



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SYLLABUS

MODALIDAD PRESENCIAL

Sílabo por competencias

CURS : FOTOGRAFÍA PARA LA SALUD

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Periodismo y comunicación audiovisual
Semestre Académico	2026 - I
Código del Curso	308
Créditos	03
Horas Semanales	Hrs. Totales:04 Teóricas: 02 Prácticas:02
Ciclo	V
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Paredes Jiménez, Hemerson R.
Correo Institucional	hparedes@unjfsc.edu.pe
Nº de Celular	966231072



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

II. SUMILLA

La asignatura corresponde a los cursos complementarios del Bloque de Formación Profesional Especializada, busca que el estudiante maneje los principios que gobiernan la técnica de la fotografía y del registro de imágenes aplicadas a las ciencias de la salud, principalmente para campañas de prevención y sus técnicas de composición de la imagen.

Se propone desarrollar en el estudiante la comprensión en el manejo de cámaras digitales e integrar los tres valores fotográficos fundamentales: abertura de diafragma, velocidad de exposición y sensibilidad de la película/sensor digital, para el registro estandarizado de imágenes de la totalidad del cuerpo humano.

Este curso es de naturaleza teórico práctica, el cual está dividido en cuatro módulos y programado para desarrollarse en un total de 16 semanas.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNID A	Ante una exigencia práctica comunicacional, opera el equipo básico fotográfico DSLR orientando el resultado a una propuesta de contenido visualmente atractivo y creativo.	Organización de elementos en la composición fotográfica.	1 - 4
UNID ADII	Teniendo en cuenta las características del contexto, estima de los beneficios, logros e impacto de la fotografía clínica en campañas de sensibilización y comunicación orienta el resultado a una propuesta de contenido visualmente atractivo y creativo.	Aplica la fotografía clínica en Campañas de sensibilización y comunicación de acuerdo a la coyuntura sanitaria.	5 - 8
UNIDAD III	Tomando como referencia los elementos de la comunicación y de las estrategias como arte de dirigir Campañas comunicacionales, explica cada una de sus técnicas para la construcción de la fotografía odontológica.	Aplica la fotografía odontológica en Campañas sanitarias de acuerdo al contexto social.	9 - 12
UNIDAD IV	Teniendo en cuenta la importancia del diseño gráfico en el nuevo contexto de la inteligencia artificial, diseña un mensaje visual artístico destacando los atributos del Corel Draw y de la fotografía.	Sustenta los diseños artísticos publicitarios de salud integrando la I.A. en el computador.	13 - 16



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Analiza la especificidad de la fotografía para la salud, en el contexto de su evolución histórica.
2	Propone fotografías con leyes de percepción visual teniendo en cuenta los principios de composición.
3	Propone imágenes de icono, índice y símbolo considerando los elementos del lenguaje audiovisual.
4	Sustenta un proyecto preventivo en salud utilizando las herramientas comunicativas para dar a conocer la realidad del entorno teniendo en cuenta la coyuntura actual del contexto.
5	Identifica las etapas de la evolución histórica de la fotografía clínica teniendo en cuenta el desarrollo de la tecnología digital.
6	Propone fotografías creativas del núcleo semántico de la imagen teniendo en cuenta las pautas compositivas para un psicosocial.
7	Propone fotografías creativas de alimentación saludable y no saludable con pautas compositivas.
8	Propone fotografías creativas con los tipos de sonrisa publicitaria promocionando un determinado producto o servicio teniendo en cuenta los principios de composición
9	Propone fotografías extraorales teniendo en cuenta las pautas compositivas del mensaje publicitario odontológico.
10	Propone fotografías intraorales teniendo en cuenta las pautas compositivas del mensaje publicitario odontológico
11	Propone macrofotografías odontológicas teniendo en cuenta los principios de composición del lenguaje audiovisual.
12	Elabora y sustenta un proyecto fotográfico clínico teniendo como base herramientas comunicativas para dar a conocer la realidad del entorno.
13	Diseña afiches publicitarios de salud teniendo en cuenta los principios del diseño gráfico
14	Diseña periódicos especializados de Salud, teniendo en cuenta los principios del diseño gráfico
15	Diseña un tríptico y díptico especializado en salud teniendo en cuenta los principios del diseño gráfico
16	Diseña Paneles y/o gigantografías especializado en salud teniendo en cuenta los principios del diseño gráfico



V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I: Organización de elementos en la composición fotográfica.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Ante una exigencia práctica comunicacional, opera el equipo básico fotográfico DSLR orientando el resultado a una propuesta de contenido visualmente atractivo y creativo.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
		CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL		
	1	Historia de la fotografía en las ciencias de la salud.	Juzga la especificidad de la fotografía en el conjunto de su historia.	Participa en el encuadre del curso y en la organización de los equipos de trabajo.	Exposición motivacional y diálogo.	Analiza la especificidad de la Fotografía para la salud, en el contexto de su evolución histórica.
	2	Leyes de la percepción visual.	Describe y diferencia las leyes de percepción con las pautas compositivas fotográficas.	Participa activamente en el diseño de un cuadro comparativo de las leyes de la percepción visual.	Exposición motivacional y diálogo. -Trabajo grupal- taller	Propone fotografías con leyes de percepción visual teniendo en cuenta los principios de composición
3	Imagen y elementos del lenguaje visual: icono, índex y símbolo.	Describe la Imagen y elementos del lenguaje visual: icono, índex y símbolo	Valora las fotografías con elementos del lenguaje visual: icono, índex y símbolo.	Exposición motivacional y diálogo. -Trabajo grupal - taller	Propone imágenes de icono, índex y símbolo considerando los elementos del lenguaje audiovisual.	
4	Diseño de proyectos preventivos de salud. elementos básicos para el diseño de proyectos	Diagnostica y elabora proyectos preventivos de salud	Asume con responsabilidad los resultados de las investigaciones en salud preventiva.	Exposición motivacional -Trabajo grupal - taller	Sustenta un proyecto preventivo en salud utilizando las herramientas comunicativas para dar a conocer la realidad del entorno teniendo en cuenta la coyuntura actual del contexto	
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • exposición de las fotografías explicando contenidos y formas 		<ul style="list-style-type: none"> • Opera el equipo básico fotográfico DSLR orientando el resultado a una propuesta de contenido visualmente atractivo y creativo. Día de la madre 		<ul style="list-style-type: none"> • Describe y demuestra imágenes propias logradas con indicadores de composición fotográfica. Ante una exigencia práctica comunicacional. 		



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA II: Aplica la fotografía clínica en Campañas de sensibilización y comunicación de acuerdo a la coyuntura sanitaria.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Teniendo en cuenta las características del contexto, estima de los beneficios, logros e impacto de la fotografía clínica en campañas de sensibilización y comunicación orienta el resultado a una propuesta de contenido visualmente atractivo y creativo.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5	CONTENIDO CONCEPTUAL Introducción a la fotografía clínica.	CONTENIDO PROCEDIMENTAL Identifica los contenidos sobre origen y evolución de la fotografía clínica y la fotografía digital. Genera un ambiente de discusión sobre ética y responsabilidad en la circulación del núcleo semántico de la imagen.	CONTENIDO ACTITUDINAL Valora la evolución histórica de las la fotografía clínica. Establece comparaciones entre la fotografía clínica y la composición del núcleo semántico de la imagen.	Exposición motivacional y diálogo. Práctica de campo para realizar fotografías clínicas sanitarias Exposición motivacional y diálogo. -trabajo grupal Exposición y taller	Identifica las etapas de la evolución histórica de la fotografía clínica teniendo en cuenta el desarrollo de la tecnología Digital. Propone fotografías creativas del núcleo semántico de la imagen teniendo en cuenta las pautas compositivas para un psicosocial. Propone fotografías creativas de alimentación saludable y no saludable con pautas compositivas. Propone fotografías creativas con los tipos de sonrisa publicitaria promocionando un determinado producto o servicio teniendo en cuenta los principios de composición
	6	Composición en fotografía clínica: núcleo semántico de la imagen.	Identifica los lineamientos para la elaboración de fotografías de alimentos saludables y no saludables con pautas compositivas	Debate entusiastamente la importancia de la alimentación saludable y no saludable.		
	7	Alimentos saludables y no saludables	Identifica los contenidos sobre origen y evolución de la fotografía clínica publicitaria y los tipos de sonrisa.	Valora la importancia de los tipos de Sonrisa en publicidad de un determinado producto o servicio		
	8	Tipos de sonrisa en fotografía odontológica				
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> exposición de las fotografías explicando contenidos y formas 		<ul style="list-style-type: none"> Elabora y sustenta un proyecto preventivo en salud de alimentación saludable y no saludable, utilizando las herramientas comunicativas para dar a conocer la realidad del entorno. Exposición fotográfica. Día del padre 		<ul style="list-style-type: none"> Domina la descripción de las fotografías extraorales e intraorales y muestra interés por el medio que lo rodea, se muestra crítico y reflexivo y sobretodo, asume con responsabilidad el manejo de la información que tendrá a su alcance. 	



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA I: Aplica la fotografía odontológica en Campañas sanitarias de acuerdo al contexto social.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Tomando como referencia los elementos de la comunicación y de las estrategias como arte de dirigir Campañas comunicacionales, explica cada una de sus técnicas para la construcción de la fotografía odontológica.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	9	CONTENIDO CONCEPTUAL Fotografía extraoral.	CONTENIDO PROCEDIMENTAL Identifica y utiliza correctamente los materiales básicos para la toma defotografías extraorales.	CONTENIDO ACTITUDINAL Debate sobre la elaboración de fotografía extraorales y su conceptualización de la fotografía publicitaria odontológica.	Exposición motivacional y dialogo.	Propone fotografías extraorales teniendo en cuenta las pautas compositivas del mensaje publicitario odontológico.
	10	Fotografía intraoral.	Aplica las diferentes técnicas de la fotografía intraoral para la toma fotográficas clínicas como registro para los tratamientos odontológicos planteados.	Discute sobre la elaboración de la fotografía intraoral para obtener fotografías Publicitaria odontológica.	Exposición motivacional y diálogo. -Trabajo grupal - taller	Propone fotografías intraorales teniendo en cuenta las pautas compositivas del mensaje publicitario odontológico
	11	Macrofotografía odontológica. Técnicas para fotografía de objetos pequeños o materiales dentales.	Describe los pasos necesarios para el registro de macrofotografía odontológica	Trabaja armoniosamente en grupo para el registro de macrofotografías odontológicas.	Exposición motivacional y diálogo. -Trabajo grupal - taller	Propone macrofotografías odontológicas teniendo en cuenta los principios de composición del lenguaje audiovisual.
	12	El proyecto fotográfico clínico.	Diagnostica y elabora un proyecto fotográfico clínico comunicacional.	Asume con responsabilidad los resultados de las investigaciones en Proyectos preventivos de salud	Exposición motivacional -Trabajo grupal- taller	Elabora y sustenta un proyecto fotográfico clinico teniendo como base herramientas comunicativas para dar a conocer la realidad del entorno.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	• exposición de las fotografías explicando contenidos y formas		• Elabora y sustenta un proyecto preventivo en salud de fotografía intraoral y/ extra oral, utilizando las herramientas Comunicativas para dar a conocer la realidad del entorno. Fiestas patrias		• Argumenta el valor y conceptos claves sobre la naturaleza perceptiva de las tendencias de la comunicación que serán involucradas en el proceso de sensibilización de acuerdo a la coyuntura sanitaria.	



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA IV: Sustenta los diseños artísticos publicitarios de salud creados en el computador.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Teniendo en cuenta la importancia del diseño gráfico, diseña un mensaje visual artístico destacando los atributos del Corel Draw y de la fotografía.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
		CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL		
	13	Corel Draw: diseño de afiches publicitarios editando fotografías digitalizadas	Identifica los elementos disponibles en el entorno del CorelDraw.	Valora la importancia de los conceptos informáticos y su aplicación en la fotografía de la salud.	Exposición motivacional y diálogo. -trabajo grupal – Computo	Diseña afiches publicitarios de salud teniendo en cuenta los principios del diseño grafico
	14	Corel Draw: diseño de Periódico especializado de salud; editando fotografías digitalizadas.	Identifica y selecciona los elementos del CorelDraw para el área de trabajo.	Demuestra dominio y seguridad en el manejo de los recursos que dispone para su trabajo.	Exposición motivacional y diálogo. -trabajo grupal- Computo	Diseña periódicos especializados de Salud, teniendo en cuenta los principios del diseño gráfico
	15	Corel Draw: diseño de trípticos y dípticos especializado de salud; editando fotografías digitalizadas.	Identifica los elementos del CorelDraw para establecer un formato y composición de imágenes.	Asume responsabilidad y disciplina en el manejo de un computador.	Exposición motivacional y diálogo. -trabajo grupal. Computo	Diseña un tríptico y díptico especializado en salud teniendo en cuenta los principios del diseño gráfico
16	Corel Draw: diseño de paneles y/o gigantografías utilizando las Fotografías publicitarias desarrolladas.	Describe las características del trabajo publicitario artístico.	Trabaja armoniosamente en la producción fotográfica publicitaria.	Exposición y taller	Diseña Paneles y/o gigantografías especializado en salud teniendo en cuenta los principios del diseño grafico	
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • exposición de las fotografías explicando contenidos y formas 		<ul style="list-style-type: none"> • Elabora y sustenta un proyecto de diseño publicitario en salud utilizando las herramientas comunicativas para dar a conocer la realidad del entorno. Exposición fotográfica. 		<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación del lenguaje visual y de la investigación, adquiere especial interés por el medio que lo rodea, se muestra creativo, crítico y reflexivo, construyendo mensajes con valor comunicativo. 		



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán: **2 viajes de estudio de los cuales será de acuerdo a la temática, fuera de la localidad y en coordinación con las agencias de viaje.**

1. Medios escritos.

- ✓ Libros
- ✓ Revistas científicas
- ✓ Artículos científicos

2. Medios visuales y electrónicos.

- ✓ Cámara Reflex DSLR
- ✓ Celular con aplicación profesional PRO
- ✓ Aplicativos: ProCam x Lite, Manual Camera, etc.
- ✓ Tablet
- ✓ PC y/o laptops
- ✓ Memoria externa
- ✓ T.V
- ✓ Data
- ✓ Discos
- ✓ Videos

3. MEDIOS INFORMÁTICOS.

- ✓ Internet
- ✓ Pizarra interactiva
- ✓ plataforma educativa: Aula virtual FCC.SS



VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. Encuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4 módulos
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Bibliográficas

UNIDAD DIDACTICA I:

- Faccirolli I. (2013). *Arte da Fotografia digital odontología*. Ed. Santos. Sao Paulo.
- Masioli m. A. (2005). *Fotografía Odontológica*. Vitória – Gráfica.
- Martínez, L. (2011). *Fotografía Digital*. Ediciones Anaya Multimedia
- Raúl, E. (2011). *Fotografía publicitaria*. Ediciones catedra. Madrid Grupo Anya, S.A.
- John, F. (2013). *Cómo hacer buenas fotografías*. Madrid. Ediciones Anaya multimedia.
- Martín, E. (2015). *Adobe photoshop lightroom 4: guía completa para fotógrafos*, Madrid – GrupoAnya, S.A.
- Fontcuberta (2011). *Indiferencias fotográficas y ética de la imagen fotográfica*. Barcelona -Gustavo Gili.
- Benjamin, W. (2011). *Breve historia de la fotografía*, Madrid – Casimiro.

UNIDAD DIDACTICA II:

- Faccirolli, I. (2013). *Arte da Fotografia digital odontología*. Ed. Santos. Sao Paulo.
- Masioli, M. (2005). *Fotografía Odontológica*. Vitória – Gráfica.
- Coma, J. (2009 al 2013). *Revista Súper Foto Práctica*. Grupo V.
- Martínez, L. (2011). *Fotografía Digital*. Ediciones Anaya. Multimedia.
- Fierro, G. (2004)..*Revista Contacto Docuprint*.
- Castellanos, U. (2003). *Manual de Universidad fotoperiodismo Iberoamericana retos ysoluciones*. A.C.

UNIDAD DIDACTICA III:

- Martínez, Luis A. (2011). *Fotografía Digital*. Ediciones Anaya Multimedia. PRADERA, Alejandro.
- (2002) *El Libro de la Fotografía* "Alianza Edit. Susaeta.
- Bourdieu, P. (1979). *La fotografía, Un arte intermedio* –Editorial.
- Marzal, J. (2007). *Cómo se lee una fotografía*. Madrid - Cátedra.
- Barthes, R. (1995). *La cámara lúcida*. Barcelona – Paidós.
- Dubois, P. (2002). *El acto fotográfico*. Barcelona - Paidós.

UNIDAD DIDACTICA IV:

- Souguez, M. (2011). *Historia de la fotografía*. Madrid – Cátedra.
- Benjamin, W. (2008). *Sobre la Fotografía Valencia* -Pre-Textos.
- Fontcuberta (2011). *Indiferencias fotográficas y ética de la imagen fotográfica*. Barcelona - Gustavo Gili.
- Benjamin, W. (2011). *Breve historia de la fotografía*. Madrid – Casimiro.



8.2. Fuentes documentales

Ramis, F. (2017). *La percepción de la fotografía periodística del diario “El Trome” en los estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación, Facultad De Ciencias Sociales Universidad José Faustino Sanchez Carrión—2017. Repositorio institucional - UNJFSC.*
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/810>

8.3. Fuentes Electrónicas

- Jorge, H (2014). *La fotografía en la ciencia y la salud. Forbes México.* Recuperado 4 de marzo de 2025 (<https://forbes.com.mx/la-fotografia-en-la-ciencia-y-la-salud/>).
- César, L & Díaz, A. (2007). *La fotografía como documento de análisis, cuerpo y medicina: teoría, método y crítica - la experiencia del Museo Nacional de Medicina Enrique Laval.* *História, Ciências, Saúde-Manguinhos* 14:991-1012. doi: <https://doi.org/10.1590/S0104-59702007000300016>
- WikiCrim (2019). *Que es la Fotografía Forense. CFEC - Estudio Criminal*». Recuperado 4 de marzo de 2025 (<https://www.estudiocriminal.eu/blog/que-es-la-fotografia-forense/>).
- Ahmad, I. (2009). *Fotografía dental digital. Parte 7: montajes extraorales.* Recuperado 4 de marzo de 2025 207(3):103-10. <https://doi.org/10.1038/sj.bdj.2009.667>
- UNICEF (2011). *Informe Perú 2011.* Recuperado de <https://www.unicef.org/peru/media/1831/file/Informe%20Per%C3%BA%202011.pdf>
- Arias, S (2016). *Pasión por la Fotografía: Todos los secretos de la fotografía.* Recuperado de <https://www.dzoom.org.es>
- Mario, P (2021). *Trucos y Consejos de Fotografía.* Recuperado de <https://www.blogdelfotografo.com/>
- Taller de fotografía (2023). *Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación UNJFSC.* Recuperado de: «(301) Pinterest». <https://es.pinterest.com/tallerdefotografiaunjfsc/>.
- Taller de fotografía (2023). *Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación UNJFSC.* Recuperado de: «(1) Facebook». <https://www.facebook.com/TallerFotografiaUNJFSC>.

Huacho 30 enero de 2026

