



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



25/03/2026

SÍLABO SOCIOLOGÍA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

I. DATOS GENERALES

1.1. Línea de Carrera	Formación Profesional Básico
1.2. Código del Curso	405
1.3. Carrera	Sociología
1.4. Semestre Académico	2026-I
1.5. Ciclo	VII
1.6. Sección	Única
1.7. Tipo de Asignatura	Presencial
1.8. Prerrequisitos	
1.9. Créditos	04
1.10. Número de Horas	Hrs. Totales: 06 Teóricas 02 Practicas 04
1.11 Duración de la Asignatura	Del 01 de abril hasta 17 de julio 2026
1.12 Coordinador de la Asignatura	Director de Escuela
1.13 Docente	Mg. Pepe Francisco Olaya Maza
1.14 Correo Electrónico	polaya@unjfsc.edu.pe
1.15 WhatsApp	943 868 209

II. OBJETIVOS

• MISIÓN

La escuela Profesional de sociología, tiene como misión formar profesionales altamente competentes, mediante una educación integral de calidad basada en principios humanistas, científicos y tecnológicos. Promovemos la investigación, la innovación y el desarrollo de habilidades críticas, con el objetivo de generar soluciones sostenibles y contribuir al progreso continuo de la región y del país, bajo un enfoque de responsabilidad social y mejora continua.

• VISIÓN

Brindar una formación profesional competitiva a estudiantes universitarios; con sentido humanista, científico y tecnológico; a través de la investigación e innovación, comprometidos con la responsabilidad social y la mejora continua, para el desarrollo sostenible del país.

III. COMPETENCIAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL MAPA CURRICULAR

COMPETENCIA GENERAL	SUBCOMPETENCIA
<p>Explicar las principales teorías y enfoques de la sociología de la comunicación de masas y diseñar nuevas alternativas de comunicación social, con la finalidad de discutir con propiedad científica la aplicabilidad de estas teorías como nuevos derroteros de desarrollo social.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Analiza el surgimiento de las teorías sociológicas de la comunicación mediante organizadores gráficos, reflexiones críticas y cuadros comparativos para comprender su impacto en la sociedad contemporánea. Analiza las teorías de la modernidad y del sistema-mundo mediante informes comparativos, diseño de estrategias comunicativas y evaluación de casos para comprender el rol de la comunicación en el desarrollo social sostenible. Analiza las disposiciones internacionales vinculadas a la comunicación y la democracia mediante el estudio de casos, simulaciones y análisis críticos documentados para comprender su impacto en la protección de los derechos fundamentales en contextos globales y locales. Analiza la globalización de las comunicaciones y el impacto de las TIC en la sociedad digital mediante el análisis crítico, diseño de propuestas comunicacionales y evaluación de marcos regulatorios para comprender su influencia en la gobernanza digital y la transformación social.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



3.2. INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL MAPA CURRICULAR.

Nº	INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL MAPA CURRICULAR
1	Explica la importancia del sílabo del curso de Sociología de los Medios de Comunicación mediante una reflexión escrita argumentada.
2	Analiza los fundamentos de la sociología de los medios de comunicación mediante un glosario conceptual y organizador gráfico.
3	Compara las principales teorías sociológicas de la comunicación mediante un cuadro comparativo estructurado.
4	Evalúa el impacto de las teorías de la comunicación en la sociedad mediante un ensayo académico argumentativo.
5	Compara las teorías de la modernidad y del sistema-mundo en relación con la comunicación para el desarrollo mediante un informe comparativo estructurado.
6	Evalúa el papel de la comunicación en los procesos de desarrollo social mediante el diseño de una estrategia comunicacional para un proyecto local.
7	Analiza los roles y funciones de la comunicación en el desarrollo social, político y económico mediante estudio de casos y presentación grupal.
8	Examina el rol de los organismos internacionales en estrategias de comunicación para el desarrollo sostenible mediante un informe evaluativo.
9	Analiza la relación entre información, comunicación y poder en la sociedad contemporánea mediante un ensayo crítico basado en un caso actual.
10	Explica los fundamentos jurídicos y filosóficos de la libertad de expresión mediante el análisis de un caso de restricción del derecho.
11	Examina el rol de los organismos internacionales en la protección de la democracia mediante una simulación y un informe de análisis institucional.
12	Evalúa el impacto de las telecomunicaciones en la sociedad peruana mediante un informe crítico con propuesta de mejora.
13	Analiza la relación entre información, comunicación y poder en la sociedad contemporánea mediante un ensayo crítico basado en un caso actual.
14	Explica los fundamentos jurídicos y filosóficos de la libertad de expresión mediante el análisis de un caso de restricción del derecho.
15	Examina el rol de los organismos internacionales en la protección de la democracia mediante una simulación y un informe de análisis institucional.
16	Evalúa el impacto de las telecomunicaciones en la sociedad peruana mediante un informe crítico con propuesta de mejora.

IV. SUMILLA.

Abarca los siguientes Temas:

- I. Dinamizar el conocimiento de la sociología general al rol de la sociología de las comunicaciones, su origen y evolución, los nuevos enfoques teóricos actuales, su impacto en los movimientos sociales y el cambio social en la sociedad moderna del Perú actual como estrategia para el desarrollo de la economía, la gestión de un buen gobierno, poder político, democracia y estado de derecho.
- II. La importancia de los medios de comunicación como estrategia para el desarrollo de la economía, la gestión de un buen gobierno, poder político, democracia y estado de derecho.
- III. Origen y evolución del poder de las políticas de comunicación en el mundo y su contribución en la gestión de la información y la comunicación en la educación, los proyectos productivos, con responsabilidad social y el desarrollo sostenible de la sociedad en el marco del estado de derecho.
- IV. La conceptualización de la globalización de las comunicaciones, la sociedad de la información, y su el impacto de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la Gobernanza digital y regulación de la comunicación global.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE.

UNIDAD DE APRENDIZAJE	INDICADOR DE DESEMPEÑO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Unidad 1. Inducción al curso sociología de los medios de comunicación.	Explica la importancia del sílabo del curso de Sociología de los Medios de Comunicación mediante una reflexión escrita argumentada.	Valora la importancia de la Sociología de los medios de comunicación en su formación profesional.
Unidad 2. Fundamentos básicos de la Sociología de los Medios de comunicación.	Analiza los fundamentos de la sociología de los medios de comunicación mediante un glosario conceptual y organizador gráfico.	Comprende la relación entre comunicación y sociedad desde una perspectiva sociológica.
Unidad 3. Teorías sociológicas que influyen en la sociología de las comunicaciones.	Compara las principales teorías sociológicas de la comunicación mediante un cuadro comparativo estructurado.	Explica críticamente las teorías sociológicas aplicadas al estudio de la comunicación.
Unidad 4. Teorías de la comunicación y su impacto en la sociedad.	Evalúa el impacto de las teorías de la comunicación en la sociedad mediante un ensayo académico argumentativo.	Produce análisis sociológicos sobre el impacto de los medios en la sociedad.
Unidad 5. La comunicación entre la modernidad y la teoría sistema mundo.	Compara las teorías de la modernidad y del sistema-mundo en relación con la comunicación para el desarrollo mediante un informe comparativo estructurado.	Explica los enfoques de la modernidad y sistema-mundo aplicados a la comunicación para el desarrollo.
Unidad 6. Comunicación como estrategia del desarrollo de la sociedad.	Evalúa el papel de la comunicación en los procesos de desarrollo social mediante el diseño de una estrategia comunicacional para un proyecto local.	Diseña estrategias de comunicación orientadas al desarrollo social.
Unidad 7. Roles y funciones de la comunicación como estrategia para el desarrollo.	Analiza los roles y funciones de la comunicación en el desarrollo social, político y económico mediante estudio de casos y presentación grupal.	Argumenta el valor de la comunicación en los procesos de desarrollo social, político y económico a partir del análisis de casos latinoamericanos.
Unidad 8. Las Naciones Unidas y la comunicación para el desarrollo.	Examina el rol de los organismos internacionales en estrategias de comunicación para el desarrollo sostenible mediante un informe evaluativo.	Evalúa estrategias de comunicación para el desarrollo sostenible en contextos locales.
Unidad 9. El poder de la información y la comunicación.	Analiza la relación entre información, comunicación y poder en la sociedad contemporánea mediante un ensayo crítico basado en un caso actual.	Explica los enfoques de la modernidad y sistema-mundo aplicados a la comunicación para el desarrollo.
Unidad 10. La libertad de expresión y el acceso a la información.	Explica los fundamentos jurídicos y filosóficos de la libertad de expresión mediante el análisis de un caso de restricción del derecho.	Diseña estrategias de comunicación orientadas al desarrollo social.
Unidad 11. Las disposiciones internacionales frente a los pilares de la democracia.	Examina el rol de los organismos internacionales en la protección de la democracia mediante una simulación y un informe de análisis institucional.	Argumenta el valor de la comunicación en los procesos de desarrollo social, político y económico a partir del análisis de casos latinoamericanos.
Unidad 12. Desarrollo de las telecomunicaciones en el Perú.	Evalúa el impacto de las telecomunicaciones en la sociedad peruana mediante un informe crítico con propuesta de mejora.	Evalúa estrategias de comunicación para el desarrollo sostenible en contextos locales.
Unidad 13. Globalización y el impacto de las TIC en la comunicación.	Analiza la relación entre información, comunicación y poder en la sociedad contemporánea mediante un ensayo crítico basado en un caso actual.	Explica críticamente la relación entre información, comunicación y poder en contextos sociopolíticos contemporáneos.
Unidad 14. Medios digitales y la sociedad de la información.	Explica los fundamentos jurídicos y filosóficos de la libertad de expresión mediante el análisis de un caso de restricción del derecho.	Argumenta los alcances y límites de la libertad de expresión en contextos democráticos.
Unidad 15. Desinformación y retos éticos en la comunicación global.	Examina el rol de los organismos internacionales en la protección de la democracia mediante una simulación y un informe de análisis institucional.	Valora críticamente el rol de los organismos internacionales en la defensa de los principios democráticos.
Unidad 16. Gobernanza digital y regulación de la comunicación global.	Evalúa el impacto de las telecomunicaciones en la sociedad peruana mediante un informe crítico con propuesta de mejora.	Propone alternativas de mejora frente a los desafíos de las telecomunicaciones en el contexto peruano.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



VI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

6.1. UNIDAD DIDÁCTICA 1: NOCIONES BÁSICAS DE LA SOCIOLOGÍA DE LAS COMUNICACIONES.					
SUB COMPETENCIA: Analiza el surgimiento de las teorías sociológicas de la comunicación mediante organizadores gráficos, reflexiones críticas y cuadros comparativos para comprender su impacto en la sociedad contemporánea.					
SEMANA	TEMAS	INDICADOR DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS O DIDÁCTICAS	RECURSOS	LOGROS DE APRENDIZAJE
Semana 1	Inducción al Sílabo del curso sociología de los medios de comunicación.	Explica la importancia del sílabo del curso de Sociología de los Medios de Comunicación mediante una reflexión escrita argumentada.	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión dirigida sobre expectativas del curso y rol del sociólogo. • Elaboración de reflexión escrita crítica. 	Sílabo del curso, videos introductorios, guía de preguntas.	Valora la importancia del sílabo Sociología de los medios de comunicación en su formación profesional.
Semana 2	Fundamentos básicos de la Sociología de los Medios de comunicación.	Analiza los fundamentos de la sociología de los medios de comunicación mediante un glosario conceptual y organizador gráfico.	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de preguntas problematizadoras y construcción colectiva de conceptos. • Elaboración de glosario y síntesis conceptual individual. 	Lecturas académicas, guía de trabajo, fichas conceptuales.	Comprende la relación entre comunicación y sociedad desde una perspectiva sociológica.
Semana 3	Teorías sociológicas que influyen en la sociología de las comunicaciones.	Compara las principales teorías sociológicas de la comunicación mediante un cuadro comparativo estructurado.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis comparativo guiado de teorías aplicadas a casos. • Elaboración de cuadro comparativo. 	Artículos académicos, videos, organizadores gráficos.	Explica críticamente las teorías sociológicas aplicadas al estudio de la comunicación.
Semana 4	Teorías de la comunicación y su impacto en la sociedad.	Evalúa el impacto de las teorías de la comunicación en la sociedad mediante un ensayo académico argumentativo.	<ul style="list-style-type: none"> • Debate sobre influencia mediática y opinión pública. • Elaboración de ensayo académico. 	Textos académicos, casos mediáticos, material audiovisual.	Produce análisis sociológicos sobre el impacto de los medios en la sociedad.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



6.2. UNIDAD DIDÁCTICA 2: SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DEL SIGLO XX.

SUB COMPETENCIA: Analiza las teorías de la modernidad y del sistema-mundo mediante informes comparativos, diseño de estrategias comunicativas y evaluación de casos para comprender el rol de la comunicación en el desarrollo social sostenible.

SEMANA	TEMAS	INDICADOR DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS O DIDÁCTICAS	RECURSOS	LOGROS DE APRENDIZAJE
Semana 5	La comunicación entre la modernidad y la teoría sistema mundo.	Compara las teorías de la modernidad y del sistema-mundo en relación con la comunicación para el desarrollo mediante un informe comparativo estructurado.	<ul style="list-style-type: none">• Análisis guiado de enfoques teóricos aplicados a casos.• Elaboración de informe comparativo.	Lecturas académicas, guía de análisis, fichas de trabajo.	Explica los enfoques de la modernidad y sistema-mundo aplicados a la comunicación para el desarrollo.
Semana 6	Comunicación como estrategia del desarrollo de la sociedad.	Evalúa el papel de la comunicación en los procesos de desarrollo social mediante el diseño de una estrategia comunicacional para un proyecto local.	<ul style="list-style-type: none">• Resolución de problema: diseño de estrategia comunicacional.• Elaboración de propuesta y reflexión crítica.	Documentales, lecturas académicas, guías de diseño.	Diseña estrategias de comunicación orientadas al desarrollo social.
Semana 7	Roles y funciones de la comunicación como estrategia para el desarrollo.	Analiza los roles y funciones de la comunicación en el desarrollo social, político y económico mediante estudio de casos y presentación grupal.	<ul style="list-style-type: none">• Taller práctico de análisis de casos.• Presentación grupal de propuestas.	Informes internacionales, casos de estudio, material audiovisual.	Argumenta el valor de la comunicación en los procesos de desarrollo social, político y económico a partir del análisis de casos latinoamericanos.
Semana 8	La comunicación para el desarrollo Sostenible.	Examina el rol de los organismos internacionales en estrategias de comunicación para el desarrollo sostenible mediante un informe evaluativo.	<ul style="list-style-type: none">• Debate crítico sobre eficacia de estrategias comunicativas.• Elaboración de informe evaluativo final.	Informes ONU, estudios de caso, guías de evaluación.	Evalúa estrategias de comunicación para el desarrollo sostenible en contextos locales.



6.3. UNIDAD DIDÁCTICA 3: LAS DISPOSICIONES INTERNACIONALES FRENTE A LOS PILARES DE LA DEMOCRACIA DEL SIGLO XXI					
SUB COMPETENCIA: Analiza las disposiciones internacionales vinculadas a la comunicación y la democracia mediante el estudio de casos, simulaciones y análisis críticos documentados para comprender su impacto en la protección de los derechos fundamentales en contextos globales y locales.					
SEMANA	TEMAS	INDICADOR DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS O DIDÁCTICAS	RECURSOS	LOGROS DE APRENDIZAJE
Semana 9	El poder de la información y la comunicación.	Analiza la relación entre información, comunicación y poder en la sociedad contemporánea mediante un ensayo crítico basado en un caso actual.	<ul style="list-style-type: none">• Análisis de caso: influencia de medios digitales en procesos políticos.• Elaboración de ensayo crítico.	Textos académicos, videos, casos actuales, guía de análisis.	Explica críticamente la relación entre información, comunicación y poder en contextos sociopolíticos contemporáneos.
Semana 10	La libertad de expresión y el acceso a la información.	Explica los fundamentos jurídicos y filosóficos de la libertad de expresión mediante el análisis de un caso de restricción del derecho.	<ul style="list-style-type: none">• Análisis de caso real de censura o restricción.• Elaboración de reflexión argumentativa escrita.	Textos legales, casos internacionales, fichas de análisis.	Argumenta los alcances y límites de la libertad de expresión en contextos democráticos.
Semana 11	Las disposiciones internacionales frente a los pilares de la democracia.	Examina el rol de los organismos internacionales en la protección de la democracia mediante una simulación y un informe de análisis institucional.	<ul style="list-style-type: none">• Juego de roles: audiencia internacional.• Elaboración de informe de valoración institucional.	Sentencias Corte IDH, documentos internacionales, guías de simulación.	Valora críticamente el rol de los organismos internacionales en la defensa de los principios democráticos.
Semana 12	Desarrollo de las telecomunicaciones en el Perú.	Evalúa el impacto de las telecomunicaciones en la sociedad peruana mediante un informe crítico con propuesta de mejora.	<ul style="list-style-type: none">• Análisis del problema: brecha digital en el Perú.• Elaboración de informe con propuesta.	Informes oficiales, estadísticas, material audiovisual.	Propone alternativas de mejora frente a los desafíos de las telecomunicaciones en el contexto peruano.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



6.4. UNIDAD DIDÁCTICA 4: LA ESTRATEGIA DE LA GLOBALIZACIÓN DE LAS COMUNICACIONES EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI. .

SUB COMPETENCIA: Analiza la globalización de las comunicaciones y el impacto de las TIC en la sociedad digital mediante el análisis crítico, diseño de propuestas comunicacionales y evaluación de marcos regulatorios para comprender su influencia en la gobernanza digital y la transformación social.

SEMANA	TEMAS	INDICADOR DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS O DIDÁCTICAS	RECURSOS	LOGROS DE APRENDIZAJE
Semana 13	Globalización y el impacto de las TIC en la comunicación.	Analiza el impacto de las TIC en la globalización de la comunicación mediante un análisis crítico escrito de casos contemporáneos	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de caso: impacto de redes digitales en movilización social. • Elaboración de análisis crítico escrito. 	Informes CEPAL y UNESCO, textos académicos, casos actuales.	Explica críticamente el impacto de las TIC en la globalización de la comunicación y sus efectos sociales.
Semana 14	Medios digitales y la sociedad de la información.	Explica la relación entre medios digitales y sociedad de la información mediante una síntesis conceptual y reflexión aplicada.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de problema: redes sociales y opinión pública. • Elaboración de síntesis conceptual. 	Textos académicos, estudios de caso, material audiovisual	Analiza la influencia de los medios digitales en la opinión pública y la participación ciudadana.
Semana 15	Desinformación y retos éticos en la comunicación global.	Diseña estrategias para enfrentar la desinformación en entornos digitales mediante una propuesta comunicacional ética y fundamentada.	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de problema: diseño de estrategia contra la desinformación. • Elaboración de propuesta ética y comunicacional. 	Informes UNESCO, herramientas de verificación, casos reales.	Argumenta soluciones éticas frente a la desinformación en la sociedad digital.
Semana 16	Gobernanza digital y regulación de la comunicación global.	Evalúa los marcos regulatorios de la comunicación digital mediante un informe o propuesta de regulación aplicada.	<ul style="list-style-type: none"> • Debate: regulación de plataformas digitales y derechos. • Elaboración de informe evaluativo o propuesta normativa. 	Documentos regulatorios, guías de investigación, estudios comparados.	Propone alternativas de regulación de la comunicación digital en función de los derechos y la gobernanza global.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



VII. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES	MEDIOS INFORMÁTICOS
Línea de Internet Plataformas virtuales. YouTube Videos tutoriales de temas seleccionados Inteligencia Artificial: ChatGPT, Deepseek	Computadora Laptop Tablet Celular Smart Pizarra digital

VIII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

8.1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

8.2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

8.3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4 unidades didácticas
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1+PM2+PM3+PM4}{4}$$



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



IX. BIBLIOGRAFÍA

Módulo I

Bibliografía básica:

1. Castells, M. (1999). *Comunicación y cultura*. Alianza.
2. McQuail, D. (2010). *Sociología de la comunicación* (6.ª ed.). Paidós.
3. Mattelart, A. (2005). *Historia de la teoría de la comunicación*. Paidós.
4. Maigret, É. (2024). *Sociología de la comunicación y de los medios*. FCE.

Bibliografía complementaria:

- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación*. Paidós.
- Ritzer, G. (2004). *La McDonaldización de la sociedad*. McGraw-Hill.
- Berger, P. & Luckmann, T. (2003). *La construcción social de la realidad*. Amorrortu.

Materiales opcionales:

- Videos académicos UNAM / UBA sobre sociología de la comunicación
- Artículos de *Revista Telos* (Fundación Telefónica)

Módulo II

Bibliografía básica:

1. Castells, M. (2000). *La era de la información* (Vol. I). Alianza.
2. Wallerstein, I. (2005). *Análisis de sistemas-mundo*. Siglo XXI.
3. Appadurai, A. (2001). *La modernidad desbordada*. Anagrama.

Bibliografía complementaria:

- Bauman, Z. (2001). *Modernidad líquida*. Tusquets.
- Mattelart, A. (2000). *Historia, sociedad e información*. Paidós.
- Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI.

Materiales opcionales:

- Informes PNUD – Comunicación para el desarrollo
- Documentales UNESCO sobre desarrollo y medios en América Latina

Módulo III

Bibliografía básica:

1. Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza.
2. Marciani Burgos, F. (2011). *El derecho a la libertad de expresión*. Editorial Jurídica de Chile.
3. Pérez, J. (2000). *Comunicación, cultura y poder*. Trotta.

Bibliografía complementaria:

- Chomsky, N. (2003). *El control de los medios de comunicación*. Gedisa.
- Martínez Roldán, J. (2010). *Teoría del derecho y metodología jurídica*. Dykinson.
- Habermas, J. (2002). *Historia y crítica de la opinión pública*. Gustavo Gili.

Materiales opcionales:

- Sentencias de la Corte IDH (libertad de expresión)
- Informes OSIPTEL y MTC sobre telecomunicaciones en el Perú

Módulo IV

Bibliografía básica:

1. Castells, M. (2024). *La sociedad digital*. Alianza.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



2. Bauman, Z. (2005). *Globalización: consecuencias humanas*. Taurus.
3. Maigret, É. (2024). *Sociología de la comunicación y de los medios*. FCE.
4. Dittus, R. & Rifo, I. (Eds.). (2022). *Medios y mediaciones*. Iberoamericana.

Bibliografía complementaria:

- Camargo, M. (2012). *Globalización de la información y la comunicación*. La Crujía.
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura*. Anthropos.
- Didzgalvyte, M. (2025). *Cómo los videojuegos están cambiando el mundo*. Godot.

Materiales opcionales:

- Informes UNESCO-CEPAL sobre TIC en América Latina
- Plataformas de verificación: FactCheck, Newtral, Chequeado
- Revista *Comunicar* (Educomunicación y medios digitales)

Huacho, marzo del 2026.



Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"

OLAYA MAZA PEPE FRANCISCO
DNS053