



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

**ESCUELA PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

SYLLABUS

**SÍLABO POR COMPETENCIAS
CURSO:
AUDIOVISUAL PROJECTS**

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Periodismo y Comunicación Audiovisual
Semestre Académico	2026-I
Código del Curso	551
Créditos	04
Horas Semanales	Hrs. Totales: 06 Teóricas 02 Practicas 04
Ciclo	X
Sección	Única
Apellidos y Nombres del Docente	Dr. Zevallos Escalante, Jorge Luis
Correo institucional	jzevallos@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	943533464
Pre Requisito	-----
Turno	Tarde
Aula	303



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

I. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

IDENTIFICACIÓN	La asignatura pertenece al bloque de Formación Profesional Especializada, pretende expresar mediante productos audiovisuales los conocimientos teóricos y prácticos recogidos en los cursos pertinentes.
COMPETENCIAS	Busca acrecentar la capacidad analítica y sensitiva del estudiante a través de las terminologías del idioma inglés, salvaguardando la identidad y promoción de la región. El curso desarrollará productos audiovisuales tanto de ficción como de no ficción en sus diferentes formatos. Esta asignatura es teórico-práctica, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.
CONTENIDOS	<p>I. Proceso de producción audiovisual, pre producción e investigación del proyecto: proyecto definición y diseño, formulación del proyecto, gestión de proyectos, presentación del proyecto.</p> <p>II. Proceso de producción audiovisual, pre producción, carpeta audiovisual: el equipo de trabajo, el proyecto audiovisual, la carpeta de producción audiovisual, sustentación del proyecto indicando el formato de creación nuevo, sea ficción o no ficción.</p> <p>III. Proceso de producción audiovisual, producción, realización, grabación: lenguaje audiovisual, dirección de arte, realización, presentación de master de grabación de video.</p> <p>IV. Proceso de producción audiovisual, posproducción: proceso de edición, tratamiento de audio, promoción y validación, lanzamiento y medición.</p>
PRODUCTO	Se culmina con la presentación y exposición de productos audiovisuales tanto de ficción como de no ficción en sus diferentes formatos.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

II. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
	Al iniciar el proceso de producción audiovisual formula proyectos audiovisuales relacionados a una previa investigación sobre las necesidades sociales y culturales regionales, considerando la viabilidad de su emisión.	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, PREPRODUCCIÓN: INVESTIGACIÓN Y PROYECTO.	1-4
U N I D A D I I	En el desarrollo de la etapa de preproducción programa el proceso de producción audiovisual completo relacionando las actividades de las diferentes áreas del equipo de trabajo con los objetivos planteados en el proyecto audiovisual.	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, PREPRODUCCIÓN: CARPETA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.	5-8
U N I D A D I I I	Continuando el proceso de producción audiovisual realiza las actividades programadas respetando la organización previa, aportando creatividad en la aplicación del lenguaje audiovisual para obtener imágenes y audios adecuados a los formatos presentados en el guion.	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, PRODUCCIÓN: REALIZACIÓN, GRABACIÓN	9-12
	En la última etapa de producción audiovisual respeta la narrativa planteada en el guion y la programación de promoción y exhibición con el fin de alcanzar los objetivos descritos en el proyecto usando los procesos que permitan la obtención y emisión de un producto audiovisual con características de calidad competitiva según los medios definidos para su reproducción o difusión.	PROCESO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, POSPRODUCCIÓN: EDICIÓN, PROMOCIÓN EXHIBICIÓN.	13-16



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

III. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO
1	Usa la estructura de un proyecto relacionado con el contexto social y cultural en la región de acuerdo al formato seleccionado ficción o no ficción.
2	Organiza un proyecto relacionado con la realidad social y cultural en la región.
3	Utiliza el desarrollo del proyecto formulado según las características dadas en clase.
4	Ejecuta responsablemente la planificación contemplada para la presentación del proyecto.
5	Usa los aspectos pertinentes para establecer objetivos que tengan relación con las necesidades de consumo audiovisual del público objetivo.
6	Utiliza literal y técnicamente el desarrollo organizado de una narrativa audiovisual en función de las conclusiones de la investigación previa.
7	Relaciona las conclusiones de la investigación previa con el contenido y la narrativa audiovisual.
8	Organiza una sustentación convincente destacando la viabilidad del proyecto audiovisual.
9	Utiliza dominio del lenguaje audiovisual en la construcción de mensajes.
10	Usa locaciones y los diferentes tipos de set a las necesidades de representación requeridas por el director.
11	Presenta tomas audiovisuales propias relacionando el lenguaje audiovisual con las emociones que busca proyectar para la narrativa planteada en un guion o pauta.
12	Produce contenido audiovisual en base al trabajo de equipo respetando las funciones designadas a cada integrante de la producción.
13	Usa las etapas del proceso de edición y los modos de ENL.
14	Utiliza adecuadamente las herramientas del software de ENL orientando el resultado a alcanzar los objetivos planteados en el proyecto audiovisual.
15	Produce contenido audiovisual respondiendo a las necesidades del público objetivo que se plantearon en el proyecto.
16	Gestiona el estreno del producto audiovisual en plataformas digitales de difusión masiva convocando al público objetivo.



V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Unidad didáctica	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: <i>Al iniciar el proceso de producción audiovisual formula proyectos audiovisuales relacionados a una previa investigación sobre las necesidades sociales y culturales regionales, considerando la viabilidad de su emisión.</i>					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
I: Proceso de producción audiovisual, preproducción: investigación y proyecto	1	Proyecto definición y diseño: La idea y la investigación previa según el formato ficción o no ficción.	Investigar sobre problemas y necesidades relacionadas con la realidad local.	Cumplir con el horario y los compromisos pactados Para las sesiones en la modalidad no presencial.	Clase Magistral Debate dirigido (Discusiones) Lecturas <ul style="list-style-type: none"> ● Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> ● Aula ● Uso taller de tv 	Usa la estructura de un proyecto relacionado con el contexto social y cultural en la región.
	2	Formulación del proyecto	Organizar la estructura de un proyecto relacionado con la realidad social y cultural en la localidad.	Participar en la organización de su equipo de trabajo.		Organiza un proyecto relacionado con la realidad social y cultural en la región.
	3	Gestión de proyectos: Riesgos y conflictos	Proyectar la ejecución del proyecto estructurado.	Asumir responsabilidades de acuerdo a sus funciones en el trabajo en equipo.		Utiliza el desarrollo del proyecto formulado según las características dadas en clase.
	4	Presentación del proyecto	Presentar responsablemente un proyecto propio.	Asumir la responsabilidad del cumplimiento de las tareas que se le encomiendan.		Ejecuta responsablemente la planificación contemplada para la presentación del proyecto.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
		<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios de Casos ● Cuestionarios 	<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajos individuales y/o grupales ● Soluciones a Ejercicios propuestos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Formula la investigación del Proyectos audiovisuales 		



Unidad didáctica II: Proceso de producción audiovisual, preproducción: carpeta de producción audiovisual	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: <i>En el desarrollo de la etapa de preproducción programa el proceso de producción audiovisual completo relacionando las actividades de las diferentes áreas del equipo de trabajo con los objetivos planteados en el proyecto audiovisual.</i>					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	El equipo de trabajo en producción audiovisual.	Expresar ideas que contribuyan al desarrollo del proyecto audiovisual.	Exteriorizar opiniones que contribuyan a las decisiones del equipo de producción audiovisual.	Clase Magistral	Usa los aspectos pertinentes para establecer objetivos que tengan relación con las necesidades de consumo audiovisual del público objetivo.
	6	El proyecto audiovisual.	Diseñar proyecto de producción audiovisual.	Colaborar con el desarrollo de la etapa de preproducción según su cargo y funciones.		Lecturas: Bibliografía Trabajo Grupales
	7	La carpeta de producción audiovisual: estructura.	Desarrollar la estructura de la carpeta de producción.	Proponer ideas que permitan el desarrollo de la narrativa audiovisual.	Clase Magistral	Desarrolla las conclusiones de la investigación previa con el contenido y la narrativa audiovisual.
	8	Sustentación del proyecto audiovisual.	Realizar la presentación puntual del proyecto audiovisual.	Organizar presentación y sustentación convincente del proyecto audiovisual.	Debate dirigido: Aula Uso taller de TV	Organiza sustentación convincente destacando la viabilidad del proyecto audiovisual.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios de Casos ● Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajos individuales y/o grupales ● Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> ● Desempeñó del equipo de trabajo Audiovisual Preproducción 	



Unidad didáctica III: Proceso de producción audiovisual, preproducción, realización, grabación	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: <i>Continuando el proceso de producción audiovisual realiza las actividades programadas respetando la organización previa, aportando creatividad en la aplicación del lenguaje audiovisual para obtener imágenes y audios adecuados a los formatos presentados en el guion.</i>					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	Lenguaje Audiovisual: Encuadre y composición. Técnicas de grabación.	Expresar emociones relacionadas con la narrativa planteada empleando los elementos del Lenguaje Audiovisual.	Respetar el trabajo de otros equipos de producción.	Clase Magistral Debate dirigido: Análisis de los grupos de trabajo Uso taller de Tv Clase magistral Lluvia de ideas (Saberes previos) • Aula	Utiliza dominio del lenguaje audiovisual en la construcción de mensajes.
	10	Dirección de Arte. Preparación de locación.	Clasificar los espacios físicos que se usarán para las grabaciones o emisiones de un producto audiovisual.	Organizar el espacio físico de trabajo que se usará para la grabación de una escena o bloque audiovisual.		Usa locaciones y los diferentes tipos de set a las necesidades de representación requeridas por el director.
	11	Realización. Dirección de fotografía. Dirección de talentos. Ensayos. Grabación.	Operar adecuadamente los equipos de video, iluminación y audio en las grabaciones programadas en el plan de trabajo general respetando los detalles del plan de grabación.	Proponer tomas creativas que se relacionen con el guion o la pauta planteada por el director considerando los elementos del lenguaje audiovisual.		Presenta tomas audiovisuales propias relacionando el lenguaje audiovisual con las emociones que busca proyectar para la narrativa planteada en un guion o pauta.
	12	Presentación de máster de grabación de video y audio.	Organizar adecuadamente la presentación del máster de grabación.	Participar responsable y organizadamente del montaje, ensayos, emisión y desmontaje de la producción audiovisual.		Produce contenido audiovisual en base al trabajo de equipo respetando las funciones designadas a cada integrante de la producción.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de la Producción 	



U nida d didá ctic a IV: Proc eso de prod ucci ón audi ovis ual post prod ucci ón	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: <i>En la última etapa de producción audiovisual respeta la narrativa planteada en el guion y la programación de promoción y exhibición con el fin de alcanzar los objetivos descritos en el proyecto usando los procesos que permitan la obtención y emisión de un producto audiovisual con características de calidad competitiva según los medios definidos para su reproducción o difusión.</i>					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Proceso de Edición no lineal (ENL).	Organizar el proceso de Edición No lineal (ENL) en función de sus objetivos y posibilidades.	Participar en el proceso Completo de posproducción.	Clase Magistral. Uso de Taller Tv Debate dirigido (Discusiones) Aula Lecturas y Análisis de los Productos Audiovisuales. Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> ● Aula 	Usa las etapas del proceso de edición y los modos de ENL.
	14	Tratamiento del audio. Edición de posproducción.	Utilizar las herramientas que presenta el software de ENL para fortalecer los objetivos de la narrativa audiovisual planteados en el guión y en el proyecto.	Compartir conocimientos con compañeros de equipo.		Utiliza adecuadamente las herramientas del software de ENL orientando el resultado a alcanzar los objetivos planteados en el proyecto audiovisual.
	15	Promoción y validación.	Determinar el nivel de aceptación y conformidad del público objetivo con respecto a la producción audiovisual terminada.	Respetar los resultados y recomendaciones del proceso de retroalimentación del producto audiovisual terminado.		Produce contenido audiovisual respondiendo a las necesidades del público objetivo que se plantearon en el proyecto.
16	Exhibición: Lanzamiento y emisión del proyecto.	Organizar el estreno del producto audiovisual validado respetando el cronograma del plan de trabajo general.	Valorar el trabajo de los equipos de producción.	Gestiona el estreno del producto audiovisual en plataformas digitales de difusión masiva convocando al público objetivo.		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios de Casos <ul style="list-style-type: none"> ● Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajos individuales y/o grupales <ul style="list-style-type: none"> ● Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> ● Presentación del trabajo audiovisual en la Posproducción 		



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán: 2 viajes de estudio de los cuales será en acuerdo con la empresa (canales de televisión) y el otro fuera de la localidad y en coordinación con agencias de turismo según sea el caso.

1 Medios escritos:

- Artículos científicos.
- Revistas indexadas
- Separatas con contenidos temáticos.
- Fotocopias de textos seleccionados
- Libros seleccionados según bibliografía.

2 Medios visuales y electrónicos:

- Proyector multimedia
- Vídeos

3 Medios informáticos:

- Internet (comunicación vía correo electrónico educativo)
- Plataformas virtuales
- Grupo académico de Facebook, Whatsapp.



VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

8.1 Fuentes bibliográficas

UNIDAD DIDÁCTICA I:

LOZANO, K. (2018). *Estrategias comunicacionales y su influencia en el cuidado del ambiente en los estudiantes de la E.P. de Ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión* (Doctorado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

HUAMANÍ, N.; TRINIDAD, E. (2017). *El consumo televisivo de los programas de entretenimiento en los adolescentes del 1er. año de secundaria de la I.E.E. Luis Fabio Xammar Jurado* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

CARPIO, S. (2015). *Arte y gestión de la producción audiovisual*. Editorial Ediciones de la U, Coedición Universidad Peruana de Ciencias aplicadas, UPC

PÉREZ, H. (2007). *El Guión Audiovisual. Su estructura en género de ficción y no ficción y una perspectiva sociocultural*. Editorial Trillas.

FLORES, F. (2001). *Teoría y Práctica de la Edición en Video*. Editorial Artes Gráficas.

HERSH, C. (1999). *Producción Televisiva (El Contexto Latinoamericano)*. Editorial Trillas.

Definiciona. Definición y etimología. (2020). Disponible en: <https://definiciona.com/proyecto/>

RAMÍREZ, A. (2020). *Audiovisual participativo: convergencia entre comunicación y medio ambiente*. disponible en: <http://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/article/view/4789>

UNIDAD DIDÁCTICA II:

ORTIZ, M. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. Editorial Departamento de Comunicación y Psicología Social Universidad de Alicante.

MORALES, F. (2014). *Montaje audiovisual: Teoría, técnica y métodos de control*. Editorial UOC.

EVENING, M. (2013) *“Adobe Photoshop Lightroom 4 Guía complete para fotógrafos”*.

Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya S.A.)

Adobe Press. (2008) *“Premier Pro CS3”*. Anaya Multimedia.

MORENO LACALLE, R. (2007) *“Avid. Edición de vídeo”*. Anaya Multimedia.

FERNÁNDEZ, J. CASADO, T. (1999) *“Postproducción digital. Cine y video no lineal”*. Ed. Producciones Escivi.

OHANIAN, T. (1996) *“Edición digital no lineal Manuales profesionales”*. Instituto Oficial de Radio Televisión Española.

Departamento de producción, dirección arte y fotografía. Estudio Tres. Tomado de:

<https://cutt.ly/zkQ2qZW>

ORTIZ, M. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*.

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf



UNIDAD DIDÁCTICA III:

CUADRADO, F.; DOMÍNGUEZ, J. (2019) *“Teoría y técnica del sonido”*. Editorial Síntesis.

GARCÍA DE CASTRO, M. (2014) *“Información Audiovisual en el entorno digital. La televisión y la radio informativa”*. Madrid: Tecnos.

LÓPEZ, R. (2006) *“Edición de Audio con Adobe Audition”*. RAMA. *Producción multimedia*. Tomado de: <https://cutt.ly/2kQ2zSD>

MONCAYO, J. (2016). *Diseño y publicidad: proyecto audiovisual: documental*; Marca Mayday Mayday; Ibarra.

<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/5092>

RIVADENEYRA, S. (2018). *El proceso de producción audiovisual en Creative DV para la realización del video institucional del Grupo Gloria en el año 2018*. (Trabajo de Suficiencia Profesional Pregrado). Universidad San Ignacio de Loyola. Perú.

<http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/9370>

UNIDAD DIDÁCTICA IV:

PELÁEZ, A. (2015) *“Montaje y postproducción audiovisual. Curso práctico”*. Editorial Altaria.

CEBRIÁN, M. (2010) *“Información audiovisual y multimedia por internet en la Telefonía Móvil”*. Fondo Editorial USMP.

WHEELER, P. (2008) *“Cinematografía en alta definición”*. Ediciones Omega S.A.

ARMENTEROS G., M. (2005) *“Postproducción digital”*. Bubok.

SÁNCHEZ-BIEZMA, N. (2004) *“After Effects 6”*. Ed. Anaya.

MCGRATH, D. (2001) *“Montaje y postproducción”*. Barcelona: Océano.

SÁNCHEZ-BIOSCA, V. (1996) *“El montaje cinematográfico”*. España: Paidós Ibérica.

CARPIO, S. (2012). *Arte y gestión de la producción audiovisual*. Tomado de:

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=tRmNDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=gesti%C3%B3n+de+la+producci%C3%B3n+audiovisual&ots=8XVqynqB2k&sig=T5v08agIcNw_pSaD1ZK4UA5QTqg#v=onepage&q=g

[esti%C3%B3n%20de%20la%20producci%C3%B3n%20audiovisual&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=tRmNDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=gesti%C3%B3n+de+la+producci%C3%B3n+audiovisual&ots=8XVqynqB2k&sig=T5v08agIcNw_pSaD1ZK4UA5QTqg#v=onepage&q=g)

FERNÁNDEZ, M.; GONZÁLEZ, C. (2016). *Herramientas de Software Libre para la producción audiovisual en educación superior*.

<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/45778/6/mfernandezgomTFM0116memoria.pdf>