



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN



**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

**RADIO I
Modalidad Presencial**

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Periodismo y Comunicación Audiovisual
Semestre Académico	2026-I
Código del Curso	301
Créditos	03
Horas Semanales	04 (02 HT -02 HP).
Ciclo	V
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Dra. Kathelin Alexandra Lozano Vasquez
Correo Institucional	klozano@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	969712274

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura corresponde al Bloque de Formación Profesional Especializada, tiene como fin la producción radiofónica, crear fundamentos en el estudiante que le permitirán estructurar ideas básicas para diseñar proyectos radiofónicos fundamentando los pilares de la radiodifusión que ensamblan la programación radiofónica.

Competencias que coadyuvarán al logro del perfil profesional formulado en la carrera profesional del comunicador social.

Esta asignatura es teórica, la cual está dividida en cuatro módulos y está programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Identifica los elementos que conforman la radio, estructura de la producción en radio e instrumentos que la componen, aplicando correctamente el lenguaje radiofónico y los recursos sonoros	La Radio: concepto y estructura básica	4
UNIDAD II	Identificar los instrumentos narrativos y técnicos que se utiliza para crear un programa de Radio con la redacción y el manejo de equipos para garantizar una producción exitosa y de calidad en el campo de los medios de comunicación	La estructura técnica de la radio	4
UNIDAD III	Capacidad para comprender, identificar y trabajar con diversos géneros y formatos radiofónicos, adaptando la producción, el estilo y el contenido de manera efectiva a las características y expectativas de cada género o formato, lo que permite crear programación variada y atractiva para la audiencia	Géneros y formatos radiofónicos	4
UNIDAD IV	Será capaz de elaborar y transmitir mediante señal digital programas especializados para sensibilizar en temas de salud, turismo y cultura de interés para la población cumpliendo con la función de responsabilidad social	Programas especializados	4



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR LA ASIGNATURA.
1	Idéntica los elementos que conforman y caracterizan la naturaleza de la Radio: educación, información, entretenimiento
2	Identifica los elementos sonoros demostrando un oído agudo y una capacidad para discernir entre efectos de sonido, música, voces y otros componentes auditivos, contribuyendo así a una producción radiofónica de calidad
3	Identifica los instrumentos que componen una cabina radial manejando los elementos básicos de forma correcta frente al micrófono
4	Genera una estructura bien planificada para su programa radiofónico, que incluye una selección cuidadosa de contenido, un orden de segmentos, una duración apropiada de los tiempos y ritmos radiofónicos, lo que garantiza una experiencia auditiva atractiva y de calidad para la audiencia.
5	Selecciona y forma un equipo de producción radial competente y cohesionado, con talentos y habilidades complementarias, promoviendo una colaboración efectiva, y asegurando que el equipo esté alineado con la visión y los objetivos del proyecto radiofónico, lo que contribuye a una producción de calidad
6	Elaborar guiones radiales de tipo técnico y literario, notas informativas en vivo y exteriores de cabina.
7	Elabora cuñas radiofónicas que se destacan por su creatividad, claridad y efectividad en la transmisión de mensajes asegurando una producción estratégica de música y efectos de sonido, y una narración convincente que capta la atención de la audiencia y cumple con los objetivos establecidos
8	Reconoce y responde de manera eficaz con la practica ejecutada
9	Demuestra un dominio de los formatos radiofónicos, aplicando de manera creativa y efectiva las técnicas específicas de cada formato, lo que resulta en una programación radiofónica de calidad que satisface las necesidades e intereses de la audiencia
10	Realiza reportes radiales en vivo con destreza, manteniendo la claridad y la coherencia en la transmisión, adaptándose de manera eficaz a situaciones imprevistas, y generando un impacto significativo en la audiencia a través de una presentación confiable y comprometida
11	Construye un guion noticioso donde mantiene los niveles de objetividad e imparcialidad en sus contenidos demostrando ética generando confiabilidad en las audiencias
12	Graba un noticiero asegurando una buena presentación de noticias, una narración clara y objetiva que mantenga niveles de precisión y profesionalismo, resultando en un producto informativo confiable y atractivo para la audiencia
13	Emplea los guiones elaborados y los locuta en cabina (presencial-virtual)
14	Emplea los guiones elaborados y los locuta en cabina (presencial-virtual)
15	Emplea los guiones elaborados y los locuta en cabina (presencial-virtual)
16	Emplea los guiones elaborados y los locuta en cabina (presencial-virtual)



V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Unidad didáctica I	La Radio: concepto y estructura básica	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Identifica los elementos que conforman la radio, estructura de la producción en radio e instrumentos que la componen, aplicando correctamente el lenguaje radiofónico y los recursos sonoros					
		Semana	Contenido			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
			Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
		1	La Radio: características, tipos.	Diferencia y explica los contenidos y características	Participa en clase de forma activa expresando sus ideas asertivamente	Expositiva (Docente/ Alumno) Uso del Google Meet	Idéntica los elementos que conforman y caracterizan la naturaleza de la Radio: educación, información, entretenimiento
		2	Definición de lenguaje radiofónico, el arte de hablar: palabra (vocalización, modulación, dicción) música. proyección de voz, silencios, respiración	Identifica el uso del lenguaje radiofónico. Realizando ejercicios de locución, respiración e impostación	Demuestra el uso del lenguaje radiofónico en las diversas prácticas en cabina	Debate dirigido (Discusiones) Foros, chat Uso Taller Radio	Identifica los elementos sonoros demostrando un oído agudo y una capacidad para discernir entre efectos de sonido, música, voces y otros componentes auditivos, contribuyendo así a una producción radiofónica de calidad
3	La Cabina radiofónica cómo herramienta de producción de audiovisual: características de la cabina radiofónica.	Diferencia y explica los contenidos y características de la cabina radiofónica	Demuestra participación de forma activa y apropiada frente al micrófono	Lecturas Uso de repositorios digitales	Identifica los instrumentos que componen una cabina radial manejando los elementos básicos de forma correcta frente al micrófono		
4	Examen de modulo	Mediante un caso práctico	Responde de manera responsable	Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, chat	Reconoce y responde manera eficaz con la práctica ejecutada		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA							
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO			
		<ul style="list-style-type: none"> Estudios de Casos Cuestionarios 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales y/o grupales <ul style="list-style-type: none"> Soluciones a Ejercicios propuestos 	<ul style="list-style-type: none"> Comportamiento en clase presencial, virtual y chat Ejercicios puestos en practica en cabina de radio 			



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Identificar los instrumentos narrativos y técnicos que se utiliza para crear un programa de Radio con la redacción y el manejo de equipos para garantizar una producción exitosa y de calidad en el campo de los medios de comunicación					
Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
5	La Producción y Realización radial: etapas, secuencias y roles	Identifica los roles y funciones en la producción en radio	Elabora con conciencia los roles y funciones de los diferentes cargos	-Expositiva (Docente/ Alumno), - Uso del meet	Selecciona y forma un equipo de producción radial competente y cohesionado, con talentos y habilidades complementarias, promoviendo una colaboración efectiva, y asegurando que el equipo esté alineado con la visión y los objetivos del proyecto radiofónico, lo que contribuye a una producción de calidad
6	Redacción radiofónica, Guion ,cómo y qué escribir	Redacta guiones de noticias utilizando el estilo y redacción radiofónico acorde con la producción en radio	Participa en clase de forma activa expresando sus ideas asertivamente	Discusiones, foros, chat, lecturas, uso de repositorios digitales Uso Taller Radio -viaje de estudios	Elaborar guiones radiales de tipo técnico y literario, notas informativas en vivo y exteriores de cabina.
7	Producción y elaboración de cuñas, promociones y spot preventivos de responsabilidad social	Elabora diversos modelos de spots radiales informativos y los adapta a sus necesidades de formato.	Ejecuta con entusiasmo y creatividad las actividades indicadas.	Lluvia de ideas (saberes previos)	Elabora cuñas radiofónicas que se destacan por su creatividad, claridad y efectividad en la transmisión de mensajes asegurando una producción estratégica de música y efectos de sonido, y una narración convincente que capta la atención de la audiencia y cumple con los objetivos establecidos
8	Examen de modulo	Mediante un caso práctico	Responde de manera responsable		Reconoce y responde de manera eficaz con la practica ejecutada
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios de Casos ● Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajos individuales y/o grupales ● Pre- producción de programa 		<ul style="list-style-type: none"> ● Comportamiento en clase presencial, virtual y chat ● Conocimientos en elaboración de programas 	

Unidad II La estructura técnica de la radio



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Unidad didáctica III	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Capacidad para comprender, identificar y trabajar con diversos géneros y formatos radiofónicos, adaptando la producción, el estilo y el contenido de manera efectiva a las características y expectativas de cada género o formato, lo que permite crear programación variada y atractiva para la audiencia					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	El periodismo radiofónico: Los géneros y formatos	Diferencia y explica los contenidos y características fundamentales de los géneros y formatos para radio	Demuestra capacidad, manejo de información al día y responsabilidad en la discusión y debate del tema.	Expositiva (Docente/ Alumno) Uso del Google Meet	Demuestra un dominio de los formatos radiofónicos, aplicando de manera creativa y efectiva las técnicas específicas de cada formato, lo que resulta en una programación radiofónica de calidad que satisface las necesidades e intereses de la audiencia
	10	El Reporte(informe) radiofónico: estructura	Hace la transmisión de su reporte radial en vivo	Da la información con responsabilidad y objetividad	Debate Dirigido Uso Taller Radio -visita a canales de television (Discusiones) Foros, chat	Realiza reportes radiales en vivo con destreza, manteniendo la claridad y la coherencia en la transmisión, adaptándose de manera eficaz a situaciones imprevistas, y generando un impacto significativo en la audiencia a través de una presentación confiable y comprometida.
11	El noticiero radiofónico: formato, enlaces	Redacta y elabora un noticiero radiofónico	Elabora con conciencia, y responsabilidad los formatos radiales.	Lecturas Uso de repositorios digitales	Construye un guion noticioso donde mantiene los niveles de objetividad e imparcialidad en sus contenidos demostrando ética generando confiabilidad en las audiencias	
12	Examen de modulo: emisión de noticiero:	Elabora sus titulares y noticias	Elabora con conciencia y responsabilidad las notas periodísticas	Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros,chat	Emite un noticiero asegurando una buena presentación de noticias, una narración clara y objetiva que mantenga niveles de precisión y profesionalismo, resultando en un producto informativo confiable y atractivo para la audiencia	
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios de Casos ● Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajos individuales y/o grupales ● Producción de programas 		<ul style="list-style-type: none"> ● Comportamiento en clase presencial, virtual y chat ● Conocimientos en producción de programas 	



Programas Especializados	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Será capaz de elaborar y transmitir mediante señal digital programas especializados para sensibilizar en temas de salud, turismo y cultura de interés para la población cumpliendo con la función de responsabilidad social					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Construcción de un programa de salud:	Produce un programa de salud y elabora sus guiones	Ejecuta con entusiasmo y creatividad programas radiales y online	Expositiva (Docente/Alumno)	Emplea los guiones elaborados y los locuta en cabina (presencial-virtual)
	14	Construcción de programas deportivos	Produce un programa deportivo y elabora sus guiones	Ejecuta con entusiasmo y creatividad programas radiales y online	Meet Debate dirigido (Discusiones) Foros, chat	Emplea los guiones elaborados y los locuta en cabina (presencial-virtual)
15	Construcción de un programa musical: rock, salsa, tropical etc.	Produce un programa musical	Ejecuta con entusiasmo y creatividad programas radiales y online	Lecturas Uso de repositorios digitales	Emplea los guiones elaborados y los locuta en cabina (presencial-virtual)	
16	Construcción de programas Espectáculos	Produce un programa cultural		Lluvia de ideas (Saberes previos) Uso Taller Radio	Emplea los guiones elaborados y los locuta en cabina (presencial-virtual)	
Unidad Didáctica IV:	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Estudios de Casos ● Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajos individuales y/o grupales ● Producción de programas 		<ul style="list-style-type: none"> ● Comportamiento en clase presencial, virtual y chat <p align="center">Conocimientos en producción de programas</p>	



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán **2 viajes de estudios de los cuales será en acuerdo con las empresas (canales de televisión) y el otro fuera de la localidad y en coordinación con agencias de turismo según sea el caso**

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS

PRESENCIALES- VIRTUALES

- Expositiva
- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.



VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); Calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1+PM2+PM3 +PM4}{4}$$



VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

Fuentes bibliográficas

UNIDAD DIDÁCTICA I:

McEntee, E (1999) *Comunicación oral* México. McGraw-Hill

Figueroa, N. (2000) *Técnicas de expresión*.

Perez, E *Elocución Oral* Editorial Apolo.

Hausman, B y Odonnell.(2001) *Producción en la radio moderna* editorial Thomson learning

UNIDAD DIDÁCTICA II:

Prado E *Estructura de la información Radiofónica* Ed. ATE. Barcelona

Muñoz, C (1998) *La Radio teoría y Práctica*

Valpani F, (1998) *Técnicas de la Comunicación en Radio*

UNIDAD DIDÁCTICA III:

Prado E **Estructura de la información Radiofónica** Ed. ATE. Barcelona

Muñoz, C (1998) *La Radio teoría y Práctica*

Valpani F,(1998) *Técnicas de la Comunicación en Radio*

UNIDAD DIDÁCTICA IV:

Biaggi, S. (2009) *Impacto de los Medios. Introducción a los medios de Comunicación*.

Blanco J.M (2002) *La Retransmisiones Deportivas CIMS*. E. Barcelona

Kaplun, M (1999) *Producción de Programas de Radio* Edición Ciespal.

Rodero ,E (2005) *Producción Radiofónica* Edición Cátedra.

Lozano, K.(2018) *Estrategias comunicacionales y su influencia en el cuidado del ambiente en los estudiantes de la E.P de ciencias de la comunicación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión.*

Fuentes electrónicas

Wikipedia (2000) Producción Radiofónica https://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n_radiof%C3%B3nica

Cherres J. (2012) Que Es La Producción Radiofónica <http://servicios.educarm.es/cnice/media/datos/radio/bloque7/pag1.html>

RodríguezP. (2013) La Radio <https://www.xatakahome.com/ocio/historia-de-la-radio-i-origenes-y-primeros-receptores>

Asociación de Comunicadores <https://www.calandria.org.pe/>

Huacho, 30 de enero del 2026.

 Unju, Nac. José F. Sánchez Carrión

Dra. Kathleen Alejandra Lozano Vasquez
DOCENTE