



UNIVERSIDAD
NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ
CARRIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL



MODALIDAD PRESENCIAL SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: INICIATIVA EMPRESARIAL

DOCENTE: Ing. ALDO MANUEL CANALES CHANGANAQUÍ



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ
CARRIÓN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA**

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION

SÍLABO DE INICIATIVA EMPRESARIAL

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	GESTIÓN
Semestre Académico	2026-I
Código del Curso	454
Créditos	03 Créditos
Horas Semanales	Hrs. Totales: 04 Teóricas 02 Practicas 02
Ciclo	VIII
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	CANALES CHANGANAQUÍ, ALDO MANUEL
Correo Institucional	acanales@unifsc.edu.pe
N° de Celular	960687682

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura pertenece al área curricular de formación general, es teórico – práctica y tiene el propósito de reconocer y desarrollar el potencial emprendedor, mediante el planeamiento, organización y realización de actividades innovadoras y creativas; y que al mismo tiempo lo alienten a adoptar la concepción emprendedora de vida. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje:

1. Perfil del emprendedor y perfil del empresario.
2. Base personal para el emprendimiento empresarial.
3. Desarrollo de las capacidades emprendedoras.
4. Experiencias exitosas de emprendimiento en el Perú y rol del IPPEU en la universidad.

La asignatura exige del estudiante la elaboración de un plan de vida con acciones de cambio. Así mismo sustenta la formulación y evaluación de un plan de iniciativa empresarial que genere productos y/o servicios con criterios innovadores y creativos que contribuyan a la solución de problemas de su entorno regional reflejando el perfil del emprendedor Continental y utilizando el marco conceptual de la cultura de emprendimiento y su relación con el desarrollo económico del Perú y del mundo.





UNIVERSIDAD
NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ
CARRIÓN



FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
 UNIDAD I	Identifica las características, capacidades y habilidades para formular el perfil del emprendedor y empresario.	Perfil del emprendedor y perfil del empresario.	1-4
UNIDAD II	Aplica técnicas creativas para el desarrollo y ejecución de iniciativa empresarial.	Base personal para el emprendimiento empresarial.	5-8
 UNIDAD III	Desarrolla capacidades emprendedoras en contextos empresariales.	Desarrollo de las capacidades emprendedoras	9-12
UNIDAD IV	Evalúa diversas experiencias exitosas e iniciativas empresariales universitarias.	Experiencias exitosas de emprendimiento en el Perú Y rol del IPPEU en la universidad	13-16



UNIVERSIDAD
NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ
CARRIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Discute sobre el emprendimiento y los programas y teorías que lo fomentan.
2	Propone oportunidades de negocios y define el espíritu emprendedor.
3	Realiza un análisis crítico de los mitos hacia el emprendimiento.
4	Fundamenta y valora el rol del emprendedor y empresario en crear empresa.
5	Identifica necesidades y oportunidades para proponer un negocio emprendedor.
6	Propone ejemplos de ideas empresariales producto de la creatividad.
7	Fundamenta los beneficios de tener un negocio formal y los riesgos de la informalidad.
8	Identifique los elementos de un Plan de negocio y que estrategias ha empleado para que sea exitoso.
9	Analiza y comenta la importancia de las 5 fuerzas de Porter.
10	Identifica los factores que encaminar a que los trabajadores se empoderen de la empresa
11	Identifica y analiza los 4 principios del océano azul y de Kaisen.
12	Reconoce el espíritu emprendedor de los emprendedores de KR, avicola San Fernando, Helados Artika.
13	Analiza el esfuerzo y espíritu emprendedor para lograr imponer su idea de negocio.
14	Fundamenta la importancia de la universidad empresarial siglo XXI en su rol formativo.
15	Reconoce y describe experiencias exitosas de estudiantes universitarios.
16	Expone con capacidad y liderazgo su iniciativa emprendedora.





**UNIVERSIDAD
NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ
CARRIÓN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA**

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I : IDENTIFICA LAS CARACTERÍSTICAS, CAPACIDADES Y HABILIDADES PARA FORMULAR EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR Y EMPRESARIO.					
Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
1	Presentación de la asignatura. Generalidades del emprendimiento. Programas y teorías que fomentan el emprendimiento.	Analiza el silabo. Análisis del emprendimiento en el Perú y el aporte de programas y teorías que lo fomentan.	Valora el rol de las incubadoras empresariales.	Lectura. Exposición	Discute sobre el emprendimiento y los programas y teorías que lo fomentan.
2	Oportunidades, retos y necesidades para emprender. El espíritu empresarial.	Identificar oportunidades de negocio. Elabore un ensayo para incentivar a los jóvenes a desarrollar el espíritu empresarial.	Predisposición para identificar oportunidades de negocio.	Exposición de videos. Lectura y análisis.	Propone oportunidades de negocios y define el espíritu emprendedor.
3	El empresario-Mitos	Identifica y analice Mitos sobre el empresario y la acción empresarial y sus consecuencias.	Participa y discute sobre los mitos en el empresario.	Lectura exposición	Realiza un análisis crítico de los mitos hacia el emprendimiento.
4	Perfil del emprendedor y empresario. .	Compare las diferencias y acciones entre el perfil de un emprendedor y el de un empresario. Ejemplos.	Reconoce las diferencias entre un emprendedor y empresario.	Lectura Exposición	Fundamenta y valora el rol del emprendedor y empresario en crear empresas.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación escrita de 20 preguntas. Se incluirán en la evaluación por lo menos dos videos.		Entrega del desarrollo del primer avance del trabajo de investigación con 3 posibles soluciones.		Formula un procedimiento para hacer el mejor planteamiento de las tres soluciones posibles	

**Unidad
Didáctica I : perfil del empresario.**





**UNIVERSIDAD
NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ
CARRIÓN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA**

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II : APLICA TÉCNICAS CREATIVAS PARA EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE INICIATIVA EMPRESARIAL.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
5	Identificación de oportunidades para emprender	Analizar las oportunidades y necesidades para proponer un negocio	Predisposición a proponer un negocio.	Video. Lectura.	Identifica necesidades y oportunidades para proponer un negocio emprendedor.
6	De cero a la oportunidad de la empresa.	Aplica la creatividad para generar ideas y proponer oportunidades para la empresa.	Reconoce el aporte de la creatividad a crear nuevas ideas.	Exposición de videos. Lectura y análisis.	Propone ejemplos de ideas empresariales producto de la creatividad.
7	Formalización de un negocio. Proceso para constituir una empresa.	Desarrollar el proceso de formalización de una empresa identificando su actividad.	Muestra motivación para el proceso de formalización de una empresa.	Lectura. Análisis.	Fundamenta los beneficios de tener un negocio formal y riesgos de la informalidad.
8	Plan de negocio. Elementos de un Plan de negocio	Elabora un Plan de negocios para una empresa identificando y desarrollando cada elemento de su estructura.	Valora el desarrollo del plan de negocio.	Lectura. Análisis. Exposición.	Identifique los elementos de un Plan de negocio y que estrategias ha empleado para que sea exitoso.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
Unidad Didáctica II :	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	Evaluación escrita de 20 preguntas. Se incluirán en la evaluación por lo menos dos videos.		Entrega del desarrollo del segundo avance del trabajo de investigación. Presentará su Plan de negocio.		Formula la descripción del producto en donde contempla solución a la necesidad identificada.

Base personal para el emprendimiento empresarial.





**UNIVERSIDAD
NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ
CARRIÓN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA**

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III : DESARROLLA CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN CONTEXTOS EMPRESARIALES .

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
9	Análisis de las cinco fuerzas de Porter.	Analiza e inserta las 5 fuerzas de Porter a su idea de Negocio.	Predisposición para aplicar en su idea de negocio las 5 fuerzas de Porter.	Video Lectura	Analiza y comenta la importancia de las 5 fuerzas de Porter.
10	Emprendimiento dentro de la empresa.	Analiza el empoderamiento de los trabajadores sumando esfuerzos para el éxito de la empresa.	Valora el aporte del trabajador a favor de la empresa.	Video Lectura	Identifica los factores que encaminar a que los trabajadores se empoderen de la empresa.
11	Estrategia del océano azul y Kaisen en la empresa.	Implementa la estrategia del océano azul y Kaisen a tu emprendimiento.	Reconoce y valora el aporte de estrategias para el éxito empresarial.	Lectura exposición	Identifica y analiza los 4 principios del océano azul y de Kaisen.
12	El proceso productivo: Casos: KR, avícola San Fernando, Helados Artika.	Analiza y valora el proceso productivo y emprendimiento de las empresas KR, avícola San Fernando, Helados Artika.	Valora el éxito de las empresas emprendedoras.	Videos Conversatorio.	Reconoce el espíritu emprendedor de los emprendedores de KR, avícola San Fernando, Helados Artika.
Unidad Didáctica III :	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	Evaluación escrita de 20 preguntas. Se incluirán en la evaluación por lo menos dos videos.		Entrega del desarrollo del tercer avance del trabajo de investigación. Presentará su Plan de negocio		Formula la descripción del producto en donde contempla estrategias adecuadas para encaminarlo al éxito.

**Desarrollo de las
capacidades
empreendedoras**

**Unidad
Didáctica III :**





**UNIVERSIDAD
NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ
CARRIÓN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA**

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01


PROCESO: PLANIFICACION

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV : Evalúa diversas experiencias exitosas e iniciativas empresariales universitarias.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
13	Experiencias de emprendedores peruanos que alcanzaron el éxito.	Elabora un cuadro comparativo con las características y estrategias de cada emprendedor para alcanzar el éxito.	Reconoce el esfuerzo de los emprendedores.	Video Lectura Exposición	Analiza el esfuerzo y espíritu emprendedor para lograr imponer su idea de negocio.
14	La universidad empresarial en el Siglo XXI.	Elabora un ensayo sobre la universidad empresarial en el siglo XXI	Predisposición para el trabajo.	Video Lectura	Fundamenta la importancia de la universidad empresarial siglo XXI en su rol formativo.
15	Experiencias exitosas universitarias. Rol del IPPEU en la formación empresarial.	Analiza las experiencias emprendedoras universitarias	Reconoce y valora las experiencias emprendedoras.	Video Lectura	Reconoce y describe experiencias exitosas de estudiantes universitarios.
16	Presentación y sustentación de propuestas de nuevas Iniciativas Emprendedoras.	Presentación del proyecto final de Investigación Formativa	Valora su iniciativa emprendedora.	Exposición	Expone con capacidad y liderazgo su iniciativa emprendedora.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación escrita de 20 preguntas.		Presentación y exposición de su Plan de Negocios		Propone estrategias adecuadas para encaminar su Plan de Negocio hacia éxito empresarial.	

**Unidad
Didáctica
IV :
Experiencias exitosas de
emprendimiento en el
Perú Y rol del IPPEU en la**



	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN	FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA
Código: FIISI-SI-16		
PROCESO: PLANIFICACION		

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales educativos y recursos didácticos que se utilizarán en el desarrollo del presente curso:

1. MEDIOS ESCRITOS

- Materiales convencionales como separatas, guías de prácticas y pizarra
- Material de apoyo del curso.

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRÓNICOS

- Materiales audiovisuales como videos
- Presentaciones multimedia, animaciones y simulaciones interactivas.
- Servicios telemáticos: sitios web, correo electrónico, chats, foros.

3. MEDIOS INFORMÁTICOS

- Lap top con conexión a internet
- Programas informáticos (CD u on-line) educativos
- Uso de plataformas virtual con fines educativos

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.





**UNIVERSIDAD
NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ
CARRIÓN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA**

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION

1. EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO	PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
UNIDAD I Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los métodos de investigación.	5%	0.05	Cuestionario
UNIDAD II Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los proyectos de investigación en tecnología.	7%	0.07	Cuestionario
UNIDAD III Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de la investigación en ingeniería	8%	0.08	Cuestionario
UNIDAD IV Evaluación escrita de 50 preguntas, utilizando plataforma para el manejo de saberes de los informes científicos. Se incluirán en la evaluación mínimo dos videos.	10%	0.1	Cuestionario/videos
Total Evidencia de Conocimiento	30%	0.3	

2. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

2. EVIDENCIA DEL PRODUCTO	PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
1. Presentación del primer avance del proyecto formativo.	5%	0.05	Trabajo impreso de acuerdo al formato establecido
2. Contenido de forma y fondo	15%	0.15	
3. Aportes hechos al trabajo	15%	0.15	
Total Evidencia del Producto	35%	0.35	





**UNIVERSIDAD
NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ
CARRIÓN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA**

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION

3. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.



3. EVIDENCIA DEL DESEMPEÑO	PORCENTAJE	PONDERACION	INSTRUMENTOS
1. Presentación oportuna del trabajo	5%	0.05	Responsabilidad en la entrega de avances de los proyectos formativos
2. Formular un procedimiento para hacer el mejor planteamiento de la solución posibles.	15%	0.15	
3. Discriminar las soluciones posibles y propone una solución la que permite resolver el problema.	15%	0.15	
Total Evidencia del Desempeño	35%	0.35	



VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ
CARRIÓN**

**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA**

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION

CRONOGRAMA ACADEMICO 2026-I

ACTIVIDADES DE LA FACULTAD		DEL	AL
13	Programación de cursos del semestre académico en el sistema de INTRANET	01/12/2025	05/12/2025
14	Distribución de Carga Lectiva (Asamblea de docentes)	10/12/2025	12/12/2025
15	Ingreso de Carga Lectiva al sistema (Jefe de Departamento Académico)	15/12/2025	19/12/2025
16	Ingreso y publicación de horarios en el sistema (Director de Escuela)	22/12/2025	26/12/2025
17	Entrega obligatoria bajo responsabilidad su(s) sílabo (sílabos) al Director del Departamento Académico	02/03/2026	27/03/2026
18	El docente responsable comenta el sílabo de las asignaturas a su cargo	PRIMER DÍA DE CLASES	
EVALUACIONES DEL SEMESTRE ACADÉMICO		DEL	AL
Módulo I		20/04/2026	24/04/2026
Módulo II - I PARCIAL (Plan por Objetivos)		18/05/2026	22/05/2026
Módulo III		15/06/2026	19/06/2026
Módulo IV - II PARCIAL (Plan por objetivos)		13/07/2026	17/07/2026
Examen Sustitutorio (Plan por Objetivos)		17/07/2026	
INGRESO DE NOTAS AL SISTEMA		DEL	AL
Módulo I		27/04/2026	03/05/2026
Módulo II - I PARCIAL (Plan por objetivos)		25/05/2026	31/05/2026
Módulo III		22/06/2026	28/06/2026
Módulo IV - II PARCIAL (Plan por objetivos)		20/07/2026	26/07/2026
FINALIZAR Y GENERAR ACTA POR EL DOCENTE RESPONSABLE DEL CURSO A CARGO		20/07/2026	26/07/2026
IMPRESIÓN Y FIRMA DE ACTAS POR PARTE DE: ORAA Y DOCENTE DE CURSO		20/07/2026	27/07/2026
Al finalizar cada Módulo y/o Parcial el Director de Escuela Profesional Informa al Decano el incumplimiento de los docentes sobre el ingreso de notas al sistema, en sus dos modalidades.			
Inicio y término de clases		30/03/2026	17/07/2026

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDACTICA I:

MENDOZA FARRO, Tula, Manual autoinformativo-Universidad Continental.

SILVA, Jorge. Emprendedor. Hacia un emprendimiento sostenible. 2ª ed. México: Editorial Alfaomega, 2013.

ARELA, Rodrigo. Innovación empresarial. 1ª ed. Colombia: Pearson Educación, 2008.

HEREDERO, Carmen, BLANCO, Jiménez. Los cien errores del emprendimiento. 1ª ed. España: ESIC Editorial, 2013.

UNIDAD DIDACTICA II:

SÁNCHEZ Yábar, Guido. Mi Plan de Negocios. Perú: SYSA Inversiones & Finanzas, 2008. Katiska, Eduardo Salvador. Anítese a emprender. Recomendaciones e ideas para hacer negocios. Argentina: INNOVAR, 2009. Díaz, M. (2006, Jan 06). Opinión -Cómo elaborar un plan de negocios?. El Economista. Retrievefrom: <http://search.proquest.com/pqcentral/docview/465912893/138C184B71A7927542D/2?accountid=146219>





UNIVERSIDAD
NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO
SÁNCHEZ
CARRIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL,
SISTEMAS E INFORMÁTICA

Código: FIISI-SI-16

Versión: 01

PROCESO: PLANIFICACION

UNIDAD DIDACTICA III:

Snarch, Alejandro. **NUEVO PRODUCTO: CREATIVIDAD, INNOVACION Y MARKETING.** Edit. Mc.

Graw Hill. 2001. Bogotá, Colombia. (658.83/S31N)

Battini, Pierre. **INNOVAR PARA GANAR.** Edit. Limusa. 1994. México

Barba, Enric. **LA EXCELENCIA EN EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.** Ediciones Gestión 2000. 1995.

Barcelona. España

UNIDAD DIDACTICA IV:

Palop, Fernando; Vicente, José. **LA VIGILANCIA TECNOLOGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA.**

Universidad politécnica de Valencia. 1999. España

Osterwalder, A. (2011). **Generación del modelo de negocios (8ª ed.).** Barcelona. Editorial Deusto Silva

Duarte, J.E. (2013). **Emprendedor, hacia un emprendimiento sostenible (2ª ed.).**México:



Huacho, marzo 2026

Ing. Canales Changanquí, Aldo Manuel
Docente Asociado

