



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**SYLLABUS**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**  
**CURSO:**  
**PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES I**

**I. DATOS GENERALES**

<b>Línea de Carrera</b>	Formación Profesional Especializada
<b>Semestre Académico</b>	2026-I
<b>Código del Curso</b>	507
<b>Créditos</b>	04
<b>Horas Semanales</b>	Hrs. Totales: 08 Teóricas 00 Practicas 08
<b>Ciclo</b>	IX
<b>Sección</b>	B
<b>Apellidos y Nombres del Docente</b>	Dra. Limachi Qqueso, Nila Juana
<b>Correo Institucional</b>	nlimachi@unjfsc.edu.pe
<b>N° De Celular</b>	941390958



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**I. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

La asignatura de Prácticas Pre profesionales I corresponde al Bloque de Formación Profesional Especializada. Basándose en la asignación, planificación, supervisión y evaluación de la práctica pre profesional de la línea de carrera de Ciencias de la Comunicación que el estudiante elija.

Elige la institución y/o empresa proponiendo su plan de trabajo para aplicar el contenido teórico práctico de las asignaturas llevadas y así salvaguardar sus conocimientos y competencias Pre Profesionales. Asimismo, presentará su informe de prácticas Pre-Profesionales.

La asignatura es eminentemente práctica y se desarrollará en 16 semanas.



**II. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD I</b>	Dada las normativas y el reglamento general. <b>Conoce</b> los lineamientos básicos de las Prácticas Pre-Profesionales.	Normativas y lineamientos básicos de la práctica Pre-Profesional.	<b>1-4</b>
<b>UNIDAD II</b>	En el marco del reglamento de las Prácticas Pre- Profesionales. <b>Prepara</b> el plan de actividades de acuerdo a las cuatro líneas de carrera de las Ciencias de la Comunicación y el diagnóstico comunicacional del centro de prácticas.	El Plan de actividades, para las Prácticas Pre- Profesionales.	<b>5-8</b>
<b>UNIDAD III</b>	En cumplimiento del plan de trabajo. <b>Ejecuta</b> las actividades programadas.	Ejecución del plan de actividades de las Prácticas Pre-Profesionales.	<b>9-12</b>
<b>UNIDAD IV</b>	De acuerdo a las actividades desarrolladas. <b>Organiza, presenta y expone</b> el informe final de las Prácticas Pre- Profesionales concluyendo con una propuesta de mejora para el centro de prácticas.	El Informe Final de las Prácticas Pre-Profesionales	<b>13-16</b>



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**III. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.**

<b>NÚMERO</b>	<b>INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO</b>
<b>1</b>	<b>Presenta</b> un cuestionario desarrollado con respecto a las pautas del reglamento de Práctica Pre-Profesional de la UNJFSC.
<b>2</b>	<b>Presenta</b> los formatos de gestión (Anexo 01 y 02). Solicitud y la carta de presentación emitida por la dirección de la E.P. Ciencias de la Comunicación UNJFSC.
<b>3</b>	<b>Reporta</b> productos comunicacionales que realiza el centro de prácticas y adjunta la carta de aceptación
<b>4</b>	<b>Reporta</b> actividades del mes para su evaluación (Anexo 07 y 08), con copia a la dirección de la E.P. Ciencias de la Comunicación UNJFSC. Y adjunta la declaración jurada
<b>5</b>	<b>Reporta</b> bosquejo de actividades para el plan de trabajo (Anexo 04) considerando el diagnóstico comunicacional del centro de PPP.
<b>6</b>	<b>Presenta</b> el plan de actividades aprobado por el docente supervisor de acuerdo al RGPP-(RCU-Nro. 0589-2019-CU-UNJFSC).
<b>7</b>	<b>Presenta</b> el plan de actividades aprobado por el jefe inmediato del centro de prácticas.
<b>8</b>	<b>Reporta</b> actividades del mes para su evaluación (Anexo 06, 07 y 08)
<b>9</b>	<b>Reporta</b> evidencias sobre actividades desarrolladas en Relaciones Públicas.
<b>10</b>	<b>Reporta</b> evidencias sobre actividades desarrolladas en Comunicación para el desarrollo y Marketing.
<b>11</b>	<b>Reporta</b> evidencias sobre actividades desarrolladas en comunicación para el desarrollo y Marketing.
<b>12</b>	<b>Reporta</b> evidencias sobre actividades del mes para su evaluación, con copia a la dirección de la E.P. Ciencias de la Comunicación UNJFSC.
<b>13</b>	<b>Presenta</b> el formato (Anexo 05) con avances de actividades previas al informe final de las PPP. En concordancia del RGPP-(RCU-Nro. 0589-2019-CU-UNJFSC).
<b>14</b>	<b>Presenta</b> una propuesta de mejora para el centro de prácticas y adjunta la evaluación del empleador (Anexo 06), con copia a la dirección de la E.P. Ciencias de la Comunicación UNJFSC.
<b>15</b>	<b>Presenta</b> las evidencias de las Prácticas Pre-Profesionales y adjunta el (Anexo 03)
<b>16</b>	<b>Presenta y expone</b> el informe final de las Prácticas Pre- profesionales y adjunta la constancia de prácticas



**IV. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:**

<b>UNIDAD DIDÁCTICA I: Normativas y lineamientos básicos de la Práctica Pre Profesional.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:</b> Dada las normativas y el reglamento general. <b>Conoce</b> los lineamientos básicos de las Prácticas Pre-Profesionales.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	Normativas y reglamento de Práctica Pre-Profesional de la UNJFSC.	<b>Revisa</b> el reglamento de las PPP. (RCU- Nro. 0589-2019-CU-UNJFSC).	<b>Participa</b> de la explicación del reglamento de las PPP	Expositiva (Docente/Alumno)  Debate dirigido (Discusiones)	<b>Presenta</b> un cuestionario desarrollado con respecto a las pautas del reglamento de Práctica Pre-Profesional de la UNJFSC.
	2	Los formatos de las Prácticas Pre Profesionales  <b>Asesoría personalizada</b>	<b>Recoge</b> datos para registrar en los formatos de gestión de las PPP.	<b>Participa</b> de la explicación de los formatos de gestión de las PPP	Lecturas Recomendadas  Lluvia de ideas (Saberes previos)	<b>Presenta</b> los formatos de gestión (Anexo 01 y 02). <b>Solicitud y la carta de presentación</b> emitida por la dirección de la E.P. de Ciencias de la Comunicación UNJFSC.
	3	Ubicación de los centros de prácticas, con atención a los convenios y el artículo 5 del RGPP-(RCU- Nro. 0589-2019-CU-UNJFSC). <b>Asesoría personalizada</b>	<b>Identifica</b> los productos comunicacionales que materializa el centro de prácticas.	<b>Respeto</b> las herramientas comunicacionales utilizados por el centro Prácticas Pre-Profesionales.	Utilidad del Biblioteca tradicional y virtual	<b>Reporta</b> productos comunicacionales que realiza el centro de prácticas y adjunta la <b>Carta de Aceptación</b>
	4	Primera supervisión y evaluación (Anexo 07)	<b>Organiza</b> actividades del mes para la supervisión	<b>Asume</b> responsabilidad sobre las actividades realizadas durante la supervisión		<b>Reporta</b> actividades del mes para su evaluación (Anexo 07). Y adjunta la <b>declaración jurada</b> .
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
Asesoría y monitoreo sobre los formatos de gestión de las PPP.		Primer reporte, conformidad de gestión de la ubicación de las PPP.		Presenta y organiza documentos de gestión para la realización de las Prácticas Pre-Profesionales		



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

<b>UNIDAD DIDÁCTICA II: El Plan de actividades, para las Prácticas Pre- Profesionales</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:</b> En el marco del reglamento de las Prácticas Pre- Profesionales, <b>Prepara</b> el plan de actividades de acuerdo a las cuatro líneas de carrera de las Ciencias de la Comunicación y el diagnóstico comunicacional del centro de prácticas					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	Diseño del plan de actividades para las Prácticas Pre-Profesional de acuerdo a un diagnóstico del centro de prácticas	<b>Esboza</b> actividades comunicacionales para diseñar el plan de actividades de las PPP	<b>Participa</b> de la explicación del plan de actividades de las PPP.	Expositiva (Docente/Alumno)	<b>Reporta</b> bosquejo de actividades para el plan de trabajo (Anexo 04) considerando el diagnóstico comunicacional del centro de PPP.
	6	Asesoría personalizada, con alcances del Art.6 del RGPP-(RCU- Nro. 0589-2019-CU-UNJFSC).	<b>Organiza</b> las actividades previstas en el plan de actividades semanales.	<b>Desarrolla</b> las actividades en el plan de PPP.	Debate dirigido (Discusiones)	<b>Presenta</b> el plan de actividades aprobado por el docente supervisor de acuerdo al RGPP-(RCU- Nro. 0589-2019-CU-UNJFSC).
	7	Asesoría personalizada alcances del Art.6 del RGPP-(RCU-Nro. 0589-2019-CU-UNJFSC).	<b>Organiza</b> las actividades previstas en el plan de actividades semanales	<b>Desarrolla</b> las actividades en el plan de las PPP	Lecturas Recomendadas  Lluvia de ideas (Saberes previos)	<b>Presenta</b> el plan de actividades aprobado por el jefe inmediato del centro de prácticas.
	8	Segunda supervisión y evaluación (Anexo 06, 07 y 08)	<b>Asume</b> responsabilidad en el proceso de evaluación de parte del empleador y el docente supervisor	<b>Facilita</b> el proceso de evaluación y supervisión de las PPP.	Utilidad del Aula virtual	<b>Reporta</b> actividades del mes para su evaluación (Anexo 06, 07 y 08)
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Asesoría personalizada y monitoreo sobre las actividades programadas		Segundo reporte de actividades		Presenta el plan de actividades	



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

<b>UNIDAD DIDÁCTICA III: Ejecución del plan de actividades de las Prácticas Pre-Profesionales.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:</b> En cumplimiento del plan de trabajo <b>ejecuta</b> las actividades programadas.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	Ejecución de actividades en Relaciones Públicas  <b>Seguimiento y evaluación</b>	<b>Propone</b> la ejecución de actividades en Relaciones Públicas.	<b>Demuestra</b> interés por desarrollar actividades en Relaciones Públicas.	Expositiva (Docente/Alumno)  Debate dirigido (Discusiones)  Lecturas Recomendadas  Lluvia de ideas (Saberes previos)  Utilidad del Aula virtual	<b>Reporta</b> evidencias sobre actividades desarrolladas en la Relaciones Públicas.
	10	Ejecución de actividades en audiovisuales y periodismo  <b>Seguimiento y evaluación</b>	<b>Propone</b> la ejecución de actividades en comunicación audiovisual.	<b>Demuestra</b> interés por desarrollar productos audiovisuales		<b>Reporta</b> evidencias sobre actividades desarrolladas en audiovisuales y periodismo
	11	Ejecución de actividades en comunicación para el desarrollo y Marketing.  <b>Seguimiento y evaluación</b>	<b>Propone</b> actividades relacionados a proyectos de desarrollo en comunicación, Marketing y publicidad.	<b>Demuestra</b> interés por desarrollar proyectos de comunicación, planes de marketing y publicidad		<b>Reporta</b> evidencias sobre actividades desarrolladas en comunicación para el desarrollo y Marketing.
	12	Tercera supervisión y evaluación (Anexo 07)	<b>Asume</b> responsabilidad en el proceso de evaluación del docente supervisor.	<b>Facilita</b> el proceso de evaluación y supervisión de las PPP.		<b>Reporta</b> evidencias sobre actividades del mes para su evaluación (Anexo 07).
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Asesoría personalizada y monitoreo sobre evidencias de las actividades ejecutadas		Tercer reporte de actividades		Reporta evidencias de las Prácticas Pre-Profesionales.	



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

<b>UNIDAD DIDÁCTICA IV: El Informe Final de las Prácticas Pre- Profesionales.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</b> De acuerdo a las actividades desarrolladas durante las PPP, <b>organiza, presenta y expone</b> el informe final de las Prácticas Pre- Profesionales concluyendo con una propuesta de mejora para el centro de prácticas.					
	Semana	Contenido			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Estructura del informe final de las Prácticas Pre- profesionales en concordancia del RGPP-(RCU- Nro. 0589-2019-CU-UNJFSC).	<b>Reconoce</b> las pautas del informe final de las PPP.	<b>Realiza</b> avances tomando en cuenta las pautas del informe final de las PPP.	Expositiva (Docente/Alumno)	<b>Presenta</b> el formato (Anexo 05) con avances de actividades previas al informe final de las PPP. En concordancia del RGPP-(RCU-Nro. 0589-2019-CU-UNJFSC).
	14	Propuesta de mejora en el informe final de las Prácticas Pre- profesionales.  Asesoría personalizada	<b>Esboza</b> una propuesta de mejora para el centro de prácticas.	<b>Prepara</b> el informe final de las PPP. con una propuesta de mejora.	Debate dirigido (Discusiones)  Lecturas Recomendadas	<b>Presenta</b> una propuesta de mejora para el centro de prácticas y adjunta la evaluación del empleador (Anexo 06)
	15	Cuarta supervisión y evaluación de evidencias de las Prácticas Pre-Profesionales. Anexo (06, 07 y 08)	<b>Organiza</b> las evidencias para la evaluación del informe final de las PPP.	<b>Registra</b> las evidencias para la evaluación del informe final de las PPP.	Lluvia de ideas (Saberes previos)	<b>Reporta</b> las evidencias de las Prácticas Pre-Profesionales y adjunta el (Anexo 03, 06, 07 y 08)
	16	El informe final, reporte a dirección de la E.P. de Ciencias de la Comunicación UNJFSC.	<b>Organiza</b> las actividades realizadas durante el ciclo académico para el informe final de PPP.	<b>Prepara</b> materiales de apoyo para la exposición del informe final de las PPP.	Utilidad de Aula virtual	<b>Presenta y expone</b> el informe final de las Prácticas Pre- profesionales y adjunta la <b>constancia de prácticas</b>
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
Asesoría personalizada en la redacción del informe final de las Prácticas Pre-Profesionales.		Cuarto reporte de actividades		Reporta el informe final de las Prácticas Pre - Profesionales		



**D) DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**V. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán los materiales y recursos requeridos de acuerdo con la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. MEDIOS ESCRITOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES**

- Guía de prácticas
- Formatos y anexos de gestión desarrollados
- Base de datos

**2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRÓNICOS.**

- Power Point
- Proyector Multimedia
- Videos
- Laptop
- Celular

**3. MEDIOS INFORMÁTICOS.**

- Aula virtual
- Pizarra interactiva
- Campus virtual UNJFSC
- Internet

**VI. EVALUACIÓN**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento de desempeño y de producto.

**1. Evidencias de Conocimiento.**

La evaluación será a través de la revisión de informes semanales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

**2. Evidencia de Desempeño.**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

**3. Evidencia de Producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); Calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1+PM2+PM3 +PM4}{4}$$

**VII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB**

**UNIDAD DIDACTICA I:**

1. Gobierno la Navarra (2012) Cómo Planificar la Comunicación desde una Institución Pública. Revisado en: <http://www.navarra.es/nr/rdonlyres/5fbd54a1-d7cf-4eaf-9ec3-43ad2fcd3a9e/0/guiaparaelaborarunplandecomunicacion2012x.pdf>
2. Wheeler P. (2008) Edit. Omega 2da. Edición. Barcelona España Registrado en biblioteca especializada UNJFSC. Código 1684.
3. Philip Kotler. (2009). Marketin (1era ed.). Ecuador. Editorial Quipus.
4. RPPP. (2018) Reglamento de Prácticas Pré-profesionales. Resolución Consejo Universitario N° 0894-2016-CU-UNJFSC.



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

5. UNDAC (2012) Manual de Prácticas Pre profesionales de la E.P. de Ciencias de la Comunicación. UNDAC. Revisado en: <https://es.calameo.com/read/0001803264dfca519749e>

**UNIDAD DIDACTICA II:**

6. Arrunátegui, F. (2015) *Así es el perfil del publicista ideal en el Perú*. Revisado en: <https://gestion.pe/tendencias/management-empleo/perfil-publicista-ideal-peru-98577-noticia/>
7. Barragán, Dina (2016). *Perfil del Comunicador Social*. Revisado en: <https://es.calameo.com/read/000696040c8397cd2cfca>
8. Bolaño, J. (2019) *Código Ético de un Comunicador Gráfico*. Revisado en: <https://es.calameo.com/books/000442883c7d16ff78f90>
9. Blog *Practicante de Comunicación Audiovisual*. Revisado en: <https://www.bumeran.com.pe/empleos/practicante-de-comunicacion-audiovisual-1114004741.html>
10. Blog (2019) *El perfil del Comunicador Social en la Actualidad*. Revisado en: <https://comunicacionmarketing.es/comunicacion/05/02/2019/el-perfil-del-comunicador-social-en-la-actualidad/5481.html>
11. Kaplun, M. (1999). Producción de programas de Radio Edit. CIESPAL Quito Ecuador. Registrado en biblioteca especializada UNJFSC. Código 1673
12. Fernández, C. (1991). La Comunicación en las Organizaciones Edit. Trillas 1ra. Edición México Registrado en biblioteca especializada UNJFSC. Código 1443
13. Vera, R. (2005). Investigación en Comunicación Social UPAO Trujillo Perú. Registrado en biblioteca especializada UNJFSC. Código 1429.

**UNIDAD DIDACTICA III:**

14. Tony Blair at FMU (2016). Conferencia "Oportunidades y Desafíos de la Comunicación"
15. Amado Suarez, Adriana (2009) Auditoria de Comunicación: un método de análisis de las comunicaciones.
16. Lamuedra, M. (2006) Estudiantes de Periodismo y Prácticas Profesionales: El Reto del Aprendizaje. Revisado en: <https://core.ac.uk/download/pdf/60633767.pdf>
17. Luengo, M. (2018) Informe de Prácticas Profesionales de Periodismo Radiofónico en Urbe FM. Revisado en: <https://html.rincondelvago.com/informe-de-practicas-profesionales-de-periodismo-radiofonico-en-urbe-fm.html>
18. Melgar, M. (2017) Tesis "Reflexión de la Experiencia de Práctica Profesional en Producción Audiovisual en la Organización Casa de Dios, Junio - Agosto 2016" Investigación para optar el título profesional en Ciencias de la Comunicación Universidad Rafael Landívar Guatemala Revisado en. <https://alexcastilloblog.files.wordpress.com/2017/01/melgar-mabel.pdf>



**UNIVERSIDAD NACIONAL**

**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

19. Sanguine, G. (2011) Las prácticas profesionales en la carrera de Relaciones Públicas. Buenos Aires, Argentina Año XI, Vol. 35, Marzo 2011, | 168 páginas Universidad de Palermo. Revisado en: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/archivos/166\\_libro.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/166_libro.pdf)
20. UCV. (2017) Informe de Prácticas Pre-Profesionales en Marketing y Publicidad. UCV. Revisado en: [https://www.academia.edu/7273385/INFORME\\_DE\\_PRACTICA\\_PRE\\_PROFESIONALES](https://www.academia.edu/7273385/INFORME_DE_PRACTICA_PRE_PROFESIONALES)

**UNIDAD DIDACTICA IV:**

21. Revista Correspondencia y Análisis. USMP: <http://www.correspondenciasy analisis.com>
22. Aparici, R. (2010) La Construcción de la Realidad en los Medios de Comunicación Edit. UNED España Registrado en biblioteca especializada UNJFSC. Código 1440.
23. Ramos A. (2017) "Estrategias en Medios Digitales y la Comunicación Institucional en los Estudiante de Ciencias de la Comunicación de la UNJFSC. Huacho 2017" Tesis para optar el título profesional den Ciencias de la Comunicación. UNJFSC. Registro 22.

Huacho 23 de enero del 2026

UNIV. NAC. JOSÉ F. SÁNCHEZ CARRÓN.  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

-----  
*Dra. Nila Juana Limachi Qqueso*  
DOCENTE DNU 221