



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SÍLABO

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

Comunicación para el Desarrollo

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Comunicación para el Desarrollo
Semestre Académico	2026-I
Código del Curso	304
Créditos	03
Horas Semanales	Horas. Totales: 04 Teóricas 02. Prácticas 2.
Ciclo	V
Sección	única
Apellidos y Nombres del Docente	Monzón Hoyos, José Feliciano
Correo Institucional	jmonzon@unjfsc.edu.pe
Número de Celular	963 901 265



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

II SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso Comunicación para el Desarrollo corresponde al Bloque de Formación Profesional Especializada, pretende preparar al estudiante en los temas relacionados al Desarrollo; sus inicios, aportes, perspectivas y todo lo relacionado al Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo y su respectivo análisis.

Se busca desarrollar la competencia de incorporar en el estudiante los fundamentos del desarrollo y sus teorías para identificar sus retos a fin de resolver problemas de sostenibilidad y sustentabilidad de su entorno. Trabjará la temática de participación ciudadana, democracia e instituciones.

Esta asignatura es de naturaleza teórico práctica, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

III CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	En el marco de las teorías de comunicación el estudiante explica los fundamentos de la comunicación para el desarrollo, según la bibliografía clásica.	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	1-4
UNIDAD II	Considerando la multiculturalidad peruana, el estudiante reflexiona sobre la interculturalidad y la comunicación intercultural basado en aportes antropológicos.	COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	5-8
UNIDAD III	Considerando el enfoque cualitativo, el estudiante emplea técnicas de investigación para obtener regularidades.	TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA LA OBTENCIÓN DE REGULARIDADES	9-12
UNIDAD IV	Dentro del contexto de la comunicación, el estudiante diseña un proyecto de desarrollo social bajo la metodología del Marco Lógico.	DISEÑO DE PROYECTO SOCIAL BAJO LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO.	13-16



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

IV INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO
1	Usa conceptos de la Comunicación para el Desarrollo según la bibliografía contemporánea.
2	Distingue los enfoques de la Comunicación para el Desarrollo según lo propuesto por la ONU.
3	Conecta la Comunicación para el Desarrollo con el Marketing Social realizando un cuadro comparativo.
4	Conecta la Comunicación para el Desarrollo y Responsabilidad Social, en base a la Pirámide de la Responsabilidad social y el análisis del Caso de Derrame de Mercurio.
5	Ejecuta la técnica del sociograma para identificar las relaciones del grupo.
6	Teoriza sobre los abordajes clásicos del estudio del otro, basados en la antropología.
7	Identifica aspectos culturales a considerar para entablar una mejor relación con el otro, basados en bibliografía sobre interculturalidad.
8	Identifica como la comunicación es mediada por la cultura para darle sentido, basado en bibliografía.
9	Ejecuta una entrevista abierta a un artesano en su contexto de trabajo y registra datos en su ficha de observación.
10	Identifica los aspectos más relevantes del quehacer de la artesanía a partir de su entrevista y observación.
11	Formula regularidades de un rubro de artesanía en base a las entrevistas y observaciones.
12	Formula un diagnóstico de la artesanía en base a las entrevistas y observaciones de los artesanos del mismo rubro.
13	Desarrolla el cuadro de involucrados bajo la metodología del Marco Lógico.
14	Formula el árbol de problemas y el árbol de medios y fines bajo la metodología del Marco Lógico.
15	Formula la matriz del Marco Lógico bajo de la metodología del mismo nombre.
16	Diseña un proyecto social bajo la metodología del Marco Lógico y lo Justifica con coherencia.



V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Unidad didáctica I: COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:					
	En el marco de la teoría de comunicación el estudiante explica los fundamentos de la comunicación para el desarrollo, según la bibliografía clásica.					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	Analiza los fundamentos de la Comunicación para el Desarrollo.	Identifica los fundamentos de la Comunicación para el Desarrollo.	Asume los fundamentos de la CPD.	Lluvia de ideas Recuperación de saberes previos	Usa conceptos de la Comunicación para el Desarrollo según la bibliografía contemporánea.
	2	Analiza los enfoques de la Comunicación para el Desarrollo.	Compara los enfoques de la Comunicación para el Desarrollo.	Selecciona el enfoque pertinente para cada caso.	Clase expositiva Docente/Alumno Lecturas Colectivas Lecturas seleccionadas	Distingue los enfoques de la Comunicación para el Desarrollo según lo propuesto por la ONU.
	3	Relaciona la CPD con el Marketing Social.	Conecta la comunicación para el desarrollo. el marketing social.	Aprecia la contribución del marketing social en proyectos de CPD.	Trabajo en equipo	Conecta la Comunicación para el Desarrollo con el Marketing Social realizando un cuadro comparativo.
	4	Relaciona la CPD con la Responsabilidad Social.	Conecta la comunicación para el desarrollo con la responsabilidad social.	Aprecia la contribución de la responsabilidad social en proyectos de CPD.		Conecta la Comunicación para el Desarrollo y Responsabilidad Social, en base a la Pirámide de la Responsabilidad social y el análisis del Caso de Derrame de Mercurio.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDACTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación escrita de la Unidad I.		Escalera de Participación.		Comportamiento en clase, involucramiento.		



Unidad Didáctica II: COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:					
	Considerando la multiculturalidad peruana, el estudiante reflexiona sobre la interculturalidad y la comunicación intercultural basado en aportes antropológicos.					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	Identifica los elementos del grupo, dinámica y sus relaciones.	Ejecuta la técnica sociograma para identificar las relaciones del grupo.	Valora la utilidad de la técnica para conocer las relaciones del grupo.	Lluvia de ideas Recuperación de saberes previos	Ejecuta la técnica del sociograma para identificar las relaciones del grupo.
	6	Identifica los abordajes clásicos que usa la antropología.	Teoriza sobre los abordajes clásicos de la antropología.	Aprecia formas de abordar del conocimiento del otro.	Clase expositiva Docente/Alumno	Teoriza sobre los abordajes clásicos del estudio del otro, basados en la antropología.
	7	Analiza la Interculturalidad.	Identifica aspectos culturales a considerar para una mejor relación con el otro.	Aprecia el conocimiento de la interculturalidad para mejorar la relación con el otro.	Lecturas Colectivas Lecturas seleccionadas	Identifica aspectos culturales a considerar para entablar una mejor relación con el otro, basados en bibliografía sobre interculturalidad.
	8	Analiza la comunicación intercultural.	Identifica como la comunicación es mediada por la cultura para darle sentido.	Acrecienta su visión de entender la comunicación y la cultura.	Trabajo en equipo. Dinámica para el sociograma	Identifica como la comunicación es mediada por la cultura para darle sentido, basado en bibliografía.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Evaluación escrita Unidad II.		Mapa mental sobre interculturalidad. Sociograma.		Participación en clase.		



Unidad didáctica III: TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA LA OBTENCIÓN DE REGULARIDADES	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:					
	Considerando el enfoque cualitativo, el estudiante emplea técnicas de investigación para obtener regularidades.					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	Analiza la técnica de entrevista y observación.	Ejecuta una entrevista abierta a un artesano en su contexto de trabajo y registra datos en su ficha de observación.	Valora la entrevista abierta a artesano en su contexto de trabajo y la información obtenida de la observación.	Lluvia de ideas Recuperación de saberes previos	Ejecuta una entrevista abierta a un artesano en su contexto de trabajo y registra datos en su ficha de observación.
	10	Expone la entrevista al artesano y la observación realizada a su contexto laboral.	Identifica los aspectos más relevantes del quehacer de la artesanía.	Aprecia la potencia de la entrevista para obtener nuevos datos.		Clase expositiva Docente/Alumno
	11	Compara las entrevistas y observaciones de un rubro de artesanía.	Formula regularidades de un rubro de artesanía.	Asume la riqueza de la comparación para obtener regularidades.	Lecturas Colectivas Lecturas seleccionadas	Formula regularidades de un rubro de artesanía en base a las entrevistas y observaciones.
	12	Argumenta sobre las regularidades del rubro de artesanía.	Formula un diagnóstico sobre las regularidades.	Aprecia la importancia de establecer patrones.		Trabajo en equipo Entrevista
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Rúbrica: Regularidades de la artesanía por rubros.		Audio de entrevista a artesano.		Fotografía de entrevista a artesanos en su contexto.		



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Unidad didáctica IV: DISEÑO DE PROYECTO SOCIAL BAJO ESQUEMA DEL MARCO LÓGICO	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Dentro del contexto de la comunicación, el estudiante diseña un proyecto de desarrollo social bajo la metodología del Marco Lógico.					
	Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Identifica los componentes del cuadro de involucrados.	Desarrolla el cuadro de involucrados para un caso.	Valora el cuadro de involucrados en la identificación de los grupos.	Lluvia de ideas Recuperación de saberes previos	Desarrolla el cuadro de involucrados bajo la metodología del Marco Lógico.
	14	Analiza el árbol de problemas y el árbol de medios y fines.	Formula el árbol de problemas y el árbol de medios y fines. para un caso.	Aprecia el árbol de problemas y el árbol de medios y fines.	Clase expositiva Docente/Alumno Lecturas Colectivas	Formula el árbol de problemas y el árbol de medios y fines bajo la metodología del Marco Lógico.
	15	Analiza la matriz del marco lógico.	Formula la Matriz del Marco Lógico para un caso.	Valora la matriz del Marco lógico.	Lecturas seleccionadas	Formula la matriz del Marco Lógico bajo la metodología del mismo nombre.
	16	Defiende su proyecto social bajo la metodología del Marco Lógico.	Diseña un proyecto social bajo la metodología del Marco Lógico.	Valora las críticas constructivas al proyecto social bajo la metodología del Marco Lógico.	Trabajo en equipo Debate dirigido Discusiones	Diseña un proyecto social bajo la metodología del Marco Lógico y lo Justifica con coherencia.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Rúbrica: Matriz de Marco Lógico		Diseño de proyecto social bajo la metodología del Marco Lógico.		Comportamiento en clase, involucramiento.		



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo con la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. MEDIOS Y PLATAFORMAS
VIRTUALES**

- Pizarra interactiva
- Repositorios de datos

MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Celulares
- Internet.



VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

8.1 Fuentes bibliográficas

UNIDAD DIDÁCTICA I:

Alfaro, Rosa (2009) *Otra brújula, innovaciones en comunicación y desarrollo*. (1ra reimpresión) Lima, Perú: Tarea Asociación Gráfica Educativa.

Martínez, Marcelo y Sierra, Francisco (2012) *Comunicación y desarrollo, prácticas comunicativas y empoderamiento local*. Barcelona, España: Gedisa S.A.

Schwalb, María y Malca, Óscar (2012) *Responsabilidad Social: Fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible*. (2da. Ed.) Lima, Perú: TAGE.

Solano, David (2015). *Marketing social y desarrollo*. Lima, Perú: TAGE.

Tufte, Thomas (2015). *Comunicación para el cambio social. La participación y el empoderamiento como base para el desarrollo mundial*. Barcelona, España; Icaria & Antrazyt.

UNIDAD DIDÁCTICA II:

Aliaga Felipe (Ed.). (2022). Investigación sensible, *Metodología para estudios de imaginarios y representaciones sociales*. Bogotá, Colombia; Ediciones USTA. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11634/46328>

Aguirre, Ángel (Ed.). (2018). *Diccionario temático de Antropología Cultural*. Madrid, España; Delta.

Lotman, Iuri (2018). *La semiosfera*. Traducción Desiderio Blanco. Lima, Perú; Litho & Arte S.A.C.

UNIDAD DIDÁCTICA III:

Beal, George, Bohlen Joe y Raudabaugh, Neil (1964). *Conducción y acción dinámica del grupo*. Buenos Aires, Argentina. Kapelusz.

Rapley, Tim (2014). *Los análisis de la conversación, del discurso y de documentos en investigación cualitativa*. Madrid, España: Ediciones Morata.

Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2010). *Metodología de la investigación*. (5ª Ed.). Lima, Perú: Empresa Editora El Comercio S.A.

UNIDAD DIDÁCTICA IV:

Andía, Walter. (2016) *Gerencia Social*. Lima, Perú: Arte & Pluma.

Ander-Egg, Ezequiel (1998). *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad*.

Ramírez, Ingrid (2023). *Percepción de la educomunicación en los escolares de secundaria del colegio San Antonio abad del distrito de Huaura, 2022*. (Tesis repositorio UNJFSC)



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

8.2 Fuentes electrónicas:

Armas Segundo, Narváez Ernesto, Herrera Edgar y Vallejos Rony (2022). *Comunicación para el desarrollo: al encuentro del eslabón perdido*. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*. Vol.13 N°.3. Recuperado de DOI: <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.3.723>

Jenatsch, Thomas, y Bauer, Richard (2016). *Comunicación Para el Desarrollo una guía práctica*. Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación.
<https://www.shareweb.ch/site/Learning-and-Networking/Documents/COS%20Manual%20SP%20161025.pdf>

McCall, Elizabeth. (2011). *Comunicación para el Desarrollo, fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*.
http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf

Huacho, enero de 2026



José. Monzón Hoyos
DNU440