



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

SEMINARIO DE TESIS EN

COMUNICACIÓN I

I. DATOS GENERALES

ÁREA DE FORMACIÓN	Formación Profesional Especializada
LÍNEA DE CARRERA	Cursos especializados comunes
DEPARTAMENTO ACADÉMICO	Ciencias Sociales y Comunicación
CÓDIGO DEL CURSO	505
CRÉDITOS	04
HORAS SEMANALES	Hrs. Totales: 06 Teóricas: 02 Prácticas: 04
CICLO Y SEMESTRE	IX / 2026 - I
SECCIÓN - TURNO	Aula B - tarde
DOCENTE	Dra. Judith Johana Cabanillas Barreto
CORREO INSTITUCIONAL	jcabanillas@unjfsc.edu.pe
CELULAR	944415245
PRE REQUISITO	21454

II. SUMILLA

La asignatura Seminario de Tesis I corresponde al Bloque de Formación Profesional Especializada. Este curso tiene como fin el dominio de cada componente del proceso de investigación planteados en la estructura del plan de tesis a partir de una construcción rigurosa de un marco teórico que permita proponer temas de investigación para la resolución de problemas a nivel local, regional y nacional.

Se propone desarrollar en el estudiante, la competencia que le permita construir el Plan de Tesis, formular la Matriz de Consistencia de su trabajo de investigación aceptando los estándares internacionales de investigación.

Esta asignatura es de naturaleza teórico práctico, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Ante la necesidad de contar con ideas de investigación, explora y determina el tema y la variable de estudio, así como realiza el planteamiento del problema de investigación en comunicación tomando como base la bibliografía sugerida.	Planteamiento del problema.	1-4
UNIDAD II	A fin de dar el sustento teórico a la investigación, realiza investigación de literatura que sostenga el tema escogido y la variable de estudio tomando como base los buscadores académicos.	Marco teórico	5-8
UNIDAD III	A fin de establecer una ruta investigativa coherente, diseña el modelo a aplicar y establece procedimientos ordenados de indagación y recolección de datos con el propósito de producir conocimiento del proyecto.	Metodología	9-12
UNIDAD IV	Para el desarrollo de la investigación, determina los recursos para la administración del proyecto de investigación en comunicación. Defiende y sustenta el plan de tesis en comunicación de acuerdo a los parámetros establecidos en clase.	Recursos, presupuestos y cronograma Presentación y sustentación de los proyectos de investigación en comunicación.	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica la importancia de las áreas de investigación en comunicación.
2	Argumenta la selección de su tema
3	Redacta el planteamiento del problema.
4	Elabora la justificación y viabilidad de la investigación.
5	Analiza los antecedentes y los relaciona con el estudio a realizar.
6	Diseña el esquema de las bases teóricas y establece la ruta a seguir.
7	Redacta las bases teóricas existentes sobre las variables a investigar.
8	Sustenta con rigor la literatura presentada en el marco teórico
9	Establece el enfoque, nivel, tipo y diseño de la investigación.
10	Establece las técnicas de recopilación de datos para el desarrollo de la investigación.
11	Interpreta y presenta resultados de manera coherente. Redacta conclusiones basadas en los hallazgos del modelo.
12	Presenta las técnicas y procedimientos por el cual conducirá la investigación.
13	Utiliza gestores bibliográficos, referencia la literatura consultada para el desarrollo de la investigación según Normas APA.
14	Revisa y defiende el proyecto de investigación de acuerdo a los criterios establecidos en clase.
15	Sustenta el proyecto de tesis considerando los criterios de evaluación dados en clase.
16	Sustenta el proyecto de tesis considerando los criterios de evaluación dados en clase.

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Ante la necesidad de contar con ideas de investigación, explora y determina el tema y la variable de estudio, así como realiza el planteamiento del problema de investigación tomando como base la bibliografía sugerida						
UNIDAD DIDÁCTICA I: Planteamiento del problema	Semana	Contenidos			Estrategia de enseñanza	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	<ul style="list-style-type: none"> – Panorama de la investigación en comunicación. – Técnicas para identificar tema de investigación. – Revisión de ejemplos de investigaciones recientes. 	Identificar y describir las principales áreas de investigación en comunicación.	Mostrar curiosidad y apertura hacia las diferentes áreas de investigación en comunicación.	Expositiva (Docente/Alumno) Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Explica la importancia de las áreas de investigación en comunicación.
	2	<ul style="list-style-type: none"> – Identificación de un problema de investigación – Justificación del tema de investigación – Métodos para realizar la revisión de literatura 	Utilizar bases de datos académicas para realizar búsquedas efectivas de literatura relevante.	Mostrar iniciativa en la búsqueda y selección de información relevante utilizando diferentes fuentes y herramientas académicas.		Argumenta la selección de su tema.
	3	<ul style="list-style-type: none"> – Planteamiento del problema de investigación – Objetivos de investigación – Viabilidad de la investigación 	– Elabora la descripción de la realidad problemática, formula los problemas y objetivos.	Aprecia la importancia del planteamiento del problema.		Redacta el planteamiento del problema
4	– Justificación y viabilidad del avance del proyecto de investigación	– Elabora la justificación y viabilidad de la investigación.	Valora la justificación y viabilidad de la investigación.	Elabora la justificación y viabilidad de la investigación.		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Cuestionario sobre elección del tema y planteamiento del problema.		Presenta el capítulo del Planteamiento del problema.		Comportamiento ético y responsable en clase.		

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: A fin de dar el sustento teórico a la investigación, realiza investigación de literatura que sostenga el tema escogido y la variable de estudio tomando como base los buscadores académicos.						
UNIDAD DIDÁCTICA II: Marco teórico	Semana	Contenidos			Estrategia de enseñanza	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	Antecedentes	Revisa, analiza y redacta los antecedentes.	Presta interés a la revisión de estudios relacionados con el tema y variable a investigar.	Expositiva (Docente/Alumno)	Analiza los antecedentes y los relaciona con el estudio a realizar.
	6	Preparación de esquema de bases teóricas	Revisa la literatura existente y determina el esquema de las bases teóricas.	Valora el diseño del esquema de las bases teóricas.	Lecturas de repositorios digitales y buscadores académicos. • Uso de	Diseña el esquema de las bases teóricas y establece la ruta a seguir.
	7	Desarrollo de bases teóricas y filosóficas.	Revisa la literatura y redacta sobre la teoría existente del tema y variable elegida.	Presta interés al desarrollo del marco teórico.	Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Redacta las bases teóricas existentes sobre las variables a investigar.
	8	Asesoría y presentación de las bases teóricas.	Presenta para su revisión las bases teóricas.	Muestra responsabilidad en el trabajo a presentar.		Sustenta con rigor la literatura presentada en el marco teórico.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Cuestionario sobre el marco teórico		Entrega de Capítulo del Marco teórico		Comportamiento ético y responsable en clase.	

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: A fin de establecer una ruta investigativa, diseña la metodología de la investigación científica, así como prepara el presupuesto y las referencias a usar tomando como base la naturaleza de la investigación a realizar.

UNIDAD DIDÁCTICA III: Metodología	Semana	Contenidos			Estrategia de enseñanza	Indicadores de logro de la capacidad	
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal			
	09	Variables y datos. Tipos de variables. Fuentes de datos. Calidad de los datos.	Formulación de hipótesis. Recopilación y preparación de datos. Selección de fuentes de datos. Recolección de datos.	Pensamiento crítico y analítico. Evaluación crítica de fuentes y métodos. Cuestionamiento de supuestos y resultados	Expositiva (Docente/Alumno) Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Formula hipótesis claras y justificadas. Recopila y prepara datos de manera precisa y adecuada	
	10	Técnicas de recolección y procesamiento de la información.	Establece las técnicas y el procesamiento de los datos del estudio.	Valora el procedimiento metodológico para el desarrollo de la investigación.		Establece las técnicas de recopilación de datos para el desarrollo de la investigación.	
	11	Interpretación de resultados. Coeficientes. Comparación con hipótesis. Redacción de conclusiones	Verificación de hipótesis. Redacción de conclusiones. Interpretación y presentación de resultados.	Innovación y creatividad. Búsqueda de nuevas perspectivas. Adaptación a nuevos métodos y técnicas		Interpreta y presenta resultados de manera coherente. Redacta conclusiones basadas en los hallazgos del modelo.	
	12	Sustentación	Presenta el diseño del modelo seleccionado	Coherencia y valoración		Defiende el diseño de forma coherente.	
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
	Cuestionario sobre el modelo econométrico.		Entrega avance del modelo econométrico		Comportamiento ético y responsable en clase		

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Habiendo culminado el proyecto de investigación, defiende y sustenta el plan de tesis de acuerdo a los parámetros establecidos en clase.							
UNIDAD DIDÁCTICA IV: Asesoría y sustentación de proyectos de tesis	Semana	Contenidos			Estrategia de enseñanza	Indicadores de logro de la capacidad	
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal			
	13	Cronograma, presupuesto y financiamiento	Elaboración del cronograma del proyecto, presupuesto y financiamiento de la investigación.	Se esfuerza por elaborar el cronograma, presupuesto y financiamiento.	Exposición magistral del profesor con participación de los alumnos. Aplicación al trabajo de investigación	Revisa y defiende el capítulo IV del proyecto de investigación de acuerdo a los criterios establecidos en clase.	
	14	Asesoría y revisión del proyecto de investigación.	Revisión a través de la rúbrica establecida.	Se esfuerza por hacer una buena presentación de la investigación.		Revisa y defiende el proyecto de investigación de acuerdo a los criterios establecidos en clase.	
	15	Exposición de proyectos de tesis en comunicación.	Sustenta el proyecto de Tesis en comunicación.	Valora la sustentación de su trabajo de investigación.		Sustenta el proyecto de tesis en comunicación considerando los criterios de evaluación dados en clase.	
	16	Exposición de proyectos de tesis en comunicación.	Sustenta el proyecto de Tesis en comunicación.	Valora la sustentación de su trabajo de investigación.		Sustenta el proyecto de tesis en comunicación considerando los criterios de evaluación dados en clase.	
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
	Sustentación de los proyectos de tesis en comunicación a través de la rúbrica respectiva.		Entrega de trabajo final en aula virtual.		Comportamiento ético y responsable en clase.		

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMÁTICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje virtual y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de conocimiento:

Corresponden a los exámenes de conocimiento que se tomarán (03), en los cuales el alumno pondrá a prueba todo lo estudiado en cada unidad y en el último módulo el alumno expondrá su proyecto de investigación en comunicación.

2. Evidencias de desempeño

El alumno estará en capacidad de aprender en cada unidad desarrollada y lograr las capacidades y competencia del curso. Para lograr ello el alumno mostrará un comportamiento adecuado en la sesión de clase.

3. Evidencias de producto

Son los entregables de cada unidad (avances de la investigación) de acuerdo a las unidades temáticas desarrolladas, así como el proyecto de investigación terminado. Dichos avances y trabajo culminado serán entregados en la plataforma virtual.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1 Fuentes bibliográficas

- Bernal, C. (2014). Metodología de la investigación. Prentice Hall. Colombia.
- Hernández, R. (2010). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Mc Graw Hill, México.
- Taboada, M. (2013). *Metodología de la investigación científica*. Edit. Universidad Nacional de Trujillo.
- Piscoya, L. (2009). El proceso de la investigación científica. Un caso y glosarios. Fondo editorial UIGV

8.2 Fuentes electrónicas

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación. Cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. 4ª edición. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=VzOjDwAAQBAJ&lpg=PA315&dq=la%20tesis%20en%20economia&pg=PA334#v=onepage&q=la%20tesis%20en%20economia&f=false>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ª edición. Mc Graw Hill Education. México, DF. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Huacho, enero del 2026

