

1

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO: DEONTOLOGÍA PROFESIONAL**



## SÍLABO DE DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

### I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	Formación general.
CURSO	Deontología profesional.
CÓDIGO	506
CICLO Y SEMESTRE	IX ciclo – Secciones “A” y “B” - 2026-I.
DEPARTAMENTO	Ciencias Sociales y Comunicación
PESO ACADÉMICO	Horas: Teoría 02. Práctica 02. Total: 04. Créditos: 03
TURNO	Tarde
AULA	Pabellón de Ciencias de la Comunicación. Aula: 302 y 203 (Pabellón Auxiliar).
PRERREQUISITO	-----
DOCENTE	M(o) Walter Carlos Velásquez Córdova
EMAIL	wvelasquez@unjfsc.edu.pe

### II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura Deontología Profesional corresponde al Bloque de Formación General.

Se propone desarrollar en el estudiante una competencia que le permita estimar las implicancias de su accionar profesional para desarrollar sus actividades priorizando los valores y con ello asumir una trayectoria profesional ética que trascienda en la sociedad.

Esta asignatura es de naturaleza teórico práctica, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



### III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD I</b>	Al relacionarnos en una sociedad y mundo cambiante, <b>explica</b> la importancia del estudio de la Ética y la moral para un mejor entendimiento del comportamiento humano individual y colectivo.	<i>Ética, moral. Normas.</i>	<b>1-4</b>
<b>UNIDAD II</b>	Al desarrollarnos como humanidad y ante el surgimiento de diversas profesiones, <b>propone</b> principios que rigen las normativas del desenvolvimiento profesional según la especialidad.	<i>Valores, valoración moral y deontología.</i>	<b>5-8</b>
<b>UNIDAD III</b>	Al reconocer que nos desenvolveremos en el campo de la comunicación social, <b>reflexiona</b> acerca del comportamiento profesional del comunicador social al desenvolverse en cada línea de carrera.	<i>La profesión y la ética profesional.</i>	<b>9-12</b>
<b>UNIDAD IV</b>	Teniendo conocimiento acerca de los códigos profesionales en la comunicación social, <b>coopera</b> con el entendimiento de los mismos para un ejercicio práctico.	<i>Análisis de códigos de ética de las comunicaciones.</i>	<b>13-16</b>



#### IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	<b>Explica</b> la raíz etimológica y definición puntual del término Ética.
2	<b>Distingue</b> la esencia de cada doctrina ética contemporánea.
3	<b>Explica</b> el concepto moral, orígenes y evolución en las distintas sociedades.
4	<b>Distingue</b> los principios fundamentales de cada norma ética, natural, jurídica y religiosa.
5	<b>Compara</b> las propuestas de autores sobre la jerarquía de los valores.
6	<b>Juzga</b> las propuestas teóricas para atribuirle valor a los actos humanos.
7	<b>Mezcla</b> conceptos deontológicos como producto de sus principios elementales.
8	<b>Implanta</b> respuestas coherentes para la resolución del examen respectivo.
9	<b>Selecciona</b> material importante de acuerdo al tema de investigación.
10	<b>Relaciona</b> cada material seleccionado con las normas éticas de investigación.
11	<b>Recoge</b> diversa información y la contrasta con sus respectivas normas para sustentar convenientemente.
12	<b>Esboza</b> aportes interesantes sobre el código de ética analizado.
13	<b>Asume</b> con responsabilidad el análisis de los códigos de ética propuestos.
14	<b>Selecciona</b> información y casos reales a partir del estudio de códigos de ética propuestos.
15	<b>Discute</b> alturadamente propuestas de compañeros luego de analizar códigos de ética.
16	<b>Selecciona</b> respuestas coherentes para resolver la evaluación final.



## V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

<b>Unidad Didáctica I: Ética, moral. Persona y sociedad.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:</b> Al relacionarnos en una sociedad y mundo cambiante, <b>explica</b> la importancia del estudio de la Ética y la moral para un mejor entendimiento del comportamiento humano individual y colectivo.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	1. Ética: raíces, definición.	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Identifica</b> las raíces etimológicas del término ética.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Selecciona</b> la definición de mayor afinidad</li> </ul>	Clase expositiva	<b>Explica</b> la raíz etimológica y definición puntual del término Ética.
	2	2. Doctrinas éticas contemporáneas.	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Lee</b> las posturas de cada doctrina ética.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Juzga</b> cada doctrina con aspectos positivos y negativos.</li> </ul>	Lectura, análisis y exposición grupal.	<b>Distingue</b> la esencia de cada doctrina ética contemporánea.
	3	3. La moral.	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Establece</b> conceptos propios acerca de la evolución de la moral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Debate</b> acerca de la evolución de la moral en las sociedades.</li> </ul>	Lectura colectiva y análisis.	<b>Explica</b> el concepto moral, orígenes y evolución en las distintas sociedades.
	4	4. Normas morales y otras normas.	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Lee</b> diferencias entre la norma moral y otras normas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Juzga</b> las diferencias encontradas entre las normas.</li> </ul>	Lectura, análisis y exposición grupal.	<b>Distingue</b> los principios fundamentales de cada norma ética, natural, jurídica y religiosa.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
<b>Explica</b> los conceptos de ética y moral, así como el desenvolvimiento de la persona humana en la sociedad.		<b>Estructura</b> juicios razonables en las prácticas orales o escritas acerca de los conceptos éticos y morales.		<b>Asume</b> con responsabilidad el hecho de formar parte de un colectivo en el salón que lo motive a obrar correctamente.		



<b>Unidad Didáctica II: Deontología, principios y valoración de normas.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:</b> Al desarrollarnos como humanidad y ante el surgimiento de diversas profesiones, <b>propone</b> principios que rigen las normativas del desenvolvimiento profesional según la especialidad.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	5. Teoría de los valores.	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Identifica</b> la teoría de los valores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Expresa</b> su opinión sobre la jerarquía de valores.</li> </ul>	Análisis de gráficos estadísticos.	<b>Compara</b> las propuestas de autores sobre la jerarquía de los valores.
	6	6. Problemas de la valoración moral.	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Establece</b> entendimiento acerca de la valoración moral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Justifica</b> las teorías para atribución de valor a los actos humanos.</li> </ul>	Clase expositiva y lectura.	<b>Juzga</b> las propuestas teóricas para atribuirle valor a los actos humanos.
	7	7. La deontología.	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Mezcla</b> los principios en que se basa la deontología.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Aprecia</b> cada principio en que se basa la deontología.</li> </ul>	Clase expositiva.	<b>Mezcla</b> conceptos deontológicos como producto de sus principios elementales.
	8	8. Evaluación parcial del curso.	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Usa</b> cada tema para responder correctamente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Resuelve</b> las interrogantes con propiedad.</li> </ul>	Evaluación parcial.	<b>Implanta</b> respuestas coherentes para la resolución del examen respectivo.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	<b>Justifica</b> la irrupción de palabra Deontología como principio y valoración al establecer normas.		<b>Crea</b> aportes en las prácticas diversas a partir de la fuente deontológica.		<b>Debata</b> en clase a partir de una base conceptual acerca de temas deontológicos.	



<b>Unidad Didáctica III: Ética humanista de la información.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:</b> Al reconocer que nos desenvolveremos en el campo de la comunicación social, <b>reflexiona</b> acerca del comportamiento profesional del comunicador social al desenvolverse en cada línea de carrera.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	9. Necesidad de la ética profesional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Introduce</b> conceptos de responsabilidad moral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Transforma</b> ideas sobre el control ético de las profesiones.</li> </ul>	Trabajo de campo. Realidad local.	<b>Selecciona</b> material importante de acuerdo al tema de investigación.
	10	10. Características esenciales de toda profesión.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Recoge</b> las principales características de toda profesión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Asume</b> los principales deberes profesionales.</li> </ul>	Trabajo de campo.	<b>Relaciona</b> cada material seleccionado con las normas éticas de investigación.
	11	11. Formación ética del profesional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Construye</b> elementos diversos acerca de la formación ética.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Participa</b> con la propuesta de valores en el desempeño profesional.</li> </ul>	Casuística. Lectura y análisis. Video.	<b>Recoge</b> diversa información y la contrasta con sus respectivas normas para sustentar convenientemente.
	12	12. Sustentación de códigos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Identifica</b> cada código de ética propuesto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Asume</b> con responsabilidad el estudio del código.</li> </ul>	Sustentación de códigos por equipos.	<b>Esboza</b> aportes interesantes sobre el código de ética analizado.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
Formula propuestas acerca de la ética de la información adaptadas a nuestra realidad.		Diseña aportes atractivos para nutrir el análisis final, según el código de ética elegido.		Cumple con la presentación oportuna de los trabajos encomendados.		



<b>Unidad Didáctica IV: Análisis de códigos de ética de las comunicaciones.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</b> Teniendo conocimiento acerca de los códigos profesionales en la comunicación social, <b>coopera</b> con el entendimiento de los mismos para un ejercicio práctico.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	13. Sustentación de códigos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Introduce</b> aspectos novedosos del estudio del código.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Justifica</b> sus propuestas acerca del código.</li> </ul>	Sustentación de códigos por equipos.	<b>Asume</b> con responsabilidad el análisis de los códigos de ética propuestos.
	14	14. Sustentación de códigos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Usa</b> cada artículo del código para su análisis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Expresa</b> con propiedad cada idea propuesta.</li> </ul>	Sustentación de códigos por equipos.	<b>Selecciona</b> información y casos reales a partir del estudio de códigos de ética propuestos.
	15	15. Sustentación de códigos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Usa</b> con criterio cada idea emitida luego del estudio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Expresa</b> con propiedad cada propuesta expresada.</li> </ul>	Sustentación de códigos por equipos.	<b>Discute</b> alturadamente propuestas de compañeros luego de analizar códigos de ética.
	16	16. Evaluación final del curso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Construye</b> definiciones y respuestas coherentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Justifica</b> con propiedad cada respuesta dada.</li> </ul>	Evaluación oral o escrita.	<b>Selecciona</b> respuestas coherentes para resolver la evaluación final.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
Precisa aspectos puntuales que resaltar del código de ética elegido.		Adhiere propuestas para una mejor comprensión del código de ética elegido.		Debate con sus compañeros de aula cada propuesta planteada en clase.		



## **VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

### **MATERIALES:**

- Constitución política del Perú.
- Bibliografía del docente.
- Código de ética del Colegio de Periodistas del Perú.
- Código de ética del Colegio de Relacionistas Públicos del Perú.
- Código de ética de la función publicitaria.
- Código de ética de la Sociedad Peruana de Marketing del Perú.

### **RECURSOS DIDÁCTICOS:**

- Pizarra acrílica.
- Pizarra digital
- PC personal.
- Equipo de sonido.
- Data Display.
- USB – 64 gb.
- Parlantes del aula.
- Papelógrafos.
- Plumones fijos y para acrílicos.
- Hojas bond.
- Hojas impresas. (guías de práctica).



## VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### 1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### 2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

### 3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.



VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

## VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

### UNIDAD DIDÁCTICA I:

- CALERO P., Mavilo. (Sin año). *“Ética profesional”*. Editorial San Marcos. Lima - Perú.  
FLORES G., María. (2011). *“Ética profesional”*. Editorial San Marcos. Lima - Perú.  
MARTEL, Augusto. (2002). *“Ética general de las profesiones”*. Centros Universitarios de la Compañía de Jesús. Madrid – España.  
PÁUCAR C., Andrés. (2006). *“Criterios de la razón y Ética profesional”*. Editorial Mantaro. Lima - Perú.

### UNIDAD DIDÁCTICA II:

- PERLA A., Javier (1996). *“Ética y comunicaciones”*. Ediciones ALTER. Lima – Perú.  
RIVERS, William y otros. (1988). *“La ética en los medios de comunicación”*. Impreso en México. 198 by PrenticeHall.  
VÁSQUEZ, Aldo. (1998). *“Conflicto entre intimidad y libertad de información”*. Universidad de San Martín de Porres. Lima – Perú.  
VAZQUEZ F., Francisco. (1991). *“Ética y Deontología de la información”*. Editorial Paraninfo. Madrid – España.

### UNIDAD DIDÁCTICA III:

- CALERO P., Mavilo. (Sin año). *“Ética profesional”*. Editorial San Marcos. Lima - Perú.  
FLORES G., María. (2011). *“Ética profesional”*. Editorial San Marcos. Lima - Perú.



MARTEL, Augusto. (2002). *“Ética general de las profesiones”*. Centros Universitarios de la Compañía de Jesús. Madrid – España.

PÁUCAR C., Andrés. (2006). *“Criterios de la razón y Ética profesional”*. Editorial Mantaro. Lima - Perú.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA IV:**

PERLA A., Javier (1996). *“Ética y comunicaciones”*. Ediciones ALTER. Lima – Perú.

RIVERS, William y otros. (1988). *“La ética en los medios de comunicación”*. Impreso en México. 198 by PrenticeHall.

VÁSQUEZ, Aldo. (1998). *“Conflicto entre intimidad y libertad de información”*. Universidad de San Martín de Porres. Lima – Perú.

VAZQUEZ F., Francisco. (1991). *“Ética y Deontología de la información”*. Editorial Paraninfo. Madrid – España.

#### **ARTÍCULO CIENTÍFICO, INVESTIGACIÓN O TESIS CON LINK**

Marcelo, X. *“La práctica del Periodismo Escolar en estudiantes del 1° y 2° de secundaria del colegio Luis Fabio Xammar Jurado, 2020”*. Asesor: Walter Carlos Velásquez Córdova.

<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/5313/XASHA%20ELIZABETH%20MARCELO%20MOR%C3%81N.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Velásquez, W.; Verástegui, C.; Neri, C. y otros (2015) *“Mercado laboral del comunicador social egresado de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión”*

<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/2051>



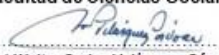
## IX. PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERÁ AL FINALIZAR EL CURSO

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCIÓN MÉTRICA DE VINCULACIÓN	CONSECUENCIA MÉTRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN
El poco conocimiento acerca de los conceptos éticos y morales como fundamento del comportamiento humano en la sociedad.	Los estudiantes comprenderán la praxis humana en sociedad a partir de los preceptos éticos y morales.	Entenderán, desde un criterio ético, las actitudes y comportamiento del ser humano individualmente como colectivo.
Pensamiento igualitario acerca de ético y lo deontológico.	Se conocerá las diferencias fundamentales entre lo ético y deontológico con causales nacionales e internacionales.	Tendrá su propia noción acerca de las cuestiones éticas y deontológicas.
Poco conocimiento acerca de los temas éticos de la información.	Se conocerá aspectos de la ética de la información y su praxis en el Perú como en otras realidades.	Juzgarán el accionar del comunicador social comparándola con los principios éticos y deontológicos.
Desconocimiento de los códigos de ética periodísticos, publicitarios y de relaciones públicas.	El estudiante analizará los códigos de ética de los colegios profesionales de la comunicación.	Se conocerá las normativas de los colegios profesionales, tanto en derechos como en obligaciones.

Huacho, enero del 2026.



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
Facultad de Ciencias Sociales

  
M(o) Walter Carlos Velásquez Córdova  
DNU 182