



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

02/03/2026

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

## **SYLLABUS**

### **SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO:**

**Radio II**

#### **I. DATOS GENERALES**

<b>Línea de Carrera</b>	Periodismo y Comunicación Audiovisual
<b>Semestre Académico</b>	2026-I
<b>Código del Curso</b>	351
<b>Créditos</b>	03
<b>Horas Semanales</b>	Hrs. Totales: 04 Teóricas 02 Practicas 02
<b>Ciclo</b>	VI
<b>Sección</b>	Única
<b>Apellidos y Nombres del Docente</b>	Morales Gamarra Henry Antonio
<b>Correo Institucional</b>	hmorales@unjfsc.edu.pe
<b>N° De Celular</b>	944085507



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

## **SYLLABUS**

# **SÍLABO POR COMPETENCIAS**

## **CURSO: Radio II**

### **I. DATOS GENERALES**

<b>Línea de Carrera</b>	Periodismo y Comunicación Audiovisual
<b>Semestre Académico</b>	2026-I
<b>Código del Curso</b>	351
<b>Créditos</b>	03
<b>Horas Semanales</b>	Hrs. Totales: 04 Teóricas 02 Practicas 02
<b>Ciclo</b>	VI
<b>Sección</b>	Única
<b>Apellidos y Nombres del Docente</b>	Morales Gamarra Henry Antonio
<b>Correo Institucional</b>	hmorales@unjfsc.edu.pe
<b>Nº De Celular</b>	944085507



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**I. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

IDENTIFICACIÓN	Pertenece al área Formación Básica Especializada. Es de carácter obligatorio teórico-práctico, dividido en cuatro módulos didácticos de 16 semanas.
COMPETENCIAS	<b>Crear</b> competencias en el estudiante, la mismas que permitirán estructurar producir y dirigir proyectos periodísticos radiofónicos o innovando formatos como planes que ensamblan la producción radiofónicas.
CONTENIDOS	I. Campo de estudio de la comunicación: delimitación del objeto de estudio de la comunicación enfoques, teorías y autores sobre la Radio. Géneros y formatos radiofónicos.  II. El proceso de conocer los diversos géneros radiofónicos en programas radiales  II. Nuevos abordajes para el estudio de los nuevos mercados y empresas competitivas.  IV .Espacios locales y regionales.
PRODUCTO	Se culmina con la presentación y exposición de un programa radiofónico.



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD I</b>	Ante la existencia de diferentes géneros informativos radiofónicos, explica los nuevos formatos que alcanzan mayor audiencia citando eventos históricos.	Programas Informativos	<b>1-4</b>
<b>UNIDAD II</b>	Al existir diferentes formas de locutar, propone diversos estilos de conducción radiofónica respetando las normas de locución-	Locución Radiofónica	<b>5-8</b>
<b>UNIDAD III</b>	Al comprender el trabajo radiofónico propone nuevos formatos, a través de un proyecto que se adapte a las necesidades de los oyentes de la región.	Elaboración del Proyecto radiofónico	<b>9-12</b>
<b>UNIDAD IV</b>	Al presentar programas radiofónicos, aplica técnicas de formatos establecidos de la radio, cumpliendo características de los proyectos aprobados.	Ejecución de programas radiofónicos	<b>13-16</b>



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Organiza la producción de formatos radiofónicos con base en la programación habitual de la estación
2	Utiliza la voz para emitir sonidos agradables teniendo en cuenta sus técnicas y los articuladores
3	Usa los guiones y pautes para su locución para transmitir un programa acorde a su género radiofónico
4	Usa todo el proceso radiofónico para ejecutar técnicamente lo aprendido
5	Desarrolla y usa las técnicas locución para transmitir un mensaje radiofónico eficaz
6	Desarrolla el movimiento de los articuladores ante problemas de vocalización y pronunciación
7	Expresa sus habilidades vocales apelando a los conocimientos prácticos
8	Usa todo el proceso radiofónico para ejecutar técnicamente lo aprendido
9	Desarrolla y usa las técnicas publicitarias radiofónicas con el fin de producir mensajes atractivos hacia los oyentes
10	Expresa sus habilidades, capacidades de voces y contenidos para transmitirlos en productos creativos
11	Expresa sus habilidades y capacidades de voces y contenidos para transmitirlos en productos creativos
12	Usa todo el proceso radiofónico para ejecutar técnicamente lo aprendido
13	Expresa sus habilidades, capacidades de voces y contenidos para transmitirlos en productos creativos
14	Expresa sus habilidades, capacidades de voces y contenidos para transmitirlos en productos creativos
15	Expresa sus habilidades, capacidades de voces y contenidos para transmitirlos en productos creativos
16	Usa todo el proceso radiofónico para ejecutar técnicamente lo aprendido



**V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:**

		<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:</b> Ante la existencia de diferentes géneros informativos radiofónicos, explica los nuevos formatos que alcanzan mayor audiencia citando eventos históricos.				
Programas Informativos	Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	-Fórmulas puras y mixtas de un programa informativo – Prueba de voces	<b>Explica</b> los diversos programas puros y mixtos informativamente hablando	<b>Valora</b> las características de cada programa establecido	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b>  • Uso Pizarra Electrónica	<b>Organiza</b> la producción de formatos radiofónicos con base en la programación habitual de la estación
	2	-Redacción de guiones para formatos periodísticos	<b>Identifica</b> los diferentes formatos periodísticos	<b>Se interesa</b> por desarrollar las técnicas de redacción	<b>Debate dirigido (Discusiones)</b>  • Dinámicas Grupales e ind. (taller)	<b>Utiliza</b> la voz para emitir sonidos agradables teniendo en cuenta sus técnicas y los articuladores
	3	- Géneros radiofónicos	<b>Comprende</b> la variedad de géneros que darán inicio a los formatos	<b>Valora</b> la variedad de géneros radiofónicos	<b>Lecturas</b>  • Uso de Separatas <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b>	<b>Usa</b> los guiones y pautas para su locución para transmitir un programa acorde a su género radiofónico
	- Evaluación de la unidad didáctica	<b>Desarrolla</b> lo aprendido en la unidad didáctica	<b>Asume</b> los roles adquiridos		<b>Usa</b> todo el proceso radiofónico para ejecutar técnicamente lo aprendido	
Unidad Didáctica I :	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
		<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>
		. Estudios de Casos . Cuestionarios		. Trabajos individuales y/o grupales . Soluciones a Ejercicios propuestos		. Comportamiento en clase



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

<b>Unidad Didáctica II:</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:</b> Al existir diferentes formas de locutar, propone diversos estilos de conducción radiofónica respetando las normas de locución.					
	Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	- La locución y el arte de hablar – Prueba de voces	<b>Comprende</b> la variedad de voces para una buena locución	<b>Valora</b> la variedad de voces	Expositiva (Docente/Alumno) • Uso Pizarra Electrónica <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> • Dinámicas Grupales <b>Lecturas</b> • Uso de Separatas <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b>	<b>Desarrolla</b> y usa las técnicas locución para transmitir un mensaje radiofónico eficaz
	6	- Articuladores de la voz	<b>Identifica</b> los principales articuladores	<b>Se interesa</b> por el desarrollo práctico y el desenvolvimiento		<b>Desarrolla</b> el movimiento de los articuladores ante problemas de vocalización y pronunciación
	7	- Ejercicios de respiración y dicción	<b>Emplea</b> las técnica de respiración y dicción	<b>Se interesa</b> por el desarrollo práctico y el desenvolvimiento		<b>Expresa</b> sus habilidades vocales apelando a los conocimientos prácticos
	8	- Evaluación de la unidad didáctica	<b>Desarrolla</b> lo aprendido en la unidad didáctica	<b>Asume</b> los roles adquiridos		<b>Usa</b> todo el proceso radiofónico para ejecutar técnicamente lo aprendido
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	. Estudios de Casos . Cuestionarios		. Trabajos individuales y/o grupales . Soluciones a Ejercicios propuestos		. Comportamiento en clase	



<b>Unidad</b> Desempeñarse en cualquiera de los roles protagónicos de la radio en vivo <b>Didáctica III :</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:</b> Al comprender el trabajo radiofónico propone nuevos formatos, a través de un proyecto que se adapte a las necesidades de los oyentes de la región.					
	Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	- La publicidad radiofónica	<b>Comprende</b> la variedad de singles para la radio	<b>Valora</b> los efectos y voces para el mensaje publicitario	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso Pizarra Electrónica</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámicas Grupales</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de Separatas</li> <li>• Lluvia de ideas (Saberes previos)</li> </ul>	<b>Desarrolla</b> y usa las técnicas publicitarias radiofónicas con el fin de producir mensajes atractivos hacia los oyentes  <b>Expresa</b> sus habilidades, capacidades de voces y contenidos para transmitirlos en productos creativos  <b>Expresa</b> sus habilidades y capacidades de voces y contenidos para transmitirlos en productos creativos  <b>Usa</b> todo el proceso radiofónico para ejecutar técnicamente lo aprendido
	10	- Estructura de proyectos radiofónicos	<b>Emplea</b> las estructuras radiofónicas para su ejecución	<b>Valora</b> el mensaje radiofónico		
	11	- Investigación de mercados para programa radiofónicos -	<b>Determina</b> al público objetivos según sus características de consumo	<b>Valora</b> la estructura y contenido del programa		
	12	- Presentación y evaluación de Reportajes radiofónicos	<b>Desarrolla</b> lo aprendido en la unidad didáctica	<b>Asume</b> los roles adquiridos		
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	. Estudios de Casos . Cuestionarios		. Trabajos individuales y/o grupales . Soluciones a Ejercicios propuestos		. Comportamiento en clase	



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

<b>Unidad Didáctica IV:</b> Aplicar técnicamente los formatos radiales	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</b> Al presentar programas radiofónicos, aplica técnicas de formatos establecidos de la radio, cumpliendo características de los proyectos aprobados.					
	Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	- Informe de investigación de mercado	<b>Identifica</b> el target objetivo	<b>Valora</b> la estructura y contenido del formato	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso Pizarra Electrónica</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b>  Dinámicas Grupales  <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de Separatas</li> </ul> <b>Lluvia de ideas</b>	<b>Expresa</b> sus habilidades, capacidades de voces y contenidos para transmitirlos en productos creativos
	14	- Presentación de Proyecto de programa Radiofónico	<b>Evalúa</b> el contenido del programa radiofónico	<b>Valora</b> la estructura y contenido del programa		<b>Expresa</b> sus habilidades, capacidades de voces y contenidos para transmitirlos en productos creativos
	15	- Emisión del programa 1	<b>Desarrolla</b> el programa magazín en vivo	<b>Valora</b> la estructura y contenido del programa		<b>Expresa</b> sus habilidades, capacidades de voces y contenidos para transmitirlos en productos creativos
	16	- Emisión del programa 2	<b>Desarrolla</b> lo aprendido en la unidad didáctica	<b>Asume</b> los roles adquiridos		<b>Usa</b> todo el proceso radiofónico para ejecutar técnicamente lo aprendido
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	. Estudios de Casos . Cuestionarios		. Trabajos individuales y/o grupales . Soluciones a Ejercicios propuestos		. Comportamiento en clase	





**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

## **VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

### **1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra Interactiva
- Google Meet
- Repositorios de Datos

### **2. MEDIOS INFORMATIVOS**

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet



## VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### 1. Evidencias de Conocimiento

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

### 2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

### 3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

## **VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB**

### **8.1 Fuentes Bibliográficas**

#### ***UNIDAD DIDACTICA I***

1. Martínez, J. (1998). *Curso general de Redacción Periodística*. Editorial paraninfo. México.

2. Fernández, V. (1985). *Radiotelevisión*. Editorial Mc Graw Hill. México

#### ***UNIDAD DIDACTICA II***

3. Rodero. E. (2005). *Producción Radiofónica*. Editorial Cátedra España- Barcelona.

#### ***Unidad Didáctica III***

4. Francisco de Anda y Ramos. (2003). *La radio; el despertar de la Gente*. Editorial Trillas- México. Tercera edición.

5. Fernández, V. (1985). *Radiotelevisión*. Editorial Mc Graw Hill. México

6.- Aduadid I, contreras P. (2001). *“La Radio Universitaria; como servicio público para una ciudadanía democrática”*. Editora Paola Paz, España.

7.- Martínez, J. (1998). *Curso general de Redacción Periodística*. Editorial paraninfo. México.

### **8.2 Fuentes Electrónicas**

Cebrián, M. (2002). La Radio en la convergencia multimedia.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HtpgDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=libros+de+radio&ots=1fAn5g-Evw&sig=qsSytuZGTBcmYNpkZ1omhPWBPG4#v=onepage&q=libros%20de%20radio&f=false>

Hernando, Riera, Tomás. (2013). Transmisión por Radio.

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang\\_es&id=eHCnDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA17&dq=libros+de+radio&ots=gNYvM\\_zOYh&sig=mTh7c6bb\\_OR9R\\_7hQVoyEyaPS\\_TA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=eHCnDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA17&dq=libros+de+radio&ots=gNYvM_zOYh&sig=mTh7c6bb_OR9R_7hQVoyEyaPS_TA#v=onepage&q&f=false)

Portugal Mario y Yudchak Héctor. (2008). Hacer Radio.

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang\\_es&id=UKlhv3PfoOoC&oi=fnd&pg=PA13&dq=libros+de+radio&ots=tQHZC3e\\_XW&sig=661EGPYPGe0j1toWHstKniWrozY#v=onepage&q=libros%20de%20radio&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=UKlhv3PfoOoC&oi=fnd&pg=PA13&dq=libros+de+radio&ots=tQHZC3e_XW&sig=661EGPYPGe0j1toWHstKniWrozY#v=onepage&q=libros%20de%20radio&f=false)

Faus, Ángel (1999). La Radio Instrucción a un medio desconocido

<https://repositorioinstitucional.ceu.es/handle/10637/2129>

Aguaded J. y Contreras P. (2011). La radio universitaria como servicio público para una ciudad democrática.

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang\\_es&id=n\\_lfpdhnES4C&oi=fnd&pg=PA51&dq=libros+de+radio&ots=4EQ6sfx\\_F9&sig=TODAy1ZoHgyHXdn4vZuPzZ698Gk#v=onepage&q=libros%20de%20radio&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=n_lfpdhnES4C&oi=fnd&pg=PA51&dq=libros+de+radio&ots=4EQ6sfx_F9&sig=TODAy1ZoHgyHXdn4vZuPzZ698Gk#v=onepage&q=libros%20de%20radio&f=false)

### **ARTÍCULO CIENTÍFICO, INVESTIGACIÓN O TESIS**

Tesis: La Ética Periodística y la Audiencia de los noticieros radiofónicos del distrito de Huacho. 2012.

Autor: Valverde Rojas Jacqueline.

Nota; Las bibliografías que aparecen en cursiva se encuentran en la biblioteca de la Facultad de CC.SS-

Huacho, 25 de enero del 2026.



