emprendedor de parte del grupo 	Explica los conceptos de Emprendimiento a través de la elaboración de mapas mentales
4	Plan de vida: Formulación de objetivos, criterios para objetivos y análisis FODA	Identifica los aspectos fundamentales del Plan de Vida para la elaboración de su esquema de vida. Monitoreo I: Entrega del esquema plan de vida. I.A.	Propicia el trabajo en equipo para discutir los conceptos relacionados a los sistemas	Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat • Visita de un Emprendedor de parte del grupo. 	Formula su plan de vida con acciones de cambio para mejorar en una empresa.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación virtual con cuestionario (no presencial) en el Aula Virtual de la Universidad. 		<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de las Tareas (Casos estudios propuestos) el cual será redactado siguiendo las normas APA. Se evaluará la forma y el fondo de los trabajos. Así como los Foros establecidos en cada sesión de aprendizaje. 		<ul style="list-style-type: none"> • Determinaremos el grado de participación en los Foros, Chats, Exposiciones sincrónicas, aportes en clases, pensamientos críticos y aportes de juicios razonados en clases sincrónicas 	

Unidad Didáctica I:





CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Conoce y aplica técnicas creativas para el desarrollo del emprendimiento

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	COGNITIVO	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
5	Creatividad como base para el desarrollo del emprendimiento y los estilos de vida en el Perú. Avance del Plan de vida	Propone ideas de negocios en función a las necesidades de su localidad.	Valora la creatividad como base para el desarrollo del emprendimiento.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet • Visita de Emprendedores durante todo el módulo Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Identifica estilos de vida en el Perú y su creatividad para el desarrollo del emprendimiento.
6	Técnicas creativas orientadas al desarrollo del emprendimiento y los estilos de vida en el Perú. Avance del Plan de vida	Evalúa y selecciona las mejores ideas de negocios de acuerdo a las necesidades de su localidad. I.A.	Valora las técnicas creativas	Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Investiga y Sintetiza las técnicas creativas orientadas al desarrollo del emprendimiento y estilos de vida.
7	Segmentación de Mercados. Tipos de segmentación. Avance del Plan de vida	Elabora formato de encuesta sobre la idea de negocios seleccionada para ser aplicada en su localidad. Monitoreo	Valora la importancia de las encuestas en una segmentación de Mercado.		Elabora encuestas sobre segmentación de mercados.
8	Examen Parcial Actividad 1 Visita a emprendimientos en la ciudad de Huacho, como parte del curso de Emprendimiento e Innovación, excelente oportunidad para aprender de primera mano sobre cómo se gestiona un negocio y para inspirarse con casos de éxito reales. Estas visitas permiten a los estudiantes observar de cerca el día a día de un emprendimiento, interactuar con los emprendedores y obtener una perspectiva práctica que complementa la teoría aprendida en clase.	Monitoreo II: Reporta el avance del proyecto de vida	Valora el reporte del avance del proyecto de vida.		Realiza su autoevaluación sobre su proyecto de vida.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación virtual con cuestionario (no presencial) en el Aula Virtual de la Universidad. 		<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de las Tareas (Casos estudios propuestos) el cual será redactado siguiendo las normas APA. Se evaluará la forma y el fondo de los trabajos. Así como los Foros establecidos en cada sesión de aprendizaje. 		<ul style="list-style-type: none"> • Determinaremos el grado de participación en los Foros, Chats, Exposiciones sincrónicas, aportes en clases, pensamientos críticos y aportes de juicios razonados en clases sincrónicas 	

Unidad Didáctica II:





UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ
CARRIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Desarrolla capacidades emprendedoras empresariales.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
9	Estudio de Mercado Avance del Plan de vida	Aplica la encuesta de la idea de negocio seleccionada para la elaboración de su proyecto de implementación. I.A.	Reflexiona sobre el estudio de mercado y su Importancia en la implementación de un proyecto.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet • Visita de Emprendedores durante todo el módulo. 	Participa en la encuesta de la idea de negocio para la elaboración de su proyecto
10	Proceso Productivo Avance del Plan de vida	Aplica el formato de proceso productivo de acuerdo a su idea de negocio seleccionada para su proyecto.	Reflexiona sobre el proceso productivo de acuerdo a su idea de proyecto.	Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Aplica el formato de proceso productivo de acuerdo a su idea de proyecto
11	Estrategias de Marketing las 5 Ps Avance del Plan de vida	Realiza ejercicio aplicado a las 5Ps a su idea de Negocio seleccionada para su proyecto. Dilema ético: la publicidad engañosa y la falsa expectativa en los consumidores.	Valora lo aplicado en clase sobre las 5Ps	Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales 	Crea un cuadro comparativo de las 5 Ps
12	Estrategias de Marketing las 5 Ps Avance del Plan de vida	Realiza ejercicio aplicado a las 5Ps a su idea de Negocio seleccionada para su proyecto.	Valora lo aplicado en clase sobre las 5Ps	Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Compara 2 experiencias empresariales exitosas a través de un cuadro comparativo
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación virtual con cuestionario (no presencial) en el Aula Virtual de la Universidad. 		<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de las Tareas (Casos estudios propuestos) el cual será redactado siguiendo las normas APA. Se evaluará la forma y el fondo de los trabajos. Así como los Foros establecidos en cada sesión de aprendizaje. 		<ul style="list-style-type: none"> • Determinaremos el grado de participación en los Foros, Chats, Exposiciones sincrónicas, aportes en clases, pensamientos críticos y aportes de juicios razonados en clases sincrónicas 	

Unidad Didáctica III:







CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Evalúa diversas experiencias exitosas e iniciativas empresariales universitarias

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
13	Análisis de las 5 Fuerzas de Porter Avance del Plan de vida	Realiza ejercicio a las 5 Fuerzas de Portes aplicado a su idea de Negocio seleccionada para su proyecto. Monitoreo III: Esquema del plan de vida	Valora lo aplicado en clase sobre las 5 Fuerzas de Porter.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet • Visita de Emprendedores durante todo el módulo 	Identifica a través de ejercicios las 5 Fuerzas de Porter.
14	Experiencias exitosas Universitarias. Rol del IPPEU en la formación profesional Conclusiones y Recomendaciones	Identifica experiencias emprendedoras universitarias comparándolas con las experiencias del IPPEU. Presentación del informe final de su plan de vida	Valora la importancia de conocer de las experiencias emprendedoras universitarias.	Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Explica la importancia de la identificación de experiencias emprendedoras universitarias.
15	Presentación y sustentación de propuestas de nuevas iniciativas Emprendedoras. Actividad 2. Visita a emprendimientos en la ciudad de Lima u otras ciudades, como parte del curso de Emprendimiento e Innovación, Estas visitas permiten a los estudiantes observar de cerca el día a día de un emprendimiento, interactuar con los emprendedores y obtener una perspectiva práctica que complementa la teoría aprendida en clase.	Presentación del Proyecto final de investigación formativa. 1er grupo	Valora la importancia de un trabajo final como Plan de vida personal.	Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Explica la importancia de la elaboración de un Plan de vida.
16	Presentación y sustentación de propuestas de nuevas iniciativas Emprendedoras.	Presentación del Proyecto final de investigación formativa. 2do grupo Actividad 4	Valora la importancia de un trabajo final como Plan de vida personal.		Sustenta propuestas de nuevas iniciativas emprendedoras.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación virtual con cuestionario (no presencial) en el Aula Virtual de la Universidad. 		<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de las Tareas (Casos estudios propuestos) el cual será redactado siguiendo las normas APA. Se evaluará la forma y el fondo de los trabajos. Así como los Foros establecidos en cada sesión de aprendizaje. 		<ul style="list-style-type: none"> • Determinaremos el grado de participación en los Foros, Chats, Exposiciones sincrónicas, aportes en clases, pensamientos críticos y aportes de juicios razonados en clases sincrónicas 	

Unidad Didáctica IV:



	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN	FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA
Código: FIISI-SI-16		Versión: 01
PROCESO: PLANIFICACION		
	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN	FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA
Código: FIISI-SI-16		Versión: 01
PROCESO: PLANIFICACION		

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales educativos y recursos didácticos que se utilizarán en el desarrollo del presente curso:

1. MEDIOS ESCRITOS

- Materiales convencionales como separatas, guías de prácticas y pizarra
- Material de apoyo del curso.

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRÓNICOS

- Materiales audiovisuales como videos
- Presentaciones multimedia, animaciones y simulaciones interactivas.
- Servicios telemáticos: sitios web, correo electrónico, chats, foros.

3. MEDIOS INFORMÁTICOS

- Lap top con conexión a internet
- Programas informáticos (CD u on-line) educativos
- Uso de plataformas virtual con fines educativos

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.


1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.



	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN	FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA
Código: FIISI-SI-16		Versión: 01
PROCESO: PLANIFICACION		

1. EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
UNIDAD I Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los métodos de investigación.	5%	0.05	Cuestionario
UNIDAD II Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los proyectos de investigación en tecnología.	7%	0.07	Cuestionario
UNIDAD III Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de la investigación en ingeniería	8%	0.08	Cuestionario
UNIDAD IV Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los informes científicos. Se incluirán en la evaluación mínimo dos videos.	10%	0.1	Cuestionario/videos
Total Evidencia de Conocimiento	30%	0.3	

2. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

2. EVIDENCIA DEL PRODUCTO	PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
1. Presentación del primer avance del proyecto formativo.	5%	0.05	Trabajo impreso de acuerdo al formato establecido
2. Contenido de forma y fondo	15%	0.15	
3. Aportes hechos al trabajo	15%	0.15	
Total Evidencia del Producto	35%	0.35	

3. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. EVIDENCIA DEL DESEMPEÑO	PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
1. Presentación oportuna del trabajo	5%	0.05	Responsabilidad en la entrega de avances de los proyectos formativos
2. Formular un procedimiento para hacer el mejor planteamiento de la solución posibles.	15%	0.15	
3. Discriminar las soluciones posibles y propone una solución la que permite resolver el problema.	15%	0.15	
Total Evidencia del Desempeño	35%	0.35	



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ
CARRIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

CRONOGRAMA ACADEMICO

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD		DEL	AL
13	Programación de cursos del semestre académico en el sistema de INTRANET	01/12/2025	05/12/2025
14	Distribución de Carga Lectiva (Asamblea de docentes)	10/12/2025	12/12/2025
15	Ingreso de Carga Lectiva al sistema (Jefe de Departamento Académico)	15/12/2025	19/12/2025
16	Ingreso y publicación de horarios en el sistema (Director de Escuela)	22/12/2025	26/12/2025
17	Entrega obligatoria bajo responsabilidad su(s) sílabo (sílabos) al Director del Departamento Académico	02/03/2026	27/03/2026
18	El docente responsable comenta el sílabo de las asignaturas a su cargo	PRIMER DÍA DE CLASES	
EVALUACIONES DEL SEMESTRE ACADÉMICO		DEL	AL
Módulo I		20/04/2026	24/04/2026
Módulo II - I PARCIAL (Plan por Objetivos)		18/05/2026	22/05/2026
Módulo III		15/06/2026	19/06/2026
Módulo IV - II PARCIAL (Plan por objetivos)		13/07/2026	17/07/2026
Examen Sustitutorio (Plan por Objetivos)		17/07/2026	
INGRESO DE NOTAS AL SISTEMA		DEL	AL
Módulo I		27/04/2026	03/05/2026
Módulo II - I PARCIAL (Plan por objetivos)		25/05/2026	31/05/2026
Módulo III		22/06/2026	28/06/2026
Módulo IV - II PARCIAL (Plan por objetivos)		20/07/2026	26/07/2026
FINALIZAR Y GENERAR ACTA POR EL DOCENTE RESPONSABLE DEL CURSO A CARGO		20/07/2026	26/07/2026
IMPRESIÓN Y FIRMA DE ACTAS POR PARTE DE: ORAA Y DOCENTE DE CURSO		20/07/2026	27/07/2026
Al finalizar cada Módulo y/o Parcial el Director de Escuela Profesional Informa al Decano el incumplimiento de los docentes sobre el ingreso de notas al sistema, en sus dos modalidades.			
Inicio y término de clases		30/03/2026	17/07/2026





UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ
CARRIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

I. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Bibliográficas

LA ACTITUD EMPRENDEDORA, PERFIL DEL EMPRENDEDOR,
HABILIDADES Y COMPETENCIAS

- Loayza, B. (2014) La Guía de los Emprendedores. Lima, Perú
GlobalPartners S.A.C

INTRODUCCION AL EMPRENDEDOR EMPRESARIAL

- Loayza, B. (2014) La Guía de los Emprendedores. Lima, Perú
GlobalPartners S.A.C

EXPERIENCIAS EXITOSAS DE EMPRENDIMIENTO EN EL PERU

- Arellano, R. (2007). Bueno, Bonito y Barato. Lima: Planeta

EL IPPEU Y LAS EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD.

- De Bono, E. (1998). Pensamiento Lateral, Buenos Aires: Editorial Paidós

8.2. Fuentes Electrónicas

Loayza, B. (2014) La Guía de los Emprendedores. Lima, Perú Global Partners
S.A. <https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2019-I/MANUALES/II%20CICLO/EMPRENDIMIENTO.pdf>

De Bono, E. (1998). Pensamiento Lateral, Buenos Aires: Editorial Paidós
<http://www.holista.es/spip/IMG/pdf/El-Pensamiento-Lateral.pdf>

Huacho, 30 de Marzo del 2026



ING. CIP GUIDO GERMAN
RODRIGUEZ LÓPEZ
INGENIERO DE SISTEMAS
Reg. CIP N° 208678

