

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



20/01/2026



16/02/2026

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: COMUNICACIÓN EDUCATIVA

M(o) Walter Carlos Velásquez Córdova



SÍLABO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA

I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	Comunicación para el Desarrollo
CURSO	Comunicación Educativa
CÓDIGO	454
CICLO Y SEMESTRE	VIII ciclo - 2026-I.
DEPARTAMENTO	Ciencias Sociales y Comunicación
PESO ACADÉMICO	Horas: Teoría 02. Práctica 02. Total: 04. Créditos: 03
TURNO	Tarde
AULA	Pabellón de Ciencias de la Comunicación (301).
PRERREQUISITO	Comunicación para el Desarrollo (304)
DOCENTE	M(o) Walter Carlos Velásquez Córdova
EMAIL	wvelasquez@unjfsc.edu.pe

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura Comunicación Educativa corresponde al bloque de Formación Profesional Especializada.

Se propone desarrollar en el estudiante la competencia que le permita explicar, en un proyecto de desarrollo, las técnicas de la educación para diseñar convenientemente mensajes educativos en los medios de comunicación a fin de efectuar un cambio positivo en la población. Trabjará la temática del campo de la comunicación, realidad nacional, realidad educativa, educomunicación, aprendizajes, tipos, inteligencias múltiples, periodismo escolar, etc.

Esta asignatura es de naturaleza teórico práctico, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Ante la aparente independencia de la Comunicación y Educación, explica la relación entre ambas disciplinas ya sea con similitudes o diferencias marcadas según sus acepciones.	<i>Comunicación y Educación</i>	1-4
UNIDAD II	Al notar las taras nacionales y educativas de la realidad peruana, propone alternativas de solución adhiriendo el soporte tecnológico y el marco normativo vigente de la educación nacional.	<i>Realidad Educativa</i>	5-8
UNIDAD III	Ante las bases teóricas pedagógicas conocidas, propone , de manera preliminar, unos proyectos de Comunicación Educativa para revertirse en la localidad en base a los principios educomunicativos.	<i>Principios pedagógicos</i>	9-12
UNIDAD IV	Al presentar y sustentar cada proyecto de desarrollo, coopera con sus aportes a la mejora del proyecto de los demás equipos, acorde con los principios de la Comunicación Educativa.	<i>Proyectos de desarrollo</i>	13-16



IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica las similitudes y diferencias que existen entre las disciplinas de la Educación y la Comunicación a través de sus esquemas.
2	Precisa los inicios y circunstancias del nacimiento de la Educomunicación así como de sus precursores u originarios.
3	Explica los objetivos principales que tiene la Comunicación Educativa o Educomunicación en el mundo.
4	Distingue cada elemento de la realidad nacional para constituirla: lo histórico cultural, lo físico geográfico y lo social.
5	Compara cada problema de la realidad educativa con los fenómenos educativos existentes en el país.
6	Juzga la importancia de la globalización en el mundo analizando la postura globófila y globofóbica.
7	Mezcla los beneficios y males que pueden originar las tecnologías de última generación: televisión, videojuegos e internet.
8	Implanta una postura positiva respecto al curso cada fin de módulo.
9	Selecciona las características del aprendizaje y las une con las leyes y principios del mismo para compararlos.
10	Relaciona los protagonistas del proceso de aprendizaje: ¿qué se aprende?, ¿cómo se aprende? y ¿quién aprende?
11	Recoge cada aporte del tema de inteligencias múltiples propuesto por Howard Gardner.
12	Esboza una postura positiva para realizar proyectos de periodismo escolar en nuestra localidad, región o país.
13	Asume con respeto y asertividad las propuestas de otros equipos de trabajo para con la Comunicación Educativa.
14	Selecciona las interrogantes más idóneas para hacerlas llegar a sus compañeros al momento de sustentar sus proyectos educomunicativos.
15	Sustenta con propiedad el proyecto de comunicación elegido mostrando seguridad a partir de la eficacia del mismo.
16	Discute alturadamente el diseño de otros proyectos con la finalidad que mejore, teniendo como base la teoría estudiada.



V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

Unidad Didáctica I: Comunicación y Educación.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: <i>Ante la aparente independencia de la Comunicación y Educación, explica la relación entre ambas disciplinas ya sea con similitudes o diferencias marcadas según sus acepciones.</i>					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	1. Comunicación y Educación. Teorías de Braddock y Nixon. Modelo de Harold Lasswell.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las similitudes y diferencias entre ambas disciplinas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Selecciona un modelo más del proceso de Comunicación Educativa. 	Clase expositiva	Explica las similitudes y diferencias que existen entre las disciplinas de la Educación y la Comunicación a través de sus esquemas.
	2	2. La Comunicación Educativa: Un campo aún no construido.	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura una idea acerca del origen de la Comunicación Educativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escoje similitudes y diferencias entre Comunicación y Educación. 	Trabajo grupal con bibliografía.	Precisa los inicios y circunstancias del nacimiento de la Educomunicación así como de sus precursores u originarios.
	3	3. Educomunicación en el siglo XXI.	<ul style="list-style-type: none"> • Establece la importancia de las metas de la Com. Educativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Debate acerca de la Agenda 2030 y objetivos de desarrollo sostenible. 	Lectura colectiva y análisis.	Explica los objetivos principales que tiene la Comunicación Educativa o Educomunicación en el mundo.
	4	4. Realidad Nacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Lee las características o problemas de la realidad nacional en Perú. 	<ul style="list-style-type: none"> • Juzga cada opinión del protagonista del video "Identidad nacional". 	Lectura, análisis y exposición grupal.	Distingue cada elemento de la realidad nacional para constituirlo: lo histórico cultural, lo físico geográfico y lo social.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Explica las similitudes y diferencias de la Comunicación y Educación.		Estructura elementos positivos y negativos de la realidad nacional de Perú.		Asume con propiedad cada propuesta comunicativa y educativa como para unirlos.		



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Al notar las taras nacionales y educativas de la realidad peruana, propone alternativas de solución adhiriendo el soporte tecnológico y el marco normativo vigente de la educación nacional.					
Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
5	5. Realidad Educativa.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las principales taras educativas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expresa con propiedad cada capítulo del libro analizado. 	Análisis de gráficos estadísticos.	Compara cada problema de la realidad educativa con los fenómenos educativos existentes en el país.
6	6. Globalización, cultura y educación	<ul style="list-style-type: none"> • Establece los pro y los contras de la Globalización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Justifica sus respuestas luego de analizar lecturas. 	Clase expositiva y lectura.	Juzga la importancia de la globalización en el mundo analizando la postura globófila y globofóbica.
7	7. La tecnocultura y socialización de la violencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Mezcla lo tecnológico con sus consecuencias positivas y negativas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprecia la práctica para una mejor recordación de los temas. 	Clase expositiva.	Mezcla los beneficios y males que pueden originar las tecnologías de última generación: televisión, videojuegos e internet.
8	8. Evaluación parcial del curso.	<ul style="list-style-type: none"> • Usa las propuestas teóricas de la Comunicación y Educación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resuelve problemas en conversaciones preliminares con el equipo. 	Clase expositiva sobre uso de técnicas.	Implanta una postura positiva respecto al curso cada fin de módulo.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Justifica el porqué de la problemática educativa en Perú.		Crea propuestas interesantes de desarrollo a partir del uso de las tecnologías.		Debate lo positivo y negativo que trae la globalización y la tecnología en el mundo.	

Unidad Didáctica II: Realidad Educativa.



Unidad Didáctica III: Principios pedagógicos	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: <i>Ante las bases teóricas pedagógicas conocidas, propone, de manera preliminar, unos proyectos de Comunicación Educativa para revertirse en la localidad en base a los principios educomunicativos.</i>					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	9. El aprendizaje: características y leyes.	<ul style="list-style-type: none"> • Introduce teorías pedagógicas en el campo comunicativo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Transforma criterios para agregarlos en sus proyectos. 	Trabajo de campo. Realidad local.	Selecciona las características del aprendizaje y las une con las leyes y principios del mismo para compararlos.
	10	10. Tipos de aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> • Recoge las propuestas teóricas sobre tipos de aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asume su responsabilidad en el proceso del proyecto. 	Trabajo de campo.	Relaciona los protagonistas del proceso de aprendizaje: ¿qué se aprende?, ¿cómo se aprende? y ¿quién aprende?
	11	11. Howard Gardner y sus inteligencias múltiples.	<ul style="list-style-type: none"> • Construye ideas para llegar a cada tipo de persona según su inteligencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participa activamente en un test de inteligencias múltiples para conocerse. 	Casuística. Lectura y análisis. Video.	Recoge cada aporte del tema de inteligencias múltiples propuesto por Howard Gardner.
	12	12. El periodismo escolar.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las finalidades del periodismo escolar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asume con responsabilidad los avances de los proyectos. 	Clase expositiva. Análisis de casos.	Esboza una postura positiva para realizar proyectos de periodismo escolar en nuestra localidad, región o país.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Formula propuestas de Comunicación Educativa de manera preliminar para ser aplicadas en la localidad.		Diseña una estrategia de actividades preliminares para ser anexadas en un futuro proyecto.		Cumple con la presentación los requerimientos del tercer módulo.		



Unidad Didáctica IV: Evaluación y sustentación.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: <i>Al presentar y sustentar cada proyecto de desarrollo, coopera con sus aportes a la mejora del proyecto de los demás equipos, acorde con los principios de la Comunicación Educativa.</i>					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	13. Exposición y presentación de proyectos educomunicativos.	<ul style="list-style-type: none"> • Introduce ideas innovadoras dentro del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Justifica cada idea propuesta con argumentos sólidos. 	Estudio de casos. Análisis de video.	Asume con respeto y asertividad las propuestas de otros equipos de trabajo para con la Comunicación Educativa.
	14	14. Exposición y presentación de proyectos educomunicativos.	<ul style="list-style-type: none"> • Usa las ideas de sus compañeros para debatir alturadamente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expresa con propiedad cada objeción de otro proyecto visto. 	Sustentación de proyectos por equipos.	Selecciona las interrogantes más idóneas para hacerlas llegar a sus compañeros al momento de sustentar sus proyectos educomunicativos.
	15	15. Exposición y presentación de proyectos educomunicativos.	<ul style="list-style-type: none"> • Usa las ideas de sus compañeros para debatir alturadamente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expresa con propiedad cada objeción de otro proyecto visto. 	Sustentación de proyectos por equipos.	Sustenta con propiedad el proyecto de comunicación elegido mostrando seguridad a partir de la eficacia del mismo.
	16	16. Evaluación final del curso.	<ul style="list-style-type: none"> • Construye definiciones y respuestas coherentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Justifica con propiedad cada respuesta dada. 	Evaluación oral o escrita.	Discute alturadamente el diseño de otros proyectos con la finalidad que mejore, teniendo como base la teoría estudiada.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
	Precisa propuestas y debate ideas de otros equipos alturadamente.	Adhiere propuestas de otros equipos para introducirlos en proyectos propios.		Debata con sus compañeros de aula cada actividad propuesta dentro de los proyectos diseñados.		



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

MATERIALES:

- Constitución política del Perú.
- Agenda 2030 – Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Bibliografía del docente.
- Test de inteligencias múltiples.
- Ley de Gobiernos locales.
- Revista SINEACE.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

- Pizarra acrílica.
- Pizarra digital
- PC personal.
- Equipo de sonido.
- Data Display.
- USB – 64 gb.
- Parlantes para PC.
- Papelógrafos.
- Plumones fijos y para acrílicos.
- Hojas bond.
- Hojas impresas. (guías de práctica).



VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.



VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDÁCTICA I:

ÁGREDA, María. (2009). *“La globalización en la educación peruana y el desempleo”*. Universidad Nacional de Trujillo – Perú.

APARICI, Roberto. (2010). *“Educomunicación: más allá del 2.0”*. Editorial Gedisa. Barcelona – España.

CEPAL. (2016). *“La agenda 2030 y los objetivos de Desarrollo Sostenible”*. Publicación de las Naciones Unidas. Impreso en Santiago – Chile.

CONCORTV (2019). *“Estudio cuantitativo sobre consumo televisivo y radial en adultos”*. Lima – Perú.

IGARTUA, Juan. (2004). *“Teoría e investigación en comunicación social”*. Edit. Síntesis. España.

SINEACE (2013). *“Calidad en educación y derroteros”*. Editorial Súper gráfica EIRL. Lima – Perú.

UNIDAD DIDÁCTICA II:

APARICI, Roberto. (2010). *“Educomunicación: más allá del 2.0”*. Editorial Gedisa. Barcelona – España.

MARGIOLAKIS, E. (2011). *“Enseñar comunicación”*. La Crujía– Argentina.

MAYER, Emily. (2010). *“El impacto de los medios de comunicación en la infancia”*. VOC –



España.

UNIDAD DIDÁCTICA III:

MICHEL, Guillermo. (2009). *“Para leer los medios”*. Trillas-México.

SARTORI, Giovanni. (2003). *“Homo Videns”*. Octaedro Editores. México, D. F.

SIERRA C., Francisco. (2006). *“Políticas de Comunicación y Educación”*. GEDISA – España.

UNIDAD DIDÁCTICA IV:

BERLO, David. (2004). *“El proceso de la comunicación”*. El Ateneo – Argentina.

CAMPOS, Francisco. (2011). *“El nuevo escenario mediático”*. Com. Soc. Ediciones. España.

CUEVAS, Rudy. (2011). *“Psicología Educativa”*. San Marcos – Perú.

Fuentes Electrónicas

Youtube (2013). *Identidad Nacional*. Recuperado de: [Youtbe.com/watch?v=yxl-e3lolhc](https://www.youtube.com/watch?v=yxl-e3lolhc)

Youtube (2013). *El taller de Prensa Escuela “El Colombiano”*. Recuperado de:
[Youtbe.com/watch?v=bWzCRyvC_v0](https://www.youtube.com/watch?v=bWzCRyvC_v0)

ARTÍCULO CIENTÍFICO, INVESTIGACIÓN O TESIS CON LINK

Contreras N. Fernando y Díaz CH. Leonardo (2021). *“Barreras de la comunicación del proceso educativo en el nivel primario del colegio Virgen de la Merced 20313-661, Carquín, 2021”*. Tesis para optar el título profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho. Recuperado de:
<https://repositorio.unifsc.edu.pe/handle/20.500.14067/6200>

Noreña V. Geraldine (2020). *“La comunicación interpersonal en el ciudadano del Centro Poblado de Cruz Blanca en plena pandemia 2020”*. Tesis para optar el título profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho. Recuperado de:
<https://repositorio.unifsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/4949/GERALDINE%20KAROL%20NORE%20C3%91A%20VALLES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Nota: Las bibliografías que aparecen en cursiva obran en la biblioteca de la Facultad de CC.SS.



IX. PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERÁ AL FINALIZAR EL CURSO

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCIÓN MÉTRICA DE VINCULACIÓN	CONSECUENCIA MÉTRICA VINCULANTE DE LA ACCIÓN
La falta de conocimiento de las personas sobre la relación entre las disciplinas de Comunicación y Educación.	Se les motivará a que los estudiantes tengan la claridad de la vinculación entre las disciplinas de Comunicación y Educación.	Bases sólidas para el futuro proyecto de desarrollo a partir del vínculo entre comunicación y educación.
Poco conocimiento del uso de técnicas adecuadas para el vínculo entre comunicación y educación.	Se conocerá las características de los mensajes emitidos por los medios de comunicación masiva.	Motivar a que el estudiante sepa nuestra realidad nacional y educativa a través de los contenidos que emiten los mass medias.
Nulo conocimiento acerca de la disciplina educativa y su importancia para el desarrollo de un país.	Se conocerá la importancia de la disciplina educativa para que sirva de base en un futuro proyecto de desarrollo.	Aplicación de proyectos de desarrollo que contribuyan a la mejora de diversas situaciones problemáticas medibles en su progreso o evolución.
Poca importancia a la evaluación o resultados de un proyecto.	El estudiante propondrá y sustentará un proyecto de desarrollo educomunicativo factible a aplicarse en su entorno inmediato.	Discutirá y debatirá otras propuestas de proyectos a partir de sus conocimientos en el tema.

Huacho, enero del 2026.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
Facultad de Ciencias Sociales

M(o) Walter Carlos Velásquez Córdova
DNU 182