



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL
SÍLABO POR COMPETENCIAS
CURSO:
CONTEXTO SOCIAL E INTERACTIVIDAD HUMANA



I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Dinámica institucional
Semestre Académico	2026-I
Código del Curso	504
Créditos	04
Horas Semanales	Horas. Totales: 06 Teóricas: 02 Practicas: 04
Ciclo	IX
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Rosales Borja Nadia Malua
Correo Institucional	nrosalesa@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	920015653

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso pertenece al noveno ciclo de la Carrera profesional de Trabajo Social, área de Formación Profesional especializada del Trabajador Social, línea de carrera Dinámica Institucional e Interinstitucional. Es de condición obligatorio, componente innovación, carácter teórico-práctico, con 02 horas teóricas y 04 prácticas semanales, dividida en cuatro unidades didácticas y 04 créditos

Su propósito: **moviliza** recursos humanos, servicios e instituciones, **generando** redes sociales primarias y secundarias que **contribuyan** a resolver problemas, para **asumir** vínculos de interactividad.

Contenidos:

La sociedad desde un enfoque de complejidad. El ser humano como miembro de los sistemas sociales y las relaciones humanas. La comunicación humana y enfoques.

Modelos de comunicación e interactividad.

Redes sociales. Clasificación: primarias, secundarias e institucionales.

Redes sociales primarias: familia nuclear, familia ampliada, amigos, vecindario, disfuncionalidad de la red primaria.

Redes sociales secundarias: grupos recreativos, redes comunitarias y religiosas, relaciones laborales y de estudio, disfuncionalidad de la red secundaria.

Redes sociales institucionales: Escuela, sistema de salud y sistema judicial.

Redes sociales en internet. Diferencias entre la red vincular y red social en internet. Experiencias de la participación de trabajador social con redes sociales.

La práctica del curso se realizará en la modalidad en práctica de campo en instituciones u organizaciones identificando el tipo de redes sociales existentes.

Concluye con un informe de aplicación de un enfoque de interactividad humana más utilizada en la intervención profesional.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Comprende el objeto de estudio de la sociedad desde un enfoque de complejidad, el ser humano como miembro de los sistemas sociales e interactividad humanas la comunicación y enfoques.	Proceso de la comunicación	1 - 4
UNIDAD II	La sociedad desde un enfoque de complejidad el ser humano como miembro de los sistemas sociales y las relaciones humanas.	La comunicación humana y enfoques.	5 - 8
UNIDAD III	Desde una perspectiva de organización y en contexto actual la comunicación en organizaciones diseña técnicas y estrategias orientadas a la intervención del trabajador social.	Comunicación social, comunicación en organizaciones Redes sociales y sus clasificaciones	9 - 12
UNIDAD IV	Redes Sociales. Clasificación; primarias secundarias e Institucionales, reconocer las redes sociales primarias y redes sociales secundarias, con grupos, familias, redes comunitarias.	. Modelos de comunicación e interactividad	13 - 16



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO
1	Identifica el aporte de la naturaleza social de la comunicación a partir de lectura de texto básico.
2	Debate con rigor científico las teorías de la comunicación en la evolución histórico
3	Identifica los modelos de comunicación e interactividad
4	Establece comparación de los procesos y elementos de la comunicación con la presentación de casos prácticos.
5	Debate con rigor científico de los propósitos de la comunicación humana y sus enfoques
6	Compara los modelos y redes de comunicación identificando su diferencias
7	Analiza los principales modelos, redes sociales y su clasificación.
8	Valida las técnicas de recurso de comunicación interpersonal con la presentación del proyecto
9	Debate con rigor científico de los propósitos de la comunicación de grupo
10	Compara los modelos de comunicación e interactividad
11	Analiza los principales modelos de comunicación de grupo del Trabajador social
12	Valida las técnicas de recurso de comunicación de grupo con la presentación del proyecto
13	Debate con rigor científico de los propósitos de la comunicación e interactividad humana
14	Compara los métodos de comunicación en organizaciones, con los actuales identificando su diferencias
15	Analiza los principales modelos de comunicación en organizaciones del Trabajador social
16	Valida las técnicas de recurso de comunicación en organizaciones con la presentación del proyecto



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

Unidad Didáctica I : Proceso de comunicación

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Comprende el objeto de estudio de la comunicación social e identifica las la naturalezas, teorías , modelos y elementos con rigor científicos					
Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
1	Teoría de la Comunicación Humana	Discute las interacciones patológicas y paradójicas de la comunicación humana	Aprecia al grupo de individuos que comparten una cultura y que interactúan entre sí para conformar una comunidad	Expositiva (Docente/Alumno) Debate dirigido (Discusiones) Foros Lecturas Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros	Identifica. nos permiten entender la noción de la comunidad humana, la cual abarca todos los factores culturales, económicos, históricos, etc.
2	El impacto de las redes sociales en la formación de identidad	Análisis Qué son las redes sociales y cuáles son las principales redes	Analiza las Consecuencias de las redes sociales en la interacción sociocultural		Debate sobre las redes sociales y cómo influye en las familias.
3	El proceso de socialización	Reconoce conceptos de modelos de socialización a bordados en distintos campos profesionales	Cooperar y Reconoce y valora la importancia del desarrollo humano a través de Su participación en el Foro.		Identifica los modelos de comunicación en los diferentes grupos
4	Redes de apoyo; fortalecer las redes de apoyo social para promover la inclusión y el bienestar.	• Discute acerca de la importancia de las redes de apoyo en tiempos. • Elabora la matriz de administración del tiempo • Realiza una auditoría del tiempo Personal.	Observa un video sobre procrastinación y debate en clase Acerca de sus consecuencias.		Establece comparación de los procesos y elementos de la comunicación con la presentación de casos prácticos.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	• Evaluación continua en diversas actividades desarrolladas.		• Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a ejercicios propuestos		• Comportamiento en clase



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

Unidad Didáctica II: La sociedad desde un enfoque de complejidad	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: <i>Perspectivas teóricas de la comunicación</i>					
	Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	Los mediadores de la negociación	La ciudadanía. La participación ciudadana. Mesas de concertación. Los partidos políticos.	Debate Tipos de Comunicación en el campo organizacional.	Expositiva (Docente/Alumno) Debate dirigido (Discusiones) Foros Debate dirigido (Discusiones) Foros Debate dirigido (Discusiones) Foros	Debate con rigor los propósitos de la comunicación y sus enfoques
	6	La dinámica de poder en los grupos sociales	Identifica las diferentes perspectivas teóricas de la comunicación en grupo.	Establece comparaciones entre las diferentes expectativas de comunicación en los sistemas sociales.		Compara los diferentes enfoques de comunicación identificando sus diferencias
	7	El individuo, el grupo y las relaciones humanas	Identifica los diferentes grupos teóricas de la comunicación	Establece comparaciones entre las diferentes expectativas de comunicación en los sistemas sociales.		Analiza los principales enfoques y sus perspectivas maneras de comunicación.
	8	La comunicación no verbal en las relaciones interpersonales	comunicación organizacional y sus características en un campo de acción de intervención del Trabajador Social. Con el uso de nuevas tecnologías comunicativas	Participa en el diseño presentación y presentación de proyecto de comunicación organizacional		Valida las técnicas de recurso de comunicación interpersonal
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
		• Evaluación continua en diversas actividades desarrolladas.		• Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a ejercicios propuestos		• Comportamiento en clase



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

Unidad Didáctica III: comunicación social, y comunicación en grupo	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: comprende el objeto de estudio de la comunicación en grupo donde establece técnicas modelos métodos de intervención profesional del trabajador social.					
	Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	Conductas pro sociales empatía y comprensión	Análisis del propósito de comunicación en grupo con la interacción de grupo	Debate sobre el propósito de la comunicaron de grupo	Expositiva (Docente/Alumno) Lecturas Uso de repositorios digitales Debate dirigido (Discusiones) Foros	Debate el propósito comunicación de grupo
	10	Familias, sociedad y estado y su vinculación con el trabajo social	Identifica y promueve el sentido individuación y pertenecía, reconoce el proceso de socialización y transmisión de cultura como función.	Establece comparaciones entre los métodos tradicionales y actuales		Compara los métodos de comunicación en grupo, con los actuales identificando sus diferencias
	11	Conflicto y resolución; manejar y resolver desacuerdos de manera constructivo	Diseño un mapa conceptual de los principales modelos de comunicación en grupo para la intervención del Trabajador Social.	Juzga los aportes de los modelos de comunicación engrupo de intervención del Trabajador Social		Analiza los principales modelos de comunicación de grupo del Trabajador social
	12	Técnicas y recursos de comunicación en grupo, trabajo y equipo.	Diseña y presenta un proyecto de comunicación en grupo en un campo de acción de intervención del Trabajador Social. Con el uso de nuevas tecnologías comunicativas	Participa en el diseño presentación y presentación de proyecto de comunicación de grupo		Valida las técnicas de recurso de comunicación de grupo con la presentación del proyecto
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	Evaluación continua en diversas actividades desarrolladas.		- Trabajos individuales y/o grupales - Soluciones a ejercicios propuestos		Comportamiento en clase	



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

Unidad Didáctica IV: redes sociales y su clasificación	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Modelos de comunicación e interactividad					
	Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Desde la sociología: grupos primarios, secundarios y redes sociales	Análisis del propósito de la sociología en grupos.	Debate sobre el propósito de la comunicación	Expositiva (Docente/Alumno) Debate dirigido (Discusiones) Foros Lecturas Uso de repositorios digitales	Debate con rigor científico de los propósitos de la comunicación en los grupos primarios y secundarios
	14	Identidad y pertenencia; como nos vemos a nosotros mismos y nos relacionamos con otros.	Identifica los conceptos y definición de red social	Debate: Origen e historia de redes sociales		Compara los enfoques de red social en instituciones y trabajo social.
	15	Cultura y diversidad; comprender y apreciar las diferencias individuales y culturales.	Diseño un mapa conceptual de los principales modelos de comunicación.	Juzga la relación con redes sociales.		Analiza los principales modelos de comunicación.
	16	La intervención individual y familiar en la metodología del trabajo social, resolución de problemas identificar opciones efectivas.	Reconoce las acciones pertinentes del Trabajo Social para transformar la realidad social encontrada. Estudia la realidad social individual y familiar y estrategias de intervención.	Participa en el diseño presentación de proyecto de comunicación individual y familiar		Valida las técnicas de recurso de transformación de la realidad social.
		EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
Evaluación continua en diversas actividades desarrolladas.		- Trabajos individuales y/o grupales - Soluciones a ejercicios propuestos		Comportamiento en clase		



ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

MEDIOS ESCRITOS:

Guías resúmenes por unidad
Libros seleccionados y lecturas obligatorias

MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES:

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- celulares
- Internet

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4 módulos
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDACTICA I

- Dunia Pino Bermudez (2023) analiza las principales teorías sociológicas que abordan las características funciones y forma de interacción social.
- Grados Rojas Sheyla Yassnet, Gutiérrez Silva Cinthia Mabel : Tema Interacción Trabajo – Familia del Personal Femenino Administrativo de Hospital – Guillermo Daniel Esteban Salazar Mateus y Henry Yamid Vargas Orozco - 2020 . Se intereso por los procesos de externalización que llevan a cabo las personas y como conciben que las acciones habituales son la base del desarrollo de la institucionalización.
- VERLO David K. (1996) El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica, Buenos Aires.
- FERNÁNDEZ, Carlos y Gordon L. (1998) redes de ayuda natural
- WALTON, Donald (2000) ¿Sabe usted comunicarse? Bogotá.
- ROCA Ponsh J. (2000) La Ciencia de la Comunicación Humana.
- FONSECA, Yesenia, Correa María del Socorro, Alicia Pereda, (2012) Comunicación Oral y Escrita Edic. México.
- MUÑOZ, Cristina, CRESPI, Paula y ANGREHS, Roberto (2011) Madrid.
- DAVIS, Flora (1991) Comunicación Verbal. Madrid.
- CASTANVER, Olga (2004). La Asertividad.
- WATZLAWICH, Paul (1992) Teoría de la Comunicación Humana. Interacción Patológicos y Paradojas.
- OROZCO, Gómez (1993). Uso Educativo de medios de Información. Revista Mexicano, Comunicación, Año 5, Marzo – Abril.
- NOSNIK, Abraham (2009). El Desarrollo de la Comunicación Social. Madrid.
- HALL, Eduard (2001). El Lenguaje Silencioso.
- BATENSON y Otros (2008). La Nueva Comunicación. Buenos Aire



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

UNIDAD DIDACTICA II

- SATIR, V. (2007) Relaciones Humanas en el núcleo familiar. Edición Pax. Madrid.
- FERNANDEZ, Sotelo (1999). La comunicación Humana. México.
- EKMANEK, Paul, (2004) ¿Qué dice ese gesto? Barcelona.
- CASTANYER, Olga (1998). La Asertividad expresión de una sana autoestima.
- OROZCO, Gómez (2005) ¿Qué es el análisis del discurso? Barcelona.
- BERLO, David (2000) El Proceso de la Comunicación, Introducción a la Teoría 1 ola Práctica.
- GUIAS (2006) La familia y los Medios de Comunicación. Madrid.

UNIDAD DIDACTICA III

- BALDUIVO, Andreola (1994). Dinámica de Grupo. Santander.
- FRANCIA, A y Mata, I (1999) Dinámicas y Técnicas de Grupo. Madrid.
- GARCIA, Carola. La Recreación a través de los Medios de Comunicación. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. Año 2001 N° 144. Abril - Junio.
- ALMENARA, Jaime, Romero, Marina y Roca, Xavier (2005) La Empresa.
- Técnicas de Intervención Grupal. Manual de Teoría.
<http://www>

UNIDAD DIDACTICA IV

- SANCHEZ, Lobato – Santos, Gargallo (2003). El Concepto de Competencia comunicativa. Perú.
- NAROONE, G. (2005). La Intervención Estratégica: Comunicación y Problemas – Salving para los problemas escolares. Perú.
- ROA, Armando (2000). La Cultura y los Medios de Comunicación. Chile.
- Trascendencia de los Sistemas de Computo en los Servicios de Trabajo Social. Revista Trabajo Social Universidad Nacional Autónoma de México 1998.

Huacho, febrero del 2026

 UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

M^g. NADIA MALLIA ROSALES BORJA
Docente DC 1530