



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y  
COMUNICACIÓN**



**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO : Metodología de la investigación en  
comunicación**

**DOCENTE : HÉCTOR ARMANDO CAMACHO  
TARAZONA**



## **Metodología de la investigación en comunicación**

### **I. DATOS GENERALES**

1.1. DEPARTAMENTO ACADEMICO	Ciencias Sociales y Comunicación
1.2. ESCUELA PROFESIONAL	Ciencias de la Comunicación
1.3. PLAN DE ESTUDIOS	07
1.4. ÁREA CURRICULAR	Formación Profesional Especializada
1.5. LÍNEA DE CARRERA	Cursos Especializados Comunes
1.6. CURSO	Metodología de la Investigación en Comunicación
1.7. CÓDIGO	305
1.8. CONDICIÓN	Obligatorio
1.9. CRÉDITOS	04
1.10. SEMESTRE	2026-I
1.11. CICLO	V
1.12. HORAS	04: 2 HT y 2 HP
1.13. PABELLÓN Y AULA	303
1.14. DOCENTE	Héctor Armando Camacho Tarazona
1.15. EMAIL	<a href="mailto:hcamacho@unifsc.edu.pe">hcamacho@unifsc.edu.pe</a> Cel. 946424006
1.16. COLEGIATURA	CPL: 4693 CPP: 001769

### **II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

La asignatura Metodología de la Investigación en Comunicación corresponde al Bloque de Formación Profesional Especializada. El curso ayuda a identificar las áreas y líneas de investigación en comunicación, asimismo conceptualizar las técnicas e instrumentos de investigación que deben hacer posible su aplicabilidad de modo coherente, de acuerdo a la definición de los tipos de investigaciones planteadas y estudiadas.

Se propone desarrollar en el estudiante, competencias que le permitirán explicar los componentes de la investigación científica, así como el esquema del Plan de Tesis y de la Matriz de Consistencia esbozando temas para su proyecto de tesis, para tener claro el tema de su investigación.

Esta asignatura es de naturaleza teórico práctico, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD I</b>	En un contexto de la generación de nuevos conocimientos, <b>destaca</b> sus orígenes, teorías y nuevos enfoques sobre la investigación científica y social, teniendo en cuenta los principios éticos del mismo.	ORÍGENES DEL CONOCIMIENTO, CIENCIA Y PRINCIPIOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.	<b>1-4</b>
<b>UNIDAD II</b>	En el marco del diseño conceptual, <b>examina</b> la revisión de la literatura y antecedentes de estudio para <b>formular</b> con coherencia el problema, objetivos y las hipótesis de la investigación, tomando en cuenta el enfoque cualitativo y cuantitativo, siempre en un contexto comunicológico.	MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL: ENFOQUE CUALITATIVO Y CUANTITATIVO	<b>5-8</b>
<b>UNIDAD III</b>	En el contexto del diseño metodológico <b>reconoce</b> los enfoques, niveles, tipos y diseños de investigación para <b>constituir</b> el marco metodológico, tomando en cuenta el planteamiento del problema.	CONSTRUCCIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO	<b>9-12</b>
<b>UNIDAD IV</b>	Dado los nuevos paradigmas de la investigación en comunicación <b>propone</b> y consolida su tema de investigación en las líneas de investigación en comunicación a partir de experiencias observadas en el ámbito local, nacional y regional, teniendo en cuenta la diferencia o similitud con las líneas de carrera.	ÁREAS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y LA MATRIZ DE CONSISTENCIA.	<b>13-16</b>



**IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.**

<b>NÚMERO</b>	<b>INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO</b>
1	<b>Diferencia</b> el origen y fundamentos de conocimiento y ciencia según bibliografía actualizada.
2	<b>Interpreta y explica</b> los paradigmas de la metodología de investigación científica y social en comunicación siguiendo los principios comunicológicos.
3	<b>Argumenta</b> las diferencias entre el enfoque cuantitativo y cualitativo de la investigación sobre la base de teorías planteada por autores seleccionados.
4	<b>Estructura</b> problemas de investigación de tipo descriptivos, correlacionales y explicativos basados en literatura existente .
5	<b>Estructura</b> los antecedentes de la investigación usando fuentes de información pertinentes para trabajo de investigación basados en revistas y repositorios confiables.
6	<b>Formula</b> coherentemente los problemas de investigación justificándolo y delimitándolo sobre la base del proceso metodológico.
7	<b>Formula</b> de modo pertinente los objetivos generales y específicos de un problema de investigación, teniendo en cuenta las líneas de carrera de la Escuela.
8	<b>Redacta</b> de modo pertinente la hipótesis general y específicas, de acuerdo al tipo de investigación sobre la base del proceso metodológico.
9	<b>Estructura</b> con coherencia dimensiones e indicadores medibles de una variable sustentándose con autores.
10	<b>Aplica</b> el diseño elegido, de acuerdo a su necesidad, al problema de investigación.
11	<b>Elabora</b> un diseño muestral de una población materia de estudio.
12	<b>Formula</b> preliminarmente y apropiadamente el diseño de instrumentos de recolección de datos, según naturaleza la su investigación.
13	<b>Elabora y expone</b> la matriz de consistencia preliminar, según los lineamientos establecidos.
14	<b>Determina</b> correctamente la línea de carrera que corresponde a su investigación, según el problema planteado.
15	<b>Propone</b> realizar estudios en medios escritos, audiovisuales y digitales; comunicación educativa, rural, ambiental y urbana según líneas de carrera de la Escuela
16	<b>Formula</b> ideas de investigación en Comunicación organizacional, Marketing y publicidad, según líneas de carrera de la Escuela.



**V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:**

<b>ORÍGENES DEL CONOCIMIENTO, CIENCIA Y PRINCIPIOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.</b>  <b>Unidad Didáctica I:</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:</b> En un contexto de la generación de nuevos conocimientos, <b>destaca</b> sus orígenes, teorías y nuevos enfoques sobre la investigación científica y social, teniendo en cuenta los principios éticos del mismo.					
	<b>Semana</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategia didáctica</b>	<b>Indicadores de logro de la capacidad</b>
		<b>Conceptual</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>		
	1	Presentación del curso. <b>Reconoce</b> el origen, los fundamentos del conocimiento y el concepto de ciencia.	<b>Distingue</b> la importancia de la ciencia y el conocimiento para el desarrollo y progreso de la sociedad.	<b>Reflexiona</b> sobre la importancia de la ciencia y el conocimiento para el desarrollo y progreso de la sociedad.	Lluvia de ideas, <b>trabajo colaborativo.</b> <b>Diálogo interactivo.</b>	<b>Diferencia</b> el origen y fundamentos de conocimiento y ciencia según bibliografía actualizada.
	2	<b>Identifica</b> los paradigmas de la metodología de investigación científica y social en comunicación (Interpretativo, Positivista y Crítico).	<b>Analiza</b> paradigmas de la metodología de investigación científica y social en comunicación.	<b>Asume</b> una actitud reflexiva sobre los paradigmas.	<b>Salida de estudio al campus.</b> <b>Taller.</b> Uso de la plataforma virtual..	<b>Interpreta y explica</b> los paradigmas de la metodología de investigación científica y social en comunicación siguiendo los principios comunicológicos.
	3	<b>Distingue</b> las semejanzas y diferencias entre el enfoque cuantitativo y cualitativo de la investigación científica.	<b>Establece</b> datos para determinar diferencias entre el enfoque cuantitativo y cualitativo.	<b>Valora</b> la importancia del enfoque cuantitativo y cualitativo en la investigación científica.	<b>Socialización de proyectos</b> <b>Trabajo en equipo</b> y ejercicios prácticos.	<b>Argumenta</b> las diferencias entre el enfoque cuantitativo y cualitativo de la investigación sobre la base de teorías planteada por autores seleccionados.
	4	<b>Identifica</b> los niveles de investigación, además de los principios éticos de la investigación científica.	<b>Formula</b> problemas de investigación de tipo descriptivos, correlacionales y explicativos.	<b>Muestra</b> interés y seriedad en el desarrollo de los ejercicios con respecto a principios éticos.	<b>Clase magistral.</b> <b>Estudios de casos,</b> ejercicios de aplicación.	<b>Estructura</b> éticamente problemas de investigación de tipo descriptivos, correlacionales y explicativos basados en literatura existente .
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Examen escrito de la unidad didáctica utilizando los temas discutidos en clase y socialización del problema planteado.		El estudiante presenta y expone un bosquejo donde formule su idea sobre un problema de investigación.		Finalizada la primera unidad el estudiante destaca sus orígenes, teorías y nuevos enfoques sobre la investigación científica y social, teniendo en cuenta los principios éticos del mismo.	



<b>MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL: ENFOQUE CUALITATIVO Y CUANTITATIVO</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:</b> En el marco del diseño conceptual, <b>examina</b> la revisión de la literatura y antecedentes de estudio para <b>formular</b> con coherencia el problema, objetivos y las hipótesis de la investigación, tomando en cuenta el enfoque cualitativo y cuantitativo.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	<b>Identifica</b> el procedimiento para el planteamiento, formulación, delimitación y Justificación del problema de investigación.	<b>Aplica</b> los criterios adecuados para la formulación, planteamiento y justificación del problema de investigación.	<b>Acepta</b> las pautas para formular, delimitar y justificar el problema de investigación.	Exposición dialogada, trabajo individual. Dinámicas ( <b>salida de estudio al campus</b> ).	<b>Estructura</b> los antecedentes de la investigación usando fuentes de información pertinentes para trabajo de investigación basados en revistas y repositorios confiables.
	6	<b>Explica</b> los pasos para establecer los objetivos de un problema de investigación. Normas APA séptima edición.	<b>Establece</b> los objetivos de la investigación en relación con el problema planteado.	<b>Interioriza</b> las pautas para formular los objetivos de un proyecto de investigación.	Exposición y debate Taller, ejercicios prácticos.	<b>Formula</b> coherentemente los problemas de investigación justificándolo y delimitándolo sobre la base del proceso metodológico.
7	<b>Describe</b> el desarrollo de la perspectiva teórica: revisión de la literatura y construcción del marco teórico. <b>Desarrolla</b> la inmersión de campo, según enfoque cualitativo.	<b>Clasifica</b> posturas, teorías y estudios previos, para comprender el problema de investigación planteado. <b>Aplica</b> entrevistas a profundidad a los artesanos lambayecanos.	<b>Valora</b> la importancia de la revisión de la literatura y los antecedentes para incorporarlo en el marco teórico de la investigación.	<b>Salida de estudio para las entrevistas a profundidad.</b> Estudios de casos y	<b>Formula</b> de modo pertinente los objetivos generales y específicos de un problema de investigación, teniendo en cuenta las líneas de carrera de la escuela.	
8	<b>Reconoce</b> la hipótesis de investigación, según el enfoque, nivel y tipo de investigación.	<b>Formula</b> de manera lógica la hipótesis general y específicas, de acuerdo al tipo de investigación.	<b>Asume</b> una actitud reflexiva sobre la necesidad de formular hipótesis.	Estudios de casos y ejercicios prácticos.	<b>Redacta</b> de modo pertinente la hipótesis general y específicas, de acuerdo al tipo de investigación sobre la base del proceso metodológico.	
<b>Unidad Didáctica II:</b>	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Examen de la unidad didáctica utilizando los temas discutidos en clase.		<ul style="list-style-type: none"> <li>El estudiante presenta y socializa un avance del Planteamiento del problema y el Marco teórico.</li> </ul>		Finalizado la segunda unidad el estudiante plantea el problema de investigación, además formula los objetivos y las hipótesis.	



<b>CONSTRUCCIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:</b> En el contexto del diseño metodológico <b>reconoce</b> los niveles, tipos y diseños de investigación para <b>constituir</b> el marco metodológico, tomando en cuenta el planteamiento del problema.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	<b>Identifica</b> la variable en la investigación y forma de operacionalización.	<b>Distingue</b> teorías para determinar las dimensiones e indicadores de una variable.	<b>Valora</b> las posturas teóricas que facilitan identificar dimensiones e indicadores, de una variable.	Clases magistral y lluvia de ideas. Análisis y síntesis.	<b>Estructura</b> con coherencia dimensiones e indicadores medibles de una variable sustentándose con autores.
	10	<b>Reconoce</b> los diseños, niveles y tipos de investigación dentro de los enfoques cualitativo y cuantitativo.	<b>Discrimina</b> las características de los diseños, niveles y tipos de investigación, según enfoque.	<b>Muestra</b> interés por entender el diseño metodológico de la investigación.	Análisis de discursos. Exposición dialogada.	<b>Aplica</b> el diseño elegido, de acuerdo a su necesidad, al problema de investigación.
	11	<b>Identifica</b> la población y muestra en la investigación, además las características y tipos de muestra.	<b>Diseña</b> unidades de análisis maestra que formarán parte de la investigación.	<b>Valora</b> las unidades de análisis en la investigación.	Trabajo colaborativo. Taller. Dinámicas ( <b>salida de estudio al campus</b> ).	<b>Elabora</b> un diseño muestral de una población materia de estudio.
12	<b>Describe</b> las técnicas e Instrumentos de la investigación.	<b>Distingue</b> la técnica e instrumento adecuados y los aplica de acuerdo a los indicadores de una variable.	<b>Resalta</b> la importancia y la utilidad de cada una de las técnica e instrumento de investigación.	Exposición y debate. Taller, ejercicios prácticos.	<b>Formula</b> preliminarmente y apropiadamente el diseño de instrumentos de recolección de datos, según naturaleza la su investigación.	
<b>Unidad Didáctica III:</b>	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Evaluación escrita de dominio teórico y práctico del uso del lenguaje como instrumento de interacción social.		El estudiante presenta y socializa su avance del Marco metodológico según el problema de investigación planteado.		Finalizada la tercera unidad el estudiante está en la capacidad de elaborar un esbozo del marco metodológico de una investigación.	



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

<b>ÁREAS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y LA MATRIZ DE CONSISTENCIA.</b>  <b>Unidad Didáctica IV:</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</b> Dado los nuevos paradigmas de la investigación en comunicación <b>propone</b> la idea de investigación en las líneas de investigación en comunicación a partir de experiencias observadas en el ámbito local, nacional y regional, teniendo en cuenta la diferencia o similitud con las líneas de carrera.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	<b>Reconoce</b> la matriz de consistencia en la investigación.	<b>Construye</b> e inserta los componentes de la matriz de consistencia.	<b>Reconoce</b> la pertinencia de la matriz de consistencia en la formulación de un proyecto de investigación	Uso de material gráfico visual para elaborar la matriz de consistencia.	<b>Elabora y expone</b> la matriz de consistencia preliminar, según los lineamientos establecidos.
	14	<b>Diferencia</b> las Áreas y Líneas de investigación en comunicación y Líneas de carrera en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.	<b>Distingue y diferencia</b> las Líneas de investigación en comunicación y Líneas de carrera en la Escuela.	<b>Desarrolla</b> las actividades programadas con <b>interés y responsabilidad</b> .	Estudio de casos, ejercicios prácticos y exposiciones académicas. Dinámicas ( <b>salida de estudio al campus</b> ).	<b>Determina</b> correctamente la línea de carrera que corresponde a su investigación, según el problema planteado.
	15	<b>Analiza</b> la investigación en comunicación: Líneas de carrera Comunicación para el desarrollo, Comunicación audiovisual y Periodismo.	<b>Diferencia</b> el enfoque de estudio en Comunicación para el desarrollo, Comunicación audiovisual y Periodismo.	<b>Muestra</b> interés por entender el enfoque de estudio en las diferentes líneas de carrera.	Clases magistral, lluvia de ideas. Estudios de casos y ejercicios prácticos.	<b>Propone</b> realizar estudios en medios escritos, audiovisuales y digitales; comunicación educativa, rural, ambiental y urbana, según líneas de carrera.
	16	<b>Explica</b> las posturas teóricas para comprender el enfoque de la investigación en las líneas de Relaciones públicas y Marketing y publicidad.	<b>Esboza</b> información para orientar la investigación en Marketing y publicidad y Comunicación organizacional.	<b>Reconoce</b> la importancia de la investigación en Marketing y publicidad y Comunicación organizacional.	Clases magistral y lluvia de ideas. Estudios de casos.	<b>Formula</b> ideas de investigación en Comunicación organizacional, Marketing y publicidad, según líneas de carrera de la Escuela.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Evaluación del dominio teórico y práctico de la unidad.		Presenta y expone la matriz de consistencia preliminar de su investigación y el capítulo problema, Marco teórico y Metodológico.		Eficiencia y pertinencia en la elaboración de la matriz de consistencia en la investigación.	



## **MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizará materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados, básicamente serán:

### **1. MEDIOS ESCRITOS.**

- Libros
- Revistas científicas
- Artículos científicos
- Separatas con contenidos temáticos

### **2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRÓNICOS.**

- T.V
- -Equipo de Sonido
- Proyector Multimedia
- USB
- Videos

### **3. MEDIOS INFORMÁTICOS.**

- Internet
- Pizarra interactiva
- Moodle
- Campo virtual UNJFSC

### **4. VIAJE DE ESTUDIO**

-Se realizará un viaje de estudio, el mismo que estará supeditado a la disponibilidad y coordinación con las instituciones (canales de televisión y empresas editoriales) además de un viaje fuera de la localidad.

## **VII. EVALUACIÓN**

Según el Reglamento Académico General de la UNJFSC. Vigente.

- Asistencia de clases obligatoria, más del 30% inasistencias injustificadas desaprueba la asignatura.
- Calificación de carácter cuantitativo vigesimal, escala de 0 a 20. Nota promocional mínima es 11. La fracción 0.5 es válida para nota promocional a favor del alumno.



VARIABLE	Unidades Didácticas denominadas Módulos	
	P1	
- Evaluación de conocimiento	30%	El ciclo académico comprende 04 Módulos
- Evaluación de Producto	35%	
- Evaluación de Desempeño	35%	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); Calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1+PM2+PM3 +PM4}{4}$$

### 1. EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### 2. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.

Los estudiantes asisten puntualmente a clases participando organizada y activamente en la misma, reconociendo Noción, origen, y fundamentos de conocimiento y ciencia. Dominio eficiente de las diversas estrategias para plantear el problema de investigación, además formula los objetivos y las hipótesis. Se observa una actitud responsable en los talleres, además elaborar un esbozo del marco metodológico de una investigación. Y por último muestra eficiencia y pertinencia en la aplicación en la elaboración de la matriz de consistencia en la investigación.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

### **3. EVIDENCIA DE PRODUCTO.**

Al finalizar cada módulo los estudiantes evidencian materialmente las capacidades adquiridas. Al término el primer módulo presenta y expone un bosquejo donde formula su idea sobre un problema de investigación. Al término del segundo módulo presenta y socializa un avance del Planteamiento del problema y el Marco teórico. En el tercer módulo presenta y socializa su avance del Marco metodológico según el problema de investigación planteado. Finalmente, en el cuarto módulo presenta y expone la matriz de consistencia preliminar de su investigación.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

## **VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB**

### **8.1 Fuentes bibliográficas**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA I:**

Parella, D., Martins, F. (2006). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas. Editorial FEDUPEL.

Ezquiel Ander Egg (2011). *Aprender a Investigar Nociones básicas para la Investigación Social*. 1ra. Edición. Argentina

Guerrero H. (2014). *Producción radiofónica alternativa aplicada a la educación y desarrollo social 2014*. Tesis para optar el título profesional den Ciencias de la Comunicación. UNJFSC. Registro 16.

Méndez A. (2015). *Metodologías y técnicas de investigación aplicadas a la Comunicación*. [https://metodouces.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/09/comunicacion\\_mendez.pdf](https://metodouces.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/09/comunicacion_mendez.pdf)

Salinas, P., Cárdenas, M. (2009). *Métodos de investigación social (1era ed.)*. Ecuador. Editorial Quipus.

Carrasco Díaz, S. (2007) *Metodología de la Investigación Científica (2da. Edición)*. Perú, editorial San Marcos.

**Hernández, R., Fernández, C. y Batista (2018). *Metodología de la investigación (6ª ed.)*. México D.F, México: McGraw- Hill. Registrado en biblioteca especializada UNJFSC.**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**  
**UNIDAD DIDÁCTICA II:**

- Busquet, Jordi (2018) *La Investigación en Comunicación* Editorial UOC.
- Caballero, A. (2014). *Guías metodológicas para los planes y tesis de maestría y doctorado*. Lima: Editorial Alen Caro
- Eco, Umberto. (1986). *Cómo se hace una Tesis*. Ed. Gedisa, México, 1986.
- Natthyán, K. y otros, (2011). *Metodología de la investigación en ciencias sociales*. Uruguay. Universidad de la Republica.
- Salinas, J. y Gómez, J. (2018). *La investigación cualitativa en la comunicación y sociedad digital: Nuevos retos y oportunidades*. Ediciones Egregius ISBN 978-84-17270-31-5
- Vera, R. (2005). *Investigación en Comunicación Social UPAO*. Trujillo Perú. Registrado en biblioteca especializada UNJFSC. Código 1429.
- Carrasco Díaz, S. (2007) *Metodología de la Investigación Científica* (2da. Edición) Perú, editorial San Marcos.
- Hernández Sampieri, Roberto. *La Idea: Nace un proyecto de investigación* (30-39). En *Metodología de la Investigación*. 2008. Mc.GrawHill: México.

**UNIDAD DIDÁCTICA III:**

- Pino, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Lima, Perú: San Marcos.
- Carrillo, V. y Perez, M. (2020). *Metodologías y experiencias de investigación en comunicación e información*. F. Drago. Andocopias S. L. ISBN-13: 978-84-17314-17-0
- Frias, G. (2012). *El Proyecto de Investigación, Introducción a la Metodología Científica (6ª ed.)*. Editorial Episteme.
- Galeano, M. (2021). *Investigación cualitativa Preguntas inagotables*. Panamericana Formas e Impresos S. A.
- Gordillo, Alejandra (2014). *Comunicación y cultura en las sociedades actuales: reflexiones sobre los cambios y las transformaciones en los vínculos sociales e institucionales*  
<https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/512353>
- Sánchez, Carlessi H. y Reyes, C. (2006). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Ed. Visión Universitaria <https://es.scribd.com/doc/97318021/Tipos-y-Niveles-de-Investigacion-Cientifica>.
- Hernández, R., Fernández, C. y Batista (2018). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México D.F, México: McGraw- Hill. Registrado en biblioteca especializada UNJFSC.

**UNIDAD DIDÁCTICA IV:**

- Hernández, R., Fernández, C. y Batista (2018). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México D.F, México: McGraw- Hill. Registrado en biblioteca especializada UNJFSC.
- Elaborando Proyectos de Comunicación para el desarrollo; Revisado en:  
<https://es.slideshare.net/yonnyroseawyonnyroseaw/elaboracion-de-proyectos-de-comunicacion-para-el-desarrollo>
- Noreña, M., Rugeles, M. y Ruiz, J. (2016). *Estado del arte sobre la investigación en comunicación*. ISSN 1813-9248 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6845122>
- Mendéz, A. (2014) *Metodologías Y Técnicas de Investigación Aplicadas a la Comunicación*. [https://metodos-avanzados sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/216/2014/04/Comunicacion Mendez.pdf](https://metodos-avanzados sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/216/2014/04/Comunicacion_Mendez.pdf)



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

Guzzi, L. (2015). *Periodismo, democracia y derechos a la comunicación: debates y abordajes desde el public journalism, el periodismo público colombiano y el periodismo socia.*  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6845101>

Lemus, R. (2000). *La investigación en comunicación organizacional 1ra. Edic. Palma Guatemala.*  
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/publicjlg/url/lib/invest.pdf>

HubSpot (2024). *Introducción al análisis de datos.* <https://offers.hubspot.es/introduccion-analisis-datos-varb>

## 8.2 Fuentes electrónicas:

Monge, C. (2011) Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica.  
<https://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo++Gu%C3%ADa+did%C3%A1ctica+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.pdf>

Pereira, Z. (2011) Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta.  
<file:///C:/Users/MARISOL%20CONDORI/Downloads/DialnetLosDiseñosDeMetodoMixtoEnLaInvestigacionEnEducacio-3683544.pdf>

Beltran, Luis (2005) Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica.  
<http://www.bibvirtual.ucb.edu.bo:8000/beltran/digital/PP-AI-066.pdf>

Busquet, Jordi (2018) La Investigación en Comunicación.  
[https://www.researchgate.net/publication/322551406\\_La\\_investigacion\\_en\\_comunicacion](https://www.researchgate.net/publication/322551406_La_investigacion_en_comunicacion)

Duran, J. Sánchez L. (2008) La industria de la comunicación audiovisual. Revisado en:  
<http://www.publicacions.ub.edu/refs/indices/07021.pdf>

Espin, J. y Otros (2004) Análisis del sexismo en la publicidad.  
<https://revistas.um.es/rie/article/view/98851>

Montes de Oca, M. (2017) La investigación en comunicación organizacional.  
<https://laprofemagda.blog/2017/04/05/la-investigacion-en-la-comunicacion-organizacional-ponencia-presentada-por-la-dra-magda-rivero-hernandez/>

Morales, E. (2017) Análisis de las estrategias comunicacionales de la industria cultural utilizadas por Olmo Teatro – Trujillo, 2011 - 2016.  
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13016>

Pastor, E. y López J. (2013) Investigación sobre Publicidad Digital en Revistas Científicas Españolas.  
<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2013/marzo/12.pdf>

Torres, Alfredo (2008) Un abordaje científico y sistémico al periodismo de investigación.  
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/36110>

## Tesis de investigación – LÍNEA PERIODISMO Y COMUNICACIONES

Camacho, H. (2017). *Formación Investigativa y la Tesis de Pregrado para Obtener la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho.* Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Lima, Huacho.  
<https://repositorio.unifsc.edu.pe/handle/20.500.14067/1287>



**Tesis de investigación – LÍNEA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

Camacho, H. (2015). Estrategias de Comunicación Ecoturísticas del “Vichama Raymi de Paramonga para Un Desarrollo Sostenible”.

Revista YCHSMA N° 6, ISSN 2306-1723, ISO 3297 Norma.

Camacho, H. (2016). *Estilos y estrategias de aprendizaje en el rendimiento académico de los estudiantes de obstetricia de la Universidad Alas Peruanas; año 2014*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Lima, Huacho. <https://repositorio.unjfc.edu.pe/handle/>

Principe Ramirez, J. (2014). Circuito eco turístico 'del norte chico "vichama" como eje.de desarrollo sostenible para la educac-i-ón y cultura regional en las provincias de Huaura ,y Barranca, Departamento de Lima, Perú.

Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion, Lima, Huacho.

Obtenido de <http://repositorio.unjfc.edu.pe/handle/UNJFSC/528>

Marcelo Castillo, Henry (2018) *Procesos Filosóficos Comunicológicos en el Ritual del Poder del Vichama Raymi de Parmonguilla, para una Nueva Concepción Ambiental de la Civilización Andina en el Norte Chico, Perú* (pp. 01-48).

[http://repositorio.unjfc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2068/ARTICULO%20HENRY%20MARCELO.pdf?s\\_equence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unjfc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2068/ARTICULO%20HENRY%20MARCELO.pdf?s_equence=1&isAllowed=y)

Huacho, enero del 2026



*Universidad Nacional*  
*José Faustino Sánchez Carrión*

M(o). HÉCTOR ARMANDO CAMACHO TARAZONA  
DNU511