



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

**ESCUELA PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

SYLLABUS



**SÍLABO POR COMPETENCIAS
CURSO:**

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

I. DATOS GENERALES

Línea de carrera	Periodismo y Comunicación Audiovisual
Semestra académico	2026-I
Código del curso	451
Créditos	04
Horas semanales	Hrs. Totales: 06 Teóricas 02 Prácticas 04
Ciclo	VIII
Sección	A
Apellidos y nombres del docente	Revilla Marreros Miguel Angel
Correo Institucional	mrevilla@unjfsc.edu.pe
N° de celular	961849248

ok



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura corresponde al bloque de formación profesional especializada, busca promover la creación de material audiovisual, propio del quehacer comunicacional profesional.

La asignatura tiene como fin crear competencias en el estudiante, las mismas que le permitan aplicar los software de edición con el lenguaje audiovisual pertinente a cada formato para ejecutar proyectos audiovisuales en sus etapas de preproducción, producción y postproducción con el fin de proponer productos audiovisuales de calidad.

Esta asignatura es teórica práctica, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
U N I D A D I	Ante la necesidad de integrar un equipo de producción audiovisual, reconoce las diferencias entre el equipo creativo y el equipo técnico orientando el desarrollo de sus funciones al trabajo en equipo.	Equipo de Producción Audiovisual.	1-4
U N I D A D II	Al iniciar proceso de producción audiovisual, estructura un nivel de organización adecuado programando la ejecución de tareas y actividades en función de objetivos que se desprenden de una investigación previa.	Proceso de Producción Audiovisual: Preproducción.	5-8
U N I D A D III	En el desarrollo de un proceso de producción audiovisual ejecuta las tareas programadas respetando la organización previa, aportando creatividad en la aplicación del lenguaje audiovisual para obtener imágenes y audios adecuados al guion o la pauta.	Proceso de Producción Audiovisual: Producción.	9-12
U N I D A D IV	En la etapa de posproducción audiovisual refuerza la narrativa planteada en el guion con el fin de alcanzar los objetivos descritos en el proyecto usando procesos que permiten la obtención y lanzamiento de un producto audiovisual con las características adecuadas según los medios definidos para su reproducción o difusión.	Proceso de Producción Audiovisual: Posproducción.	13-16



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR LA ASIGNATURA
1	Reconoce las características del trabajo en equipo.
2	Propone ideas coherentes para definir y alcanzar objetivos.
3	Diferencia las responsabilidades del equipo creativo y del equipo técnico en la producción audiovisual.
4	Respetar la organización interna de su equipo y la planificación de actividades.
5	Propone la ejecución de un proyecto audiovisual adaptando las características de género y formato en su realización, considerando los resultados de una investigación previa para establecer tema y objetivos que tengan relación con las necesidades de consumo audiovisual del público objetivo.
6	Adapta locaciones y los diferentes tipos de set a las necesidades de representación requerida por el director.
7	Propone literal y técnicamente el desarrollo organizado de una narrativa audiovisual en función de las conclusiones de la investigación previa.
8	Organiza sustentación convincente destacando la viabilidad del proyecto audiovisual.
9	Demuestra dominio del lenguaje audiovisual.
10	Emplea adecuadamente los equipos técnicos necesarios para realización del producto audiovisual propuesto.
11	Argumenta la propuesta de tomas audiovisuales relacionando el lenguaje audiovisual con las emociones que busca proyectar la narrativa planteada en un guion o pauta.
12	Produce contenido audiovisual organizado en base al trabajo de equipo respetando las funciones asignadas a cada integrante de la producción.
13	Experimenta las etapas del proceso de edición y los modos de ENL.
14	Emplea adecuadamente las herramientas del software de ENL orientando el resultado a alcanzar los objetivos planteados en el proyecto audiovisual.
15	Produce un audiovisual completo teniendo en cuenta las normas de seguridad adecuadas y respondiendo a las necesidades del público objetivo planteadas en el proyecto audiovisual.
16	Gestiona la ceremonia de avant première y/o el estreno, además de la programación de la emisión del producto audiovisual final convocando oportunamente al público objetivo considerando las medidas de seguridad necesarias.



V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Unidad Didáctica I: EQUIPO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Ante la necesidad de integrar un equipo de producción audiovisual, reconoce las diferencias entre el equipo creativo y el equipo técnico orientando el desarrollo de sus funciones al trabajo en equipo.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	Trabajo en equipo. Liderazgo.	Reconocer las características del trabajo en equipo.	Cumplir con reglamento de la UNJFSC, el horario y con los compromisos pactados en clase.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> ● Pizarra interactiva. ● Uso del Google Meet. ● Aula virtual. ● Taller de Televisión. ● Trabajo de campo. Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> ● Sustentación, Foros, Chat. Lecturas <ul style="list-style-type: none"> ● Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> ● Foros, Chat. 	Reconoce las características del trabajo en equipo. Propone ideas coherentes para definir y alcanzar objetivos.
	2	Gestión de proyectos: Formulación y administración de proyectos. Organización y planificación estratégica.	Organizar un equipo de trabajo con sus respectivas responsabilidades.	Asumir responsabilidades de acuerdo a sus funciones en el trabajo en equipo.		Diferencia las responsabilidades del equipo creativo y del equipo técnico en la producción audiovisual.
	3	El equipo de trabajo en la producción audiovisual, el equipo creativo y el equipo técnico.	Determinar las funciones del equipo de producción audiovisual.	Participar en la organización del equipo de trabajo de producción audiovisual .		Respeta la organización interna de su equipo y la planificación de actividades.
	4	Evaluación.	Organizar tareas y responsables para cada etapa de producción audiovisual descritas en un Plan de Trabajo General.	Asumir la responsabilidad del cumplimiento de las tareas que se le encomiendan.		
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios de Casos ● Cuestionarios. 		<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajos individuales y/o grupales ● Soluciones a Ejercicios propuestos ● Presentación: formulación de un proyecto y plan de trabajo. 		<ul style="list-style-type: none"> ● Comportamiento en clase. ● Desempeño durante la producción y presentación del producto. 	



Unidad Didáctica II: PROCESO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL: PREPRODUCCIÓN	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Al iniciar proceso de producción audiovisual estructura un nivel de organización adecuado programando la ejecución de tareas y actividades en función de objetivos que se desprenden de una investigación previa.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	El proyecto audiovisual. La idea y la investigación como inicio de la etapa de preproducción audiovisual. Géneros y formatos en la producción audiovisual. Producción multimedia, crossmedia y transmedia.	Definir la idea principal para el desarrollo del proyecto audiovisual considerando el género y formato para su presentación.	Exteriorizar opiniones que contribuyan a las decisiones del equipo de producción audiovisual.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> ● Pizarra interactiva. ● Uso del Google Meet. ● Aula virtual. ● Taller de Televisión. ● Trabajo de campo. ● Viaje de estudio. Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> ● Sustentación, Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> ● Uso de repositorios digitales. Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, Chat.	Propone la ejecución de un proyecto audiovisual adaptando las características de género y formato en su realización, considerando los resultados de una investigación previa para establecer tema y objetivos que tengan relación con las necesidades de consumo audiovisual del público objetivo. Adapta locaciones y los diferentes tipos de set a las necesidades de representación requeridas por el director. Propone literal y técnicamente el desarrollo organizado de una narrativa audiovisual en función de las conclusiones de la investigación previa. Organiza sustentación convincente destacando la viabilidad del proyecto audiovisual.
	6	Formatos de organización en la producción audiovisual. El guion y la pauta. Locación. Estudio de grabación y set de televisión.	Adaptar la idea inicial a una narrativa audiovisual basándose en características de consumo de contenido del público objetivo.	Proponer ideas que permitan el desarrollo de la narrativa audiovisual.		
	7	La carpeta audiovisual.	Desarrollar los formatos de preproducción audiovisual en base a una idea inicial, una investigación previa y la definición de objetivos.	Colaborar con el desarrollo de la etapa de preproducción según su cargo y funciones.		
	8	Evaluación.	Desarrollar proyectos de producción audiovisual viables que detallen organización, metas en función del público objetivo, presupuestos y financiamiento	Organizar presentación y sustentación convincente del proyecto audiovisual.		
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios de Casos ● Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajos individuales y/o grupales ● Soluciones a Ejercicios propuestos ● Presentación de la Carpeta Audiovisual de su producto. 		<ul style="list-style-type: none"> ● Comportamiento en clase. ● Desempeño durante la producción y presentación del producto. 	



Unidad Didáctica III: PROCESO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL: PRODUCCIÓN

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: En el desarrollo de un proceso de producción audiovisual ejecuta las tareas programadas respetando la organización previa, aportando creatividad en la aplicación del lenguaje audiovisual para obtener imágenes y audios adecuados al guion o la pauta.

Sema na	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
9	Lenguaje Audiovisual: Encuadre y composición. Técnicas de grabación.	Emplear coherentemente los elementos del Lenguaje Audiovisual	Organizar el espacio físico de trabajo que se usará para la grabación de una escena o bloque audiovisual.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> ● Pizarra interactiva. ● Uso del Google Meet. ● Aula virtual. ● Taller de Televisión. ● Trabajo de campo. Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> ● Sustentación, Foros, Chat. Lecturas <ul style="list-style-type: none"> ● Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> ● Foros, Chat. 	Demuestra dominio del lenguaje audiovisual.
10	La cámara de video y la cámara de televisión. Iluminación y audio.	Realizar adecuadamente las grabaciones o emisiones audiovisuales programadas.	Respetar el trabajo de otros equipos de producción.		Emplea adecuadamente los equipos técnicos necesarios para realización del producto audiovisual propuesto.
11	Dirección de televisión. Grabación, en vivo, transmisión. Conexiones y monitoreo de imagen y audio.	Operar adecuadamente los equipos de video, iluminación y audio en las grabaciones programadas en el plan de trabajo general respetando los detalles del plan de grabación.	Proponer tomas creativas que se relacionen con el guion o la pauta planteada por el director considerando los elementos del lenguaje audiovisual.		Argumenta la propuesta de tomas audiovisuales relacionando el lenguaje audiovisual con las emociones que busca proyectar la narrativa planteada en un guion o pauta.
12	Evaluación.	Ejecutar oportunamente las actividades y tareas que se encuentran bajo su responsabilidad.	Participar responsable y organizadamente en las actividades planteadas.		Produce contenido audiovisual organizado en base al trabajo de equipo respetando las funciones designadas a cada integrante de la producción.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios de Casos. <ul style="list-style-type: none"> ● Cuestionarios. 		<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajos individuales y/o grupales. <ul style="list-style-type: none"> ● Soluciones a Ejercicios propuestos. ● Presentación del máster de grabación original. 		<ul style="list-style-type: none"> ● Comportamiento en clase. ● Desempeño durante la producción y presentación del producto. 	



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Unidad Didáctica IV: PROCESO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL: POSPRODUCCIÓN	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: En la etapa de posproducción audiovisual refuerza la narrativa planteada en el guion con el fin de alcanzar los objetivos descritos en el proyecto usando procesos que permiten la obtención y lanzamiento de un producto audiovisual con las características adecuadas según los medios definidos para su reproducción o difusión.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Etapas del Proceso de Edición no lineal (ENL). Objetivos y posibilidades.	Organizar el proceso de Edición No lineal (ENL) en función de sus objetivos y posibilidades.	Participar en el proceso completo de posproducción.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> ● Pizarra interactiva. ● Uso del Google Meet. ● Taller de Televisión. ● Trabajo de campo. ● Viaje de estudio. Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> ● Sustentación, Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> ● Uso de repositorios digitales. Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> ● Foros, Chat. 	Experimenta las etapas del proceso de edición y los modos de ENL.
	14	Flujo de trabajo en Edición No Lineal (ENL) Software de ENL Software de edición de audio. Software de edición de posproducción.	Utilizar las herramientas que presenta el software de ENL para fortalecer los objetivos de la narrativa audiovisual planteados en el guion y en el proyecto.	Compartir conocimientos con compañeros de equipo.		
	15	Promoción y validación en la producción audiovisual. Programación y Lanzamiento.	Determinar el nivel de aceptación y conformidad del público objetivo con respecto a la producción audiovisual terminada.	Respetar los resultados y recomendaciones del proceso de retroalimentación del producto audiovisual terminado y las normas de protección por el estado de emergencia sanitaria.		Produce un audiovisual completo teniendo en cuenta las normas de seguridad adecuadas y respondiendo a las necesidades del público objetivo planteadas en el proyecto audiovisual.
16	Evaluación.	Organizar el <i>avant première</i> y la programación del producto audiovisual validado respetando el cronograma del plan de trabajo general.	Valorar el trabajo de los equipos de producción y los protocolos de protección por el estado de emergencia sanitaria.	Gestiona la ceremonia de <i>avant première</i> y/o el estreno, además de la programación de la emisión del producto audiovisual final convocando oportunamente al público objetivo considerando las medidas de seguridad necesarias.		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios de Casos. ● Cuestionarios. 		<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajos individuales y/o grupales ● Soluciones a Ejercicios propuestos ● Ejecución de la promoción y la validación. Presentación y exhibición y programación del producto audiovisual final. 		<ul style="list-style-type: none"> ● Comportamiento en clase. ● Desempeño durante la producción y presentación del producto. 		



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos.
- Pizarra interactiva.
- Google Meet.
- Repositorios de datos.
- Correos instruccionales.
- Aula virtual.
- Intranet.

2. MEDIOS INFORMÁTICOS:

- Computadora.
- Tablet.
- Celulares.
- Internet.

3. MATERIALES:

- Cámaras fotográficas.
- Cámaras de video.
- Micrófonos.
- Flash, luces y reflectores.
- Trípode.
- Dolly.
- Monitores.
- Switcher mezclador de video.
- Consola de audio.
- Cableado y accesorios.

4. AULA, TALLERES Y LABORATORIOS:

- Pabellón Ciencias de la comunicación. aula 301.
- Taller de Televisión.



VII. EVALUACIÓN.

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB.

VIII.1 Fuentes bibliográficas:

UNIDAD DIDACTICA I:

- Quiceno, Juan (2016). PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA CREACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES EN EL PROGRAMA PILOTO DE FORMACIÓN COMUNITARIA, DENTRO DEL LABORATORIO DE CREACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA CENTRO CULTURAL COMUNA 20 DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI (Licenciatura). Universidad Autónoma de Occidente.
- Carpio, Santiago (2015). *Arte y gestión de la producción audiovisual*. Editorial Ediciones de la U, Coedición Universidad Peruana de Ciencias aplicadas, UPC
- León, Bienvenido. “Detrás de las cámaras. Un manual para los profesionales de la televisión. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. 2014.
- Blua, Beatriz. “El rating de la televisión. El número que mueve millones y desencadena pasiones”. La Crujía Ediciones. 2011.

UNIDAD DIDACTICA II:

- Ortiz, María (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. Editorial Departamento de Comunicación y Psicología Social Universidad de Alicante.
- Lucero, Frank y Ramos, Andrés (2018). **Programas televisivos de entretenimiento en la conducta de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa 20820 Nuestra Señora de Fatima, Huacho 2018. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.**
- Lozano, Kathelin (2018). **ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES Y SU INFLUENCIA EN EL CUIDADO DEL AMBIENTE EN LOS ESTUDIANTES DE LA E.P. DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN (Doctorado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.**
- Universidad de la Plata (2017). *Taller de Producción Audiovisual I*. Ediciones EPC.
- Huamaní, Nalda; Trinidad, Emily (2017). **EL CONSUMO TELEVISIVO DE LOS PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO EN LOS ADOLESCENTES DEL 1ER. AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.E. LUIS FABIO XAMMAR JURADO. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.**
- Pérez Monter, Héctor Javier. “El guión audiovisual”. Editorial Trillas S.A. Reimpresión 2010.
- Pérez, Héctor (2007). *El Guión Audiovisual. Su estructura en género de ficción y no ficción y una perspectiva sociocultural*. Editorial Trillas.

UNIDAD DIDACTICA III:

- Cuadrado, Francisco y Domínguez López, Juan José (2019). *Teoría y técnica del sonido*. Editorial Síntesis.
- García de Castro, Mario (2014). *Información Audiovisual en el entorno digital. La televisión y la radio informativa*. Madrid: Tecnos.
- Pujadas Eva “La Televisión de Calidad Contenidos y debates” **Universitat Autònoma de Barcelona. Universitat Jaume I, Universitat Pompeu Fabra, Universitat de Valencia. 2011.**
- Ramírez Martinell, A., Fraire Quiroz, J., Olan Cobos, S. J., Mayo Castelán, S. D., Cornelio Vidal I. G. y Jaramillo Molina, H. (2011). *Producción de video con software libre*. Red Iberoamericana para el Desarrollo Sustentable, A.C. México.
- **Artis, Anthony. (2009). *Cállate y rueda. Guía del documental. Con cualquier presupuesto. Con cualquier cámara. En cualquier momento*. Ediciones Omega.**

UNIDAD DIDACTICA IV:

- Peláez, Antonio (2015). *Montaje y postproducción audiovisual*. Curso práctico. Editorial Altaria.
- Morales, Fernando (2014). *Montaje audiovisual: Teoría, técnica y métodos de control*. Editorial UOC.



8.2 Fuentes electrónicas:

Adobe (2024). Aplicaciones de escritorio Adobe Creative Cloud. Recuperado de:
<https://www.adobe.com/pe/creativecloud.html>

González, Miguel (2024). Las mejores apps de edición de video con IA de 2024. Recuperado de:
<https://filmora.wondershare.es/ai/best-ai-video-editors.html>

Cardona, C., Trejos, J. (2020). Estudio cualitativo del aprendizaje experiencial para equipos de trabajo organizacional. *Revista de ciencias sociales*, 26 (3), 71-82 Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565468>

Cervantes, G., Muñoz, G., Inda, A. (2020). El trabajo en equipo y su efecto en la calidad del servicio a clientes. *Revista Espacios*, 41 (14), 27 Recuperado de:
<http://ww.revistaespacios.com/a20v41n14/a20v41n14p27.pdf>

Guarinos, V. y Sedeño-Valdellós, A. (2020): "El videoclip social. Análisis de su narrativa y estética", *Metodos*. *Revista de Ciencias Sociales*, 8 (1), 120-129. <http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v8i1.329>

Todo Visual (2020). Términos de video. Recuperado de:
https://www.todovisual.com.mx/glosario_tvvideo.htm

Ionos Digital Guide (2020). Los mejores programas de edición de vídeo para aficionados y profesionales. Recuperado de:
<https://www.ionos.es/digitalguide/online-marketing/vender-en-internet/programas-de-edicion-de-video/>

Gifreu-Castells, Arnau; Sánchez Sebastián y Galán, Esteban (2019). Aproximación al documental interactivo como formato nativo transmedia. Recuperado de:
<http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/187090/67685.pdf?sequence=1>

Ayoví-Caicedo, J (2018). Trabajo en equipo: clave del éxito de las organizaciones. Recuperado de
<https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/39/41>

Ortiz, María J. (2018). Producción y realización en medios audiovisuales. RUA Universidad de Alicante. Recuperado de:
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf

Montaguth, Sherly (2018). Cómo presentar un proyecto audiovisual y mejorar sus posibilidades de éxito. Recuperado de:
<https://proyecta.senalcolombia.tv/guias/como-presentar-un-proyecto-audiovisual-y-mejorar-sus-posibilidades-de-exito>

Hernández, E., Paz, L., Alcívar, S., Martínez, Y., & Marrero, M. (2018): *Documento audiovisual. Consumo, procesamiento y análisis*. Santa Clara. Cuba. Editorial Feijóo. Recuperado de:
<http://eprints.rclis.org/33795/1/2018%20DOCUMENTO%20AUDIOVISUAL.%20FEIJ%3%93O.pdf>

Ching, M. (2018). *Proceso de edición de dos largometrajes peruanos en cine digital* (Licenciatura). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú. Recuperado de:
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5806/CHING_VM.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Martínez, S. (2018). *Evolución de los efectos visuales en la historia del cine y su influencia sobre la industria del video musical* (Doctorado). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/44259/1/T39933.pdf>



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

- Martín del Mazo, A. (2018). *Cultura digital y distribución cinematográfica Cómo está cambiando Internet la comercialización fílmica en España* (Doctorado). Universidad Carlos III de Madrid, Madrid, España. Recuperado de:
https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/26819/martin_cultura_tesis_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zavala, L. (2018). *Una aproximación a la distribución y la exhibición como etapas claves para la consolidación de una industria cinematográfica peruana* (Licenciatura). Universidad de Piura. Piura, Perú. Recuperado de:
https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3711/INF_218.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quiroga, K. (2017) *Géneros audiovisuales*. Bogotá D.C., Fundación Universitaria del Área Andina. Recuperado de:
<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1378/G%C3%A9neros%20audiovisuales.pdf?s%20equence=1&isAllowed=y>
- UCU (2017) *Guía de edición básica de Adobe Premiere*. Universidad Católica de Uruguay: Centro Ignis. Recuperado de:
<https://ucu.edu.uy/sites/default/files/centro-ignis/guia-adobe-premiere-cc-ingis.pdf>
- Sánchez, A. (2017). *Diseño y producción de los créditos finales del cortometraje de ficción: Solo o Cortado* (Licenciatura). Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, España. Recuperado de:
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/90171/S%C3%81NCHEZ%20-%20DISE%C3%91O%20Y%20PRODUCCI%C3%93N%20DE%20LOS%20CR%C3%89DITOS%20FINALES%20DEL%20CORTOMETRAJE%20DE%20FICCI%C3%93N%20%20Solo%20o%20Cortado%20.pdf?sequence=1>
- Piqueras, C. (2016) *Manual sobre líderes de equipo*. Recuperados de:
<https://www.excelitas.es/wp-content/ebooks/2-manual-lideres.pdf>
- Carboni, O. (2016). *Las ramas técnico-artísticas y los modos de organizar la producción en las tiras diarias televisivas (telenovelas) argentinas*. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 21, 201-216. <https://doi.org/10.5209/CIYC.52877>
- Andreu, C. (Ed.). (2016): *Guía de la creación audiovisual de la idea a la pantalla*. Barcelona España. Universidad Abierta de Cataluña. Recuperado de:
https://issuu.com/publicacionesaacid/docs/libro_guia_audiovisual_ok
- Vera, P. (2016). *Preproducción, generación y composición de los efectos visuales de una webserie: El caso de Raccordman* (Licenciatura). Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, España. Recuperado de:
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/75326/VERA%20-%20PREPRODUCCI%C3%93N.%20GENERACI%C3%93N%20Y%20COMPOSICI%C3%93N%20DE%20LOS%20EFECTOS%20VISUALES%20DE%20UNA%20WEBSERIE:%20EL%20CASO%20....pdf?sequence=1>
- Eda, M. F. (2016). *Plan de marketing para la Productora Audiovisual Kabot Producciones S.A.C.* (Licenciatura). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú. Recuperado de:
http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/995/1/TL_EdaUbillusMariaFernandaKyoye_JaramilloRojasTatianaLisset.pdf.pdf



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Hernández, G. (2015). *Efectos visuales: Desarrollo y evolución a lo largo de la historia del cine* (Licenciatura). Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, España. Recuperado de:

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/57346/HERNANDEZ%20-%20Efectos%20visuales%3A%20desarrollo%20y%20evoluci%C3%B3n%20a%20lo%20largo%20de%20la%20historia%20del%20cine.pdf?sequence=1>

Mases, N. (2013): *¿Qué entendemos por documentación audiovisual y multimedia?* Cooperación española. España. Recuperado de:

http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/75845/5/Documentaci%C3%B3n%20audiovisual_M%C3%B3dulo%201_Qu%C3%A9%20entendemos%20por%20documentaci%C3%B3n%20audiovisual%20y%20multimedia.pdf

Benítez, A., Rodríguez, V. y Utray, F. (s.f.) *Guion, guion técnico y planificación de la realización*. Recuperado de:

https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/16373/guion_tecnico_2013.pdf

Aceituno, Marcelo (2010). *Seminario de producción multimedia*. Secretaría de Posgrado. Universidad Nacional de Quilmes. Bernal. Argentina. Recuperado de:

<http://libros.uvq.edu.ar/spm/index.html>

Lasala, C. (2009): ***Formulación de proyectos audiovisuales***. Editorial Vista, Caracas, Venezuela.

Recuperado de: <https://docplayer.es/48091169-Formulacion-de-proyectos-audiovisuales.html>

Gordillo, I. (2009): *La hipertelevisión: géneros y formato*. Editorial Quipus, CUESPAL Ecuador.

Recuperado de: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55168.pdf>

Linares, R. (2008). *El uso del marketing cinematográfico en la industria del cine español* (Doctorado). Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España. Recuperado de:

<https://burjcdigital.urjc.es/bitstream/handle/10115/5025/marketingcine.pdf?sequence=1>

Rodríguez, B. (2005): "El tratamiento documental del mensaje audiovisual", *Investigación bibliotecológica*, 19 (38), 140-160. Recuperado de:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2005000100008

Fernández, F. & Martínez, J. (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Ediciones Paidós Ibérica. Recuperado de: <https://sixtoon.files.wordpress.com/2015/04/manual-basico-de-narrativa-y-lenguaje-audiovisual.pdf>

Huacho, 30 de enero de 2026.

UNIV. NAC. JOSÉ F. SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



M(o). Miguel Ángel Bevilla Marreros
DOCENTE DNU 370