



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**SYLLABUS**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS  
CURSO:**

**Diseño de Proyectos en Comunicación**

**I. DATOS GENERALES**

<b>Línea de Carrera</b>	Comunicación para el Desarrollo
<b>Semestre Académico</b>	2026-I
<b>Código del Curso</b>	354
<b>Créditos</b>	03
<b>Horas Semanales</b>	Hrs. Totales: 04 Teóricas 02 Practicas 02
<b>Ciclo</b>	VI
<b>Sección</b>	Única
<b>Apellidos y Nombres del Docente</b>	Dra. Limachi Qqueso, Nila Juana
<b>Correo Institucional</b>	nlimachi@unjfsc.edu.pe
<b>N° De Celular</b>	941390958



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**I. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

El curso Diseño de Proyectos en Comunicación pretende capacitar al estudiante sobre la planificación y planeamiento de proyectos de comunicación en base a un diagnóstico.

Busca la competencia de recomendar, a partir de un diagnóstico, las acciones más convenientes para esbozar con propiedad proyectos de desarrollo a fin de debatir una futura resolución de problemas detectados.

Esta asignatura es de naturaleza teórico práctico, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**II. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD I</b>	Tomando como referencia los modelos de gestión de proyectos de desarrollo. <b>Revisa</b> y comprende la ruta de un Plan, Programa y Proyecto de desarrollo social que considere el componente comunicacional	Gestión de proyectos de desarrollo en comunicación	<b>1- 4</b>
<b>UNIDAD II</b>	Ante la implementación de diversos proyectos y programas de desarrollo social del estado, <b>Diseña</b> y formula un proyecto en comunicación	El proyecto en comunicación	<b>5- 8</b>
<b>UNIDAD III</b>	En cumplimiento del plan de actividades del proyecto de comunicación <b>ejecuta</b> actividades en concordancia a la problemática nacional y regional	Ejecución del proyecto en comunicación.	<b>9-12</b>
<b>UNIDAD IV</b>	De acuerdo a las actividades ejecutadas en la ruta del proyecto en comunicación, <b>organiza, presenta y expone</b> los resultados esperados evidenciadas en el informe final	Informe del proyecto en comunicación.	<b>13-16</b>



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**III. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.**

<b>NÚMERO</b>	<b>INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO</b>
1	<b>Explica</b> la metodología y ruta de un plan, programa y proyectos social de comunicación.
2	<b>Explica</b> el ciclo de vida del proyecto orientado a lo social, comunicación y ambiental
3	<b>Presenta</b> un listado de proyectos exitosos de comunicación, desarrollados en América Latina y el Perú.
4	<b>Reporta</b> un bosquejo de datos respetando la estructura para un proyecto de desarrollo en comunicación.
5	<b>Explica</b> los niveles de intervención de comunicadores en proyectos de desarrollo.
6	<b>Explica</b> el nivel de participación de las audiencias y beneficiarios en proyectos de desarrollo.
7	<b>Propone</b> actividades para un proyecto de comunicación.
8	<b>Reporta</b> posibles resultados esperados de un proyecto de desarrollo a ejecutar.
9	<b>Explica</b> el cálculo presupuestal para la ejecución de un proyecto de comunicación.
10	<b>Explica</b> un plan de sensibilización.
11	<b>Socializa</b> la ruta de los circuitos de comunicación
12	<b>Reporta</b> estrategias de comunicación coherentes con la propuesta de un proyecto de desarrollo social.
13	<b>Socializa</b> las pautas del informe final de un proyecto de comunicación
14	<b>Expone</b> la organización de las evidencias del informe final de un proyecto de comunicación
15	<b>Reporta</b> la evaluación del informe final del proyecto en comunicación.
16	<b>Presenta</b> y expone resultados del proyecto de comunicación orientados a lo social y ambiental.



**IV. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:**

<b>Unidad Didáctica I: Gestión de proyecto de desarrollo Social.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:</b> Tomando como referencia los modelos de gestión de proyectos de desarrollo. <b>Revisa</b> y comprende la ruta de un Plan, Programa y Proyecto social que considere el componente comunicacional.					
	<b>Semana</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategias didácticas</b>	<b>Indicadores de logro de la capacidad</b>
		<b>Conceptual</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>		
	1	Ruta de un plan, programa y proyecto de la comunicación social	<b>Revisa</b> informes para comprender la ruta de un plan, programa, proyecto de desarrollo	<b>Interioriza</b> la importancia sobre la gestión de planes, programas y proyectos	Expositiva (Docente/Alumno)  Debate dirigido (Discusiones)  Lecturas  Uso de repositorios digitales  Lluvia de ideas (Saberes previos)	<b>Explica</b> la metodología y ruta de un plan, programa y proyectos social de comunicación.
	2	Ciclo de vida de los Proyectos de comunicación	<b>Diferencia</b> procesos en cada etapa del ciclo de vida de los proyectos	<b>Asume</b> con interés conocer el ciclo de vida de los proyectos.		<b>Explica</b> el ciclo de vida de un proyecto, orientado a lo social, comunicación y ambiental.
	3	Contexto en que se desenvuelve un proyecto social y comunicación	<b>Comenta</b> sobre el contexto en que se desenvuelven los proyectos	<b>Muestra</b> datos de informes y proyectos exitosos		<b>Presenta</b> un listado de proyectos exitosos de comunicación, desarrollados en América Latina y el Perú.
	4	Estructura de los proyectos de desarrollo social y comunicación <b>Primera evaluación de proceso</b>	<b>Organiza</b> datos en concordancia de la estructura de los proyectos	<b>Reconoce</b> la ruta de la estructura del proyecto		<b>Reporta</b> un bosquejo de datos respetando la estructura para un proyecto de desarrollo en comunicación.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Estudios de casos e informes		Reporta datos para el diseño de un proyecto de desarrollo en comunicación.		Diseña y esboza un proyecto de desarrollo en comunicacional	



<b>Unidad Didáctica II: El proyecto en comunicación</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:</b> Ante la implementación de diversos proyectos y programas de desarrollo social del estado, <b>Diseña</b> y formula un proyecto en comunicación					
	Semana	Contenidos			Estrategias didácticas	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	Intervención de los comunicadores en proyectos de desarrollo.	<b>Conversa</b> sobre el rol y niveles de intervención de comunicadores en proyectos de desarrollo	<b>Aprecia</b> el nivel de participación de comunicadores en proyectos de desarrollo.	Expositiva (Docente/Alumno)	<b>Explica</b> los niveles de intervención de comunicadores en proyectos de desarrollo.
	6	Las audiencias y beneficiarios en los proyectos de comunicación.	<b>Crea</b> espacios de debate sobre el nivel de audiencias y beneficiarios para un proyecto de comunicación	<b>Valora a</b> las audiencias y beneficiarios de un proyecto en comunicación	Lecturas: Uso repositorios digitales	<b>Explica</b> el nivel de participación de las audiencias y beneficiarios en proyectos de desarrollo.
	7	Las actividades en proyectos de comunicación	<b>Bosqueja</b> posibles actividades para un proyecto de comunicación.	<b>Participa</b> y define actividades para un proyecto de comunicación	Lluvia de ideas (saberes previos).	<b>Propone</b> actividades para un proyecto de comunicación.
	8	Resultados esperados de un proyecto de desarrollo en comunicación  <b>Segunda evaluación de proceso</b>	<b>Simula</b> un debate para el análisis de los resultados esperados	<b>Asume</b> responsabilidad sobre los resultados esperados de un proyecto	Debate dirigido: (Discusiones)	<b>Reporta</b> posibles resultados esperados de un proyecto de desarrollo a ejecutar.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Estudios de casos e informes		Propone el perfil de un proyecto de comunicación		Trabajos integrador	



<b>Unidad Didáctica III. Ejecución del proyecto en comunicación</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:</b> En cumplimiento del plan de actividades del proyecto de comunicación <b>ejecuta</b> actividades en concordancia a la problemática nacional y regional.					
	Semana	Contenidos			Estrategias didácticas	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	El presupuesto para el proyecto en comunicación	<b>Proyecta</b> un presupuesto tentativo para un proyecto en comunicación	<b>Valora</b> la disponibilidad de un presupuesto	Expositiva (Docente/Alumno)  Debate dirigido (Discusiones)  Lecturas: Uso de repositorios digitales  Lluvia de ideas (Saberes previos)	<b>Explica</b> el cálculo presupuestal para la ejecución de un proyecto de comunicación.
	10	La etapa de sensibilización	<b>Organiza</b> y provee herramientas para un plan de sensibilización	<b>Participa</b> de la fase de sensibilización		<b>Explica</b> un plan de sensibilización.
	11	Los circuitos de comunicación	<b>Identifica</b> circuitos de comunicación	<b>Aprecia</b> los circuitos de comunicación		<b>Socializa</b> la ruta de los circuitos de comunicación
	12	Las estrategias de comunicación en proyectos de desarrollo  <b>Tercera evaluación de proceso</b>	<b>Produce</b> y diseña con coherencia estrategias de comunicación	<b>Aprecia</b> el diseño de las estrategias de comunicación.		<b>Reporta</b> estrategias de comunicación coherentes con la propuesta de un proyecto de desarrollo social. <b>Viaje de estudio</b>
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Estudios de casos e informes		Diseño de estrategias de comunicación		Coordina actividades para la ejecución del proyecto	



<b>Unidad Didáctica IV: Informe final de un proyecto en comunicación.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</b> De acuerdo a las actividades ejecutadas en la ruta del proyecto en comunicación, <b>organiza, presenta y expone</b> los resultados esperados y evidenciadas en el informe final.					
	Semana	Contenidos			Estrategias didácticas	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Estructura para el informe de un proyecto en comunicación.	<b>Reconoce</b> la estructura del informe del proyecto	<b>Valora</b> la ruta del informe del proyecto en comunicación	Expositiva (Docente/Alumno)  Debate dirigido (Discusiones)  Lecturas: Uso de repositorios digitales  Lluvia de ideas (Saberes previos)	<b>Socializa</b> las pautas del informe <b>final</b> de un proyecto de comunicación
	14	Redacción y del informe final.	<b>Redacta</b> y organiza el informe final.	<b>Valora</b> las evidencias que facilita la redacción del informe final de un proyecto de comunicación.		<b>Expone</b> la organización de las evidencias del informe final de un proyecto de comunicación
	15	Monitoreo y evaluación del informe final del proyecto en comunicación	<b>Revisa</b> documentos guía para responder a una evaluación del plan.	<b>Valora</b> la etapa de evaluación del informe final		<b>Reporta</b> la evaluación del informe final del proyecto en comunicación.
	16	Exposición del informe final del proyecto en comunicación  Cuarta evaluación de proceso	<b>Organiza</b> materiales para la exposición del informe final del proyecto	<b>Muestra</b> interés por la socialización de resultados en la exposición del proyecto.		<b>Presenta</b> y expone resultados del proyecto de comunicación orientados a lo social y ambiental.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Exposición del proyecto de comunicación		Presenta el proyecto de comunicación		Organiza el informe del proyecto en comunicación	



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**V. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. MEDIOS ESCRITOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES**

- Separatas
- Fotocopias de lecturas seleccionadas
- Repositorios
- Base de datos

**2. MEDIOS VISUALES Y LECTRÓNICOS:**

- Power Point
- Proyector Multimedia
- Videos
- Laptop
- Celular

**3. MEDIOS INFORMÁTICOS.**

- Aula Virtual
- Pizarra interactiva
- Internet
- -Campus virtual UNJFSC

**VI. EVALUACIÓN**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

**1. Evidencias de Conocimiento.**

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.



## 2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

## 3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



## **VII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB**

### **8.1 Fuentes bibliográficas**

#### **UNIDAD DIDACTICA I:**

Ander, E. y Aguilar (2005) *Cómo Elaborar un Proyecto: Guía para diseñar proyectos sociales y culturales* 18ª. Edic. Edit. Lumen /Humanitas Buenos Aires Argentina (Código 355 Biblioteca especializada FCCSS-UNJFSC).

Alonso, M. & Saldarriaga, H. (2023) *“Teoría de la Comunicación”*. Una Introducción a su estudio, Edit. Pablo de la Torriente 2006. publicada y revisada en: [https://www.researchgate.net/publication/375096429\\_Teoria\\_de\\_la\\_Comunicacion\\_Una\\_Introduccion\\_a\\_su\\_estudio](https://www.researchgate.net/publication/375096429_Teoria_de_la_Comunicacion_Una_Introduccion_a_su_estudio)

Bobadilla, P. del AGUILA, Luis & De la Luz, M. (1998) *Diseño y Evaluación de Proyectos de Desarrollo*. Serie: Manuales de Capacitación N° 3. Perú, USAID.

Juma, E. (2023) *“Gestión de la Comunicación de proyectos”* Flujo de información emergente Edit. Nuestro conocimiento España. Publicada y revisada en: <https://www.amazon.com.mx/GESTI%C3%93N-COMUNICACI%C3%93N-PROYECTOS-informaci%C3%B3n-emergente/dp/62057>

Huamani Y. y Prado C. (2016) *“Herramientas de Comunicación interna en el BCP- Huacho 2016”* Tesis para optar el título profesional en Ciencias de la Comunicación. UNJFSC. Registro 23.

Marshall & Quentin (2021) *“El medio en el Mensaje”* Edit. Paidós, publicada y revisada en: <https://www.planetadelibros.com.pe/libro-el-medio-es-el-masaje/336865>

Mattelard, A. (2019) *“Historia de la Sociedad de la Información”* Edit. Booket, publicada y revisada en: <https://www.planetadelibros.com.pe/libro-historia-de-la-sociedad-de-la-informacion/305688>

Romero, G. (2007) *Gestión de Proyectos*. Grupo Editorial Megabyte S.A.C. Lima Perú (Código 2281 Biblioteca especializada FCCSS-UNJFSC)

SAPAG, R. (2000) *Preparación y Evaluación de Proyectos*. 4ta ed. Chile, Mc Graw-Hill.

#### **UNIDAD DIDACTICA II:**

Burga, D. y Maúrtua M. (2016) *Diseño de Proyectos Sociales* 1ra. Edición Edit. Macro Lima Perú (Código 2290 Biblioteca especializada FCCSS-UNJFSC)

Heber, A. (2027) *“Leyes de la Comunicología”* Quito Ecuador Editorial Razón y Palabra, disponible: <https://www.researchgate.net/profile/Heber->

UNICEF (2006) Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, *Desarrollo de Capacidades para el Ejercicio de la Ciudadanía*. Primera Edición. Argentina, 2006.

Figuroa, R. (2013) *“Introducción a las Teorías de la Comunicación”* Edit. Pearson Barcelona España.

FONCODES (2018) *“Plan de Comunicación”* Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. Revisado en: [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1093194/Plan\\_de\\_Comunicaciones\\_2018.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1093194/Plan_de_Comunicaciones_2018.pdf)



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

FOVIDA (2019) “*Biohuerto en mi Escuela*” Guía para su implementación en zonas áridas.  
Revisado en: <https://fovida.org.pe/wp-content/uploads/2020/11/Manual-El-biohuerto-en-mi-escuela.pdf>

INDECI (2006) “*Plan Nacional De Comunicación Social para la Prevención y Atención de Desastres*”  
Revisado en: [http://sinpad.indeci.gob.pe/UploadPortalSINPAD/pnoe\\_comunicaciones\\_pad.pdf](http://sinpad.indeci.gob.pe/UploadPortalSINPAD/pnoe_comunicaciones_pad.pdf)

McLuhan, E. (1998) “*McLuhan Escritos Esenciales*” Edit. Paidós, publicada y revisada en: <https://www.planetadelibros.com.pe/libro-mcluhan-escritos-esenciales/181424>

**UNIDAD DIDACTICA III:**

Anyaegbuman, C. & Otros (2008) *Manual Diagnostico Participativo de Comunicación Rural*. 2da. Edición. ICDS - División de Comunicación del Proyecto FAO.

Gumucio, A. (2001) *Haciendo olas. Historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social*. Informe para la Fundación Rockefeller.

Ladino, P. (2017) “*Teoría de la Comunicación*”. Fundación Universitaria del Área Andina. 2017, / Bogotá D.C., publicada y revisada en: <https://files01.core.ac.uk/download/pdf/326425815.pdf>

Martinez, R. & Cohen, E. *Manual sobre Formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales*. División de Desarrollo Social CEPAL.

Perez, G. (1997) *Elaboración de Proyectos Sociales: Casos prácticos* Edit. Narcea S.A. 4ta. Edic. Madrid España (Código 302 Biblioteca especializada FCCSS-UNJFSC).

**UNIDAD DIDACTICA IV:**

Andía, W. (2001) *Formulación y Evaluación Estratégica de Proyectos*. Centro de Capacitación empresarial Lima Perú (Código 290 Biblioteca especializada FCCSS-UNJFSC).

Vega, C. & Chirinos, C. (2020) “*Teoría de la Comunicación*” La Comunicación como objeto de estudio. Edit. FUOC. Barcelona, publicada y revisada en: <https://openaccess.uoc.edu/server/api/core/bitstreams/4734a287-d2a3-4bcb-8621-00f194fff97e/content>

Fontaine E. (2008) *Evaluación Social del Proyecto* 3ra. Edición Edit. Prentice Hall México (Código 2276 Biblioteca especializada FCCSS-UNJFSC).

**8.2 Fuentes electrónicas:**

Angulo, N. y Muñoz, E. (2017) *Agenda y discurso político en Facebook. Análisis de las estrategias y productos comunicacionales 2.0 en época de campaña electoral 2017*. Revisado en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/13790>

Arriaga, P. (2016) *Acuerdo Nacional: Políticas de Estado y Planes de Gobierno 2016-2021*. Revisado en: <http://acuerdonacional.pe/wp-content/uploads/2016/03/Políticas-de-Estado-y-Planes-de-Gobierno-2016-2021.pdf>



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

Branda, M. (2013) Informe final del proyecto B217: "Proyectos comunicacionales y evaluación" Revisado en:  
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/40762>

Ceplan (2011) Plan Bicentenario "El Perú hacia el 2021". Revisado en:  
[https://www.mef.gob.pe/contenidos/acerc\\_mins/doc\\_gestion/PlanBicentenarioversionfinal.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/acerc_mins/doc_gestion/PlanBicentenarioversionfinal.pdf)

Material audiovisual: *La Planificación. Cinco pilares de la gestión por resultados*; Revisado en:  
<https://www.youtube.com/watch?v=f1KHW7CrJE>

Material audiovisual: *Instrumento de diagnóstico El Análisis FODA*. Revisado en:  
<https://www.youtube.com/watch?v=6vz0-Hx9cE>

Morales, P. (2012) *Jóvenes, comunicación y educación. La tensión "joven"/" alumno" en los proyectos escolares en comunicación*. Revisado en:  
[https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=proyectos+comunicacionales&og=proyectos+comunicacion](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=proyectos+comunicacionales&og=proyectos+comunicacion)

Rivera, V. (2010) *Comunicación y desarrollo: aporte de las relaciones públicas en el desarrollo comunitario*. <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/286286>

Souza, M. (2016) *Trabajo Integrador Final (TIF) de Producción: la planeación en los proyectos de intervención o realización de productos comunicacionales*. Revisado en:  
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/52995>

Villamayor, C. (2014) *Las radios comunitarias, gestoras de procesos comunicacionales*. Revisado en:  
<https://revistas.uniminuto.edu/index.php/med/article/view/542>

Huacho, 23 de enero del 2026

UNIV. NAC. JOSÉ F. SÁNCHEZ CARRÓN.  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

-----  
Dra. Nila Juana Limachi Queso  
DOCENTE DNU 221