



SÍLABO DE GOBERNABILIDAD Y REDES SOCIALES

I. DATOS GENERALES

1.1. Línea de Carrera	Sociedad y Gobernabilidad
1.2. Código del Curso	504
1.3. Carreras	Sociología
1.4. Semestre Académico	2026-I
1.5. Sección	Única
1.6. Ciclo	IX
1.7. Tipo de Asignatura	Presencial
1.8. Prerrequisitos	454
1.9. Créditos	03
1.10. Número de Horas	Hrs. Totales: 05 Teóricas 01 Prácticas 04
1.11. Duración de la Asignatura	Del 30 de marzo hasta 17 de julio 2026
1.12. Coordinador de la Asignatura	Director de Escuela
1.13. Docente	M(a) Rocío Del Pilar Alvarez García
1.14. Correo Electrónico	ralvarez@unifsc.edu.pe
1.15. WhatsApp	912266309

II. OBJETIVOS

• **MISION**

La Escuela Profesional de Sociología, tiene como misión formar profesionales altamente competentes, mediante una educación integral de calidad basada en principios humanistas, científicos y tecnológicos. Promovemos la investigación, la innovación y el desarrollo de habilidades críticas, con el objetivo de generar soluciones sostenibles y contribuir al progreso continuo de la región y del país, bajo un enfoque de responsabilidad social y mejora continua.

• **VISION**

Brindar una formación profesional competitiva a estudiantes universitarios; con sentido humanista, científico y tecnológico; a través de la investigación e innovación, comprometidos con la responsabilidad social y la mejora continua, para el desarrollo sostenible del país.

III. COMPETENCIAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL MAPA CURRICULAR

COMPETENCIA GENERAL	SUBCOMPETENCIA
Explica la gobernabilidad y las redes sociales, desde la experiencia de las organizaciones públicas y gubernamentales plasmados en artículos científicos.	1. Comprender el concepto de la Gobernabilidad y tipos de gobernanza a través de los principios de buen gobierno en las instituciones.
	2. Comprender el concepto, características y tipos de las redes en las instituciones públicas y privadas a través de la gestión de la información y su aplicación en la comunidad.
	3. Analizar e interpretar la implementación de la política de modernización pública a través de los enfoques de Gobierno Abierto y Electrónico en la relación Estado y Ciudadano.
	4. Analizar e interpretar los mecanismos de participación ciudadana en la gestión pública a través del uso de las plataformas digitales.



3.1. INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL MAPA CURRICULAR.

N°	INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL MAPA CURRICULAR
1	Identifica el concepto y características de gobernabilidad en los procesos de reforma del Estado Peruano.
2	Define con claridad la gobernabilidad y Gobernanza, tomando como base las bibliografías citadas.
3	Analiza la importancia de la gobernabilidad y Buen Gobierno en relación a las dimensiones del Desarrollo Humano Integral.
4	Discute con propiedad las diferencias entre gobernabilidad y Gobernanza utilizando los principios de buen gobierno.
5	Define con claridad las características de las redes sociales y su incidencia en la Gobernabilidad
6	Analiza la participación ciudadana en los diferentes redes sociales de las instituciones públicas.
7	Explica la importancia de la intervención comunicativa en el desarrollo de una institución.
8	Explica un problema público desde el rol de la participación ciudadana en las redes sociales.
9	Define con propiedad la implementación de la Ley de Modernización pública en el país.
10	Discute la importancia de la implementación de gobierno abierto en relación al uso de la información del ciudadano.
11	Explica la funcionalidad de la gestión pública en relación a la gestión de la información utilizados por las páginas institucionales.
12	Reconoce con claridad el plan de gobierno abierto en el Perú y sus indicadores de seguimiento, en relación a las bibliografías citadas.
13	Distingue los diferentes mecanismos de vigilancia ciudadana en el país.
14	Explica con propiedad la implementación de un sistema de gobierno electrónico y su aplicación en los niveles de gobierno nacional, regional y local.
15	Compara con criterio analítico la situación de la gobernabilidad en el país.
16	Elabora artículos científicos de gobernabilidad utilizando las herramientas comunicacionales de las redes sociales en el país.

IV. SUMILLA.

Abarca los siguientes aspectos:

- I. Analiza el concepto y las características de la Gobernabilidad.
- II. Analiza el concepto y características de las Redes Sociales.
- III. Analiza los conceptos de: Crecimiento, Desarrollo Sostenible y el Progreso Social.
- IV. Conoce y evalúa cómo funciona el Poder, así como los Sistemas gubernamentales.
- V. Analiza los programas de Gobierno y su relación entre la equidad, los valores democráticos, el crecimiento, desarrollo sostenible y el progreso social.
- VI. Estudia la importancia de las Redes Sociales integradas al mundo virtual, como un sistema abierto que va construyendo comunidades dinámicas, comunicativas y críticas.



V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE APRENDIZAJE	INDICADOR DE DESEMPEÑO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Unidad 1. Concepto y características de la gobernabilidad.	Identifica el concepto y características de gobernabilidad en los procesos de reforma del Estado Peruano.	El estudiante identifica los conceptos básicos de gobernabilidad aplicados en los proceso de reforma del Estado.
Unidad 2. Concepto y tipos de Gobernanza.	Define con claridad la gobernabilidad y Gobernanza, tomando como base las bibliografías citadas.	El estudiante reconoce la diferencia entre gobernabilidad y Gobernanza.
Unidad 3. Principios de Buen Gobierno.	Analiza la importancia de la gobernabilidad y Buen Gobierno en relación a las dimensiones del Desarrollo Humano Integral.	El estudiante aplica el concepto de gobernabilidad relacionado a las dimensiones del desarrollo Humano Integral de las instituciones públicas.
Unidad 4. Diferencias entre Gobernabilidad y Gobernanza	Discute con propiedad las diferencias entre gobernabilidad y Gobernanza utilizando los principios de buen gobierno.	El estudiante construye un recurso didáctico sobre Gobernabilidad y Gobernanza utilizando los principios de Buen Gobierno.
Unidad 5. Concepto y Características de las Redes Sociales.	Define con claridad las características de las redes sociales y su incidencia en la Gobernabilidad	El estudiante reconoce las principales características de las redes sociales en la Instituciones Públicas y Gubernamentales.
Unidad 6. Tipos de redes sociales en las instituciones públicas.	Analiza la participación ciudadana en las diferentes redes sociales de las instituciones públicas.	El estudiante explica las formas de participación ciudadana en las redes sociales.
Unidad 7. Gestión de la información en las redes sociales.	Explica la importancia de la intervención comunicativa en el desarrollo de una institución.	El estudiante expone los registros de intervención comunicativa de las entidades.
Unidad 8. Uso de la información en las Redes Sociales	Explica un problema público desde el rol de la participación ciudadana en las redes sociales.	El estudiante elabora un ensayo sobre los temas abordados.
Unidad 9. Concepto y Mecanismos de Vigilancia ciudadana	Define con propiedad la implementación de la Ley de Modernización pública en el país.	El estudiante reconoce los objetivos y principios de la Política de Modernización Pública en el país.
Unidad 10. Principios de Gobierno Abierto.	Discute la importancia de la implementación de gobierno abierto en relación al uso de la información del ciudadano.	El estudiante revisa el tipo de información que recibe el ciudadano.
Unidad 11. Portales de Transparencia Estándar.	Explica la funcionalidad de la gestión pública en relación a la gestión de la información utilizados por las páginas institucionales.	El estudiante analiza el tipo de información registrada en el portal de transparencia estándar.
Unidad 12. Plataforma digital de acceso a denuncias.	Reconoce con claridad el plan de gobierno abierto en el Perú y sus indicadores de seguimiento, en relación a las bibliografías citadas.	El estudiante elabora un ensayo sobre los temas abordados.
Unidad 13. Concepto y Mecanismos de Vigilancia ciudadana.	Distingue los diferentes mecanismos de vigilancia ciudadana en el país.	El estudiante analiza los mecanismos de vigilancia ciudadana más utilizados por el ciudadano.
Unidad 14. Uso de Plataformas Digitales.	Explica con propiedad la implementación de un sistema de gobierno electrónico y su aplicación en los niveles de gobierno nacional, regional y local.	El estudiante reconoce las características del Gobierno electrónico en los niveles de gobierno.
Unidad 15. Análisis de la gestión de la información seleccionada.	Compara con criterio analítico la situación de la gobernabilidad y en el país.	El estudiante valora la importancia de gobernabilidad en el país.
Unidad 16. Presentación del artículo sobre Gobernabilidad.	Elabora artículos científicos de gobernabilidad utilizando las Herramientas comunicacionales de las redes sociales en el país.	El estudiante comprende la situación de gobernabilidad desde los enfoques sociológicos.



VI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

6.1. UNIDAD DIDÁCTICA 1: Gobernabilidad y gobernanza en las instituciones públicas y gubernamentales					
6.1.1. SUBCOMPETENCIA: Comprender el concepto de la gobernabilidad y tipos de gobernanza a través de los principios de buen gobierno en la instituciones.					
SEMANA	TEMAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS O DIDÁCTICAS	RECURSOS	LOGROS DE APRENDIZAJE
Semana 1:	Presentación de Sílabos, Concepto y características de la gobernabilidad.	El estudiante identifica los conceptos básicos de gobernabilidad aplicados en los proceso de reforma del Estado.	Exposición dialogada: El docente presenta el sílabo, recoge a través de lluvias de ideas, elementos claves sobre Gobernabilidad.	Presentaciones en Power Point, Video personalizado por el docente.	Identifica el concepto y características de gobernabilidad en los procesos de reforma del Estado Peruano.
Semana 2:	Concepto y tipos de Gobernanza.	El estudiante reconoce la diferencia entre gobernabilidad y Gobernanza.	Debate estructurado: Los estudiantes conforman equipos de trabajo.	Guía del Debate Estructurado	Define con claridad la gobernabilidad y Gobernanza, tomando como base las bibliografías citadas.
Semana 3:	Principios de Buen Gobierno.	El estudiante aplica el concepto de gobernabilidad relacionado a las dimensiones del desarrollo Humano Integral de las instituciones públicas.	Debate estructurado: Los estudiantes conforman equipos de trabajo.	Guía del Debate Estructurado	Analiza la importancia de la gobernabilidad y Buen Gobierno en relación a las dimensiones del Desarrollo Humano Integral.
Semana 4:	Diferencias entre Gobernabilidad y Gobernanza	El estudiante construye un recurso didáctico sobre Gobernabilidad y Gobernanza utilizando los principios de Buen Gobierno.	Análisis de casos: Los estudiantes examinan un caso en los Niveles de Gobierno plasmado en un ensayo.	Ficha de evaluación y bibliografía recomendada.	Discute con propiedad las diferencias entre gobernabilidad y Gobernanza utilizando los principios de buen gobierno.



UNIVERSIDAD NACIONAL

JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



6.2. UNIDAD DIDÁCTICA 2: Redes Sociales y gestión de la información en las instituciones públicas y gubernamentales.					
6.2.1. SUBCOMPETENCIA: Comprender el concepto , características y tipos de las redes en las instituciones públicas y privadas a través de la gestión de la información y su aplicación en la comunidad					
SEMANA	TEMAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS O DIDÁCTICAS	RECURSOS	LOGROS DE APRENDIZAJE
Semana 1:	Concepto y Características de las Redes Sociales	El estudiante reconoce las principales características de las redes sociales en la Instituciones Públicas y Gubernamentales.	Exposición dialogada: El docente presenta el sílabo, recoge a través de lluvias de ideas, elementos claves sobre Gobernabilidad.	Presentaciones en PowerPoint, Video personalizado por el docente.	Define con claridad las características de las redes sociales y su incidencia en la Gobernabilidad
Semana 2:	Tipos de redes sociales en las instituciones públicas	El estudiante explica las formas de participación ciudadana en las redes sociales.	Debate estructurado: Los estudiantes conforman equipos de trabajo.	Guía del Debate Estructurado	Analiza la participación ciudadana en las diferentes redes sociales de las instituciones públicas.
Semana 3:	Gestión de la información en las redes sociales.	El estudiante expone los registros de intervención comunicativa de las entidades.	Debate estructurado: Los estudiantes conforman equipos de trabajo.	Guía del Debate Estructurado	Explica la importancia de la intervención comunicativa en el desarrollo de una institución.
Semana 4:	Uso de la información en las Redes Sociales	El estudiante elabora un ensayo sobre los temas abordados.	Análisis de casos: Los estudiantes examinan un caso en los Niveles de Gobierno plasmado en un ensayo.	Ficha de evaluación y bibliografía recomendada	Explica un problema público desde el rol de la participación ciudadana en las redes sociales.



UNIVERSIDAD NACIONAL

JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

VICERRECTORADO ACADÉMICO
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
 DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
 ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



6.3. UNIDAD DIDÁCTICA 3: Política de Modernización Pública y su relación con el Enfoque de Gobierno Abierto y Electrónico en los niveles de Gobierno

6.3.1. SUBCOMPETENCIA: Analizar e interpretar la implementación de la política de modernización pública a través de los enfoques de Gobierno Abierto y Electrónico en la relación Estado y Ciudadano.

SEMANA	TEMAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS O DIDÁCTICAS	RECURSOS	LOGROS DE APRENDIZAJE
Semana 1:	Política de Modernización Pública.	El estudiante reconoce los objetivos y principios de la Política de Modernización Pública en el país	Exposición dialogada: El docente presenta el sílabo, recoge a través de lluvias de ideas, elementos claves sobre Gobernabilidad.	Presentaciones en PowerPoint, Video personalizado por el docente.	Define con propiedad la implementación de la Ley de Modernización pública en el país.
Semana 2:	Principios de Gobierno Abierto	El estudiante revisa el tipo de información que recibe el ciudadano.	Debate estructurado: Los estudiantes conforman equipos de trabajo.	Guía del Debate Estructurado	Discute la importancia de la implementación de gobierno abierto en relación al uso de la información del ciudadano.
Semana 3:	Portales de Transparencia Estándar.	El estudiante analiza el tipo de información registrada en el portal de transparencia estándar.	Debate estructurado: Los estudiantes conforman equipos de trabajo.	Guía del Debate Estructurado	Explica la funcionalidad de la gestión pública en relación a la gestión de la información utilizados por las páginas institucionales.
Semana 4:	Plataforma digital de acceso a denuncias	El estudiante elabora un ensayo sobre los temas abordados.	Análisis de casos: Los estudiantes examinan un caso en los Niveles de Gobierno plasmado en un ensayo.	Ficha de evaluación y bibliografía recomendada.	Reconoce con claridad el plan de gobierno abierto en el Perú y sus indicadores de seguimiento, en relación a las bibliografías citadas.



UNIVERSIDAD NACIONAL

JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

VICERRECTORADO ACADÉMICO
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
 DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
 ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



6.4. UNIDAD DIDÁCTICA 4: Mecanismos de Participación ciudadana y su relación con el uso de plataformas digitales en las instituciones públicas y gubernamentales.

6.4.1. SUBCOMPETENCIA: Analizar e interpretar los mecanismos de participación ciudadana en la gestión pública a través del uso de las plataformas digitales.

SEMANA	TEMAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS O DIDÁCTICAS	RECURSOS	LOGROS DE APRENDIZAJE
Semana 1:	Concepto y Mecanismos de Vigilancia ciudadana	El estudiante analiza los mecanismos de vigilancia ciudadana más utilizados por el ciudadano.	Exposición dialogada: El docente presenta el sílabo, recoge a través de lluvias de ideas, elementos claves sobre Gobernabilidad.	Presentaciones en PowerPoint, Video personalizado por el docente.	Distingue los diferentes mecanismos de vigilancia ciudadana en el país. de las redes sociales en el país.
Semana 2:	Uso de Plataformas Digitales	El estudiante reconoce las características del Gobierno electrónico en los niveles de gobierno.	Debate estructurado: Los estudiantes conforman equipos de trabajo.	Guía del Debate Estructurado	Explica con propiedad la implementación de un sistema de gobierno electrónico y su aplicación en los niveles de gobierno nacional, regional y local.
Semana 3:	Análisis de la gestión de la información seleccionada	El estudiante valora la importancia de gobernabilidad en el país.	Debate estructurado: Los estudiantes conforman equipos de trabajo.	Guía del Debate Estructurado	Compara con criterio analítico la situación de la gobernabilidad y en el país.
Semana 4:	Presentación de l artículo sobre Gobernabilidad.	El estudiante comprende la situación de gobernabilidad desde los enfoques sociológicos.	Análisis de casos: Los estudiantes examinan un caso en los Niveles de Gobierno plasmado en un artículo	Rúbricas de evaluación y bibliografía recomendada	Elabora artículos científicos de gobernabilidad utilizando las Herramientas comunicacionales de las redes sociales en el país.



7. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES	MEDIOS INFORMATICOS
Línea de Internet Plataformas virtuales. youtube Videos tutoriales de temas seleccionados Inteligencia Artificial: Chatgpt, DeepSeek	Computadora Lap Top Tablet Celular Smart Pizarra digital

8. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

5.1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

5.2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

5.3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4 unidades didácticas
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1+PM2+PM3+PM4}{4}$$



9. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB.

UNIDAD DIDACTICA I:

1. González, A., & Flores, M. (2019). *Buen gobierno y desarrollo sostenible: Experiencias internacionales y lecciones para el Perú*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Agraria La Molina.
2. Martínez, R., & Díaz, M. (2017). *Gobernanza democrática y buen gobierno en América Latina: Reflexiones*
3. Palacios, R., & Gutiérrez, L. (2018). *Gobernanza y desarrollo sostenible en el Perú: Retos y oportunidades en un contexto global*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
4. Pérez, J., & Torres, L. (2016). *Gobernanza económica y buen gobierno en el mundo: Lecciones para el Perú y otros países en desarrollo*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Universidad San Ignacio de Loyola.
5. Rojas, E., & Martínez, A. (Eds.). (2020). *En un mundo cambiante*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico.
6. Sánchez, C., & Gómez, E. (Eds.). (2018). *Mundo*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Universidad de Lima.
7. Vargas, M., & Rodríguez, J. (Eds.). (2019). *En el siglo XXI*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

UNIDAD DIDACTICA II:

1. Díaz, M., & Rojas, J. (2019). *Estrategias de comunicación gubernamental en redes sociales: Experiencias de países latinoamericanos y su aplicación en el Perú*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Universidad del Callao.
2. García, A., & Martínez, E. (Eds.). (2020). *Innovación en la gestión pública: El papel de las redes sociales en el Perú y el mundo*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Universidad de Lima.
3. González, R., & Sánchez, L. (2018). *Redes sociales y rendición de cuentas en la gestión pública: Casos de éxito y desafíos en el Perú y otros países*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Universidad Nacional de Ingeniería.
4. Martínez, A., & Pérez, E. (2018). *Redes sociales y transparencia en la gestión pública: Experiencias y desafíos en el Perú y el mundo*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Universidad Nacional de Educación a Distancia.
5. Martínez, J., & Rodríguez, E. (2018). *Uso estratégico de las redes sociales en la gestión pública: Lecciones aprendidas de experiencias internacionales y su aplicación en el Perú*. Lima, Perú: Fondo Editorial del Instituto Nacional de Administración Pública.
6. Rodríguez, L., & García, M. (2019). *Ética en el uso de redes sociales en la gestión pública: Consideraciones éticas y normativas en el Perú y otros contextos*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Federico Villarreal
7. Rojas, L., & Gómez, A. (2017). *Impacto de las redes sociales en la gestión pública peruana: Experiencias, retos y perspectivas*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
8. Sánchez, R., & González, M. (Eds.). (2019). *Redes sociales y gestión pública en el Perú: Tendencias y desafíos en el siglo XXI*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
9. Torres, C., & Gómez, F. (2017). *Incidencia de las redes sociales en la gestión de crisis gubernamentales: Lecciones aprendidas y buenas prácticas en el Perú y otros países*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la



Universidad San Ignacio de Loyola.

UNIDAD DIDACTICA III:

1. Álvarez, G., & Ruiz, V. (2017). *Modernización del Estado y gestión pública en el Perú: Tendencias y perspectivas*. Fondo Editorial de la Universidad del Callao.
2. Cisneros, M., & Flores, A. (2017). *Modernización del Estado en el Perú: Una mirada desde la gestión pública*. Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
3. Díaz, J., & Rodríguez, M. (Eds.). (2016). *Modernización y reforma del Estado en el Perú: Una perspectiva multidisciplinaria*. Fondo Editorial de la Universidad de Lima.
4. Gonzales, F., & Torres, R. (Eds.). (2018). *Modernización y calidad en la gestión pública del Perú: Experiencias y desafíos*. Fondo Editorial del Instituto Nacional de Administración Pública.
5. Mendoza, H., & Torres, E. (2016). *Desafíos y perspectivas de la modernización del Estado en el Perú*. Fondo Editorial de la Universidad San Ignacio de Loyola.
6. Moncayo, J., & Hurtado, J. (Eds.). (2020). *Modernización del Estado en el Perú: Avances, desafíos y perspectivas*. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
7. Palomino, R. (2019). *Gestión pública y modernización en el Perú: Una aproximación desde la teoría y la práctica*. Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico.
8. Peñaranda, R. (2018). *Gestión pública en el Perú: Retos y oportunidades para la modernización*. Fondo Editorial del Congreso de la República.
9. Rojas, E., & López, M. (2018). *Desafíos de la modernización del Estado en el Perú: Reflexiones desde la gestión pública*. Fondo Editorial de la Universidad Nacional de Ingeniería.
10. Vásquez, A., & Gutiérrez, L. (2019). *Gestión pública y reforma del Estado en el Perú contemporáneo*. Fondo Editorial de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

UNIDAD DIDACTICA IV:

1. García, C., & Martínez, J. (2019). *Criterios de medición de la transparencia en los portales web del Estado peruano: Una aproximación desde la teoría y la práctica*. Fondo Editorial de la Universidad Nacional de Ingeniería.
2. López, J., & Gómez, R. (2019). *Portal de transparencia estándar: Criterios de medición y buenas prácticas en el Perú*. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
3. Pérez, A., & Gutiérrez, L. (2017). *Implementación y evaluación de portales de transparencia en el Perú: Estudio de caso de entidades públicas*. Fondo Editorial del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
4. Ramírez, J., & Torres, F. (2016). *Bases de datos para la transparencia y rendición de cuentas en el Perú: Desarrollo, retos y oportunidades*. Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico.
5. Rodríguez, D., & Gómez, E. (2018). *Portales de transparencia en el Perú: Análisis comparativo de su impacto en la rendición de cuentas y la participación ciudadana*. Fondo Editorial del Consejo Nacional de la Magistratura.
6. Sánchez, M., & Salazar, P. (Eds.). (2020). *Herramientas de evaluación de portales de transparencia en el Perú: Enfoques, metodologías y resultados*. Fondo Editorial de la Universidad de Lima.
7. Torres, M., & Ramírez, E. (2018). *Transparencia y acceso a la información pública en el Perú: Evaluación de*



portales web gubernamentales. Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

8. Vargas, R., & Torres, A. (2017). *Evaluación de portales de transparencia en el Perú: Una perspectiva desde la sociedad civil*. Fondo Editorial de la Universidad del Callao.

REFERENCIA WEB:

1. Centro Nacional de Planeamiento Estratégico <https://www.ceplan.gob.pe/politicas-nacionales-y-sectoriales/>
2. Yasmina Riega-Virú - El Análisis de Políticas Públicas En El Perú <http://www.caen.edu.pe/wordpress/wp-content/uploads/2019/05/8-RIEGA-VIRU.pdf>.
3. Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza <https://www.mesadeconcertacion.org.pe/publicaciones>
4. PCM -Plan de Acción de Gobierno Abierto <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4246942/V%20Plan%20de%20Acci%C3%B3n%20de%20Gobierno%20Abierto.pdf?v=1690410468>

Huacho, marzo del 2026