



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**SYLLABUS**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO:**

**PERIODISMO TELEVISIVO**

**I. DATOS GENERALES.**

**I. DATOS GENERALES.**

Línea de Carrera	Periodismo y Comunicación Audiovisual
Semestre Académico	2026 - I
Código del Curso	501
Créditos	04
Horas Semanales	Hrs. Totales: 06 Teóricas 02 Practicas 04
Ciclo	IX
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Dr. Jorge Luis Zevallos Escalante
Correo Institucional	<a href="mailto:jzevallos@unjfsc.edu.pe">jzevallos@unjfsc.edu.pe</a>
N° De Celular	943533464
Taller de TV	04 HP
Pre requisito / Código	451
Aula	302
Turno	Tarde



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**I. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO.**

La asignatura corresponde al Bloque de Formación Profesional especializada, busca promover una praxis eficiente que corresponda al ejercicio periodístico de la carrera.

La asignatura tiene como fin crear competencias en el estudiante que le permitan aplicar los fundamentos técnicos-teóricos del periodismo televisivo para ejecutar programas noticiosos, salvaguardando el tratamiento objetivo de la información.

Esta asignatura es teórico-práctica, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



**II. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.**

	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD I</b>	Ante la necesidad de integrar un equipo de producción periodístico, <b>reconoce</b> las diferencias entre los diversos géneros y formatos informativos orientando sus funciones al trabajo en equipo.	Introducción al periodismo en televisión y en formatos digitales.	<b>1-4</b>
<b>UNIDAD II</b>	Al iniciar proceso de producción audiovisual <b>estructura</b> un nivel de organización adecuado programando la ejecución de tareas y actividades con la finalidad de presentar un proyecto de producción audiovisual con contenido informativo y con el tratamiento de la información en la <b>IA</b> .	Proceso de producción de contenido informativo audiovisual: Preproducción.	<b>5-8</b>
<b>UNIDAD III</b>	En el desarrollo de un proceso de producción audiovisual <b>ejecuta</b> las tareas programadas respetando la organización del equipo de prensa, aplicando el lenguaje audiovisual con criterios de objetividad.	Proceso de producción de contenido informativo audiovisual: Producción.	<b>9-12</b>
<b>UNIDAD IV</b>	Ante la exigencia práctica de emisión periódica <b>produce</b> contenidos periodísticos para medios digitales de difusión masiva teniendo en cuenta el tratamiento objetivo de la realidad en su entorno y su relación con la coyuntura regional, nacional y mundial.	Proceso de producción de contenido informativo audiovisual: Posproducción.	<b>13-16</b>



**III. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.**

<b>NÚMERO</b>	<b>INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR LA ASIGNATURA.</b>
1	Analiza las características de los medios de comunicación masivos.
2	<b>Compara</b> emisiones de programas informativos periodísticos internacionales, nacionales, regionales y locales en formatos televisivos digitales y el tratamiento de la <b>información en IA.</b>
3	<b>Reconoce</b> las diferencias entre géneros y formatos informativos para televisión y formatos digitales.
4	<b>Respetar</b> la organización interna de su equipo en el trabajo de campo.
5	<b>Estructura</b> un mensaje comunicacional teniendo en cuenta los elementos básicos de la comunicación periodística.
6	<b>Elabora un</b> cuadro de comisiones para el desarrollo de los temas que se van a plantear.
7	<b>Ejecuta</b> la cobertura de las comisiones estipuladas por el jefe de informaciones.
8	<b>Prepara</b> un respaldo de información sobre el tema encomendado en el cuadro de comisiones a través de una investigación previa.
9	<b>Recoge</b> información audiovisual adecuada como base de un informe periodístico.
10	<b>Estructura</b> el guion o la pauta de un informe periodístico según las exigencias del cuadro de comisiones.
11	<b>Organiza</b> las secuencias de un informe audiovisual de investigación periodística.
12	<b>Presenta</b> informe periodístico con contenido propio relacionando su narrativa audiovisual con el refuerzo de los objetivos planteados en el guion o pauta y en el cuadro de comisiones.
13	<b>Produce</b> contenido audiovisual organizado en base al trabajo de equipo respetando las características del formato definido y las funciones designadas a cada integrante de la Producción.
14	<b>Emite</b> contenido audiovisual informativo periódicamente en formato de notas periodísticas para plataformas de difusión digital que permitan actualizar la información local.
15	<b>Emite</b> contenido audiovisual informativo periódicamente en formato de entrevista para plataformas de difusión digital que permitan actualizar la información local.
16	<b>Emite</b> contenido audiovisual informativo periódicamente en formato de reportaje para plataformas de difusión digital que permitan actualizar la información local.



**IV. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:**

<b>Unidad didáctica I : Introducción al periodismo en televisión y en formatos digitales.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Ante la necesidad de integrar un equipo de producción periodístico, reconoce las diferencias entre los diversos géneros y formatos informativos orientando sus funciones al trabajo en equipo.</b>					
	<b>Semana</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategia didáctica</b>	<b>Indicadores de logro de la capacidad</b>
		<b>Conceptual</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>		
	1	La comunicación social y los medios masivos.	<b>Expresar</b> conocimientos previos sobre comunicación social.	<b>Cumplir</b> con reglamento de la UNJFSC, el horario y con los compromisos pactados en clase.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pizarra interactiva.</li> <li>• Uso del Google Meet</li> <li>• Uso taller de TV</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sustentación, Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	<b>Analiza las</b> características de los medios de comunicación masivos.
	2	El periodismo televisivo y el manejo de información en la <b>IA</b> .	<b>Investigar</b> sobre el desarrollo del periodismo televisivo en su localidad.	<b>Respetar</b> las intervenciones de los compañeros.		<b>Compara</b> emisiones de programas informativos periodísticos internacionales, nacionales, regionales y locales en formatos televisivos y digitales.
	3	Géneros y formatos informativos.	<b>Clasificar</b> los programas informativos locales según sus formatos de emisión.	<b>Aclara</b> las dudas que se presentan en el desarrollo del curso.		<b>Reconoce</b> las diferencias entre géneros y formatos informativos para televisión y formatos digitales.
	4	Organización y equipos de trabajo en un noticiero.	<b>Organizar</b> un equipo de producción de programas informativos audiovisuales.	<b>Participa</b> en la organización de su equipo de trabajo.		<b>Respetar</b> la organización interna de su equipo en el trabajo de campo.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase presencial.</li> </ul>	



<b>Unidad didáctica II : Proceso de producción de contenido informativo audiovisual: Preproducción.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Al iniciar proceso de producción audiovisual estructura un nivel de organización adecuado programando la ejecución de tareas y actividades del equipo con la finalidad de presentar un proyecto de producción audiovisual con contenido informativo y con el tratamiento de la información en la IA.</b>						
	<b>Semana</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategia didáctica</b>	<b>Indicadores de logro de la capacidad</b>	
		<b>Conceptual</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>			
	5	Comunicación periodística. Noticia e información.	<b>Ordenar</b> la información noticiosa en relación a los elementos básicos de la comunicación periodística	<b>Asume</b> la responsabilidad de brindar información correcta.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pizarra interactiva.</li> <li>Uso del Google Meet</li> <li>Uso del taller de TV</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sustentación, Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foros, Chat</li> </ul>	<b>Estructura</b> un mensaje comunicacional teniendo en cuenta los elementos básicos de la comunicación periodística.	
	6	Búsqueda informativa. El cuadro de comisiones.	<b>Planificar</b> tareas para los miembros del equipo de prensa.	<b>Valora</b> la información periodística.			<b>Elabora un</b> cuadro de comisiones para el desarrollo de los temas que se van a plantear.
	7	El equipo de prensa. El reportero de televisión.	<b>Recoger</b> información según tareas encomendadas.	<b>Proponer</b> ideas que permitan la cobertura de hechos noticiosos.			<b>Ejecuta</b> la cobertura de las comisiones estipuladas por el jefe de informaciones.
	8	Periodismo de Investigación en televisión.	<b>Investigar</b> temas de interés común para la comunidad local.	<b>Participar</b> activamente de la investigación del tema seleccionado.			<b>Prepara</b> un respaldo de información sobre el tema encomendado en el cuadro de comisiones a través de una investigación previa.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios de Casos</li> <li>Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Comportamiento en clase presencial.</li> </ul>		



<b>Unidad didáctica III : Proceso de producción de contenido informativo audiovisual: Producción.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: En el desarrollo de un proceso de producción audiovisual ejecuta las tareas programadas respetando la organización del equipo de prensa, aplicando el lenguaje audiovisual con criterios de objetividad.</b>					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	Técnicas audiovisuales para informativos.	<b>Aplicar</b> correctamente técnicas de registro de video y audio y elementos del Lenguaje Audiovisual necesarios.	<b>Cuidar</b> la integridad del equipo de prensa y el buen estado de los equipos de registro audiovisual.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pizarra interactiva.</li> </ul>	<b>Recoge</b> información audiovisual adecuada como base de un informe periodístico.
	10	El guion y la pauta. Redacción audiovisual.	<b>Organizar</b> los archivos audiovisuales registrados en las comisiones.	<b>Compartir</b> responsabilidades con los miembros del equipo de prensa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uso del Google Meet</li> <li>Uso del taller de TV</li> </ul>	<b>Estructura</b> el guion o la pauta de un informe periodístico según las exigencias del cuadro de comisiones.
	11	Técnicas de edición para géneros informativos.	<b>Construir</b> los informes periodísticos audiovisuales según exigencia del cuadro de comisiones.	<b>Proponer</b> una estructura narrativa en base a las indicaciones del guion o la pauta presentadas por el Equipo de prensa.	<b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sustentación, Foros, Chat</li> </ul>	<b>Organiza</b> las secuencias de un informe audiovisual de investigación periodística.
	12	Pauta de Programa informativo.	<b>Estructurar</b> oportunamente la pauta organizada y detallada de una emisión para contenido de género informativo.	<b>Participar</b> responsable y organizadamente de las reuniones virtuales de preparación y ensayos.	<b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> Foros, Chat	<b>Presenta</b> informe periodístico con contenido propio relacionando su narrativa audiovisual con el refuerzo de los objetivos planteados en el guion o pauta y en el cuadro de comisiones.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios de Casos</li> <li>Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Comportamiento en clase presencial.</li> </ul>	



<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Ante la exigencia práctica de emisión periódica produce contenidos periodísticos para medios digitales de difusión masiva teniendo en cuenta el tratamiento objetivo de la realidad en su entorno y su relación con la coyuntura regional, nacional y mundial.</b>							
<b>Unidad Didáctica IV: Proceso de producción de contenido informativo audiovisual: Posproducción.</b>	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad	
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal			
	13	Programas de conversación: la entrevista.	<b>Producir</b> contenido audiovisual en formato de encuestas sobre tema de interés local.	<b>Participar</b> activa y responsablemente en el proceso completo de producción.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pizarra interactiva.</li> <li>Uso del Google Meet</li> <li>Uso Taller de TV</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sustentación, Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foros, Chat</li> </ul>	<b>Realiza un</b> contenido audiovisual organizado en base al trabajo de equipo respetando las características del formato definido y las funciones designadas a cada integrante de la producción.	
	14	Programas de emisión especial: Panel y Debates.	<b>Producir</b> contenido audiovisual en formato de notas informativas sobre temas de interés local.	<b>Participar</b> activa y responsablemente en el proceso completo de producción.			<b>Emite</b> contenido audiovisual informativo periódicamente en formato de notas periodísticas para plataformas de difusión digital que permitan actualizar la información local.
	15	Programas periodísticos: Reportajes.	<b>Producir</b> contenido audiovisual en formato de entrevista sobre temas de interés local.	<b>Participar</b> activa y responsablemente en el proceso completo de producción.			<b>Crea</b> contenido audiovisual informativo periódicamente en formato de entrevista para plataformas de difusión digital que permitan actualizar la información local.
	16	Programas periodísticos: Documental.	<b>Producir</b> contenido audiovisual en formato de reportaje sobre temas de interés local.	<b>Participar</b> activa y responsablemente en el proceso completo de producción.			<b>Emite</b> contenido audiovisual informativo periódicamente en formato de reportaje para plataformas de difusión digital que permitan actualizar la información local.
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>							
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>			<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios de Casos</li> <li>Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajos individuales y/o grupales               <ul style="list-style-type: none"> <li>Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul> </li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Comportamiento en clase presencial.</li> </ul>		



## **V. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS.**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán: 2 viajes de estudio de los cuales será en acuerdo con la empresa (canales de televisión) y el otro fuera de la localidad y en coordinación con agencias de turismo según sea el caso.

### **1. MEDIOS Y PLATAFORMAS**

#### **VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos.
- Aula Virtual

### **2. MEDIOS INFORMATICOS:**

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.



## VI. EVALUACIÓN.

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### 1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### 2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

### 3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	<b>30 %</b>	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	<b>35%</b>	
Evaluación de Desempeño	<b>35 %</b>	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**VII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB.**

**8.1 Fuentes bibliográficas:**

**UNIDAD DIDÁCTICA I:**

- García-Avilés, José; González, Isabel; García, Alba y Valero-Pastor, José María (2019). *LA CRISIS DEL INFORMATIVO TELEVISIVO*. Cómo innovar en los formatos audiovisuales. Editorial Compobell, S.L. Murcia.
- Lozano, Kathelin (2018). *ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES Y SU INFLUENCIA EN EL CUIDADODEL AMBIENTE EN LOS ESTUDIANTES DE LA E.P. DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN* (Doctorado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Caridad, Mercedes; Hernández, Tony; Rodríguez, David y Pérez, Belén (2011). *Documentación Audiovisual*. Editorial Síntesis.
- Vivas, Fernando. (2003). *En vivo y en directo. Una historia de la televisión peruana*. Fondo Editorial Universidad de Lima.
- Gutierrez, Mario. (2008). Géneros informativos en televisión. Universidad de Lima..
- Hersh, Carl (1999). *Producción Televisiva (El Contexto Latinoamericano)*. Editorial Trillas.
- Rincon, Omar (1999). *Televisión Pública del Consumidor al Ciudadano*. La Crujía Ediciones.

**UNIDAD DIDÁCTICA II:**

- León, Bienvenido. (2014). *Detrás de las cámaras. Un manual para los profesionales de la televisión*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Martinchuk, Ernesto y Mietta, Diego. (2007). *Televisión para periodistas. Un enfoque práctico*. LaCrujía ediciones..
- Pérez Monter y Héctor Javier (2010). *El guión audiovisual*. Editorial Trillas S.A. Reimpresión.
- Estremadoyro, Julio (2004). *Periodismo Televisivo*. Fondo editorial PUCP.

**UNIDAD DIDÁCTICA III:**

- Morales, Fernando (2014). *Montaje audiovisual: Teoría, técnica y métodos de control*. Editorial UOC.
- López, Ricardo (2006). *Edición de Audio con Adobe Audition* RAMA.
- Sánchez-Biezma, N. (2004). *After Effects 6*. Ed. Anaya.
- Armenteros, M. (2005). "Postproducción digital". Bubok.
- Estremadoyro, Julio (2003). *Periodismo Televisivo II*. Fondo Editorial Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza.
- Flores, Fernando (2001). *Teoría y Práctica de la Edición en Video*. Editorial Artes Gráficas.
- Dimaggio, Madeline (1992). *Escribir para Televisión*. Paidós Ibérica

**UNIDAD DIDÁCTICA IV:**

- Loli, Maryori (2013). *LA TELEVISIÓN Y CONDUCTA AGRESIVA DE ESCOLARES DEL 5to AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E. SAN MARTÍN DE PORRES 2086 HUACHO 2013* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- García de Castro, Mario (2014). *Información Audiovisual en el entorno digital. La televisión y la radio informativa*. Madrid: Tecnos.
- Pujadas, Eva (2011). *La Televisión de Calidad Contenidos y debates*. Universitat Autònoma de Barcelona. Universitat Jaume I, Universitat Pompeu Fabra, Universitat de Valencia.
- Cebrián, Mariano (2010). *Información audiovisual y multimedia por internet en la telefonía móvil*. Fondo Editorial Universidad de San Martín de Porres.



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**8.2 Fuentes electrónicas:**

Gutiérrez, Juan Francisco (2020). La progresiva extinción del debate y su aparente resurrección vía formatos de telerrealidad en la programación televisiva española (2004-2019).

<file:///C:/Users/ACER/Downloads/67819-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4564456584682-1-10-20200420.pdf>

Tasayco, Carlos (2020). Cobertura periodística de hechos policiales en noticieros peruanos. Caso: “El Apóstol de la Muerte”

<http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/9816>

Cuesta, Oscar (2017) Evaluación de la formación de periodistas

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5985743>

Cancino Peña, J. (2016). De la formación periodística a la realidad de los medios de comunicación

<https://revistas.uniminuto.edu/index.php/med/article/view/1460>

Morales, Estefany (2016). El periodismo televisivo, las fuentes periodísticas y la comunicación por redes sociales en el noticiero de televisión.

<http://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/180>

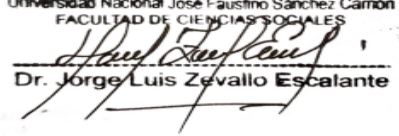
Mercado, M<sup>a</sup> Teresa (2014). El periodismo ambiental como área de especialización en las aulas universitarias.

[file:///C:/Users/ACER/Downloads/El periodismo ambiental como area de esp.pdf](file:///C:/Users/ACER/Downloads/El%20periodismo%20ambiental%20como%20area%20de%20esp.pdf)

Estremadoyro, Julio (2011). Reflexiones sobre el Futuro del Periodismo, la Universidad y las Comunicaciones.

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/letras/article/view/7982>

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

  
Dr. Jorge Luis Zevallo Escalante

Huacho, enero 2026