



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SYLLABUS

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO: CIENCIAS DE LA COMUNICACION

SÍLABO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	Formación Básica Profesional
CURSO	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
CÓDIGO	358
CICLO Y SEMESTRE	VI / 2026-I
DEPARTAMENTO ACADÉMICO	Ciencias Sociales y Comunicación
HORAS	Créditos 04 Horas semanales: Teoría 04. Total de 4 Créditos.
TURNO Y AULA	"B" - Tarde
PRE REQUISITO	Ninguno
DOCENTE	Dr. Henry William, Marcelo Castillo Renacyt Código de Registro: P0068087
CORREO INSTITUCIONAL	hmarcelo@unifsc.edu.pe
N° CELULAR	954629201
CÓDIGO DE REGISTRO RENACYT:	P0068087

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura corresponde al bloque de Formación Profesional Especializada, busca comprender las teorías fundamentales del proceso de la comunicación y sus estructuras para el desarrollo de una concepción comunicacional.

Se pretende desarrollar en el estudiante competencias que le permitirán determinar el contenido preliminar de las Ciencias de la Comunicación para identificar elementos básicos a fin de expresarlos en un medio y aplicarlos en las investigaciones.

Esta asignatura es de naturaleza teórico práctico, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Analiza información, origen Protocomunicología evolución de concepciones ecomunicológicas andinas.	PROTocomunicología: empirismo y científicidad poder palabra, discurso y hombre iconográfico.	01, 02, 03 y 04
UNIDAD II	Identifica enfoques paradigmas teorías de la comunicación, concepción, eco comunicología ciencia biosocial.	ENFOQUES, teorías de la comunicación, principios y objeto estudio.	05, 06, 07 y 08
UNIDAD III	Explica masificación de medios comunicación, efectos, comunicología como ciencia fáctica.	FUNCIONES y efectos de los medios de comunicación social	09, 10, 11 y 12
UNIDAD IV	Compara medios del comunicador e informador y comunicólogo para construir productos comunicacionales.	LOS MASS-MEDIA redes de información y desinformación	13, 14, 15 y 16



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Describe el concepto de comunicación para explicar la necesidad comunicativa del ser humano como interacción.
2	Identifica las características de los tipos y niveles de comunicación.
3	Utiliza las características e importancia de las habilidades sociales para el desarrollo de la comunicación.
4	Obtiene los diferentes campos de aplicación de la comunicología.
5	Maneja a la Persuasión como elemento estratégico durante el proceso comunicativo.
6	Elabora la eficacia en la teoría de la comunicación humana para el desarrollo sostenible.
7	Redacta los elementos y el proceso de la Teoría Matemática de la comunicación.
8	Obtiene los efectos de la publicidad y propaganda en las masas desde la comunicología
9	Diseña las necesidades y motivaciones que tiene el ser humano en sociedad comunicacional.
10	Realiza las funciones de los medios de la información y su consecuencia en la comunicación social.
11	Realiza el poder que ejercen los medios de comunicación con el tratamiento y manipulación de la información.
12	Obtiene buena calificación en la exposición de su presentación teniendo en cuenta los temas tratados en clase..
13	Utiliza las redes sociales educativas para trabajos de investigación científica, cultural, social, turística y ambiental teniendo en cuenta sus ventajas y desventajas..
14	Elabora un proyecto educativo social, cultural, turístico y ambiental, utilizando los programas de video.
15	Sustenta un artículo científico, proyecto educativo social, cultural, turístico y ambiental, utilizando las nuevas tecnologías audiovisuales.
16	Obtiene la finalidad del manejo de la concepción comunicológica como herramienta influenciadora.

I. V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: transmitir emociones e información, origen de la Protocomunicología evolución de concepciones comunicológicas						
COMUNICACIÓN HUMANA: TIPOS Y NIVELES	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
1	La protoecocomunicología: orígenes prehispanicos evolución en sociedades complejas.	Elabora un cuadro compara, describa cómo se informa y como se comunica el ser humano, desde que nace, danza, canta, dibuja, etc.		Reflexiona sobre el origen de la comunicación, así como su importancia social y el periodismo como actividad y no técnica ni ciencia.	<ul style="list-style-type: none"> Saberes previos Exposición dialógica y conflicto cognitivo Material impreso y digital: Google Drive Trabajos colaborativos Análisis de casos 	Aplica el concepto de comunicación para explicar la necesidad comunicativa del ser humano.
2	Sociedades simples y complejas Civilización andina Comunicación y conciencia Jurgen Ruesch Comunicación Terapéutica	Mediante un caso, graficar y contextualizar los tipos y niveles de comunicación y Configuraciones resguardo de una conciencia ambiental.		Reflexiona sobre las características del proceso comunicativo		Explica las características de los tipos y niveles de comunicación.
3	Habilidades sociales para el éxito de la comunicación	Utiliza el APA para investigación		Expresa la necesidad de desarrollar las habilidades sociales para una mejor comunicación.		Identifica las características e importancia de las habilidades y herramientas sociales para el éxito de la comunicación e información
4	Leyes de la Comunicología, describe, explica y retrodecir	Propone campos de aplicación de la comunicación para generar mensajes.		Reflexiona sobre los diferentes campos de aplicación de la comunicación		Identifica los diferentes campos de aplicación de la comunicación.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
UNIDAD DIDÁCTICA I:	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> Aplica los conocimientos para el estudio de casos. Criterios de evaluación 		<ul style="list-style-type: none"> Presenta una infografía y esquema artículo científico de revisión. Word y PDF con APA y video de propaganda científica. Presentación individual y/o grupal 		<ul style="list-style-type: none"> Explica los tipos y niveles de comunicación de los interlocutores. 	



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Enfoques paradigmas teorías de la comunicación, concepción, eco comunicología ciencia biosocial.						
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN HUMANA Y SOCIAL	Semana	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	Epistemología de la comunicología como ciencia social aplicada.	Diseña un discurso argumentativo vs oscurantismo de la inteligencia artificial frente a la inteligencia ecológica.	Discute sobre la importancia de este modelo de comunicología como ciencia biosocial y la bioquímica	<ul style="list-style-type: none"> Saberes previos Exposición dialógica y conflicto cognitivo Material impreso y digital: Google Drive Trabajos colaborativos Análisis de casos 	Identifica a la Persuasión como elemento estratégico durante la consecuencia informativa del proceso comunicativo.
	6	Teoría de Aristóteles Teoría de David K. Berlo. Teoría de Claude Shannon y Warren Weaver, etc.	Propone un caso en el que se aplique esta teoría comunicativa.	Interesarse por este modelo de comunicación.		Analiza la eficacia en la teoría de la comunicación netamente humana.
	7	Teoría Protocomunicología, concepción, paradigma, enfoque para una resguardo de conciencia.	Describe las dificultades que se producen en este modelo mediante un caso práctico, civilización andina precaral	Ayuda a comprender este modelo o paradigma de la consecuencia social de la información es la comunicación.		Analiza los elementos y el proceso de la Teoría Matemática de la comunicación y leyes de la comunicología.
8	Trayecto de una teoría hasta convertirse en una ley.	Elabora un análisis del efecto psicológico y sociológico de la publicidad y propaganda. Leyes de la Comunicología.	Reflexiona sobre los efectos de este modelo sobre las masas.	Identifica los efectos y las Leyes de la Comunicología. Su diferencia con el periodismo, la publicidad y propaganda en las masas		
UNIDAD DIDÁCTICA II:	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
	<ul style="list-style-type: none"> Aplica los conocimientos para el estudio de casos. Criterios de evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> Presenta una infografía y avance artículo científico de revisión. Word y PDF con APA Presentación individual y/o grupal 		<ul style="list-style-type: none"> Fundamenta el proceso comunicativo teórico (asignado), mediante un caso o contexto específico. 		

FUNCIONES Y EFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III Masificación de medios comunicación, efectos, comunicología como ciencia fáctica.					
	Semana	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
9	Sociedad del conocimiento o de la información e inteligencia artificial.	Describe las características de la sociedad del conocimiento y de la información como dato instrumento de cambio y desarrollo utilizando la inteligencia artificial.	Valora la información como instrumento de cambio y desarrollo. interno y con el entorno.	<ul style="list-style-type: none"> • Saberes previos • Exposición dialógica y conflicto cognitivo • Material impreso y digital: Google Drive • Trabajos colaborativos • Análisis de casos 	Identifica las necesidades y motivaciones que tiene el ser humano en sociedad.	
10	Funciones de los medios comunicación social: informar, entretener y educar	Mediante un organizador visual, destaca las funciones de los medios de comunicación social El periodismo ¿Es una ciencia?	Reflexiona sobre el rol que cumplen los medios de comunicación social.		Explica las funciones de los medios de comunicación social.	
11	Efectos de los medios en las audiencias: manipulación y sensacionalismo	Diseña una presentación para establecer el poder que ejercen los medios de comunicación con el tratamiento y manipulación de la información.	Es responsable en la elaboración y presentación de su trabajo.		Establece el poder que ejercen los medios de comunicación con el tratamiento y manipulación de la información.	
12	Líderes de opinión en los distintos ámbitos comunicacionales	Mediante un organizador visual, describe las características de los líderes de opinión que intervienen en la formación de la opinión pública.	Reflexiona sobre los factores que intervienen en la formación de la opinión pública.		Explica el surgimiento de los líderes de opinión en diferentes contextos.	
UNIDAD DIDÁCTICA III:	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Aplica los conocimientos para el estudio de casos • Criterios de evaluación 		<ul style="list-style-type: none"> • Presenta correcciones innovadores artículo científico de revisión crítica de los líderes de comunicación. Word y PDF con APA • Presentación individual y/o grupal 		<ul style="list-style-type: none"> • Realiza una crítica argumentativa sobre las funciones los efectos de los contenidos actuales de los medios y de las opiniones de los líderes de comunicación. 	

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: medios del comunicador e informador y comunicólogo para construir productos comunicacionales.						
LOS MASS-MEDIA Y LAS REDES DE INFORMACIÓN	Semana	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Información	Elabora su presentación para describir el origen y transformación de los medios impresos como información	Participa colaborativamente de la elaboración de su presentación.	<ul style="list-style-type: none"> • Saberes previos • Exposición dialógica y conflicto cognitivo • Material impreso y digital: Google Drive • Trabajos colaborativos • Análisis de casos 	Describe el origen y transformación de los medios impresos.
	14	Comunicación y rituales del poder el Vichama Raymi elemento nueva concepción comunicológica ambiental de la civilización andina.	A través de un caso, identifica cualitativamente las características de los medios de comunicación en sus orígenes andinos sostenibles y sustentables en la variable tiempo.	Valora la influencia de los medios audiovisuales como elemento diversificador de un producto comunicológico.		Describe las características de los medios audiovisuales masivos y su impacto en la sociedad.
	15	Redes Sociales: Bateson infodemia y	Mediante el análisis del contexto actual de las redes describe las razones de su poder, comunicación terapéutica tan antigua como el lenguaje humano	Es consciente del poder influenciador de las redes sociales, poder y bloqueo de la comunicación.		Describe las características de las redes sociales y su poder para influenciar.
16	Publicidad y Propaganda de los medios de comunicación	Realiza un análisis descriptivo de los contenidos publicitarios y su principal objetivo vs propaganda positivo para un bien social.	Reflexiona sobre el objetivo de la publicidad y la propaganda, concreción y abstracción.	Describe la finalidad de la publicidad y propaganda como herramienta influenciadora cuántica (unidad de información vs unidad de comunicación)		
UNIDAD DIDÁCTICA IV:	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Aplica los conocimientos para el estudio de casos. • Criterios de evaluación 		<ul style="list-style-type: none"> • Presenta Audiovisual Diversificador basado en su Artículo Científico de Revisión (uso bibliometrico o bibliometrix) • Trabajos individuales y/o grupales diversos géneros. 		<ul style="list-style-type: none"> • Analiza y describe las características y eficiencia de los medios tradicionales y redes sociales. 	



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

1. MEDIOS ESCRITOS.

- Copias
- Libros
- Plantillas

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRONICOS.

- Proyector de video.
- Videos.
- Grabadoras de audio.
- Cámara fotográfica.
- Cámara de video.

3. MEDIOS INFORMATICOS.

- Google Meet
- Laptop
- Internet
- Videos.
- Pizarra digital
- Grupo Whatsapp de Historia de la Comunicación
- Página Web de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNJFSC



VII. EVALUACIÓN

Reglamento Académico General R.CU.Nº0105-2016.CU-UNJFSC del 01/03/2016.

Art. 121. Asistencia de clases obligatoria, más del 30% inasistencias injustificadas, desaprueba la asignatura.

Artº130. Calificación de carácter cuantitativo vigesimal, escala 0 a 20. Nota promocional mínima es 11. La fracción 0.5 es válido para nota promocional a favor del alumno.

Variable	Ponderaciones		Unidades Didácticas denominadas Módulos
	P ₁	P ₂	
Evaluación de conocimiento	30%	20%	El ciclo académico comprende 04 Módulos.
Evaluación de Producto	35%	40%	
Evaluación de Desempeño	35%	40%	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM₁, PM₂, PM₃, PM₄); calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM_1 + PM_2 + PM_3 + PM_4}{4}$$

1. EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO.

- Prácticas calificadas y evaluación escritas.

2. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.

- Participación en las prácticas calificadas.
- Entrega de trabajos de investigación.

3. EVIDENCIA DE PRODUCTO.

- Participación del desempeño en la dinámica grupal.
- Participación en las exposiciones
- El estudiante desarrolla proyectos de los aprendidos.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

WEB UNIDAD DIDACTICA I:

Berlo, David. (1995). *El Proceso de la Comunicación. Introducción a la Teoría y la Práctica* - Edit. El ateneo, Argentina

Chomsky, Noam. (2002). *Barreras*. Edit. Gedisa, España.

Fernández Collado, C. y Galquera García, L. (2004). *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. 3.

Heber Avelio, (2027) *Leyes de la Comunicología*, Quito Ecuador Editorial Razon y Palabra, disponible:

https://www.researchgate.net/profile/Heber-Abelino/publication/317606679_Las_Leves_de_la_Comunicologia/link/s/5942fee3a6fdccb93ab26fff/Las-Leves-de-la-Comunicologia.pdf

Marcelo Castillo, Henry; Jorge Persi Ramírez Príncipe, Melvin D. Marcelo C. (2020) El ritual Vichama Raymi de Parmonguilla: Configuraciones de un mito y el resguardo de una conciencia ambiental (pp.01-99) Disponible <https://libroselectronicos.ilae.edu.co/index.php/ilae/catalog/book/212>

Marcelo, Castillo, Henry. (2013) *Matemática y Filosofía ¿Amiga o enemiga de las Ciencias de la Comunicación?*. Ychsma N° 03, Huacho, Perú: Imprenta La Libertad E.I.R.L.

Muñoz Ruiz, W. F. (2010). *Procesos comunicativos en la medicina ancestral andina, cantón, otavalo, comunidad de kotama*. Universidad Politécnica Salesiana sede Quito. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2578/1/Tesis%20Proceso%20comunicativos%20en%20la%20Medicina%20Andina%20Caton%20Ota.pdf>

Schramm Wilbur, (1963) *La Ciencia de la Comunicación Humana*. (pp.01-165), Huacho, Perú; Editorial Roble.

Winifred Creamer, Jonathan Haas, and Henry Marcelo Castillo, (2017) A culturescape built over 5,000 years, archaeology, and Vichama Raymi in the forge of history, (189, 208) University Press of Colorado, E.U. Disponible https://www.researchgate.net/publication/314219931_A_Culturescape_Built_over_5000_Years_Archaeology_and_Vichama_Raymi_in_the_Forge_of_History

Oscar Quezada Macchiavello, (2007), *Del mito como forma simbólica; Ensayo de hermenéutica semiótica* (pp.01-599) Universidad Nacional de San Marcos y Universidad de Lima, E.U. Disponible <https://www.ulima.edu.pe/publicaciones/del-mito-como-forma-simbolica-ensayo-de-hermeneutica-semiotica>

Jurgen Ruesch, (1964), *Comunicación Terapéutica* (pp.01-399) W.W.Norton Company y Argentina. Disponible información. <https://bibliouin.com.mx/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=98049>

César A. Cabral, (1965), *Psicoterapia: Saber y emoción* (pp.01-135) Buenos Aires, Argentina. Disponible información. <https://es.scribd.com/document/490250976/Cesar-Augusto-Cabral>

Harry K Wells, (1984) Ivan P. Pavlov (pp.01-32) México. Disponible información <https://www.iberlibro.com/buscar-libro/titulo/ivan-pavlov-hacia-psicolog%EDa-psiquiat%EDa/autor/wells-harry/>

Vicerrectorado de Investigación RESOLUCIÓN VICERRECTORAL N° 0007- 2025-VRI-UNJFSC Proyecto de Investigación denominado: "PROTOTIPO AULAS AMBIENTALES COMUNICOLÓGICAS CON VENTILACIÓN CRUZADA FRENTE A AEROSOL DEL COVID 19 Y LOS ORÍGENES DEL AICA-VICHAMA RAYMIS 2021" Flyer Línea de Tiempo Ecomunicología sistémica

UNIDAD DIDACTICA II:

Bunge, Mario (2022). *La Investigación Científica*. Edit. Ariel, Barcelona.

Dayan, Daniel. (1997). *En Busca del Público*. Compilación Edit. Gedisa, Barcelona.

George A. Borden, (1971) *Introducción a la Teoría de la Comunicación Humana* (pp.1-117) Madrid, España

Heber Avelio, (2027) *Leyes de la Comunicología*, Quito Ecuador Editorial Razon y Palabra, disponible:

https://www.researchgate.net/profile/Heber-Abelino/publication/317606679_Las_Leves_de_la_Comunicologia/links/5942fee3a6fdccb93ab26fff/Las-Leves-de-la-Comunicologia.pdf <https://submission.editorialtercersol.com/index.php/SETS/catalog/view/182/55/511>

Lasswell, H. (1985). *Estructura y función de la comunicación en la sociedad*. En Moragas Spá, Miquel, *Sociología de la comunicación de masas*. Tomo II. Barcelona: Gustavo Gilli

Marcelo Castillo, Henry; Jorge Persi Ramírez Príncipe, Melvin D. Marcelo C., Roger Venero Gibaja, Guillermo Sixto Baltazar Sánchez, Jorge Aurelio Engracio Salinas (2024) Efectividad de los programas de entrenamiento en habilidades de investigación: Un estudio metaanalítico (pp.184-211) Disponible https://submission.editorialtercersol.com/index.php/SETS/catalog/view/1_82/55/511

Marcelo Castillo, Henry; Jorge Persi Ramírez Príncipe, Melvin D. Marcelo C (2020) El ritual Vichama Raymi de Parmonguilla: Configuraciones de un mito y el resguardo de una conciencia ambiental (pp.01-99) Disponible <https://libroselectronicos.ilae.edu.co/index.php/ilae/catalog/book/212>

Winifred Creamer, Jonathan Haas, and Henry Marcelo Castillo, (2017) A culturescape built over 5,000 years, archaeology, and Vichama Raymi in the forge of history, (189, 208) University Press of Colorado, E.U. Disponible https://www.researchgate.net/publication/314219931_A_Culturescape_Built_Over_5000_Years_Archaeology_and_Vichama_Raymi_in_the_Forge_of_History

UNIDAD DIDACTICA III:

Heber Avelio, (2027) *Leyes de la Comunicología*, Quito Ecuador Editorial Razon y Palabra, disponible: https://www.researchgate.net/profile/Heber-Abelino/publication/317606679_Las_Leyes_de_la_Comunicologia/links/5_942fee3a6fdccb93ab26fff/Las-Leyes-de-la-Comunicologia.pdf

KURLANSKY, M. (2021): *Papel. Páginas a través de la historia*. Barcelona, *Ático de Libros*. Bustamante, Gilberto. (1984). *Epistemología de la Comunicación*. Antología San Marcos.

Marcelo Castillo, Henry; Jorge Persi Ramírez Príncipe, Melvin D. Marcelo C., Roger Venero Gibaja, Guillermo Sixto Baltazar Sánchez, Jorge Aurelio Engracio Salinas (2024) Efectividad de los programas de entrenamiento en habilidades de investigación: Un estudio metaanalítico (pp.184-211) Disponible https://submission.editorialtercersol.com/index.php/SETS/catalog/view/18_2/55/511

Marcelo Castillo, Henry; Jorge Persi Ramírez Príncipe, Melvin D. Marcelo C (2020) El ritual Vichama Raymi de Parmonguilla: Configuraciones de un mito y el resguardo de una conciencia ambiental (pp.01-99) Disponible <https://libroselectronicos.ilae.edu.co/index.php/ilae/catalog/book/212>

Rueda José, Galn, Elena, y Rubio, ÁNGEL (2014). *Historia de los medios de comunicación*. Madrid, España: Análiza Editorial.

Winifred Creamer, Jonathan Haas, and Henry Marcelo Castillo, (2017) A culturescape built over 5,000 years, archaeology, and Vichama Raymi in the forge of history, (189, 208) University Press of Colorado, E.U. Disponible https://www.researchgate.net/publication/314219931_A_Culturescape_Built_Over_5000_Years_Archaeology_and_Vichama_Raymi_in_the_Forge_of_History

UNIDAD DIDACTICA IV:

CASSIRER, E. (2013, 2015, 2016): *Filosofía de las formas simbólicas*. México, FCE (primera ed. 1923, 1925, 1929).

George A. Borden, (1971) *Introducción a la Teoría de la Comunicación Humana* (pp.1-117) Madrid, España.

Heber Avelio, (2027) *Leyes de la Comunicología*, Quito Ecuador Editorial Razon y Palabra, disponible: <https://www.iberlibro.com/buscar-libro/titulo/ivan-pavlov-hacia- psicolog%EDa-psiquiatr%EDa/autor/wells-harry/> https://www.researchgate.net/profile/Heber-Abelino/publication/317606679_Las_Leyes_de_la_Comunicologia/links/5_942fee3a6fdccb93ab26fff/Las-Leyes-de-la-Comunicologia.pdf

Marcelo Castillo, Henry; Jorge Persi Ramírez Príncipe, Melvin D. Marcelo C., Roger Venero Gibaja, Guillermo Sixto Baltazar Sánchez, Jorge Aurelio Engracio Salinas (2024) Efectividad de los programas de entrenamiento en habilidades de investigación: Un estudio metaanalítico (pp.184-211) Disponible https://submission.editorialtercersol.com/index.php/SETS/catalog/view/18_2/55/511

Marcelo Castillo, Henry; Jorge Persi Ramírez Príncipe, Melvin D. Marcelo C (2020) El ritual Vichama Raymi de Parmonguilla: Configuraciones de un mito y el resguardo de una conciencia ambiental (pp.01-99) Disponible <https://libroselectronicos.ilae.edu.co/index.php/ilae/catalog/book/212>

Oscar Quezada Macchiavello, (2007), *Del mito como forma simbólica; Ensayo de hermenéutica semiótica* (pp.01-599) Universidad Nacional de San Marcos Disponible información

POE, M.T. (2020): *A History of Communications. Media and Society from the Evolution of Speech to the Internet*. Nueva York, Cambridge University Press.

Winifred Creamer, Jonathan Haas, and Henry Marcelo Castillo, (2017) A culturescape built over 5,000 years, archaeology, and Vichama Raymi in the forge of history, (189, 208) University Press of Colorado, E.U. Disponible https://www.researchgate.net/publication/314219931_A_Culturescape_Built_over_5000_Years_Archaeology_and_Vichama_Raymi_in_the_Forge_of_History

REFERENCIAS WEB:

Cumbre Global sobre Desinformación (Edición 2024)

<https://cumbredesinformacion.com/>

Jesús González Pazos.(2019).Medios de Comunicación.
http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20200423054514/Medios-de_comunicacion.pdf

Guerrero M. Adicciones tecnológicas en Cuba, ¿un mal real o virtual? [Internet]. La Habana: Cuba Contemporánea; 2015 [citado 23 Mar 2015]. Disponible en: <http://www.cubacontemporanea.com/noticias/12240-adicciones-tecnologicas-en-cuba-un-mal-real-o-virtual>

Berrios LL, Buxarrais MR. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes. Algunos datos [Internet]. Bogotá: OEI; 2005 [citado 23 Feb 2015]. Disponible en: <http://www.oei.es/valores2/monografias/monografia05/reflexion05.htm>

Castro S, Pérez Padilla A, Suárez A. La tecnología y su influencia social: ventajas y desventajas del avance tecnológico. San Bernardo: Instituto Modelo; 2002

Fernández Sánchez N. Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. Salud Ment [revista en Internet]. 2013 [citado 23 Mar 2015];36(6):[aprox. 15p]. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252013000600010

Gonzales C. Identidad, alteridad y comunicación: definiciones y relaciones. Revistas Javeriana http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/306_2/2343

Aguado, J. (2004). Introducción a las teorías de la comunicación y la información. Universidad de Murcia [https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)

TESIS, ARTICULOS CIENTIFICOS, LIBROS Y CAPITULOS DE INVESTIGACIÓN

1. Príncipe Ramírez, J. (2014). Circuito eco turístico del norte chico "vichama" como eje de desarrollo sostenible para la educación y cultura regional en las provincias de Huaura, y Barranca, Departamento de Lima, Perú. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Lima, Huacho. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/528>
2. Príncipe Ramírez Jorge Persi, Henry William, Marcelo Castillo (2018) Artes escénicas comunicacionales y la producción agraria en los orígenes de la civilización andina del Norte Chico-Perú, 2018 <https://datos.unjfsc.edu.pe/index.php/GUARA/article/view/727>
3. Príncipe Ramírez Jorge Persi (2018) Artes escénicas comunicacionales y la producción agraria en los orígenes de la civilización andina del Norte Chico-Perú, 2018 <https://repositorio.uap.edu.pe/handle/20.500.12990/2576>
4. Procesos filosóficos comunicológicos en el ritual del poder del vichama raymi de parmonguilla, por investigación para sustentar una nueva concepción ambiental de la civilización andina en el norte chico. Marcelo Castillo, Henry William, Tesis Doctorado Ciencias Ambientales.
5. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/4747/Henry%20William%20Marcelo%20Castillo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
6. Marcelo Castillo, Henry (2018) Procesos Filosóficos Comunicológicos en el Ritual del Poder del Vichama Raymi de Parmonguilla, para una Nueva Concepción Ambiental de la Civilización Andina en el Norte Chico, Perú (pp. 01-48) disponible <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2068/ARTICULO%20HENRY%20MARCELO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
7. Marcelo Castillo, Henry William; Jorge Persi Ramírez Príncipe, Melvin D. Marcelo C, (2021) Identidad en el ritual Vichama Raymi de Parmonguilla hacia una configuración cultural de las civilizaciones originarias, (pp.01-151) disponible <http://isbn.bnpp.gob.pe/catalogo.php?mode=detalle&nt=118786>
8. Marcelo Castillo, Henry; Jorge Persi Ramírez Príncipe, Melvin D. Marcelo C (2020) El ritual Vichama Raymi de Parmonguilla: Configuraciones de un mito y el resguardo de una conciencia ambiental (pp.01-99) Disponible <https://www.ilae.edu.co/web/libros-htm/libro-641/index.html>
9. Filmo Eulogio Retuerto Bustamante, Miguel Ángel Juro Lamocca, Jorge Persi Príncipe Ramírez, Octavio Chambi Ancori (2024) Prospectiva en el escenario de la educación: una mirada al futuro de la educación de posgrado en Perú y Latinoamérica https://submission.editorialnavegante.com/index.php/SEN/catalog/view/257/145/91_5

10. Henry William Marcelo Castillo, Melvin Degnis Marcelo Castillo, Filmo Eulogio Retuerto Bustamante, Jorge Persi Príncipe Ramírez (2024) El patrimonio natural y la educación sostenible: Perspectiva desde el docente universitario
<https://submission.editorialnovomundo.com/index.php/SENM/catalog/view/164/53/425>
11. Henry William Marcelo Castillo, Melvin Degnis Marcelo Castillo, Jorge Persi Príncipe Ramírez (2024) Protoaulas ambientales en la cultura y civilización en el Norte Chico: Caso Vichama Raymi Precaral y Caral <https://submission.editorialnovomundo.com/index.php/SENM/catalog/view/141/26/351>
12. Henry William Marcelo Castillo, Melvin Degnis Marcelo Castillo, Jorge Persi Príncipe Ramírez (2024) La alegoría de la caverna en la era digital: Intoxicación, libertad y emancipación
<https://submission.editorialnovomundo.com/index.php/SENM/catalog/view/141/26/351>

1.1. Fuentes Electrónicas

LA DOCTRINA DEL SHOCK

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2703228349761548&id=450707365013669&sfnsn=wa&d=w&vh=e "José Faustino Sánchez Carrión"



Dr. Henry William, Marcelo Castillo

DNU

043

Código de Registro:

P0068087

ANEXO

TRABAJO DE CAMPO

SI EL CASO LO REQUIERE SE PROGRAMARÁ EN LA PRIMERA SEMANA DE CADA MODULO, ENVIANDO A LA DIRECCIÓN INFORMACION Y DETALLES DEL TRABAJO DE CAMPO, YA SEA EN AUDIOVISUAL, RADIO, PRENSA ESCRITA Y/O ARTICULO CIENTIFICO DE OPINION, REVISION O DE INVESTIGACION CIENTIFICA.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

IX.- PROBLEMAS QUE EL ESTUDIANTE RESOLVERA AL FINALIZAR EL CURSO

MAGNITUD CAUSAL OBJETO DEL PROBLEMA	ACCION METRICA DE VINCULACION	CONSECUENCIA METRICA VINCULANTE DE LA ACCION
Desconocimiento de los enfoques de la comunicación de la comunicación.	Conocimientos de la disciplina y enfoques de ciencias de la comunicación.	Valoración de los enfoques facticos de la concepción científica de la ciencia de la comunicación.
Limitado uso de la segmentación en los enfoques de ciencias de la comunicación.	Empleará técnicas de estudio.	Apreciará las técnicas de recolección de datos.
El estudiante carece de una estructura para identificar los enfoques en ciencias de la comunicación.	Los estudiantes diseñarán un proyecto de estudio.	El estudiante salvaguardará el aspecto comunicativo.
El estudiante carece de participación en la ejecución de enfoques en ciencias de la comunicación.	Los estudiantes proyectos, artículos científicos de revisión y audiovisuales DIVERSIFICADORES.	El desarrollo del proyecto contribuirá a su conocimiento del estudiante profesional.

