



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

## **ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA**

### **SILABO**

# **MODALIDAD PRESENCIAL SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO:**

**PLANIFICACION ESTRATEGICA**

#### **I. DATOS GENERALES**

|                             |                                          |
|-----------------------------|------------------------------------------|
| 1.1. DEPARTAMENTO ACADEMICO | Ciencias Sociales y Comunicación         |
| 1.2. ESCUELA PROFESIONAL    | Sociología                               |
| 1.3. PLAN DE ESTUDIOS       | 09                                       |
| 1.4. AREA CURRICULAR        | Formación Profesional Especializada      |
| 1.5. LINEA DE CARRERA       | Planificación y Ordenamiento Territorial |
| 1.6. CURSO                  | Planificación Estratégica                |
| 1.7. CODIGO                 | 401                                      |
| 1.8. CONDICION              | Obligatorio                              |
| 1.9. CREDITOS               | 04                                       |
| 1.10. SEMESTRE              | 2026-I                                   |
| 1.11. CICLO                 | VII                                      |
| 1.12. HORAS                 | 06: 2 HT y 4 HP                          |
| 1.13. DOCENTE               | Dr. Gil Quevedo, Walter Stalin           |
| 1.15. CORREO INSTITUCIONAL  | Sgil@unjfsc.edu.pe                       |
| 1.16. COLEGIATURA           | CSP: 0336                                |
| 1.17. N° de Celular         | 989382899                                |



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| IDENTIFICACIÓN | Pertenece al área de Formación Profesional Especializada. Es de carácter teórico-práctico, dividido en cuatro módulos didácticos de dieciséis (16) semanas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| COMPETENCIAS   | Su propósito es <b>Diseñar</b> un proceso estratégico donde <b>Implanta</b> los objetivos, estrategias, programas y proyectos; en base al planeamiento táctico y operacional. Y resolviendo las preguntas ¿Qué hacer?, ¿Cómo hacerlo?, ¿Dónde hacerlo?, ¿Quién lo va a hacer? ¿Cuándo hacerlo? en todo plan estratégico, <b>Juzgando</b> la aplicabilidad de cada uno de ellos, con el fin de Transformar su organización.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| CONTENIDOS     | <p><b>Que es Planificación Estratégica y ¿Qué está pasando en el Entorno?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• El Qué hacer del pensamiento Estratégico en el nuevo contexto</li><li>• Que se requiere para dinamizar el proceso Estratégico.</li><li>• Enfoques alternativos de Planeación, estilos Cognoscitivos y valores</li><li>• Propuestas de temas de Investigación de la Planeación Estratégica de la Institución escogida por el equipo</li></ul> <p><b>II.- La Administración Estratégica: Concepción</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Descripción del Proceso estratégico</li><li>• Cultura Organizacional y Liderazgo.</li><li>• Plan, Programa y Proyecto</li><li>• Avance de Investigación de la Planeación Estratégica de la Institución escogida por el equipo</li><li>• El Diagnostico Estratégico y Macrotendencias</li><li>• Matriz Ansoff, Porter y BCG: Proceso Metodológico y análisis</li><li>• Matriz de Posicionamiento Dafo y/o Foda.: Proceso Metodológico y análisis.</li><li>• Matriz de posición competitiva (GC), Matriz de Washington, Matriz de consistencia en la Gestión (MCG), Matriz Contingencial de Deal y Kennedy Proceso Metodológico y análisis</li></ul> <p><b>IV.- Objetivos y Políticas Institucionales</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Metas y estrategias Institucionales</li><li>• Proyectos de Inversión.</li><li>• Planeación Operativa y Presupuesto Institucional: su ejecución y Evaluación.</li><li>• Presentación y exposición del trabajo de investigación de la Planeación Estratégica de la Organización escogida por el equipo</li></ul> |
| PRODUCTO       | Se culmina con la presentación de un Plan Estratégico de análisis Público o Empresarial que tenga como marco teórico cualquiera de las escuelas: Prescriptiva, descriptiva y transformacional. Desarrollados en la presente asignatura.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

|                  | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA                                          | SEMANAS      |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------|
|                  | Tomando como base un escenario dominado por la complejidad y desarticulación, por los que atraviesa la sociedad peruana y Regional; <b>Diseñar</b> el proceso estratégico y contestarse a las preguntas: ¿Dónde estamos? ¿A dónde queremos ir? ¿Cómo llegaremos? ¿Cómo mediremos el resultado? Mostrando para ello, el nuevo contexto de la Planeación estratégica, para armar los niveles e implicancias de los planes estratégicos y así participar en la formulación de la Visión y Misión del Plan Estratégico.                           | <b>EL NUEVO CONTEXTO DEL PLANEAMIENTO E IMPLICANCIAS ESTRATÉGICO E</b> | <b>1-4</b>   |
|                  | Si las organizaciones empresariales y públicas de la Región Lima - Provincias no saben distinguir para dónde van, no saben tampoco dónde están ni poseen un criterio para medir su avance o desarrollo con respecto a un propósito. Es por ello que necesitan <b>Implantar</b> los objetivos estratégicos, los indicadores y las metas para establecer una visión clara, entendida como una proyección hacia el futuro en aras de definir un estado deseable de cosas, lo cual es determinante de la acción organizacional y/o institucional. | <b>EL PENSAMIENTO FILOSOFICO DEL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO</b>          | <b>5-8</b>   |
| <b>III</b>       | Ante la necesidad de operar un Plan Nacional, Regional y Departamental del País, <b>Juzgar</b> las acciones que se tomaran para llegar a un “futuro deseado”, el cual puede estar referido a mediano o largo plazo. Ejecutando las Fases y Procesos, para organizar y dirigir una Planeación estratégica, proponiendo para ello, técnicas e instrumentos sobre las bases Prácticas de la Nueva Gerencia.                                                                                                                                      | <b>METODOLOGÍA Y TÉCNICAS EN LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA</b>             | <b>9-12</b>  |
| <b>UNIDAD IV</b> | En toda Planeación Estratégica sectorial del País, <b>descomponer</b> procesos; efectuar diagnostico FODA, y ejecutar acciones para alcanzar metas y objetivos estratégicos, que nos permita alcanzar un mejordesarrollo económico social.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>LOS OBJETIVOS, LAS METAS Y ESTRATEGIAS.</b>                         | <b>13-16</b> |



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.**

| Nº | INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO                                                                                                                                                                                                           |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | <b>Construir</b> la definición y conceptualización de la Planeación Estratégica, tomando como base las bibliografías citadas.                                                                                                                            |
| 2  | <b>Estructurar</b> en las organizaciones alternativas altamente competitivas que les permitan subsistir con su actividad en el mercado, tomando como base las bibliografías citadas.                                                                     |
| 3  | <b>Desarrollar</b> en las empresas la sostenibilidad en el mercado y garantizar que sus estrategias formuladas y la creatividad aplicada en sus decisiones sean innovadoras y exitosas.                                                                  |
| 4  | <b>Implantar</b> los niveles y enfoques sobre la Planeación para facilitar su gestión estratégica, tomando como referencia las bibliografías citadas                                                                                                     |
| 5  | <b>Diseñar</b> las acciones y decisiones para implementar las estrategias, tomando como base las funciones descriptiva, explicativa y prospectiva del diagnóstico, para generar competitividad estratégica, tomando como base las bibliografías citadas. |
| 6  | <b>Ejecutar</b> el proceso estratégico a partir de las escuelas de Planeación, tomando como referencia las bibliografías citadas.                                                                                                                        |
| 7  | <b>Implantar</b> en las empresas los principios, valores, costumbres, creencias, normas, métodos y técnicas que faciliten la interrelación entre las personas al interior de las organizaciones, tomando como base las bibliografías citadas.            |
| 8  | <b>Armar</b> la articulación a través de las tareas y acciones que integren los tres niveles. (Plan, Programa y Proyecto), tomando como base las bibliografías citadas.                                                                                  |
| 9  | <b>Conducir</b> el direccionamiento estratégico a partir del análisis ambiental, tanto interno como externo, tomando como base las bibliografías citadas.                                                                                                |
| 10 | <b>Estructurar</b> el proceso metodológico de la Planeación estratégica, a partir de las matrices ambientales, tomando como base las bibliografías citadas.                                                                                              |
| 11 | <b>Emplear</b> la auditoría interna y organizacional para entender la naturaleza del medio en que se mueve la entidad, tomando como referencia las bibliografías citadas                                                                                 |
| 12 | <b>Juzgar</b> con propiedad y de manera clara la Ponderación de los cuadrantes DA, DO, FA y FO. Tomando como referencia las bibliografías citadas                                                                                                        |
| 13 | <b>Diseñar</b> la evaluación ex ante para verificar el grado de logro de objetivos y metas formuladas en el Plan estratégico, tomando como base las bibliografías citadas.                                                                               |
| 14 | <b>Armar</b> metodológicamente y aplicar las técnicas Smart y Crema para operativizar las metas y estrategias del Plan, tomando como base las bibliografías citadas.                                                                                     |
| 15 | <b>Desarrollar</b> con criterio analítico la metodología costo-beneficio con la metodología costo-impacto para formular un proyecto social, tomando como base las fuentes bibliográficas de los propios autores.                                         |
| 16 | <b>Participar</b> en la elaboración del Plan operativo y presupuestal para ejecutar las acciones y tareas, ajustadas según programación y costo de cada actividad, tomando como referencias las estrategias encomendadas.                                |



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:**

**CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: *Tomando*** como base un escenario dominado por la complejidad y desarticulación, por los que atraviesa la sociedad Capitalista y peruana; **Diseñar** el proceso estratégico y contestarse a las preguntas: ¿Dónde estamos? ¿A dónde queremos ir? ¿Cómo llegaremos? ¿Cómo mediremos el resultado? Mostrando para ello, el nuevo contexto de la Planeación estratégica, para armar los niveles e implicancias de los planes estratégicos y así participar en la formulación de la visión y Misión del Plan Estratégico.

| Semana | Contenidos                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                      |                                                                                                              | Estrategia didáctica         | Indicadores de logro de la capacidad                                                                                                                                  |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | conceptual                                                                                                                                                                                                                   | Procedimental                                                                                                                                        | Actitudinal                                                                                                  |                              |                                                                                                                                                                       |
| 1      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Que es Planificación Estratégica y ¿Qué está pasando en el Entorno?</li> </ul>                                                                                                        | <b>Leer</b> las bibliografías pertinentes que definan y conceptualicen que es la Planeación Estratégica e indique lo que está pasando en el entorno. | <b>Defender</b> con propiedad los temas estudiados y analizados, en el desarrollo de la presente asignatura. | Exposición y debate dirigido | <b>Construir</b> la definición y conceptualización de la Planeación Estratégica, tomando en cuenta las bibliografías citadas.                                         |
| 2      | <ul style="list-style-type: none"> <li>El Qué hacer del pensamiento Estratégico en el nuevo contexto.</li> </ul>                                                                                                             | <b>Estructurar</b> a partir de las distintas bibliografías pertinentes como se estructura el pensamiento estratégico.                                |                                                                                                              | Exposición y debate dirigido | <b>Estructurar</b> en las organizaciones altamente competitivas que les permita subsistir con su actividad en el mercado.                                             |
| 3      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Que se requiere para dinamizar el proceso Estratégico.</li> </ul>                                                                                                                     | <b>Tratar</b> en grupos de trabajos que se requiere para dinamizar el proceso estratégico.                                                           | <b>Asumir</b> valorativamente la importancia de los temas estudiados en la presente unidad.                  | Exposición y debate dirigido | <b>Desarrollar</b> en las empresas la sostenibilidad en el mercado y garantizar que sus estrategias formuladas y la creatividad aplicada sean innovadoras y exitosas. |
| 4      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Enfoques alternativos de planeación, estilos cognitivos y valores.</li> <li>Avance de Investigación de la Planeación Estratégica de la Institución escogida por el equipo.</li> </ul> | <b>Esbozar</b> los estilos y enfoques de Planeación estratégica.                                                                                     |                                                                                                              | Exposición y debate dirigido | <b>Implantar</b> los niveles y enfoques sobre la planeación para facilitar la gestión estratégica                                                                     |

|  |  |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|  |  |                                                                                                                                                                                      | <b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|  |  | <b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>                                                                                                                                                    | <b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>                                                                                                    | <b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|  |  | <p>Estudiar sus temas previamente señalados, en relación a casos concretos de nuestro entorno social.</p> <p>Desarrollo de cuestionarios y/o examen de interrogantes planteadas.</p> | <p>La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales de cada mes y el producto final.</p> | <p>Se valorará la participación activa del estudiante en los foros y chats, desarrollo de cuestionarios orales, Presentación y exposición de trabajos. Ejecución de tareas individuales; su asistencia permanente a las clases, su capacidad de integrarse con sus compañeros, y calidad humana por entender a su entorno social.</p> |



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**



**CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:** *Si* las organizaciones empresariales y públicas de la Región Lima - Provincias no saben distinguir para dónde van, no saben tampoco dónde están ni poseen un criterio para medir su avance o desarrollo con respecto a un propósito. Es por ello que necesitan **Implantar** los objetivos estratégicos, los indicadores y las metas para establecer una visión clara, entendida como una proyección hacia el futuro en aras de definir un estado deseable de cosas, lo cual es determinante de la acción organizacional y/o institucional.

| Semana | Contenidos                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                    | Estrategia didáctica         | Indicadores de logro de la capacidad                                                                                                                                                                        |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | Conceptual                                                                                                              | Procedimental                                                                                                                                                                                                           | Actitudinal                                                                                                                                                                        |                              |                                                                                                                                                                                                             |
| 5      | <ul style="list-style-type: none"> <li>La Administración Estratégica: Concepción</li> </ul>                             | <b>Diseñar</b> un conjunto de decisiones y acciones con las cuales se formulan e implementan estrategias que darán un ajuste competitivamente superior entre la empresa y su ambiente con el fin de alcanzar sus metas. | <b>Resolver</b> en Grupos y con criterio analítico el avance de los proyectos formativos.                                                                                          | Exposición y debate dirigido | <b>Diseñar</b> las acciones y decisiones para implementar las estrategias, tomando como base las funciones descriptiva, explicativa y prospectiva del diagnóstico, para generar competitividad estratégica. |
| 6      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Descripción del Proceso estratégico</li> </ul>                                   | <b>Establecer</b> una mirada al proceso estratégico a través de la lectura de Igor Ansoff, Michael Porter, James Brian Quinn, Kaplan y Norton.                                                                          | <b>Resolver</b> cuales son los modelos más adecuados del proceso estratégico, según las escuelas de Planeación.                                                                    |                              | <b>Ejecutar</b> el proceso estratégico a partir de las escuelas de Planeación.                                                                                                                              |
|        | Cultura Organizacional y Liderazgo                                                                                      | <b>Conectar</b> la cultura organizacional con la Visión y Misión de las empresas.                                                                                                                                       | <b>Proponer</b> una secuencia ordenada de las discusiones para diseñar la preparación e implementación de una cultura organizacional adecuada al plan estratégico de las empresas. | Exposición y debate dirigido | <b>Implantar</b> en las empresas los principios, valores, costumbres, creencias, normas, métodos y técnicas que faciliten la interrelación entre las personas al interior de ellas.                         |
|        | Plan, Programa y Proyecto Avance de Investigación de la Planeación Estratégica de la Institución escogida por el equipo | <b>Implementar</b> la articulación entre Plan, Programa y proyecto; como proceso sistemático.                                                                                                                           | <b>Juzgar</b> los logros esperados y alcanzados examinando la articulación entre Plan, Programa y Proyecto.                                                                        | Exposición y debate dirigido | <b>Armar</b> la articulación a través de las tareas y acciones que integren los tres niveles. (Plan, Programa y Proyecto).                                                                                  |

| EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA                                                                                                                                         |  |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS                                                                                                                                                |  | EVIDENCIA DE PRODUCTO                                                                                                    | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Estudiar sus temas previamente señalados, en relación a casos concretos de nuestro entorno social.<br>Desarrollo de cuestionarios y/o examen de interrogantes planteadas. |  | La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales de cada mes y el producto final. | Se valorará la participación activa del estudiante en los foros y chats de desarrollo de cuestionarios orales, Presentación y exposición de trabajos Ejecución de tareas individuales; su asistencia permanente a las clases su capacidad de integrarse con sus compañeros, y calidad humana por entender a su entorno social |



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**



**CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:** Ante la necesidad de operar un Plan Nacional, Regional y Departamental del País, **Juzgar** las acciones que se tomaran para llegar a un “futuro deseado”, el cual puede estar referido a mediano o largo plazo. Ejecutando las Fases y Procesos, para organizar y dirigir una Planeación estratégica, proponiendo para ello, técnicas e instrumentos sobre las bases Prácticas de la Nueva Gerencia.

| Semana                            | Contenidos                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                | Estrategia didáctica                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Indicadores de logro de la capacidad                                                                                  |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | Conceptual                                                                                                                                                                    | Procedimental                                                                                                                                        | Actitudinal                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                       |
| 9                                 | El Diagnostico Estratégico y Macro tendencias                                                                                                                                 | <b>Ejecutar</b> el planeamiento, la organización, la motivación y el control de los recursos con el propósito de alcanzarlos objetivos del proyecto. | <b>Justificar</b> individual y grupal la aplicación de metodología, técnicas y herramientas para la definición, planificación y realización de actividades con el objeto de alcanzar el producto del proyecto. | Exposición y debate dirigido                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Conducir</b> el direccionamiento estratégico a partir del análisis ambiental, tanto interno como externo.          |
| 10                                | Matriz Ansoff, Porter y BCG: Proceso Metodológico y análisis.                                                                                                                 |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                | Exposición y debate dirigido                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Estructurar</b> el proceso metodológico de la Planeación estratégica, a partir de las matrices ambientales.        |
| 11                                | Matriz de Posicionamiento Dafo y/o Foda.: Proceso Metodológico y análisis.                                                                                                    |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                | Exposición y debate dirigido                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Emplear</b> la auditoría interna y organizacional para entender la naturaleza del medio en que semueve la entidad. |
| 12                                | Matriz de posición competitiva (GC),Matriz de Washington, Matriz de consistencia en la Gestión (MCG), Matriz Contingencial de Deal y Kennedy: Proceso Metodológico y análisis | <b>Estructurar</b> el tiempo mínimonecesario para planificar, controlar y completar el proyectototal.                                                |                                                                                                                                                                                                                | Exposición y debate dirigido                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Juzgar</b> con propiedad y de manera clara la Ponderación de los cuadrantes DA, DO, FA y FO..                      |
| EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                       |
|                                   | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS                                                                                                                                                    | EVIDENCIA DE PRODUCTO                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                       |
|                                   | Estudiar sus temas previamente señalados, en relación a casos concretos de nuestro entorno social. Desarrollo de cuestionarios y/o examen de interrogantes planteadas.        | La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales de cada mes y el producto final.                             |                                                                                                                                                                                                                | Se valorará la participación activa del estudiante en los foros y chats, desarrollo de cuestionarios orales, Presentación y exposicion de trabajos. Ejecución de tareas individuales; su asistencia permanente a las clases, su capacidad de integrarse con sus compañeros, y calidad humana por entender a su entorno social |                                                                                                                       |



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:** En toda Planeación Estratégica sectorial del País, **descomponer** procesos; efectuar diagnostico FODA, y ejecutar acciones para alcanzar metas y objetivos estratégicos, que nos permita alcanzar un mejor desarrollo económico social.

| Semana                                                              | Contenidos                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                              | Estrategias de enseñanza virtual                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Indicadores de logro de la capacidad                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                     | Conceptual                                                                                                                                                                                                     | Procedimental                                                                                                                                                   | Actitudinal                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                           |
| 13                                                                  | 1. Objetivos y Políticas Institucionales                                                                                                                                                                       | <b>Implantar</b> los Objetivos, Metas y Estrategias que se materializan en los proyectos de inversión, ejecutando los planes operativos que cada Plan requiere. | <b>Discutir</b> con propiedad las técnicas y en grupo, sobre cómo implementar los objetivos, metas, indicadores y Políticas institucionales estudiadas en la presente Unidad | Exposición y debate dirigido                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Diseñar</b> la evaluación ex ante par verificar el grado de logro de objetivos metas formuladas en el Plan estratégico tomando como base las bibliografía citadas.                                                     |
| 14                                                                  | 2.-. Metas y estrategias Institucionales                                                                                                                                                                       | <b>Efectuar</b> esquemas de indagación referente a los temas de Metas y estrategias institucionales                                                             | <b>Resolver</b> las técnicas más adecuada para el Diseño de proyectos de inversión, Planes Operativos y presupuesto.                                                         | Exposición y debate dirigido                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Armar</b> metodológicamente y aplicar las técnicas Smart y Crema para operativiza las metas y estrategias del Plan, tomando como base las bibliografías citadas.                                                       |
| 15                                                                  | 3.- Proyectos de Inversión                                                                                                                                                                                     | <b>Diseñar</b> un proyecto de inversión, sobre casos de su entorno.                                                                                             | <b>Debatir</b> el tema de los proyectos de inversión interactuando en grupos.                                                                                                | Exposición y debate dirigido                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Desarrollar</b> con criterio analítico la metodología costo-beneficio con la metodología costo-impacto para formular un proyecto social, tomando como base las fuentes bibliográficas de los propios autores.          |
| 16                                                                  | 4.- Planeación Operativa y Presupuesto Institucional: su ejecución y Evaluación. Presentación y exposición del trabajo de investigación de la Planeación Estratégica de la Organización escogida por el equipo | <b>Estructurar</b> cada participante del curso su informe final, relacionado a la presente sesión temática.                                                     | <b>Asumir</b> la importancia del tema de la planeación Operativa y presupuesto institucional, en su formación profesional.                                                   | Exposición y debate dirigido                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Participar</b> en la elaboración del Plan operativo y presupuestal para ejecutar las acciones y tareas, ajustadas según programación y costo de cada actividad, tomando como referencias las estrategias encomendadas. |
| <b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>                            |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>                                   |                                                                                                                                                                                                                | <b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                              | <b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                           |
| Desarrollo de cuestionarios y/o examen de interrogantes planteadas. |                                                                                                                                                                                                                | La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales de cada mes y el producto final.                                        |                                                                                                                                                                              | Se valorará la participación activa del estudiante en los foros y chats, desarrollo de cuestionarios orales, Presentación exposicion de trabajos. Ejecución de tareas individuales; su asistencia permanente a las clases, su capacidad de integrarse con sus compañeros, y calidad humana por entender a su entorno social |                                                                                                                                                                                                                           |



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**MEDIOS Y PLATAFORMAS  
VIRTUALES.**

- Línea de Internet
- Plataformas virtuales
- Google Meet
- Herramientas virtuales como Jamboard
- Google Drive
- Formulario de Google
- Apower Rec. (Grabador de Videos de pantalla)
- Videos tutoriales de temas seleccionados
- Aula Virtual-campus

**MEDIOS INFORMATICOS:**

Computadora  
Laptop  
Tablet  
Celular Smart

**VII. EVALUACIÓN**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

**1. Evidencias de Conocimiento.**

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**2. Evidencia de Desempeño.**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva. Como también, respondiendo a respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

**3. Evidencia de Producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

| VARIABLES                  | PONDERACIONES | UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS |
|----------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| Evaluación de Conocimiento | 30 %          | El ciclo académico comprende 04 Módulos |
| Evaluación de Producto     | 35 %          |                                         |
| Evaluación de Desempeño    | 35 %          |                                         |
|                            |               |                                         |

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB.**

**UNIDAD DIDACTICA I:**

1. De León Lafuente, Lourdes y Rodríguez, Maribel (2017). Pensamiento estratégico, Planeación y Dirección Estratégica. Recuperado en febrero 22, 2010. Disponible en: <http://www.bibliociencias.cu/gsd/collect/revistas/index/assoc/HASH0120/1dd54f8f.dir/doc.pdf>
2. Drucker, Peter (2015). DRUCKER: Su visión sobre: La administración, la organización basada en la información, la economía, la sociedad (Managing un a Time of Great Change). Bogotá:Norma.
3. Drucker, Peter (2017). La gerencia en la sociedad futura. Recuperado en marzo 10, 2010. 140 Revista UIS Humanidades Vol. 38. No. 1 Enero-junio 2017. Disponible en: <http://www.scribd.com/doc/7128690/>
4. **Contreras, Fortunato (2006). Planeamiento estratégico para la calidad de los servicios en Unidades de Información. Edit. Universitaria. Universidad Ricardo Palma.**
5. Evoli, Jeftee (2015). Planeación estratégica, 1-19. Recuperado en abril 15, 2016. Disponible en: <http://www.inta.gov.ar/bariloche/desarrollo/gesrural/trabajos/planificacion/Archivos/documento6.pdf>.
6. **Mintzbert, Henry y Brion Quin, James (1991). Planificación Estratégica. Edit. Prentice – Hall Hispanoamérica.**

**UNIDAD DIDACTICA II:**

7. **Toso, kelo (2016). Planeamiento Estratégico. Lima 1 - Perú: Editora Bussines**
8. Gallardo, Anahí y Sánchez, Arturo (2016). La turbulencia y la planeación en las organizaciones. Recuperado en marzo 03, 2016. Disponible en: <http://www.azc.uam.mx/publicaciones/gestión/num7/art9.htm>
9. Maquiavelo, Nicolás (2015). El príncipe. México: Aguilar.
10. Maquiavelo, Nicolás (2016). Discursos sobre la primera década de Tito Livio. Madrid: Alianza.
11. Marrero, José (2017). Planeación estratégica. Convertir la visión en realidad. Recuperado en enero 15, 2017. Disponible en: <http://joserevistagerencia.blogspot.com/2007/05/planeacin-estrategica-convertir-la-visin.html>.
12. Rawls, John (2016). Teoría de la justicia. México: FCE.
13. Sainz de la Peña, Luis (2016). Planeación estratégica, filosofía, proceso y estructura. Recuperado en febrero 25, 2016. Disponible en: <http://www.intelegis.com.mx/PDFs/0605-May-29/0605-PlaneacionE.pdf>
14. Wigodsky, Teodoro (2017). Creatividad e intuición. Interpretación desde el mundo empresarial. Recuperado en enero 19, 2017. Disponible en: <http://www.scribd.com/doc/404259/Creatividad-e-IntuicionInterpretacion-desde-el-mundo-empresarialceges75>



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**UNIDAD DIDACTICA III:**

15. Bateman, Thomas S. y Snell, Scott A., Administration. Un nuevo panorama competitivo, 6ª Edición, 2005, McGraw Hill, México.
16. Fred R., David, Conceptos de Administración Estratégicas. 5ª Edición, 1997, Pearson Educación, México
17. Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar, Metodología de La Investigación, 3a Edición, 2003, McGraw Hill, México.
18. Johnson, Gerry; Scholes, Kevan y Whittington, Richard, Dirección Estratégica, 7ª Edición, 2006, Pearson Educación, Madrid.
19. Robbins, Stephen P. y Coulter, Mary, Administración, 8ª Edición, 2005, Prentice Hall, México.
20. Stanton, William J., Etzel, Michael j. y Walker, Bruce J., Fundamentos de Marketing, 13a Edición, 2003, McGraw Hill, México.
21. Steiner, George A., Planeación Estratégica. Lo que todo director debe saber, 32ª Edición, 2005, CECSA, México 163
22. Stoner, James; Freeman, Edward y Gilbert, Daniel, Administración, 6a Edición, 2005, Prentice Hall, México.
23. Serna Gómez, Humberto, Gerencia Estratégica. Planeación y Gestión – Teoría y Metodología, 1ª Edición, 2001, 3R, Colombia
24. **Mintzberg, Henry y Brian, James, Biblioteca de Planeación estratégica. Tomo I, Edit. Prentice – Hall Hispanoamérica, 1991, México.**
25. Hellriegel, Don; Jackson, Susan y Slocum, John, Administración un enfoque basado en competencias, 9a Edición, 2004, Thomson, México

**UNIDAD DIDACTICA IV.-**

26. Ansoff, H. Igor (1965). Corporate Strategy. McGraw Hill. New York. Barnard, Chester. (1938). Functions of the executive. HBS Press. Boston.
27. Beaufre, André. (1980). Estrategia y disuasión. Editorial Pleamar. Buenos Aires.



# UNIVERSIDAD NACIONAL

## JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



28. Bolman, Lee & Deal, Terrence. (1995). Organización y Liderazgo. Addison Wesley Iberoamericana. Delaware.
29. **Hijar, Guillermo. (2011). Planeación estratégica. La visión Prospectiva Editorial Limusa. México.**
30. Hax, Arnoldo & Majluf, Nicolás. (1997). Estrategias para el liderazgo competitivo. Granica. Buenos Aires.
31. Lewis, Jordan B. (1993). Alianzas estratégicas. Editorial Vergara. Buenos Aires. Manganelli,
32. Raymond y Klein, Mark (1995). Cómo hacer reingeniería. Editorial Norma. Bogotá. Mayo, Elton. (1972). Problemas humanos de una civilización industrial. Nueva Visión. Buenos Aires
33. Nadler, David y otros. (1994). Arquitectura organizativa. Granica. Buenos Aires.
34. Porter, Michael. (1982). Estrategia Competitiva. CECSA. México. Porter, Michael. (1985). Ventaja Competitiva. CECSA. México.
35. Senge, Peter. (1990). La quinta disciplina. Granica. Buenos Aires. Senge, Peter y otros (1994). La quinta disciplina en la práctica. Granica. Buenos Aires.
36. Spendolini, Michael. (1992). Benchmarking. Editorial Norma. Bogotá.
37. Sun Tzu. (1990). El arte de la guerra. Editorial Estaciones. Buenos Aires.
38. Makridakis, Spiros G. (1993). Pronósticos. Estrategia y Planificación para el siglo XXI. Edit. Díaz de Santos, S.A
39. Sun Tzu. (1990). El arte de la guerra. Editorial Estaciones. Buenos Aires.
40. Makridakis, Spiros G. (1993). Pronósticos. Estrategia y Planificación para el siglo XXI. Edit. Díaz de Santos, S.A



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



## REFERENCIAS WEB

- ✓ <https://scoreplan.com.br/5-libros-ilegibles-sobre-planificacion-y-gestion-empresarial/?lang=es>
- ✓ <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/32363/1/Fundamentos%20de%20planificaci%C3%B3n.pdf>
- ✓ <http://www.ildis.org.ve/website/administrador/uploads/planificacionestrategica.pdf>
- ✓ [https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field\\_attached\\_file/pdf\\_planificacion\\_del\\_desarrollo\\_-\\_pag.-web-11-15.pdf](https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field_attached_file/pdf_planificacion_del_desarrollo_-_pag.-web-11-15.pdf)
- ✓ <https://nikolayaguirre.files.wordpress.com/2013/04/1-introduccion-a-la-planificacion.pdf>
- ✓ <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Introduccion-a-la-planificacion-Ander-EggEzequiel.pdf>
- ✓ <https://repositorio.udes.edu.ar/jspui/bitstream/10908/2751/1/%5BP%5D%20Libro%20Completo%20J.%20Walter%20y%20D.%20Pando.pdf>
- ✓ <http://pgpubu.blogspot.com/2011/09/10-libros-esenciales-sobre.html>
- ✓ [https://www.google.com/search?rlz=1C5CHFA\\_enPE896PE896&sxsrf=ALeKk03FEFbxqYJ4qfb36v3pBLZ62APtLw:1591861679503&q=tipos+de+planificaci%C3%B3n&sa=X&ved=2ahUKewjnuMDvovnpAhUJJrkGHUn\\_CP4Q1QloAXoECAsQAq&biw=638&bih=544](https://www.google.com/search?rlz=1C5CHFA_enPE896PE896&sxsrf=ALeKk03FEFbxqYJ4qfb36v3pBLZ62APtLw:1591861679503&q=tipos+de+planificaci%C3%B3n&sa=X&ved=2ahUKewjnuMDvovnpAhUJJrkGHUn_CP4Q1QloAXoECAsQAq&biw=638&bih=544)
- ✓ [https://www.google.com/search?rlz=1C5CHFA\\_enPE896PE896&sxsrf=ALeKk03FEFbxqYJ4qfb36v3pBLZ62APtLw:1591861679503&q=tipos+de+planificaci%C3%B3n&sa=X&ved=2ahUKewjnuMDvovnpAhUJJrkGHUn\\_CP4Q1QloAXoECAsQAq&biw=638&bih=544](https://www.google.com/search?rlz=1C5CHFA_enPE896PE896&sxsrf=ALeKk03FEFbxqYJ4qfb36v3pBLZ62APtLw:1591861679503&q=tipos+de+planificaci%C3%B3n&sa=X&ved=2ahUKewjnuMDvovnpAhUJJrkGHUn_CP4Q1QloAXoECAsQAq&biw=638&bih=544)
- ✓ [https://www.google.com/search?rlz=1C5CHFA\\_enPE896PE896&sxsrf=ALeKk03FEFbxqYJ4qfb36v3pBLZ62APtLw:1591861679503&q=planificaci%C3%B3n+estrat%C3%A9gica&sa=X&ved=2ahUKewjnuMDvovnpAhUJJrkGHUn\\_CP4Q1QloBHoECAsQBQ&biw=638&bih=544](https://www.google.com/search?rlz=1C5CHFA_enPE896PE896&sxsrf=ALeKk03FEFbxqYJ4qfb36v3pBLZ62APtLw:1591861679503&q=planificaci%C3%B3n+estrat%C3%A9gica&sa=X&ved=2ahUKewjnuMDvovnpAhUJJrkGHUn_CP4Q1QloBHoECAsQBQ&biw=638&bih=544)



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN



VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

- ✓ [https://www.google.com/search?rlz=1C5CHFA\\_enPE896PE896&sxsrf=ALeKk03FEFbxqYJ4qfb36v3pBLZ62APtLw:1591861679503&q=componentes+de+la+planificaci%C3%B3n&sa=X&ved=2ahUKEwjnuMDvovnpAhUJJrkGHUn\\_CP4Q1QloBnoECAsQBw&biw=638&bih=544](https://www.google.com/search?rlz=1C5CHFA_enPE896PE896&sxsrf=ALeKk03FEFbxqYJ4qfb36v3pBLZ62APtLw:1591861679503&q=componentes+de+la+planificaci%C3%B3n&sa=X&ved=2ahUKEwjnuMDvovnpAhUJJrkGHUn_CP4Q1QloBnoECAsQBw&biw=638&bih=544)
- ✓ [https://www.google.com/search?rlz=1C5CHFA\\_enPE896PE896&sxsrf=ALeKk03FEFbxqYJ4qfb36v3pBLZ62APtLw:1591861679503&q=componentes+de+la+planificaci%C3%B3n&sa=X&ved=2ahUKEwjnuMDvovnpAhUJJrkGHUn\\_CP4Q1QloBnoECAsQBw&biw=638&bih=544](https://www.google.com/search?rlz=1C5CHFA_enPE896PE896&sxsrf=ALeKk03FEFbxqYJ4qfb36v3pBLZ62APtLw:1591861679503&q=componentes+de+la+planificaci%C3%B3n&sa=X&ved=2ahUKEwjnuMDvovnpAhUJJrkGHUn_CP4Q1QloBnoECAsQBw&biw=638&bih=544)
- ✓ [http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home\\_4/mod\\_virtuales/modulo5/5.2.pdf](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_4/mod_virtuales/modulo5/5.2.pdf)
- ✓ [https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual\\_planificacion\\_estragica.pdf](https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_estragica.pdf)
- ✓ <https://www.urbe.edu/UDWLibrary/BookAdvance.do?search=PLANIFICACI%D3N%20ESTRAT%C9GICA>
- ✓ <https://www.marcialpons.es/libros/planificacion-y-gestion/9788490317983/>
- ✓ [https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://www.google.com/&httpsredir=1&article=1156&context=abya\\_yala](https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://www.google.com/&httpsredir=1&article=1156&context=abya_yala)
- ✓ <http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2015/08/LIBRO-PLANIFICACIONPARTICIPATIVA-13.pdf>

Huacho, Abril 2026



UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ F. SÁNCHEZ CARRIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

DR. WALTER STALIN GARCÍA QUEVEDO  
DOCENTE - DNS623